

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Marketing Management		إدارة التسويق
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
BADM203		BADM203
٣. Semester / Year		٣. الفصل / السنة
First Semester 2023-2024		الفصل الاول ٢٠٢٣/٢٠٢٤
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
		٢٠٢٤/٢/١١
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendanc		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		
٤٥ hours er course / ١٥ units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
		اسم مسؤول المقرر الدراسي
The name: haider mohammed jasim		الاسم: م.د. حيدر محمد جاسم
Email: haider.mohammed@mu.edu.iq		الايميل : haider.mohammed@mu.edu.iq
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
Objectives of the study subject 1. The student's knowledge of the basic topics of marketing management 2. The student's understanding of terminology related to marketing management topics 3. Identify the aspects of activity of the industrial and commercial establishment. 4. Enabling the student in marketing research and marketing management.	اهداف المادة الدراسية ١. معرفة الطالب لمواضيع الاساسية ادارة التسويق ٢. فهم الطالب للمصطلحات المتعلقة بمواضيع ادارة التسويق ٣. التعرف على اوجه نشاط المنشأة الصناعية والتجارية . ٤. تمكين الطالب من البحوث التسويقية وادارة التسويق	
9. Teaching and Learning Strategies		٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
		الاستراتيجية
The Explanation		الشرح
Brainstorming		العصف الذهني
Dialogue and discussion		الحوار والنقاش
Use references and sources		الاستعانة بالمراجع والمصادر



Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المفاهيم الاساسية للتسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	3	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المفاهيم الاساسية للتسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظام المعلومات التسويقي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظام المعلومات التسويقي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظام بحوث التسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	استراتيجية التسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تجزئة السوق واستهدافه	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الامتحان الاول	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المفاهيم الخاصة بالخدمات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المبادئ الاساسية للترويج	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المبادئ الاساسية للترويج	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المبادئ الاساسية للترويج	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المبادئ الاساسية للترويج	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المفاهيم الخاصة بالخدمات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع عشر
امتحان نهائي	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الامتحان الثاني	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس عشر

11. Course Evaluation

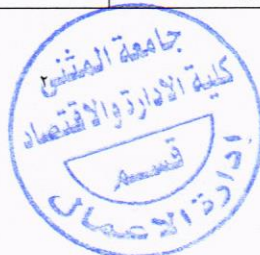
١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

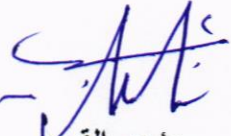
12. Learning and Teaching Resources

١٢. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks (Marketing Management) – Book / Dr. Thamer Al-	الكتب المقررة المطلوبة كتاب (ادارة التسويق) / الدكتور ثامر البكري
---	--



Bakri.	
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


رئيس القسم
م.د. علي سعود بشين




مدرس المحاسبة
م.د. حيدر محمد جاسم

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر :	
1. Course Name:	ادارة الموارد البشرية ١
Human Resources Management 1	
٢. رمز المقرر	
2. Course Code:	BADM 201
BADM 201	
٣. الفصل / السنة	
٣ Semester / Year	الفصل الاول ٢٠٢٣/٢٠٢٤
First Semester 2023-202	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
4. Description Preparation Date:	٢٠٢٤/٢/١٢
٥. أشكال الحضور المتاحة	
5. Available Attendance Forms:	حضور
Student attendance	
٦. عدد الساعات الدراسية(الكلية) عدد الوحدات	
6. Number of Credit Hours(Total)/Number of Units (Total)	45 ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة
45 hours er cour e / ١٥ units	
45 ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة	
6. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .	
اسم مسؤول المقرر الدراسي	
The name: Ali Saud Bisheen	الاسم: مدرس دكتور علي سعود بشين
Email: ali.altalal@mu.edu.iq	الايمل : ali.altalal@mu.edu.iq
٧. اهداف المقرر	
8. Course Objectives	اهداف المادة الدراسية
1. The students knows of the historical development of human resources management. 2. The students understand the basic topics of human resources management. 3. Human resources planning/concept and importance/planning stages. 4. Enable the student to recognize the basic functions of human resources management (recruitment/selection/appointment) 5. Learning about performance evaluation,(the concept, importance, and steps), Standards for evaluating employee performance/methods for evaluating performance.	١. معرفة الطالب للتطور التاريخي للإدارة الموارد البشرية ٢. فهم الطالب للمواضيع الأساسية للإدارة الموارد البشرية ٣. تخطيط الموارد البشرية / المفهوم والأهمية/ مراحل التخطيط ٤. تمكين الطالب من التعرف على الوظائف الأساسية لإدارة الموارد البشرية (الاستقطاب/ الاختيار/ التعيين) ٥. التعرف على تقويم الأداء (المفهوم والأهمية والخطوات) معايير تقويم الاداء
٨. استراتيجيات التعليم والتعلم	
9. Teaching and Learning Strategies	الاستراتيجية
The Explanation	الشرح
Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش



Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

٩. بنية المقرر

(الكورس الأول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة أو الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التطور التاريخي للإدارة الموارد البشرية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٣	الأول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	إدارة الموارد البشرية / المفهوم والأهداف والوظائف والاستراتيجيات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	إدارة الموارد البشرية نظام مفتوح	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تنظيم إدارة الموارد البشرية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تحليل الوظائف وتصميمها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تخطيط الموارد البشرية / المفهوم والأهمية / مراحل التخطيط	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	إختيار وتعيين العاملين / مراحل عملية الإختيار والتعيين	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان الشهر الأول	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تقويم الأداء المفهوم والأهمية والخطوات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	معايير تقويم أداء العاملين / طرق تقويم الأداء	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تدريب وتنمية العاملين المفهوم والأهمية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تقييم الوظائف / طرق تقييم الوظائف	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الأجور والرواتب المفهوم والأهمية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	دافعية العاملين ونظرياتها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع عشر
امتحان نهائي		مراجعة عامة - امتحان الشهر الثاني	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس عشر

11. Course Evaluation

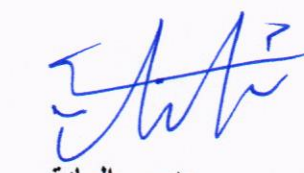
١٠. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية

والتجريبية والتقارير الخ	
12. Learning and Teaching Resources	
Required Textbooks	الكتب المقررة المطلوبة
Human Resources Management Book.	كتاب إدارة الموارد البشرية.
Main references (sources)	المراجع الرئيسية (المصادر)
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت
websites	المواقع الالكترونية

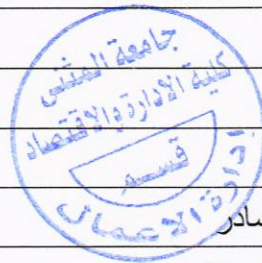

 رئيس القسم
 م.د علي سعود بشين




 مدرس المادة
 م.د علي سعود بشين

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Organization theory		نظرية المنظمة
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
BADM 205		BADM 205
٣. Semester / Year		٣. الفصل / السنة
First semester 2023-2024		الفصل الاول / ٢٠٢٣-٢٠٢٤
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
2024/2/12		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
45 ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة		
45 hours er course / 15 units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: Ali Isam Latief		الاسم: أ.م.د. علي عصام لطيف
Email: dr.ali.essam@mu.edu.iq		الايمل : dr.ali.essam@mu.edu.iq
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
Objectives of the study subject 1. Introducing the student to the scientific foundations of organization theory 2. Expanding students' understanding of the historical development of organization theory 3. Deepening academic knowledge of the subject and trying to link it to field reality.		اهداف المادة الدراسية ١- تعريف الطالب بالاسس العلمية لنظرية المنظمة ٢- توسيع مدارك الطلبة لفهم التطور التاريخي لنظرية المنظمة ٣- تعميق المعرفة الاكاديمية بالمادة ومحاولة ربطها بالواقع الميداني.
9. Teaching and Learning Strategies		١. استراتيجيات التعليم والتعلم
The Explanation		الشرح
Brainstorming		العصف الذهني
Dialogue and discussion		الحوار والنقاش
Use references and sources		الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods		استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers		تكليف الطلبة بأوراق بحثية



