



ت	اسم الطالب	اسم المشرف العلمي	عنوان البحث	هدف التنمية المستدامة
١.	احلام جاهل ضاحي ناصر	أ.م.د كمال كاظم طاهر	دور القيادة التشاركية في تحسين جودة العمل الجماعي وأداء الفريق	الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
٢.	احمد امجد سلمان		القيادة المستدامة كمدخل لتبني ممارسات المسؤولية البيئية	الهدف الثاني عشر: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
٣.	اسراء شريف عبيد شنون		تأثير القيادة الكاريزماتية على الإبداع التنظيمي لدى العاملين	الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية
٤.	اطياف عارف جياذ		تأثير القيادة التشاركية على فاعلية فرق العمل	الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف
٥.	افراح عويد حامد طراد	أ.د. جليل كاظم مدلول	القيادة الرشيقة ودورها في تعزيز الابداع التنظيمي	الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
٦.	الاء شاکر برهان		ادارة الجودة الشاملة ودورها في تحسين الاداء الصحي للمستشفيات	الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهياكل الاساسية
٧.	اميال مطشر كزار		كفاءة القيادات الجامعية ودورها في رفع مؤشرات التعليم الجامعي	الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
٨.	امير علي حسون		الحوكمة الالكترونية واثرها في الحد من الفساد الاداري	الهدف السابع عشر : عقد الشراكات لتحقيق الاهداف
٩.	ايات رياض شنشول	أ.د. سعد مجيد الجنابي	استخدام نموذج التنبؤ في تشخيص الاداء المالي المستدام	الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
١٠.	اياة عقيل جبار كاظم		اثر التدفقات النقدية في استدامة القيمة السوقية للشركات	الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد
١١.	ايمان فزاع فرهود محيسن		اثر الافصاح عن المحتوى المعلوماتي في قرارات المستثمرين	الهدف الثاني عشر: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين
١٢.	أستبرق جمعة عاجل		دور تبادل المعرفة في تحقيق العدالة التنظيمية	الهدف الثاني عشر: الاستهلاك والإنتاج المسؤولين

الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	إدارة الابتكار كخيار استراتيجي لتعزيز الصناعة والبنية التحتية المستدامة: تطبيقات عملية		أماني محمد عبادي	.١٣
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	المرونة الاستراتيجية للمدن الذكية وأثرها في بناء مجتمعات محلية مستدامة: دراسة تطبيقية		بتول جواد كاظم	.١٤
الهدف السابع عشر: عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	الشراكات الاستراتيجية بين القطاعين العام والخاص كأداة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة: دراسة تحليلية	ا.م.د سلام جاسم حمود	بنين فارس حساب راشد	.١٥
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر تنبي منظمات الأعمال الصناعية ورقة البيئية		بنين فارس طربال عليوي	.١٦
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور الذكاء الصناعي في تطوير الأداء الوظيفي المستدام في الشركات الصناعية		نبأ شاکر صبري خلف	.١٧
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر القيادة التحويلية في تطوير الأداء الإبداعي المستدام للمنظمة		نرجس صالح عبد عويده	.١٨
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور التحول الرقمي في تمكين الشركات من تحقيق أهداف التنمية المستدامة	أ.م.د مشعل حربي عودة	تبارك حيدر محمد	.١٩
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور الذكاء الاصطناعي و التحليلات الضخمة في الدعم اتخاذ القرار المستدام في الشركات		تبارك عدنان حسين فرهود	.٢٠
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر ثقافة الاستدامة المؤسسية في تطوير السلوك التنظيمي الإبداعي للعاملين		تبارك عقيل جبار	.٢١
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور برامج التحفيز الأخضر في تعزيز السلوك الريادي للموظفين		جعفر الصادق فاهم بزون عناد	.٢٢
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور تقنيات ادارة الموارد البشرية في تحقيق المزايا التنافسية المستدامة	ا.م.د علي سعود بشين	حسن بلاسم عبد الكريم جاسم	.٢٣

الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر استراتيجيات إدارة الموارد البشرية في تحقيق الاسبقيات التنافسية المستدامة		حسن صلاح جبر كاظم	.٢٤
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور الموارد البشرية في تحقيق التنمية المستدامة	ا.م.د. حيدر محمد جاسم	حسن عبد الكريم مجيد عريبي	.٢٥
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	تحقيق التميز المؤسسي من خلال الاستثمار البشري القيادة الرشيدة ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة		حسين ريسان كاظم هويل	.٢٦
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور إدارة الجودة الخضراء في تقليل التلوث البيئي .		حسين علي هاتف عباس	.٢٧
الهدف السابع عشر : عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	ادارة الموارد البشرية الخضراء وأثرها في تنمية القوى العاملة		حسين فاضل فرج كاظم	.٢٨
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	العلاقة بين ادارة الجودة والابتكار المستدام في المؤسسات الخدمية		حسين ماجد عداي حمدان	.٢٩
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الجودة البيئية كمدخل لتعزيز الاستدامة في الشركات الإنتاجية	ا.م.د.حسين عدنان عيسى	حنين شاكر جبر	.٣٠
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	التخطيط الاستراتيجي المستدام وأثره في الميزة التنافسية للمؤسسات		حوراء عبد الحسن جواد كاظم	.٣١
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور تكنولوجيا الانتاج النظيف في دعم نظم البيئة.		خزعل حميد حسين	.٣٢
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور إدارة الجودة الخضراء في تقليل التلوث البيئي .		دعاء عبد الكريم عبد الله محمد	.٣٣
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	دور إدارة سلسلة التجهيز في تحسين الأداء التسويقي	ا.م.د. جاسم محمد كريم	رباب رزاق رشيد مطشر	.٣٤
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر ادارة الجودة في تحقيق التنمية المستدامة		رباب فاهم فالح خاشي	.٣٥
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر الابتكار الإداري والتكنولوجيا الخضراء على كفاءة الموارد في الشركات البيئية		رزاق خالد كريم عبد الزهرة	.٣٦

الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	تأثير الإفصاح عن التقارير البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات على قيمة الشركة السوقية	ا.م علي ناظم عبد الامير	رسل صباح مهوس حبيب	.٣٧
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تأثير تطبيق الممارسات الخضراء في بيئة العمل على إنتاجية الموظفين		رضا حيدر حسون محمد	.٣٨
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	علاقة برامج الاستدامة الداخلية بالالتزام التنظيمي لدى العاملين		رقية فارس عيدان جياذ	.٣٩
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور القيادة الرشيدة في تحسين الاداء الوظيفي للعاملين		رقية نعمة عبد الامير مزهر	.٤٠
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور السلامة النفسية في تعزيز إطار عمل فعال لحوكمة المعرفة	ا.م علي عبد الرزاق لفته	زهراء حيدرسوادي زغير	.٤١
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	أخفاء المعرفة أثره على الابداع في المنظمات		زهراء عبد الرزاق حاتم ارنزيح	.٤٢
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	العدالة التنظيمية ودورها في تقليل من تخريب المعرفة		زينب حيدر جبار بدر	.٤٣
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور تبادل المعرفة في تحقيق العدالة التنظيمية		زينب خالد مطر رھيف	.٤٤
الهدف السابع عشر : عقد الشراكات لتحقيق الاهداف	أثر البراعة التنظيمية للقائد على تطوير الأداء التنظيمي المستدام	ا.م.د ستار كاظم حاجم	زينب سليم عواد جبير	.٤٥
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر الذكاء الصناعي على تطوير الأداء الوظيفي المستدام		زينب ضياء هاتف	.٤٦
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور الذكاء الصناعي في تطوير الميزة التنافسية المستدامة		زينب عباس هادي رجا	.٤٧
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	تأثير النظم المعلوماتية الحديثة على مستوى الخدمات الالكترونية للمنظمات		زينب علاوي مسير حسون	.٤٨
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	محو الامية المالية للقضاء على الفقر، دراسة تحليلية لربانن المصارف في محافظة المثنى.		زينب عواد عارف	.٤٩

الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تأثير الخدمات المصرفية الرقمية على رفاهية الزبائن، دراسة تحليلية لمصارف محافظة المثنى	م.د عباس عبدالخضر	زينب كريم عاجل	.٥٠
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	مدى تأثير الخدمات المقدمة عبر الانترنت في الحد من عدم المساواة بين الزبائن، دراسة تحليلية في مصرف الرافدين	عبدالله	زينب محمد حنوش عبود	.٥١
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	ضبط الدولار المالية في المصارف التجارية		سارة علي نايف حسن	.٥٢
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	استراتيجيات الموارد البشرية والتنمية المستدامة في القطاع الخاص		سجاد عواد كاظم	.٥٣
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	التفكير الابتكاري والتنمية المستدامة للمورد البشرية	م.د يوسف موسى سبتي	شفاء ثامر فرحان محي	.٥٤
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور الولاء التنظيمي في تعزيز فاعلية المورد البشري		شهد حسن ناصر مطر	.٥٥
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور القيادة في تعزيز التنمية المستدامة من خلال تطوير الموارد البشرية		شيماء فارس حرز شمran	.٥٦
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز مستويات الالتزام التنظيمي لدى العاملين		صابرين ناجح نورعلي	.٥٧
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	تأثير الالتزام بمعايير السلامة المهنية على انتاجية العمل لدى العاملين	م .عدنان رحيم نور علي	صاديق حسن والي	.٥٨
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	اثر البرامج التدريبية في تعزيز القدرات المعرفية في المؤسسات الحكومية		ضياء قابل عويد	.٥٩
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	تأثير تطبيق اخلاقيات العمل في بناء الثقة التنظيمية		ضياء ناصر عبد الحسين	.٦٠
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	التسويق المستدام ودوره في الاحتفاظ بالزبون		عباس جاسم خنجر عباس	.٦١

الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	القيادة الخضراء ودورها في تعزيز الريادة المستدامة	م. عامر منصور حسون	عباس عيدان شايع	.٦٢
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	المحاسبة الخضراء ودورها في تحقيق التنمية المستدامة		عقيل حسن شلاكة مكل	.٦٣
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	استثمار ادارة المعرفة الخضراء في تحقيق التنمية المستدامة		علي جواد كاظم	.٦٤
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور الادارة الذكية في تحقيق التنمية المستدامة	م. رؤى عبد الكريم صاحب	علي حسن حميد طلايب	.٦٥
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	دور الادارة الاستراتيجية في تحقيق التنمية المستدامة		علي عقيل مسلم حسين	.٦٦
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	الادارة الرشيدة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في المؤسسات العامة		علي مجيد خواف جبر	.٦٧
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور التسويق الاجتماعي في تعزيز أنماط الاستهلاك والإنتاج المستدام		عمار اسماعيل كزار	.٦٨
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	اثر التنمية المستدامة على تعزيز الشفافية المالية	م. علي لطيف عايد	عمار حسين ضاحي حمود	.٦٩
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	اثر التنمية المستدامة على التحول الاستراتيجي للمصارف العراقية		غسق مسافر سوادي	.٧٠
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	اثر المسؤولية الاجتماعية للشركات في تحقيق التنمية المستدامة		فاطمة الزهراء سامر ناصر	.٧١
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	اثر التنمية المستدامة على تعزيز الشفافية المالية		فاطمة سلمان سحيلة	.٧٢
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	أثر السياسات الاقتصادية والاجتماعية على استراتيجيات الأعمال واتخاذ القرارات		فاطمة علي رحيم سوادي	.٧٣
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	تحليل استراتيجيات التسويق الرقمي وتأثيرها على نجاح الشركات	فاطمة محسن اسماعيل عسر	.٧٤	

الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	أثر السياسات الاقتصادية والاجتماعية على استراتيجيات الأعمال واتخاذ القرارات	م. محمد حامد البندر	فاطمة محسن خناوي	.٧٥
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور إدارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية في منظمات الاعمال		فاطمة نعيم كاظم منشد	.٧٦
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور الثقافة التنظيمية المستدامة في تعزيز الاستدامة البيئية		كاظم زهير كاظم جبر	.٧٧
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز السلوك المواطن المؤسسي الإيجابي	م.م أسامة هاوي عزيز	كاظم مسلم كاظم خضر	.٧٨
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الاختلافات الديمغرافية للحد من معوقات تبني السلوك التنظيمي المستدام		محسن مبارك سلاب	.٧٩
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر الشفافية الادارية في تعزيز سمعة المنظمة		محمد جواد كاظم	.٨٠
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	العلاقة بين النمو الاقتصادي وحماية البيئة في إطار أهداف التنمية		محمد صادق مطشر	.٨١
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الطاقة المتجددة كمدخل لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة	م. م محمد فاضل ياسر	محمد عبد الحسين احمد نجم	.٨٢
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم التنمية الاقتصادية		مرتضى علي جابر حسن	.٨٣
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الاقتصاد الرقمي كأداة لتعزيز التنمية المستدامة في الدول النامية		مريم عبد الحسين عباس	.٨٤
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر الإدارة الإلكترونية و تطوير الموارد البشرية في تحسين أداء المؤسسات		مريم فزاع جبار سماري	.٨٥
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر التحول الرقمي على إعادة هيكلة الأعمال و تغيير العمليات التنظيمية	م.م أحمد عراك عبد	مسار عبد الحمزة صفيرس موسى	.٨٦
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تأثير إدارة أعمال بأدوات الذكاء الاصطناعي وتطوير العمليات الإدارية		مصطفى جاسم محمد	.٨٧

الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	تحليل استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت و تأثيرها على سلوك المستهلكين		مصطفى محمد حبيب جلاب	.٨٨
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	تقييم أثر تطبيق مبادئ التنمية المستدامة على الأداء المؤسسي في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	م.م مثنى توفيق	مصطفى نبيل حمزة عيدان	.٨٩
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور القطاع الخاص في تمويل التنمية المستدامة: تحليل مصادر التمويل وتحدياتها في الدول النامية	عبدالحسن	منار امر مزهر ثامر	.٩٠
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	تأثير التسويق الرقمي على دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة لتحقيق النمو الاقتصادي المستدام	ا.م علاء مانع لفته	منتظر محمد كاظم	.٩١
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	أثر التسويق الاخضر على زيادة وعي المستهلك بالمنتجات الصديقة للبيئة		مؤمل محمد حبيب جلاب	.٩٢
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	دور ادارة الموارد البشرية المستدامة و اثرها في الإبداع الإداري في مؤسسات التعليم العالي	م. حسنين هاتف	ميلاد حيدر علي حاذور	.٩٣
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	الذكاء القيادي ودوره في تنمية الموارد البشرية في الاختيار والتوظيف		نادية حميد داخل	.٩٤
الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	دور الحوكمة المؤسسية في تعزيز الشفافية ومكافحة الفساد الاداري في القطاع الحكومي		نور امان فليح حسن	.٩٥
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهيكل الاساسية	أثر التحول الرقمي على جودة الخدمات المصرفية المستدامة في المصارف التجارية.	م.م. نوار عاصي نعيمة	نور حليم عبد الزهرة جابر	.٩٦
الهدف التاسع: الصناعة والابتكار والهيكل الأساسية	مساهمة المسؤولية الاجتماعية للشركات في تعزيز سمعة العلامة التجارية في القطاع المصرفي		نوره احمد خضير عباس	.٩٧

الهدف الثامن: العمل اللائق ونمو الاقتصاد	تأثير سياسات تمكين المرأة في تحسين رضا العاملين داخل المؤسسات.	م.م. ساجد اسود عبد	وفاء حيدر كامل عبد الخضر	.٩٨
الهدف التاسع : الصناعة والابتكار والهياكل الاساسية	دور القيادة الفائقة في رفع اداء للعاملين		يقين حسن علي	.٩٩