جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة المثنى
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم العلوم المالية والمصرفية

الأستعـــداد الريـــادي ودوره في تحقيق الأداء المصرفي المستـــدام من خلال الدور الوسيـــط لتقبل التكنولوجيـــا

(دراسة تحليلية لآراء مدراء عينة من المصارف الحكومية)

رسالة مقدمة الى

مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة المثنى

وهي جزء من متطلبات نيل درجة الماجستير في العلوم المالية والمصرفية

من قبل الطالبة

آلاء عطية غنيم الركابي

إشراف

أ . م . د . كمال كاظم طاهر الحسني

1444هـ 2022م

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُمْ بِمَا كُنْتُمْ تَعْمَلُونَ ﴾

صدق الله العلي العظيم

التوبة:105

الإهـداء

إلى مهـد الحضــارة الإنسانيــة ومنبــع العلــم والعلمــاء ....

وطني العراق

إلى الجبل المهيب الذي علمني كيف يكون الوصول إلى القمة سهلاً إذا بذلنا جهدنا وثابرنا .. إلى من افتقد حرارة تصفيقه فرحاً بإنجازي في هذه اللحظة ....

والدي الحبيب

إلى ملحمة الحب وفرحة العمر ومثال التفاني والعطاء إلى جنتي وأغلى ما أملك نبع الحنان ....

والـدتي الحنونة

إلى من قضيت معهم براءة طفولتي وعنفوان شبابي .. كانوا سندي وعوناً لي رمز المحبة والطيبة ....

إخواني وخواتي

إلى من أستمد منه القوة والإستمرار إلى رفق دربي ....

أبني فلذة كبـــــدي

إلى كل المصابيـح التي أضاءت بنورهـا لنا سبل العلـم والمعرفـة....

أساتذتـــــــــي

إلى كـل من تحمل معي عناء الدراسة وشجع خطوتي ....

زملائـــــــــي

الباحثة

شكر وعرفان

اللهم لك الحمد حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه عدد خلقك ورضى نفسك وزِنة عرشك ومداد كلماتك، اللهم لك الحمد ولك الشكر دائما وأبدا والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى اله وصحبه اجمعين.

اما بعد وأنا أضع لمساتي الاخيرة لا يسعني الا ان اتقدم بخالص الشكر والثناء الجميل الى **((ا.م.د. كمال كاظم طاهر))** المشرف على رسالتي والذي انحني له إجلالاً وتقديرا لما ابداه لي من توجيهات سديدة وقيمة طوال مدة الرسالة وكان خير مرشداً وناصحاً وله الأثر الأكبر في إتمام هذه الرسالة.

كما أتقدم بالشكر والامتنان الى عمادة كلية الإدارة والاقتصاد ومعاونيه للشؤون العلمية والادارية لرعايتهم الابوية ودعمهم الكبير لطلبة الدراسات العليا...

واتقدم بالشكر والامتنان وابلغ عبارات التقدير الى رئاسة قسم العلوم المالية والمصرفية والى جميع **اساتذتي...** في قسم العلوم المالية والمصرفية.

واتقدم بالشكر والامتنان وابلغ عبارات التقدير الى **أساتذتي...** رئيس لجنة المناقشة وأعضائها لتفضلهم بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة ولما سيكون لهم من آراء تسهم في اثرائها. والى السادة المحكمين الاكارم... ، وإلى كل من راجع هذه الدراسة علمياً ولغوياً وأبدى ملاحظات قيمة عنها... ولهم مني عظيم الامتنان والتقدير.

كما أتقدم بأصدق المشاعروالكلمات الطيبة النابعة من قلب وفيّ، لمن وقفوا معي بأشدّ الظروف ومن حفزوني على المثابرة والاستمرار وعدم اليأس، **اسرتي** أقدم لكم أجمل عبارات الشكر والامتنان من قلب فاض بالحب والاحترام والتقدير لكم.

كما اتقدم بالشكر الى الاصدقاء الاوفياء وزملائي جميعا في الدراسات العليا ، لما بذلوه من مساعدة وتعاون معي.

لكم مني جميعاً أصدق آيات الإمتنان وبالغ الإعتزاز.

الباحثة

المستخلص

الغرض: سعت هذه إلى الدراسة تشخيص وقياس العلاقات المنطقية بين متغيرات الدراسة، وإلى تحديد مستويات الاستعداد الريادي وتقبل التكنلوجيا والاداء المصرفي المستدام في المصارف المبحوثة، بالإضافة الى الجوانب المعرفية والتنظيمية والتجريبية لهذه العلاقات، من خلال المسح لبعض الدراسات السابقة.