10. Course Structure

٢. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تطور نظرية المنظمة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٣	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مكونات المنظمة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الهيكل التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	البيئة الخارجية للمنظمة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مفهوم وطبيعة الاتصالات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبار	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	القيادة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اتخاذ القرارات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مدارس الفكر التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المدرسة البيروقراطية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	حركة الادارة العلمية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مدرسة التقسيمات الادارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظرية النظام المفتوح	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المدخل الظرفي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع عشر
امتحان نهائي		امتحان	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس عشر

11. Course Evaluation

٣. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources

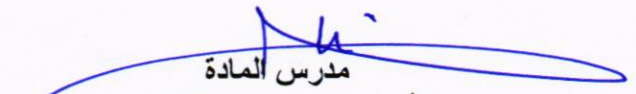
٤. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks Organization theory and organizational behavior - book	الكتب المقررة المطلوبة كتاب نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي / منقذ محمد داغر
Main references (sources)	المراجع الرئيسية (المصادر)

Organization theory and organizational behavior	نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الإلكترونية والمجلات العلمية والمواقع الإلكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الإلكترونية




رئيس القسم
م.د علي سعود بشين


مدرس المادة
أ.م.د. علي عصام لطيف

نموذج وصف المقرر

1. اسم المقرر :	
Course Name:	المحاسبة المتوسطة / 1 + 2
2. رمز المقرر	
2. Course Code:	BADM209 للكورس الاول، BADM210 للكورس الثاني
3. الفصل / السنة	
3 Semester / Year	الفصل الاول والثاني 2024/2023
4. تاريخ إعداد هذا الوصف	
4. Description Preparation Date:	2024/2/12
5. أشكال الحضور المتاحة	
5. Available Attendance Forms:	حضور
Student attendance	
6. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	30 ساعة للكورس الواحد / 30 وحدة
30 hours per course 30 units	30 ساعة للكورس الواحد / 30 وحدة
7. اسم مسؤول المقرر الدراسي	
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .	الاسم: ا.م. علي ناظم عبد الأمير كاظم الايميل : ali.nadem@mu.edu.iq
The name: Ali Nadhem abdulameer Email: ali.nadem@mu.edu.iq	
8. اهداف المقرر	
8. Course Objectives	اهداف المادة الدراسية
1. The student's knowledge of the basic topics of Intermediate Accounting	1. معرفة الطالب لمواضيع الاساسية للمحاسبة المتوسطة
2. The student's understanding of accounting treatments related to Intermediate Accounting	2. فهم الطالب للمعالجات المحاسبية المتعلقة بمواضيع لمحاسبة المتوسطة.
3. Identify the aspects of activity of the industrial and commercial establishment.	3. التعرف على القوائم المالية وواجه نشاط المنشأة الصناعية والتجارية.
4. 4. Enabling the student to process accounting aspects of Intermediate Accounting	4. تمكين الطالب من المعالجات المحاسبية لأوجه المحاسبة المتوسطة.
9. استراتيجيات التعليم والتعلم	
9. Teaching and Learning Strategies	



الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح
Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

10. بنية المقرر

(الكورس الاول)

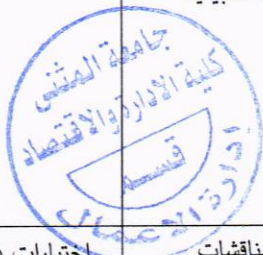
طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الاطار المفاهيمي للمحاسبة المالية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	2	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الحسابات الختامية والكشوفات المالية في الشركات التجارية والصناعية والخدمية أولاً : الحسابات الختامية في الشركات التجارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	قائمة الدخل في الشركات التجارية ، قائمة المركز المالي في الشركات التجارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أولاً : الحسابات الختامية في الشركات الصناعية الخدمية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الرابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	قائمة الدخل ، قائمة المركز المالي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الخامس
اسئلة تحريرية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان شهري	المجال المعرفي والمهاري	2	السادس

			الوجداني		
السابع	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	التسويات القيدية للمصاريف والايادات	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثامن	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	أوراق العمل والتسويات القيدية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
التاسع	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	النقدية - مطابقة كشف البنك	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
العاشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	طرق اعداد كشف مطابقة حساب البنك	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الحادي عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	كشف التدفق النقدي وطرق اعداده	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن المدينون - تعريف المدينون والافصاح عنهم في الكشوفات المالية -أنواع الديون - طرق شطب الديون المدومة وتحصيلها	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الثالث عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الديون المشكوك في تحصيلها ، طرق تقديرها ، المعالجة المحاسبية لها	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المعالجة المحاسبية لمخصص الديون المشكوك فيها ، زيادته وتخفيضه	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية
الخامس عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الامتحان الشهري الثاني مع حل أسئلة الامتحان	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان شهري

(الكورس الثاني)

الأسبوع Week	الساعات Hours	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	طريقة التعلم Learning method	طريقة التقييم Evaluation method
الاول	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	المحاسبة عن المخزون السلعي ، مفهوم المخزون السلعي في الشركات التجارية والصناعية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن المخزون السلعي وفق نظام الجرد الدوري والمستمر	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية

الثالث	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	طرق تقييم المخزون السلعي والافصاح عنه في الكشوفات المالية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن الاستثمارات المالية ، مفهوم الاستثمارات ، أنواع الأوراق المالية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الخامس	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن الاستثمارات في أوراق الدين	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
السادس	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن الاستثمارات في أوراق الملكية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
السابع	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	تقييم المحفظة الاستثمارية في نهاية الفترة والافصاح عنها في الكشوفات المالية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثامن	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الامتحان الشهري الأول مع حل أسئلة الامتحان	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اسئلة تحريرية
التاسع	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن الموجودات الثابتة ، مفهوم الموجودات الثابتة ، خصائصها	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
العاشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	طرق الحصول على الموجودات الثابتة	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الحادي عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	اندثار الموجودات الثابتة ، طرق احتساب الاندثار ، وإثباته في السجلات	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	انخفاض الموجودات وطرق التخلص من الموجودات الثابتة	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الثالث عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن الموجودات غير الملموسة ، مفهوم الموجودات غير الملموسة وطرق الحصول على الموجودات غير الملموسة ، واحتساب الإطفاء والمعالجة المحاسبية له.	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	المحاسبة عن المطلوبات المتداولة ، المطلوبات المحتملة	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية
الخامس عشر	2	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الامتحان الشهري الثاني مع حل أسئلة الامتحان	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اسئلة الامتحان الشهري الثاني



11. Course Evaluation			11.تقييم المقرر		
توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ					
12. Learning and Teaching Resources			12. مصادر التعلم والتدريس		
Required Textbooks Intermediate Accounting.			الكتب المقررة المطلوبة كتاب المحاسبة المتوسطة.		
Main references (sources) 1. Archer, S., Choate, M., and Racette, G., "Financial Management: An Introduction," John Wiley and Sons Inc ., New York , 1981. 2. Armstrong, J. S., "Long – Range Forecasting From Crystal Ball to Computer," John Wiley and sons Inc., New York, 1987. 3. Bhide, Amar. , "The Hidden Costs of Stock Market Liquidity," Journal of Finance Economics, August 1993. 4. Brockington, R. B., "Financial Management," Sixth Edition, London Db. Publications, Ltd . , 1993. 5. Cameron, R., "Banking and Economic Development," New York, Oxford University press, 1972.			المراجع الرئيسية (المصادر) 1. بلول ، مختار ، " كيف تستثمر أموالك في الأسهم والسندات " ، المكتب العربي الحديث ، القاهرة ، 1992 . 2. التهامي ، عبد المنعم احمد ، " التمويل : مقدمة في المنشآت والأسواق المالية " ، مكتبة عين شمس ، القاهرة ، 1989 . 3. جيمس أ . كاشين ، جويل ح ليرز ، "أصول المحاسبة " ، الطبعة الثانية ، سلسلة شوم ، دار ماكجروهيل للنشر ، المملكة العربية السعودية ، الرياض ، 1984 ، 4. الحاسي ، جمعة خليفة وآخرون ، " المحاسبة المتوسطة " ، منشورات جامعة قاريونس ، الطبعة الثانية ، ليبيا ، بنغازي ، 1991 5. حكمت جاويد إبراهيم وإسماعيل محمد علي : " المحاسبة المتوسطة " ، وزارة التعليم العالي ، هيئة التعليم التقني ، بغداد 1992		
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)			الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)		
Electronic References, Websites websites			المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية		

رئيس القسم
م.د. علي سعود بشين



مدرس المادة
ا.م علي ناظم عبد الأمير

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :	
Commercial law		قانون تجاري	
2. Course Code:		٢. رمز المقرر	
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة	
First Semester 2023-2024		٢٠٢٣/٢٠٢٤ الفصل الاول	
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
		٢٠٢٤/٢/١١	
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة	
Student attendance		حضور	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)			
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)			
٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة			
45 hours er course / 15 units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥	
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .			
اسم مسؤول المقرر الدراسي			
The name: samah hadi al-Rubaye Email: samah.alrubaye@mu.edu.iq		الاسم: م.م سماح هادي الربيعي الايميل: samah.alrubaye@mu.edu.iq	
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر	
Objectives of the study subject		اهداف المادة الدراسية	
1. Knowing the types of businesses and conditions for obtaining merchant status merchant obligations 2. Studying the basics of commercial law, which is considered one of the most important branches of law, as well as developing the student's mental abilities through studying and analyzing legal texts related to commercial law, employing theoretical aspects and their practical applications, and linking them to topics I Commercial Law.		١. معرفة أنواع الاعمال التجارية و شروط اكتساب صفة التاجر و التزامات التاجر . ٢. دراسة اساسيات القانون التجاري، والذي يعد من اكثر فروع القانون اهمية، فضلا عن تنمية القدرات الذهنية للطلاب من خلال دراسة وتحليل النصوص القانونية المتعلقة بالقانون التجاري وتوظيف النواحي النظرية وتطبيقاتها العملية وربطها بموضوعات القانون التجاري.	
9. Teaching and Learning Strategies		٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
		الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح		
Brainstorming	العصف الذهني		
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش		

Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة

10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	مقدمة في القانون التجاري، التطور التاريخي للقانون التجاري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	النظام القانوني للعمل التجاري، انواع الاعمال التجارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	الاعمال التجارية المنفردة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	الاعمال التجارية بصيغة المشروع، الاعمال التجارية المنفردة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
		امتحان شهري		٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	الاعمال التجارية بصيغة المشروع	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	التاجر الشخص الطبيعي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	التاجر الشخص المعنوي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	واجبات التاجر	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	العقود التجارية، عقد النقل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	عقد الوكالة بالعمولة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات	عقد التأمين	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات	البيوع البحرية، الحساب الجاري، الاعتماد المستندي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
امتحان شهري	محاضرات ومناقشات	امتحان شهري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني		الرابع عشر
امتحان نهائي		امتحان نهائي			الخامس عشر

11. Course Evaluation

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية الخ

12. Learning and Teaching Resources

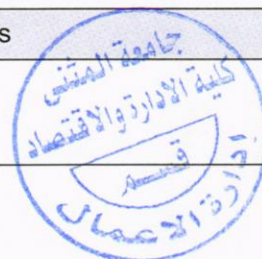
١٢. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks

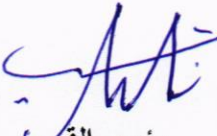
Commercial law- Book.

الكتب المقررة المطلوبة

كتاب القانون تجاري.



Main references (sources) 1. Bassem Mohamed Saleh, principles of commercial law 2. Latif 2. Jabr, Commercial Companies, third edition 2015 3. Muhammad Ahmed Hamad, Al- Wajeez in Commercial Law and Electronic Commerce, University of Baghdad, 2017. 4. Muhammad Bahjat Abdullah Commercial Law, without edition, center Cairo University, Egypt, 2006.	المراجع الرئيسية (المصادر) ١. باسم محمد صالح ، مبادئ القانون التجاري ٢. لطيف جبر ، الشركات التجارية، الطبعة الثالثة ٢٠١٥. ٣. محمد احمد حمد، الوجيز في القانون التجاري والتجارة الالكترونية، جامعة بغداد، ٢٠١٧. ٤. محمد بهجت عبد الله، القانون التجاري، بدون طبعة، مركز جامعة القاهرة، مصر، ٢٠٠٦.
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع السائدة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites Websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


 رئيس القسم
 م.د علي سعود بشين




 مدرس المادة
 م.م سماح هادي الربيعي

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Materials and stores management		ادارة المواد المخازن
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
BADM 407		BADM 407
٣. Semester / Year		٣. الفصل / السنة
first semester 2023/2024		الفصل الاول ٢٠٢٣/٢٠٢٤
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٤/٢/١٢		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٣٠ ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة		
٣٠ hours er course / 15 units		٣٠ ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: Ali Abd Al Razaq Alaboody Email: ali_alaboody@mu.edu.iq		الاسم: م. علي عبد الرزاق لفته العبودي الايميل : ali_alaboody@mu.edu.iq
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
Objectives of the study subject		اهداف المادة الدراسية
- The student's knowledge of the basic topics of warehouse and materials management. - The student understands storage sources and storage methods. - Identify aspects of warehouse management operations in organizations. - Enable the student to identify storage requirements in organizations.		- معرفة الطالب لمواضيع الاساسية لإدارة المخازن والمواد . - فهم الطالب مصادر التخزين و طرق التخزين . - التعرف على اوجه عمليات ادارة المخازن في المنظمات . - تمكين الطالب من التعرف على متطلبات التخزين في المنظمات.
9. Teaching and Learning Strategies		٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
The Explanation		الشرح
Brainstorming		العصف الذهني



Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	فهم طرائق تحديد اساسيات النقل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٢	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	فهم طرائق تحديد قرارات النقل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	استراتيجيات تحديد الموقع	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تحليل دور تقني الانترنت في تغيير المنظمات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان شهري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة التخزين	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	استيعاب ماهية التخزين وكيفية المحافظة عليها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التعريف بالعناصر الاساسية للتخزين	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التعرف على حركة الخزين	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	التاسع
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان شهري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التعريف على كيفية ادارة المخزون	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادراك ماهي التحديات والفوائد للتخزين التي تساهم في بناء المنظمة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	فهم طرق احتساب كمية الخزين المناسب	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثالث عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	فهم درجة تأثير الخصم على قرار الزبون	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الرابع عشر
امتحان نهائي	محاضرات ومناقشات	امتحان نهائي	مراجعة عامة	٢	الخامس عشر

11. Course Evaluation

١١. تقييم المقرر

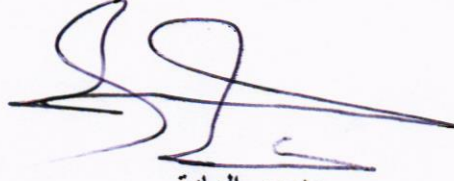


توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources		١٢. مصادر التعلم والتدريس
Required Textbooks		الكتب المقررة المطلوبة
Materials and stores management book.		كتاب ادارة المواد والمخازن.
Main references (sources)		المراجع الرئيسية (المصادر)
1. Basics of Warehouse and Inventory Management		١-أساسيات إدارة المستودعات والمخزون
Recommended books and references (scientific journals, reports...)		الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)		متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites		المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت - المواقع الالكترونية


رئيس القسم
م.د علي سعود بشين




مدرس المادة
م. علي عبدالرزاق لفته العبودي

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Advanced office administrative applications using computers	تطبيقات ادارية مكتبية متقدمة باستخدام الحاسوب	
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة
second semester 2023-2024	الفصل الثاني / ٢٠٢٣-٢٠٢٤	
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
٢٠٢٤/٢/١١		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance	حضور	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		
45 hours per course: 1 theoretical hour, 2 practical hours	٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١ ساعة نظري، ٢ ساعة عملي	
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: lecturer Ali Manji Naji Email: alimanji971@mu.edu.iq	الاسم: م. علي منجي ناجي الايميل : alimanji971@mu.edu.iq	
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
1. Providing students with an overview of the importance of applying Excel in administrative work and learning about the basics of correct programming. 2. Increasing students' scientific knowledge regarding programming by applying Excel and using electronic spreadsheets. 3. Enabling the student to convert manual administrative work into electronic work Building students capable of actively contributing to building the state and rehabilitating institutions.	١. تزويد الطلبة بنظرة حول اهمية تطبيق الاكسيل بالعمل الاداري والتعرف على اساسيات البرمجة الصحيحة ٢. زيادة المعرفة العلمية للطلبة بما يخص البرمجة بتطبيق الاكسيل واستخدام الجداول الالكترونية. ٣. تمكين الطالب في تحويل العمل الاداري اليدوي الى عمل الالكتروني ٤. بناء طلبة قادرين على المساهمة الفاعلة في بناء الدولة وتأهيل المؤسسات.	



٩. استراتيجيات التعليم والتعلم		9. Teaching and Learning Strategies	
الاستراتيجية		The Explanation	الشرح
		Brainstorming	العصف الذهني
		Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
		Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
		Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
		Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

١٠. بنية المقرر						10. Course Structure					
(الكورس الاول)											
الأسبوع Week	الساعات Hours	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	طريقة التعلم Learning method	طريقة التقييم Evaluation method						
الاول	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	تعريف تطبيق اكسل وطرق تشغيل تطبيق اكسل	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية						
الثاني	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	شرح واجهة تطبيق اكسل مع بوابة الصفحة الرئيسية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية						
الثالث	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الدوال الاحصائية (count , countA , countif)	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية						
الرابع	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	العمليات المنطقية باستخدام الدوال الشرطية (دالة IF الشرطية)	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية						
الخامس	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	فرز وترتيب بيانات الجدول	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية						
السادس	3	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	تصفية البيانات	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية						
السابع	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	التنسيق الشرطي للخلايا	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية						
الثامن	٣		امتحان الشهر الاول								
التاسع	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	التحقق من صحة البيانات	محاضرة وتطبيق عملي	أسئلة شفوية						
العاشر	3	المجال المعرفي والمهاري	حماية عناصر ورقة العمل	محاضرة وتطبيق عملي	اختبارات دورية						



		والمصنف	والمعرفي والمهاري والموجداني		
الحادي عشر	3	أسبقية العمليات الرياضية للمعادلة	المجال المعرفي والمهاري والموجداني	محاضرة وتطبيق عملي	أسئلة شفوية
الثاني عشر	3	العمليات المنطقية باستخدام الدوال الشرطية	المجال المعرفي والمهاري والموجداني	محاضرة وتطبيق عملي	اختبارات دورية
الثالث عشر	٣	برمجة منظومة درجات الطلبة للجنة الامتحانية	المجال المعرفي والمهاري والموجداني	محاضرة وتطبيق عملي	أسئلة شفوية
الرابع عشر	٣	تنسيقات مهمة في اكسل	المجال المعرفي والمهاري والموجداني	محاضرة وتطبيق عملي	اختبارات دورية
الخامس عشر	٣	مراجعة عامة – امتحان الشهر الثاني			امتحان نهائي

11. Course Evaluation

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources

١٢. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks	الكتب المقررة المطلوبة
Main references (sources) 1. .	المراجع الرئيسية (المصادر) -١
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية

رئيس القسم
م.د. علي سعود بشين



مدرس المادة
م. علي منجي ناجي

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :	
Market research		بحوث التسويق	
2. Course Code:		٢. رمز المقرر	
for the Second Semester,		للكورس الثاني	
٣. Semester / Year		٣. الفصل / السنة	
Second Semester 2023-2024		٢٠٢٤/٢٠٢٣ الفصل الثاني	
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٢/١١			
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة	
Student attendance		حضور	
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)			
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)			
٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة			
٤٥ hours er course / ١٥ units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة	
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .			
اسم مسؤول المقرر الدراسي			
The name: haider mohammed jasim Email: haider.mohammed@mu.edu.iq		الاسم: م.د. حيدر محمد جاسم الايمل : haider.mohammed@mu.edu.iq	
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر	
1. Objectives of the study subject 2. 1. The student's knowledge of the basic topics of Market research 3. 2. The student's understanding of terminology related to Market research topics 4. 3. Identify the aspects of activity of the industrial and commercial establishment. 5. 4. Enabling the student in marketing research and Market research.		اهداف المادة الدراسية ١. معرفة الطالب لمواضيع الاساسية بحوث التسويق ٢. فهم الطالب للمصطلحات المتعلقة بمواضيع بحوث التسويق ٣. التعرف على اوجه نشاط المنشأة الصناعية والتجارية . ٤. تمكين الطالب من البحوث التسويقية وادارة التسويق	
9. Teaching and Learning Strategies		٩. استراتيجيات التعليم والتعلم	
		الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح		
Brainstorming	العصف الذهني		
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش		
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر		



Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة	
Assigning students to research papers	تكل ف الطلبة بأوراق بحثية	

10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	البحوث التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	3	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اهداف البحوث التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اهمية البحوث التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المنظمات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظام بحوث التسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	استراتيجية التسويق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التحليل التسويقي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الامتحان الاول	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	البحث التسويقي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المشكلة التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المنظمات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الفرضيات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المنهجية التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الخدمات التسويقية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع عشر
امتحان نهائي	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الامتحان الثاني	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس عشر

11. Course Evaluation

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources

١٢. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks	الكتب المقررة المطلوبة
(Market research) Dr. Paul and Nick Haag, Carol Morgan.	(بحوث التسويق) بول ونيك هاج، كارول مورجان
Recommended books and references (scientific journals,	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية،



reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


رئيس القسم

م.د. علي سعود بشين




مدرس المساعد

م.د. حيدر محمد جاسم

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر :	
1. Course Name:	ادارة رأس المال الفكري
Intellectual Capital Management	
٢. رمز المقرر	
2. Course Code:	
٣. الفصل / السنة	
٣ Semester / Year	
Second Semester 2023-202	الفصل الثاني ٢٠٢٣/٢٠٢٤
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
4. Description Preparation Date:	
٢٠٢٤/٢/١٢	
٥. أشكال الحضور المتاحة	
5. Available Attendance Forms:	
Student attendance	حضور
٦. عدد الساعات الدراسية(الكلية) عدد الوحدات	
6. Number of Credit Hours(Total)/Number of Units (Total)	
30 ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة	
30 hours er cour e / ١٥ units	30 ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة
6. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .	
اسم مسؤول المقرر الدراسي	
The name: Ali Saud Bisheen	الاسم: مدرس دكتور علي سعود بشين
Email: ali.altalal@mu.edu.iq	الايميل : ali.altalal@mu.edu.iq
٧. اهداف المقرر	
8.Course Objectives	
1. The students know of the origin and development of intellectual capital. 2. The students understand the basic topics of intellectual capital management. 3. The concept and importance of intellectual capital. 4. Enables the student to identify the basic components of intellectual capital. 5. Identifying the mechanisms of building intellectual capital and the foundations of measurement.	١. معرفة الطلاب بنشأة وتطور رأس المال الفكري ٢. فهم الطالب للمواضيع الأساسية للإدارة رأس المال الفكري ٣. مفهوم وأهمية رأس المال الفكري ٤. تمكين الطالب من التعرف على المكونات الأساسية لرأس المال الفكري . ٥. التعرف على اليات بناء رأس المال الفكري ومركزات قياسه.
٨. استراتيجيات التعليم والتعلم	
9. Teaching and Learning Strategies	
الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح
Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر



Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

٩. بنية المقرر

(الكورس الثاني)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التطور التاريخي لمفهوم رأس المال الفكري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	2	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المرتكزات الفلسفية لرأس المال الفكري/ بدايات ظهور رأس المال الفكري ومؤشرات تطوره	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مفهوم رأس المال الفكري وأهميته ودواره	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المكونات الأساسية لرأس المال الفكري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	رأس المال البشري/ الأهمية والمفهوم	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	رأس المال الهيكلي/ رأس المال الزبائني/ الأهمية والمفهوم	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	رأس المال الاجتماعي/ الأهمية والمفهوم	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	امتحان الشهر الاول	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أليات بناء رأس المال الفكري ومرتكزات قياسه صناعة رأس المال الفكري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	دافع قياس رأس المال الفكري ومفهومه	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أهمية قياس رأس المال الفكري ونماذج قياسه	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة رأس المال الفكري وتحديات الاعمال المعاصرة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة مخاطر رأس المال الفكري في ظل الاقتصاد المعرفي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الثالث عشر
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اساليب ادارة مخاطر رأس المال الفكري	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الرابع عشر
امتحان نهائي		مراجعة عامة - امتحان الشهر الثاني	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	2	الخامس عشر

11. Course Evaluation

١٠. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية



12. Learning and Teaching Resources

١١. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks Intellectual capital management in business organization, book.	الكتب المقررة المطلوبة كتاب إدارة رأس المال الفكري في منظمات الاعمال.
Main references (sources).	المراجع الرئيسة (المصادر)
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


رئيس القسم
م.د علي سعود بشين




مدرس المادة
م.د علي سعود بشين

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Organizational Behavior		السلوك التنظيمي
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
BADM 206		BADM 206
٣. Semester / Year		٣. الفصل / السنة
Second semester/second stage		الفصل الدراسي الثاني / المرحلة الثانية
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
2024/2/12		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
45 ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة		
45 hours er course / 15 units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / 15 وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: Ali Isam Latief Email: dr.ali.essam@mu.edu.iq		الاسم: أ.م.د. علي عصام لطيف الايمل : dr.ali.essam@mu.edu.iq
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
Objectives of the study subject 1. Providing students with a theoretical framework for the development of organizational behavior and its theories. 2. Shedding light on the topics of organizational behavior, in particular the individual and collective behavior of employees, in order to understand the behavior of employees and how management deals with them. 3. An attempt to link the theoretical framework of organizational behavior to the organizational reality in the Iraqi environment by simulating what happens in reality through some case studies and observations.		اهداف المادة الدراسية ١- تزويد الطلبة بالإطار النظري لتطور السلوك التنظيمي ونظرياته. ٢- تسليط الضوء على موضوعات السلوك التنظيمي وعلى نحو خاص السلوك الفردي والجماعي للعاملين بغية فهم سلوك العاملين وكيفية التعامل معهم من قبل الادارة. ٣- محاولة ربط الاطار النظري للسلوك التنظيمي بالواقع التنظيمي في البيئة العراقية من خلال محاكاة ما يحصل بالواقع من خلال بعض الحالات الدراسية والملاحظات.
9. Teaching and Learning Strategies		١. استراتيجيات التعليم والتعلم
The Explanation		الشرح



Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure

٢. بنية المقرر

(الكورس الاول)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مفهوم السلوك التنظيمي ونماذجه	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٣	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تطور العلوم السلوكية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	السلوك التنظيمي في النظريات الادارية الرئيسية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الدوافع	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الشخصية: المفهوم والنظريات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	عملية الادراك	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الجماعات وتأثيرها على السلوك التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المناخ التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الثقافة التنظيمية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	القيم والاتجاهات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الجماعات وتأثيرها على السلوك التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	القيادة الادارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الاتصالات الادارية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الصراع التنظيمي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع عشر
امتحان نهائي		امتحان	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس عشر

11. Course Evaluation

٣. تقييم المقرر



توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية
والتحضيرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources	٤. مصادر التعلم والتدريس
Required Textbooks Organization theory and organizational behavior - Book	الكتب المقررة المطلوبة كتاب نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي / منقذ محمد داغر
Main references (sources) Organization theory and organizational behavior	المراجع الرئيسية (المصادر) نظرية المنظمة والسلوك التنظيمي
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية

رئيس القسم
م.د. علي سعود بشين



مدرس المادة
أ.م.د. علي عصام لطيف

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Supply management		إدارة الامدادات
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
BADM208		BADM208
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة
Second semester/secend stage		الفصل الدراسي الاول/ المرحلة الثانية
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
2024/2/15		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6.Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٣٠ ساعة للكورس الواحد / ٣٠ وحدة		
45 hours er course / 30 units		٤٥ ساعة للكورس الواحد / ٣٠ وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: Adnan Raheem noor ali Email: adnan_alkafaee@mu.edu.iq		الاسم: م. عدنان رحيم نور علي الايمل: adnan_alkafaee@mu.edu.iq
8.Course Objectives		٨. اهداف المقرر
Introducing the student to the main and - supporting activities of supply chain management, objectives and functions ٢- Introducing the student to the relationship between the components of the supply chain, the opportunities and risks associated with supply chain management, and how to deal with them ٣- Providing the student with information about the relationship of supply to customer service, how to match supply with demand, the value and cost of supply, supply in light of globalization, supply, evaluation and measurement of inventory, economic inventory models, and the immediate scheduling system 4- Highlighting the role of purchasing management in the supply chain. This comes with the aim of		١- تعريف الطالب بالأنشطة الرئيسية والمساندة لإدارة سلسلة التوريد أهدافاً ووظائفاً . ٢- تعريف الطالب بالعلاقة بين الحلقات المكونة لسلسلة التوريد، وبالفرض والمخاطر المصاحبة لإدارة سلسلة التوريد وكيفية التصرف حيالها ٣- إمداد الطالب بمعلومات حول علاقة التوريد بخدمة الزبون، وكيفية مطابقة التوريد مع الطلب، والقيمة وكلف التوريد، والتوريد في ظل العولمة، والتوريد وتقييم وقياس المخزون، ونماذج المخزون الاقتصادي، ونظام الجدولة الفورية ٤- إبراز دور إدارة الشراء في سلسلة التوريد. ويأت ذلك بُغية صقل معارف الطالب وزيادة

refining the student's knowledge .	مهاراته.
9. Teaching and Learning Strategies	
1. استراتيجيات التعليم والتعلم	
الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح
Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure				٢. بنية المقرر	
(الكورس الاول)					
طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة الامدادات/ اسس ومفاهيم	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٣	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اهمية ادارة الامدادات واهدافها ووظائفها ومنافعها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	انشطة وعناصر وركائز ادارة الامدادات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	علاقة إدارة الامدادات بالإدارات الأخرى	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	هيكل عمل ادارة الامدادات	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	نظام المعلومات اللوجستية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة الشراء واستراتيجيات تلبية الطلب	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	ادارة وظيفة الشراء والمواد	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	إدارة وظيفة النقل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	إدارة التخزين والمخازن	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٣	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول	إدارة التغليف ومناولة المواد	المجال المعرفي والمهاري	٣	الحادي عشر



	حالات تطبيقية		الوجداني		
الثاني عشر	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	صناعة الخدمات	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الثالث عشر	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	علاقة التوريد بخدمة الزبون	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع عشر	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	كيفية مطابقة التوريد مع الطلب وكلف التوريد	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية
الخامس عشر	٣	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	مراجعة عامة		امتحان نهائي

11. Course Evaluation

٣. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources

٤. مصادر التعلم والتدريس

Supply Chain Management, (2002), Abdul Sattar Al-Ali and - Khalil Al-Kanaani, 1st edition, Dar Al-Masirah for Publishing and Distribution. Printing, Amman, Jordan	١- إدارة سلاسل التوريد، (٢٠٠٢)، عبدالستار العلي، و خليل الكنعاني، ط ١، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن.
Materials management/purchasing and storage from a quantitative perspective, (2012), Amr Wasfi Aqili and others, Darwael Publishing Fifth edition, Amman, Jordan.	٢- إدارة المواد/ الشراء والتخزين من منظور كمي، (٢٠١٢)، عمرو وصفي عقيلي وآخرون، داروائل للنشر، طبعة خامسة، عمان، الأردن.
المواقع الالكترونية : website	
www.odoo.com	


رئيس القسم

م.د علي سعود بشين

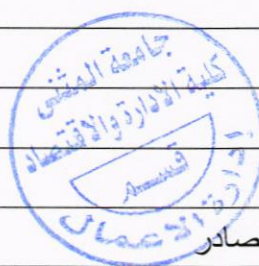



مدرس المادة

م. عدنان رحيم نور

نموذج وصف المقرر

١. اسم المقرر :		1. Course Name:	
التجارة الالكترونية		E-Commerce	
٢. رمز المقرر		2. Course Code:	
٣. الفصل / السنة		3. Semester / Year	
الفصل الثاني ٢٠٢٣-٢٠٢٤		Second semester 2023- 2024	
٤. تاريخ إعداد هذا الوصف		4. Description Preparation Date	
٢٠٢٤/٢/١٢			
٥. أشكال الحضور المتاحة		5. Available Attendance Forms:	
حضور		Student attendance	
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلي) / عدد الوحدات (الكلي)		6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)	
٣٠ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		٣٠ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة	
٣٠ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		30 hours er course / 15 units	
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .			
اسم مسؤول المقرر الدراسي			
الاسم: محمد حامد البندر		The name: Mohammed Hamed Albander	
الايميل : mohammed.albander@mu.edu.iq		Email: <u>mohammed.albander@mu.edu.iq</u>	
٨. اهداف المقرر		8. Course Objectives	
اهداف المادة الدراسية		Objectives of the study subject	
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعمقة حول المرتكزات الفكرية في مجال التجارة الالكترونية		This course aims to provide students with a general and in-depth overview of the intellectual foundations in the field of electronic commerce.	
٩. استراتيجيات التعليم والتعلم		9. Teaching and Learning Strategies	
الاستراتيجية			
الشرح:		The Explanation:	
العصف الذهني:		Brainstorming:	
الحوار والنقاش:		Dialogue and discussion:	
الاستعانة بالمراجع والمصادر		Use references and sources	
استخدام وسائل التعليم الحديثة		Using modern teaching methods	
تكليف الطلبة بأوراق بحثية		Assigning students to research papers	



10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

(الكورس الثاني)

طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	التطور التاريخي للتجارة الالكترونية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٢	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مزايا التجارة الالكترونية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	قواعد التجارة الالكترونية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	المصادر القانونية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مفهوم العقد	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تميز عقد التجارة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	مجلس العقد الالكتروني	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السابع
		امتحان الشهر الاول		٢	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اركان العقد	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	التاسع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	الايجاب والقبول	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	والزمان والمكان	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الحادي عشر
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	صحة التراضي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	محل العقد / سبب العقد	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثالث عشر
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	وسائل الاداء المالي الحماية القانونية للمستهلك	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الرابع عشر
الامتحان النهائي		امتحان الشهر الثاني	مراجعة عامة	٢	الخامس عشر

11. Course Evaluation

١١. تقييم المقرر

توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ

12. Learning and Teaching Resources

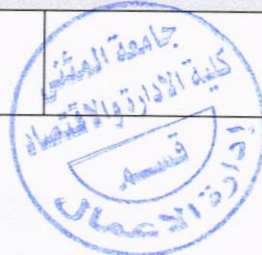
١٢. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks

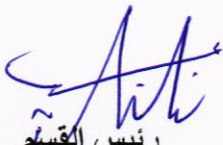
E-Commerce - Book

الكتب المقررة المطلوبة

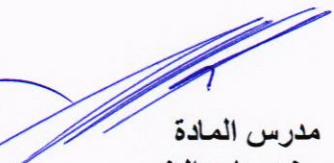
كتاب التجارة الالكترونية .