تصميم الدراسة: صممت الدراسة بالمنهج الوصفي التحليلي عبرالتحليل الاستنتاجي في المجال المعرفي والتجريبي لأنموذج وفرضيات الدراسة، تم تجميع بيانات الدراسة من المصارف الحكومية في محافظات الجنوب والفرات الأوسط، والتي تمثل جزء من الاقتصاد الوطني في البلد والتي باتت تواجه تحديات كبيرة سببها التطورات المتسارعة في التقدم التكنولوجي والمنافسة الشرسة، اقتصرت عينة الدراسة على (مدير المصرف ،معاون مدير، مدير قسم) والبالغ عددهم (200) مستجيب، في هذه المصارف صممت أداة الاستبانة على مقياس **(Likert)** الخماسي اذ اعتمدت الباحثة على مقاييس رصينة تم اختبار صدقها وثباتها من خلال الوسائل والأساليب الإحصائية بطريقة التحليل العاملي التوكيدي، وتمت معالجة البيانات من خلال استخدام البرمجيات الإحصائية المتقدمة **(AMOS.24)** وبرنامج **(Spss v.24).**

النتائج: اظهرت نتائج التحليل التطبيقي لمجتمع الدراسة وجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين متغيرات الدراسة بالاضافة الى الدور الفعال لتقبل التكولوجيا بالتوسط بين الاستعداد الريادي والاداء المصرفي المستدام، وهذا يفسر اهمية تبني المصارف العراقية لموضوع الاداء المصرفي المستدام، التي يقع على عاتقها توفير البنا التحتية التي تمكنها من تقديم خدمات كفوءة، تنافس بها بقية المصارف المنافسة وخاصة الاهلية.

الأصالة / القيمة: جاءت هذه الدراسة محاولة للمساهمة في تحقيق الاداء المستدام، وكيفية مساهمة الاستعداد الريادي من خلال تقبل التكنولوجيا في تحقيقة.

الكلمات الدالة: الاستعداد الريادي، تقبل التكنولوجيا، الاداء المصرفي المستدام.

قائمة المحتويات

اسم الموضوع	رقم الصفحة
الآيـــة القرآنيـــة	
الإهـــداء	
شـــكر عرفـــان	
المستـــخلص	أ
قائمـــة المحتـــويات	ب-ج-د
قائمـــة الجـــداول	د-ه
قائمـــة الأشـــكال	و
قائمـــة المـــلاحق	ز
المقـدمـــــة	3-1
الفصل الاول: المنهجية العلمية للدراسة ومراجعة بعض الدراسات السابقة.	
تمهيـــــد	4
المبحث الاول: المنهجيـــة العلميـــة للدراســـة.	5
اولاً: مشكلـــة الدراســـة.	6-5
ثانيا: اهميـــة الدراســـة.	7
ثالثا: اهـــداف الدراســـة.	7
رابعا: انمـــوذج الفرضـــي للدراســـة.	8
خامسا: فرضيـــات الدراســـة.	9-8
سادسا: : التعريفـــات الاجرائيـــة للمتغيـــرات الدراســـة.	10-9
سابعا: حـــدود الدراســـة.	10
ثامنا: منهـــج الدراســـة.	11
تاسعاً: طرائـــق واساليـــب جمـــع وتحلـــيل البيـــانات.	12-11
عاشراً: مجتمـــع الدراســـة وعينتـــه.	14-12
احد عشر: المعلومـــات الديموغرافيـــة والمهنيـــة لعينـــة الدراســـة.	16-14
اثنا عشر: الاســـاليب والوســـائل الاحصائيـــة المستخدمـــة في الدراســـة.	16
المبحـــث الـــثاني: الجـــهود المعرفيـــة السابقـــة.	17
اولا: الدراســـات ذات الصـــلة بمتغيـــر الاستعـــداد الريـــادي.	19-17
ثانيـــا: الدراســـات ذات الصـــلة بمتغـــير تقـــبل التكنولوجـــيا.	22-19
ثالثـــا: الدراســـات ذات الصـــلة بمتغيـــر الاداء المصـــرفي المستـــدام.	24-22
رابعـــاً : مراجعـــة موجـــزة لبعـــض الدراســـات السابقـــة.	25-24
الفصـل الثاني: مراجعة نظريـة لمتغيـرات الدراســة	
تمهيـــــد	26
المبحث الأول: الاستعـــداد الريـــادي.	27
اولاً: الـتطـــور التاريـــخي للاستـــعداد الريـــادي.	28-27

ثانيـاً: مفهـــوم الاستـــعداد الريـــادي.	29-28
ثالثـاً: اهميـــة الاستـــعداد الريـــادي.	31-30
رابعـاً: متطلبـــات تحقيـــق الاستـــعداد الريـــادي.	33-31
خامسـاً: خصائـــص المنظمـــات الرياديـــة.	34-33
سادسـاً: المزايـــا الاقتصاديـــة ،المزايـــا الاجتماعيـــة.	36-34
سابعـاً: سمـات الاستـعداد الريـادي المصـارف المتجـه صـوب المستقبـل.	37-36
ثامنـاً: ابعـاد الاستـعداد الريـادي.	42-37
المبحث الثاني: انموذج تقبل التكنولوجيا.	43
اولاً: تكنولوجيـا المعلومـات كمـدخل لنمـوذج قبـول التكنولوجيـا.	44-43
ثانياً:نظريـات تـقبـل التـكنـولوجيـا.	48-44
ثالثاً: مفهـوم نمـوذج تقبـل التكنولوجـيـا.	49-48
رابعـاً: اهميـة تقبـل التكنولوجيـا.	50
خامسـاً: تطـور نمـوذج تقبـل التكنولوجيـا.	52-51
سادسـاً: مـخاطـر نـمـوذج تـقبـل الـتكنولوجيـا.	53
سابعـاً: خطـوات لتحسـين تقـبل التكنولوجيـا.	56-53
ثامنـاً: ابعـاد تقبـل التكنولوجيـا.	60-56
المبحث الثالث: الاداء المصـرفي المستدام.	61
أولاً: مفهـوم الأداء.	62-61
ثانيـاً: مفهـوم الاستدامـة.	63-62
ثالثـاً: الجـذور التاريخيـة للأداء المستـدام.	64-63
رابعـاً: مفهـوم الاداء المستـدام.	65-64
خامسـاً: الطبيعـة المتغيـرة للأداء مـن الاداء التقليـدي الى الاداء المستـدام.	67-65
سادسـاً: اهميـة الاداء المستـدام.	68-67
سابعـاً: نمـاذج الاداء المنظـمي المستـدام.	72-68
ثامنـاً: مبـادى الاداء المستـدام .	72
تاسـعاً: ابـعاد الاداء المستـدام	78-72
المبحث الرابـع : العلاقـة الترابطيـة بين متغيـرات الدراسـة.	79
اولاً: العلاقـة بين الاستـعداد الريـادي والاداء المستـدام.	81-79
ثانيـاً: العلاقـة بيـن نمـوذج تقبـل التكنولوجيـا.	82-81
ثالثـاً: العلاقـة بيـن الاستـعداد الريـادي ونمـوذج تقبـل التكنولوجيـا.	83-82
رابعـاً: العلاقـة بيـن الاستـعداد الريـادي وتقبـل التكنولوجيـا والاداء المسـتدام.	84-83
الفصـل الثالث :الجـانب التطبيقـي.	
تمهيـد	85
المبحـث الأول: التوزيـع الطبيعـي – التحليـل الاولـي للبيـانـات.	86
اولاً: الاستكشـاف الأولـي لبيانـات استبانـة الدراسـة.	87-86
ثانيـاً: ترميـز فقـرات المقيـاس.	88- 87
ثالثـاً: نتائـج إختبـار التوزيـع الطبيعـي للبيـانات.	91-88
رابعـاً: ثبـات وصـدق مقيـاس الدراسـة.	93-91

(1) التحليل العاملي الاستكشافي لمتغير الاستعداد الريادي.	94-93
(2) التحليل العاملي الاستكشافي لمتغير تقبل التكنولوجيا.	95-94
(3) التحليل العاملي الاستكشافي لمتغير الاداء المصرفي المستدام.	96-95
المبحث الثاني : التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.	97
(1) التحليل الوصفي لمتغير الاستعداد الريادي .	102-98
(2) التحليل الوصفي لمتغير تقبل التكنولوجيا.	106-102
(3) التحليل الوصفي لمتغير الاداء المصرفي المستدام.	111-107
المبحث الثالث: اختبار الفرضيات وتحليل وتفسير نتائج الدراسة.	
اولاً: اختبار فرضيات التأثير المباشر.	117-112
ثانيا: اختبار فرضيات التأثير الغير مباشر.	122-117
الفصل الرابع : الخاتمة	
تمهيد	
المبحث الأول : الإستنتاجات .	162-124
المبحث الثاني : التوصيات.	129-127
المصادر والمراجع .	15-130
الملاحق .	