Main references (sources) Dr. Salem Muhammad Abboud.	المراجع الرئيسية (المصادر) الدكتور سالم محمد عبود
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


رئيس القسم
م.د علي سعود بشين




مدرس المادة
م.م محمد حامد البندر

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
Office administrative applications using computers		تطبيقات ادارية مكتبية باستخدام الحاسوب
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة
First semester 2023-2024		٢٠٢٣-٢٠٢٤ / الفصل الاول
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
11/2/2024		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		
45 hours per course: 15 theoretical hour, 30 practical hours		٤٥ ساعة للكورس الواحد / ١٥ ساعة نظري، ٣٠ ساعة عملي
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: lecturer Ali Manji Naji Email: alimanji971@mu.edu.iq		الاسم: م. علي منجي ناجي الايمل : alimanji971@mu.edu.iq
8. Course Objectives		٨. اهداف المقرر
1. Providing students with an overview of the importance of applying Excel in administrative work and learning about the basics of correct programming. 2. Increasing students' scientific knowledge regarding programming by applying Excel and using electronic spreadsheets. 3. Enabling the student to convert manual administrative work into electronic work Building students capable of actively contributing to building the state and rehabilitating institutions.		١. تزويد الطلبة بنظرة حول اهمية تطبيق الاكسيل بالعمل الاداري والتعرف على اساسيات البرمجة الصحيحة ٢. زيادة المعرفة العلمية للطلبة بما يخص البرمجة بتطبيق الاكسيل واستخدام الجداول الالكترونية. ٣. تمكين الطالب في تحويل العمل الاداري اليدوي الى عمل الالكتروني ٤. بناء طلبة قادرين على المساهمة الفاعلة في بناء الدولة وتأهيل المؤسسات.
9. Teaching and Learning Strategies		٩. استراتيجيات التعليم والتعلم
The Explanation		الشرح



Brainstorming	العصف الذهني	
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش	
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر	
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة	
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية	

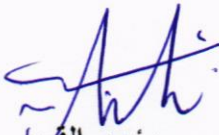
10. Course Structure

١٠. بنية المقرر

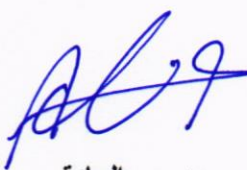
(الكورس الاول)					
طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تعريف تطبيق اكسل وطرق تشغيل تطبيق اكسل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	3	الاول
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	شرح واجهة تطبيق اكسل مع بوابة الصفحة الرئيسية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تبويب ملف مع شرح كيفية حفظ وحفظ باسم و الفرق بين أغلاق الملف وأنهاء التطبيق	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثالث
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تبويب تخطيط الصفحة الرئيسية وشرح ادوات تنسيق ومحاذاة النص داخل الخلية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	بوابة تخطيط الصفحة وطريقة اضافة صف او عمود وحذف صف او عمود والتحكم بحجمها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الخامس
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	تبويب الدراج مع شرح أوراق العمل والعمليات عليها	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	السادس
اختبارات دورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أنواع البيانات التي تكتب في الخلية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	السابع
		امتحان الشهر الاول		3	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرة وتطبيق عملي	طرق التسلسل التلقائي	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	التاسع
اختبارات دورية	محاضرة وتطبيق عملي	كتابة الصيغة الرياضية في اكسل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	العاشر
أسئلة شفوية	محاضرة وتطبيق عملي	أسبقية العمليات الرياضية للمعادلة	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الحادي عشر
اختبارات دورية	محاضرة وتطبيق عملي	العمليات المنطقية باستخدام الدوال الشرطية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثاني عشر
أسئلة شفوية	محاضرة وتطبيق عملي	برمجة منظومة الرواتب للدوائر الحكومية	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الثالث عشر
اختبارات دورية	محاضرة وتطبيق عملي	تنسيقات مهمة في اكسل	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	3	الرابع عشر



الخامس عشر	٣	مراجعة عامة – امتحان الشهر الثاني	امتحان نهائي
١١. تقييم المقرر			
11. Course Evaluation			
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ			
١٢. مصادر التعلم والتدريس			
12. Learning and Teaching Resources			
الكتب المقررة المطلوبة		Required Textbooks	
المراجع الرئيسية (المصادر)		Main references (sources)	
الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير....)		Recommended books and references (scientific journals, reports...)	
متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)		Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	
المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت		Electronic References, Websites	
المواقع الالكترونية		websites	


 رئيس القسم
 م.د. علي سعود بشين




 مدرس المادة
 م. علي منجي ناجي

نموذج وصف المقرر

1. Course Name:		١. اسم المقرر :
English language (Headway) beginners students book (fourth edition)		اللغة الانكليزية ٢
2. Course Code:		٢. رمز المقرر
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة
First semester/ 2023-2024		الاول / ٢٠٢٣-٢٠٢٤
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف
14-2-2024		
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة
Student attendance		حضور
6. Number of Credit Hours (Total) / Number of Units (Total)		
٦. عدد الساعات الدراسية (الكلية) / عدد الوحدات (الكلية)		
٣٠ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة		
30 hours er course / 15 units		٣٠- ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة
7. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .		
اسم مسؤول المقرر الدراسي		
The name: Assist.Prof.Dr. Salam Jassim Hmood Email: Iraqi_salam@mu.edu.iq		الاسم: د.م.د سلام جاسم حمود الايمل : Iraqi_salam@mu.edu.iq
8.Course Objectives		٨. اهداف المقرر
The objectives of teaching the Headway for Beginners English course include:		اهداف المادة الدراسية
1. Learning Basic Vocabulary: Introducing basic and common vocabulary and expressions in English that enable students to communicate simply and understand initial texts. 2. Developing Listening and Comprehension Skills: Providing exercises and activities that help students develop their ability to listen and understand English in various contexts. 3. Enhancing Speaking Skills: Providing opportunities for students to express themselves and communicate in English through simple conversations and effective exercises. 4. Reinforcing Reading and Writing Skills: Encouraging students to read simple texts and write short expressions in English to enhance their understanding and practice		1- تعلم المفردات الأساسية: تقديم مفردات وتعابير أساسية وشائعة في اللغة الإنجليزية التي تمكن الطلاب من التواصل البسيط وفهم النصوص الأولية. 2- تطوير مهارات الاستماع والفهم: تقديم تمارين وأنشطة تساعد الطلاب على تطوير قدرتهم على الاستماع وفهم اللغة الإنجليزية في سياقات متنوعة. 3- تنمية مهارات الحديث: توفير فرص للطلاب للتعبير عن أنفسهم والتواصل باللغة الإنجليزية من خلال محادثات مبسطة وتمارين فعالة. 4- تعزيز مهارات القراءة والكتابة: تشجيع الطلاب على قراءة النصوص البسيطة وكتابة تعبيرات قصيرة باللغة الإنجليزية لتعزيز فهمهم وممارستهم للغة. 5- تعزيز الثقة بالنفس: توفير بيئة تعليمية داعمة تساعد الطلاب على بناء ثقتهم بأنفسهم في استخدام اللغة الإنجليزية. 6- تشجيع التفاعل الاجتماعي والثقافي: تعزيز فهم الطلاب للثقافة الإنجليزية وتشجيع التفاعل الاجتماعي من خلال النقاشات والأنشطة الجماعية.