قائمة الجداول

اسم الجدول	رقم الصفحة
الجدول (1) التعريفات الاجرائية للمتغيرات الدراسة.	10-9
الجدول (2) مدرج تفضيلات الاستبانة لمقياس(Likert).	12
الجدول (3) مجتمع الدراسة.	13-12
الجدول (4)عينة الدراسة وعدد الاستمارات الموزعة والصالحه للتحليل الاحصائي.	14
الجدول (5) خصائص العينة الديموغرافية.	16-15
الجدول (6) ملخص لوسائل وأدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في البحث.	16
الجدول (7) أبعاد الاستعداد الريادي.	38-37
الجدول(8) ترميز فقرات المتغير المستقل للأستعداد الريادي .	87
الجدول(9) ترميز فقرات المتغير الوسيط تقبل التكنولوجيا	87
الجدول(10) ترميز متغيرات المتغير االتابع للأداء المصرفي المستدام	88
الجدول (11) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الاستعداد الريادي.	89
الجدول (12) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغير تقبل التكنلوجيا.	90-89
الجدول (13) نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغير الاداء المستدام.	91-90
الجدول (14) معاملات كرونباخ الفا لمقاييس الدراسة.	92-91
الجدول (15) مؤشرات وقاعدة جودة المطابقة لمعادلة النمذجه الهيكلية.	94

الجدول (16) مجتمع البحث وعينته.	97
الجدول (17) درجات ومستويات تقييم الاوساط الحسابية.	98
الجدول (18) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للمسح والبحث.	99
الجدول (19) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للارتباط والاتصال.	100
الجدول (20) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للتقييم والحكم.	101
الجدول (21) الاهمية الترتيبية للاستعداد الريادي.	101
الجدول (22) المتوسطات الحسابية والإنحراف ات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للمنفعة المدركة	103
الجدول (23) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لسهولة الاستخدام	104
الجدول (24) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاتجاه نحو الاستخدام	105-104
الجدول (25) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للنوايا السلوكية.	105
الجدول (26) الاهمية الترتيبية لمتغير الاداء المستدام.	106
الجدول (27) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاستدامة الاقتصادية.	107
الجدول (28) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاستدامة الاجتماعية.	108
الجدول (29) المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاستدامة البيئية.	109
الجدول (30) لمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية للاستدامة الاخلاقية.	110
الجدول (31) الاهمية الترتيبية لمتغير تقبل التكنولوجيا.	111
الجدول (32) اختبار الارتباط بين متغيرات الدراسه.	113
الجدول (33) الاوزان الانحدارية لأختبار فرضية التأثير المباشر(الاولى)	114
الجدول (34)الاوزان الانحدارية لاختبار فرضية التاثير المباشر (الثانية).	115
الجدول (35) الأوزان الانحدارية لاختبار فرضية التأثير المباشر (الثالثة) .	116
الجدول (36) الاوزان الانحدارية لاختبار فرضية التاثير غير مباشرة(الفرعية الاولى)	118
الجدول(37) نتائج اختبار فرضية التاثير غير المباشر	118
الجدول(38) الاوزان الانحدارية لاختبار فرضية التأثيرغير مباشرة(الفرعية الثانية)	119
الجدول(39) نتائج اختبار فرضية التاثير غير المباشر	119
الجدول(40) الاوزان الانحدارية لاختبار فرضية التاثير غير مباشرة(الفرعية الثالثة)	120
الجدول(41) نتائج اختبار فرضية التاثير غير المباشر	121
الجدول(42) الاوزان الانحدارية لاختبار فرضية التاثير غير مباشرة(الفرعية الرابعة)	122
الجدول(43) نتائج اختبار فرضية التاثير غير المباشر	122

قائمة الاشكال

اسم الشكل	رقم الصفحة
الشكل (1) المخطط الفرضي المقترح للدراسة.	8
الشكل (2) متطلبات الاستعداد الريادي.	33
الشكل (3) أنموذج الاستعداد الريادي.	38
الشكل (4) نظرية الفعل العقلاني (TRA).	47
الشكل (5) نظرية السلوك المخطط.	48
الشكل (6) نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لـ (Davis,1989).	51
الشكل (7) نموذج قبول التكنولوجيا(TAM).	52
الشكل (8)ابعاد نموذج تقبل التكنولوجيا.	60
الشكل (9) التدرج التاريخي لمفهوم الاداء المنظمي المستدام.	64
الشكل (10) نموذج الخط الاساس الثلاثي.	69
الشكل (11) نموذج رؤوس الاموال الخمسة	70
الشكل (12) نموذج بطاقة الاداء الموزونة المستدامة(SBSC).	71
الشكل (13) مبادى الاداء المستدام.	72
الشكل (14) ابعاد الاداء المستدام.	78
الشكل (15) العلاقة الترابطية بين متغيرات الدراسة.	84
الشكل (16) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير الاستعداد الريادي.	94
الشكل (17) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير تقبل التكنولوجيا	95
الشكل (18) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير الاداء المستدام	96
الشكل (19) مستوى ابعاد الاستعداد الريادي حسب المتوسط الحسابي	102
الشكل (20) مستوى ابعاد تقبل التكنولوجيا حسب المتوسط الحسابي	106
الشكل (21) مستوى ابعاد الاداء المستدام حسب المتوسط الحسابي	111
الشكل (22) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الأولى وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	114
الشكل (23) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الثانية وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	115
الشكل (24) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الثالثة وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	116
الشكل (25) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة(الفرعية الاولى) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	118
الشكل (26) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة(الفرعية الثانية) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	119
الشكل (27) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة(الفرعية الثالثة) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	120
الشكل (28) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة(الفرعية الرابعة) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية	121

قائمة الملاحق

رقم الملحق	إسم الملحق
1	قائمـــة بأسمـــاء المحكميـــن لأداة القيـــاس.
2	استمـــارة الاستبانـــة (أداة القيـــاس).
3	المقابلـــة الشخصيـــة.

المقدمة

أخذت المنظمات ولاسيما المصارف تستجيب بشكل واضح الى الركائز الاساسية للاستدامة (الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية)، خاصة بعد التقرير الذي اصدرته المنظمة العالمية للبيئة والتنمية (CMMAD) عام 1987، والذي ركز على مفهوم الاستدامة والتنمية المستدامة في حفظ حقوق الاجيال القادمة،وتلبية حاجاتهم اضافة الى حقوق وحاجات الاجيال الحالية، واستنادا لذلك بدأ العالم ينظرالى المنظمات الفاعلة والناجحة،من خلال التزامها المستمر بتنفيذ ركائز الاستدامة، وماتقوم به من انشطة وعمليات وما تقدمه من سلع وخدمات تنسجم وتتلاءم مع مفهوم الاستدامة، فالعالم يتغير وتتغيرمعه المصارف من اجل الديمومة والبقاء(Rodat, 2018:26). وهذا ماجعل المصارف في حاجة دائمة للبحث عن الحلول الجديدة والمبتكرة لمواجهة تحديات المستقبل مثلا(التنوع وضغط الوقت والحاجة إلى الابتكار باستمرار) من جهة وتنفيذ مشاريع الاستدامة من جهة اخرى (Kamkankaew et al., 2022: 11)

اما بالنسبة للاستعداد الريادي الذي يعد أحد مفاتيح النموالاقتصادي يعتمد على قدرة المصرف بأستكشاف الفرص البيئية المختلفة، والاستفادة من قدرتها على تنظيم المشاريع والمبادأة وتحقيق الاهداف بما يتوافق مع رؤيته وتصوراته المستقبلية، واخذت اهمية الاستعداد الريادي تزداد يوماً بعد يوم سواء في اقتصاديات الدول المتقدمة اوالنامية، وذلك يعود الى ارتفاع الديناميكية البيئية والتنافس الشديد بين الدول والمصارف، بغض النظر عن حجم وطبيعة اقتصاد الدولة التي تضع المزيد من الاستراتيجيات الريادية من اجل البقاء والمنافسة في مجال ريادة الأعمال(Palmer,et al.,2021:187). اذ يسهم الاستعداد الريادي في نجاح الأعمال وتعزيزها ورفع كفاءة الموارد العامة، وتحسين الخدمات وتعزيز النمو الاقتصادي المتمثل بزيادة الاستثمار في تقنية المعلومات، لتحقيق الاستكشاف والتكيف مع التغيرات البيئية والاعتماد على أساليب العمل الحالية (Beldad,2018:889). لتمكن المصارف على تصميم العديد من الطرائق والمسارات المختلفة صوب لأداء المصرفي المستدام، لذلك يعتبر الاستعداد الريادي عامل فعال يعطي سلطة أكبر للقوى المنبثقة من نشاطات عالم الأعمال لغرض المساهمة في الاستدامة (Asiyanbi & Ishola, 2018:154)