of the language.	
5. Building Confidence: Providing a supportive learning environment that helps students build confidence in using English.	
6. Promoting Social and Cultural Interaction: Enhancing students' understanding of English culture and encouraging social interaction through discussions and group activities	

9. Teaching and Learning Strategies ٩. استراتيجيات التعلم والتعليم

الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح:
Brainstorming	العصف الذهني
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية

10. Course Structure ١٠. بنية المقرر

(الكورس الاول)					
طريقة التقييم Evaluation method	طريقة التعلم Learning method	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	الساعات Hours	الأسبوع Week
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 1 Hello	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	٢	الاول
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 2 Your World	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثاني
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 3 all about you	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثالث
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 4 Family and friend	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الرابع
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 5 the way I live	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الخامس
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 6 Every day	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السادس
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 7 My favorites	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	السابع
اختبارات يومية ودورية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 8 Where I live	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	الثامن
أسئلة شفوية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	Unit 9 Time Past	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	٢	التاسع

العاشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Unit 10 We had a great time	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الحادي عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Unit 11 I can Do that!	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Unit 12 Please and Thank you		اختبارات يومية ودورية
الثالث عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Unit13 Have and Now		أسئلة شفوية
الرابع عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Unit 14 Its time to got		اختبارات دورية
الخامس عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	Pairwork Pages		امتحان نهائي

12. Learning and Teaching Resources

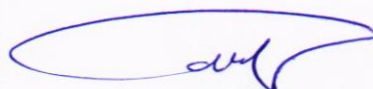
١١. مصادر التعلم والتدريس

Required Textbooks	الكتب المقررة المطلوبة
Headway Beginners Students Book (fourth edition) oxford	Headway Beginners Students Book (fourth edition) oxford
Main references (sources)	المراجع الرئيسية (المصادر)
1. . Headway Beginners Students Book (fourth edition) oxford	Headway Beginners Students Book (fourth edition) oxford
Recommended books and references (scientific journals, reports...)	الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير)
Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت
Websites	المواقع الالكترونية


رئيس القسم

م.د علي سعود بشين





مدرس المادة

ا.م.د سلام جاسم محمد

نموذج وصف المقرر

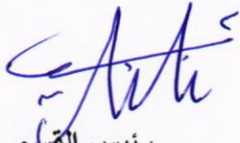
1. Course Name:		١. اسم المقرر :	
Baath crimes in Iraq		جرائم نظام البعث في العراق	
2. Course Code:		٢. رمز المقرر	
٣ Semester / Year		٣. الفصل / السنة	
Second Semester 2023-202		٢٠٢٤/٢٠٢٣ الفصل الثاني	
4. Description Preparation Date:		٤. تاريخ إعداد هذا الوصف	
٢٠٢٤/٢/١٢			
5. Available Attendance Forms:		٥. أشكال الحضور المتاحة	
Student attendance		حضور	
6. Number of Credit Hours(Total)/Number of Units (Total)		٦. عدد الساعات الدراسية(الكلية) عدد الوحدات	
٣٠ ساعة للكورس الواحد / 15 وحدات			
٣٠ hours er cour e / ١٥ units		٣٠ ساعة للكورس الواحد / ١٥ وحدة	
6. Course administrator's name (mention all, if more than one name) .			
اسم مسؤول المقرر الدراسي			
The name: Ali Khalid Fadil Email: ali. Khalid @mu.edu.iq		الاسم: م.م علي خالد فاضل الايميل : ali. Khalid @mu.edu.iq	
8.Course Objectives		٧. اهداف المقرر	
Objectives of the study subject		اهداف المادة الدراسية	
1.. The student know Baath crimes in Iraq 2.. The students know albaath Horrific effects 3. The Main characters in albaath crimes 4. Enabling students to learn about their tragic albaath culture		 ١. تعريف الطالب جرائم النظام البعث في العراق ٢. فهم الطالب منحنيات الجرائم وأثارها الشنيعة ٣. تعريف الطالب بالشخصيات الرئيسية لنظام البعث ٤. تمكين الطالب من التعرف على ثقافتهم المأساوية	
9. Teaching and Learning Strategies		٨. استراتيجيات التعليم والتعلم	
		الاستراتيجية	
The Explanation	الشرح		
Brainstorming	العصف الذهني		
Dialogue and discussion	الحوار والنقاش		
Use references and sources	الاستعانة بالمراجع والمصادر		
Using modern teaching methods	استخدام وسائل التعليم الحديثة		
Assigning students to research papers	تكليف الطلبة بأوراق بحثية		

٩. بنية المقرر					
10. Course Structure					
(الكورس الاول)					
الأسبوع Week	الساعات Hours	مخرجات التعلم المطلوبة Required Learning Outcomes	اسم الوحدة او الموضوع Unit or subject name	طريقة التعلم Learning method	طريقة التقييم Evaluation method
الاول	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني.	ما معنى الجرائم؟	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	ما الآثار التي خلفتها الجرائم؟	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الثالث	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	ما الدوافع التي دعت النظام إلى فعل كل هذه الأشكال؟	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الشخصيات الدينية وما حل بهم.	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الخامس	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	القانون كان غلباً على ذوي السلطة.	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
السادس	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الفقر على المستويات كلها	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
السابع	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	الحروب وما الدافع وراء ذلك؟	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثامن	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	امتحان الشهر الاول	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
التاسع	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	استخدام الأسلحة المحظورة	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
العاشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	ماذا حل في العراق؟	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الحادي عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	محاربة العلماء والأدباء والشخصيات بمختلف الطبقات وعدم احتضاتهم	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الثاني عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	محاربة شعار الدين	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات يومية ودورية
الثالث عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	القتل والتجهير الذي اصاب المنظومة العراقية	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	أسئلة شفوية
الرابع عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	لا يتمتع العراق بعلاقات مع دول الجوار السبب	محاضرات ومناقشات وحلول حالات تطبيقية	اختبارات دورية
الخامس عشر	٢	المجال المعرفي والمهاري والوجداني	مراجعة عامة - امتحان الشهر الثاني		امتحان نهائي

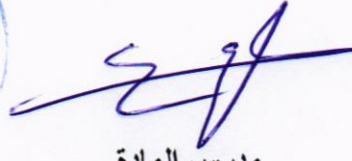
١٠. تقييم المقرر		11. Course Evaluation	
توزيع الدرجة من ١٠٠ على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير الخ			
١١. مصادر التعلم والتدريس		12. Learning and Teaching Resources	
الكتب المقررة المطلوبة		Required Textbooks	
جرائم نظام البعث في العراق		Baath crimes in Iraq - Book	



Main references (sources)	المراجع الرئيسة (المصادر)
Recommended books and references (scientific journals, reports...) Special requirements (including, for example, electronic lectures, scientific journals, and researchers' websites)	الكتب والمراجع المساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير) متطلبات خاصة (وتشمل على سبيل المثال المحاضرات الالكترونية والمجلات العلمية والمواقع الالكترونية للباحثين)
Electronic References, Websites Websites	المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنت المواقع الالكترونية


 رئيس القسم
 م. د علي سعود بشين




 مدرس المادة
 م.م علي خالد فاضل