في الوقت ذاته يكشف تقبل التكنولوجيا عن قدرة البقاء والاستمرار، في ظل التغيرات الديناميكية والتطورات المتسارعة في بيئة الاعمال، لذا يتوجب على المصارف ان تستعد للتغير نحو توفيرالخدمات بطرق تكنولوجيه متطوره، وذلك من خلال تطوير القيادات وتوفير البنية التحتية اللازمة لذلك، لغرض مواكبة التطورالعالمي الحاصل في تقديم الخدمة التي تتطلب ان يكون هنالك تقبل للتكنولوجيا الحديثة من قبل الافراد العاملين والزبائن (Ajibade, 2018: 5).
أذ يكشف تقبل التكنولوجيا عن قدرة المصرف على البقاء والاستمرار، في ظل التغيرات الديناميكية والتطورات المتسارعة في بيئة الاعمال، حيث اصبح التطورالتكنلوجي وأثارة، قضية رئيسة تؤثر على البلدان المتقدمة والنامية على حدا سواء وخاصة في بلد نامي مثل العراق، بسبب قابليته على التأثر بالتغيرات والتطورات التكنولوجية، التي تؤثر بشكل كبيرعلى انشطة المصرف مما دفع مصارف كل من القطاع العام والخاص، إلى تبني أحدث التقنيات وتطبيقاتها لغرض تسهيل وإنجاز الأعمال، فالتطورات التكنلوجية الحديثة التي تدخلها المصارف في الوظائف المصرفية من الصعب نجاحها ما لم يكن هناك تقبل من قبل الافراد العاملين لتنفيذها، وتطبيقها في المجال المصرفي، وقد اظهرت بعض الدراسات (Abd Ghani et al.,201; Berg&Hack,2014) الوصف الكامل لتقبل التكنلوجيا الذي يعتبر مؤشر قويا يمكن، من خلاله التنبؤ بالاداء المستدام للمصرف، كما يدعم التقبل التكنولوجي انظمة صنع القرار واجراءات الادارة التي تتطلب منها إعادة تعريف مواردها وسياساتها، فهي مطالبة بإجراء تحولات كبيرة واستراتيجيات متكاملة اذا ما ارادت تحقيق هذا الهدف، وكان لابد لها من مناقشة الاستراتيجية الممكنة لمواجهة هذا المشهد التنافسي.

وقد جاءت هذه الدراسة لبيان دور المصارف لاسيما المصارف في العراق التي تعمل في مثل هذه البيئات المكثفة بطريقة تنافسية للابتعاد عن المألوف، وعدم قبول النتائج المرضية التي تحققت والبحث عن الأفضل لتحقيق التفوق ، خاصة في مجال تقديم الخدمات المصرفية لمختلف المجالات التي يجب أن تتميز بألابتكار،والتنويع والتجديد لضمان ولاء زبائنها ومنحهم الثقة لمدد زمنية غير محددة، فالمصارف تسعى جاهدة لتحقيق النجاح والتفوق في ظل التحديات المتزايدة،التي تعترض طريقها لتحقيق الغايات والاهداف المرجوه. (Douglas, 2017:63).

ولغرض تحقيق اهداف الدراسة فقد تمت هيكلتها الى اربعة فصول مقسمة على المباحث كالاتي. الفصل الاول: تمثل بالتأطير النظري للدراسة يشتمل على مبحثين الاول منهجية الدراسة ،اما الاخر فقد ضم بعض الدراسات السابقة، اما الفصل الثاني: تضمن التأطير المفاهيمي للمتغيرات الدراسة، ويشتمل على اربعة مباحث خصص المبحث الاول منها للاستعداد الريادي، اما المبحث الثاني فقد خصص للتقبل التكنولوجيا، اما المبحث الثالث فقد خصص للأداء المصرفي المستدام وتناول المبحث الرابع العلاقة بين متغيرات الدراسة، في حين خصص الفصل الثالث للجانب التطبيقي للدراسة، وتمثل الفصل الرابع بالاستنتاجات والتوصيات، حيث تمثل المبحث الاول بالاستنتاجات والثاني بالتوصيات.

المنهجية العلمية للدراسة ومراجعة بعض الدراسات السابقة

تمهيـــد:

المبحث الأول: المنهجية العلمية للدراســـة.

المبحث الثاني: الجـهود المعرفيــة السابقـــة.

تمهيـــد....

تعد منهجية الدراسة المسار الرئيسي الذي تتخذه الباحثة في دراستها من خلال توضيح مشكلة الدراسة والأهمية، وكذلك أهداف الدراسة التي يسعى إلى تحقيقها، وتعد الدراسات السابقة أحد المرتكزات الأساسية والمهمة، لأي دراسة قادمة ويكمن الجانب المهم في أنها تزود الباحثون بمؤشرات دقيقة عما توصل إليه الباحثين سابقاً، وهذا الأمر يمنع التكرار والتداخل فضلاً عن انها تقدم للباحثين فوائد عديدة، من خلال ما توصلت إليها تلك الدراسات من إستنتاجات وتوصيات ومقترحات متداولة، في هذا الفصل مبحثين يتناول المبحث الأول منهجية الدراسة، أما المبحث الثاني يستعرض الجهود المعرفية السابقة ومراجعة بعض الدراسات السابقة التي تناولت المتغيرات المبحوثة ومدى الإفادة منها بما تخدم منهجية الدراسة والجانب النظري.

المبحـــــث الأول

منهجيـــــة الدراســـــة

تـوطئــة.....

تمثل منهجية الدراسة المسار الرئيسي الذي تتخذه الباحثة في دراستها إذ تمثل نقطة ارتكاز ترشد الباحثة الى الطريق لإنجاز الدراسة، حيث تناول المبحث الأول من الدراسة المنطلقات الجوهرية، في إعداد المنهجية والفرضيات التي تجسدت للإختبار في ظل بناء المخطط الفرضي الذي يحمل في طياته المتغيرات الرئيسة والفرعية، مع الإعداد للمقاييس التي تم إستخدامها في جمع البيانات والتحليل للوصول إلى الإستنتاجات الحقيقية، وإستناداً الى ذلك تناولت منهجية الدراسة الحالية الفقرات الآتيـة.

أولاً : مشـكلـة الدراســـة.

شهدت نهاية القرن العشرين تغييرات بارزة غير مسبوقة في إستراتيجية المصارف وإدارتها نحو الأداء المستدام، باتخاذها نهجًا هاماً لتحقيق الأهداف والغايات لغرض تحقيق الرضا المجتمعي والتنظيمي، ولغرض ادارة الاعمال وفقاً لمنظور الأداء المستدام الذي تركز من خلاله على إيجاد الفرص المعروضة في البيئة الخارجية (Zimek & Baumgartner, 2017:25). واخذ موضوع الاستدامة والاداء التنظيمي المستدام يستحوذ على اهتمام الكتاب والباحثين الاكاديميين كونه يمثل اسبقية استراتيجية للمصارف المعاصرة (Kiron et al., 2012). ولايقتصردورالأداء المستدام على المستوى التنظيمي فقط وانما يلعب دوراً مهماً في إقتصاد البلد ايضا، من خلال المساهمة في تمويل الأنشطة الإقتصادية والاجتماعية، وهذا ما يجعل من موضوعات تحسين أداء المصارف وانعكاسه على مستوى الإقتصادي من أهم العوامل الرئيسية، التي باتت محل الدراسة والتحليل (Mwangi ,2018: 373). وهذا ما جعل المصارف تبحث بشكل حثيث عن الطرائق التي تمكنها من القيام بأعمالها، بالشكل الذي ينسجم مع الاستدامة من خلال تقديمها للحلول الناجحة للقضايا الاجتماعية والبيئية والاخلاقية اضافة للقضايا الاقتصادية، وان مثل هكذا تحديات تضع المصارف امام تحدي تقديم الخدمات المصرفية بأشكال مختلفة، لتحقيق النمو والتنمية المستدامة القائمة على العمليات التكنولوجية والخدمات المتطورة الأخرى (Michael et al,2015:24). كما ان التعايش بين العولمة والقدرة التنافسية للمنظمات امرغاية في الصعوبة، فالقدرة التنافسية قائمة على أساس فعالية وكفاءة أدائها ولابد من النظر والبحث في محددات الأداء المستدام وكيفية تحسينه على المدى البعيد (Cabral, 2010:5). بالرغم من هذه الممارسات المفترضة للمصارف الا اننا نجد ان القطاع المصرفي الحكومي بشكل عام لازالت خطاه بطيئة وبعيدة عن مسارات الاداء المصرفي المستدام بالإضافة الى ذلك بقاء تلك المصارف على النهج والوسائل التقليدية في تقديم الخدمات المتنوعة، وفي ظل التعقيد البيئي الواضح والمنافسة الشرسة من قبل المصارف الأهلية، فهو بحاجة الى تحيد الموجهات والسوابق الضرورية التي تساعد على تحقيق الاداء

المستدام ولغرض الوصول الى الأهداف على المستوى الإقتصادي والاجتماعي والبيئي والأخلاقي ،فهي بحاجة الى توظيف افضل المسارات والطرائق والعناصر الحاسمة في تحقيق الاداء المستدام وفي طليعتها الإستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا التي تعد من المواضيع ذات الأهمية لأي منظمة تتطلع الى تحقيق الإستمرار والنمو، في ظل بيئة تنافسية يصعب التنبؤ، بها لذا يتطلب من المصارف عينة الدراسة تبني الإستثمار في مجال الخدمات ،وذلك من خلال التحول من الخدمات ذات التعامل المباشر ما بين المصرف ومقدم الخدمة والزبون الى خدمات عبرالإنترنيت من خلال وسائل التواصل الالكترونية، بالإضافة الى الممارسات والتحرك لإكتشاف وإستثمار الفرص. وقد ركزت عدة دراسات وبحوث سابقة على تسليط الضوء من اجل تحديد العوامل التي تسهم في تحقيق الاداء المصرفي المستدام،فعلى سبيل المثال، قد اظهرت الدراسات السابقة ان التوجه الريادي يساهم في تعزيز الاداء المصرفي المستدام (الحريري,2019) كما وجدت بعض الدراسات العلاقة بين القيادة المستدامة والاداء المصرفي المستدام(Iqbal et) al.,2020.وعلى الرغم من تركيز البحوث والدراسات السابقة في شرح وتفسير العوامل المحدده لاداء المصرفي المستدام، الا ان هنالك الكثير من العوامل الاخرى لم يتم التطرق لها بعد، ولاجل المساهمة في غلق هذه الفجوه المعرفية ،تركزالدراسة الحالية على تبني رؤية جديدة لم يتم التطرق أليها في دراسة الاداء المستدام عن طريق تناول مفاهيم الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا في تفسير كيفية تحقيق الاداء المستدام، حيث ان الاستعداد الريادي يتضمن(المسح والبحث،الارتباط والاتصال، التقييم والحكم) اما بالنسبة لتقبل التكنولوجيا فهو يفسر التأثير الناجم عن الاستعداد الريادي.

وبهذا فأن مشكلة الدراسة الحالية قائمةعلى تحقيق الاداء المسستدام والحاجة الى معرفة تأثيرالاستعداد الريادي من خلال دور الوسيط لتقبل التكنولوجيا فية وبناءً على ذلك تقدم الفجوة المعرفية الحافز والداعم للباحثة لغرض اجراء الدراسة الحالية.

وهكذا تتضح معالم مشكلة الدراسة الحالية عبر تأطيرها بالتساؤل الآتي:

- ما مدى إمكانية تفسير التباين في ابعاد الاداء المصرفي المستدام لمصارف القطاع العام قيد الدراسة بدلالة مستوى الاستعداد الريادي ؟،وكيف يمكن أن يسهم تقبل التكنلوجيا بوصفها متغيراً وسيطاً لتفسير التأثير الناجم عنة، وتحسين دورالاستعداد الريادي في تعزيز فاعلية الاداء المصرفي المستدام؟.

- **ومن خلال التساؤل الرئيس تتفرع منه التساؤلات الفرعيةالآتية :**

(1) ما هو واقع الاستعداد الريادي وأبعاده في المصارف المبحوثة؟

(2) ما هو واقع تقبل التكنلوجيا وأبعاده في المصارف المبحوثة؟

(3) ما هو واقع الاداء المصرفي المستدام وأبعاده في المصارف المبحوثة؟

(4) ما هو التأثير الذي يمكن أن يحدثه الإستعداد الريادي في الأداء المستدام للمصارف المبحوثة؟

ثانيـاً: أهميـــة الـــدراســـة.

تتجلى أهمية الدراسة بالمتغيرات التي تم اعتمادها في توضيح العلاقة وإنعكاس سلوكيات الإستعداد الريادي في تحقيق الأداء المستدام الذي يعد مطلباً مهماً للمصارف، وتنطلق أهمية الدراسة من الآتي:

(1) انها دراسة تطبيقية في القطاع المصرفي العراقي، الذي يعد من القطاعات الحيوية لإقتصاد البلد، الذي عن طريقه يكون نافذة على العالم الخارجي.

(2) أن لمدخل الاستعداد الريادي الذي يعد من المداخل الحديثة التي تحتاج إلى الدراسة، والوقوف على الجوانب التطبيقية والمفاهيمية لها في مجال المصارف، بالاضافة الى تقبل التكنولوجيا الذي يكشف عن قدرة المصارف على البقاء والاستمرار، في ظل التغيرات الديناميكية والتطورات المتسارعة في بيئة الاعمال.

(3) أصبح الاداء المستدام يحدد مصير المصارف بجميع مجالاتها، لذلك تحتاج إلى إجراء العديد من الدراسات التجريبية للوقوف على الآليات والوسائل،والبدائل التي تسهم في رسم اهداف المصرف.

(4) أصبح تقبل التكنولوجيا المدخل االذي يكشف عن قدرة المصارف على البقاء والاستمرار، في ظل التغيرات الديناميكية والتطورات المتسارعة في بيئة الاعمال.

(5) تقديم عدد من التوصيات العلمية الجوهرية التي تفيد القطاع المصرفي العراقي،وبشكل عام المصارف قيد الدراسة، التي تقوم على معالجة الظواهر المبحوثة لهذا المجتمع.

ثالثـاً: أهـــداف الـــدراســـة.

الدراسة عملية هادفة لتحقيق غايات محددة تمتد لإكمال ما انتهت به الدراسات السابقة ، فالدراسة هي مهمة جوهرية تسعى إلى تحقيق أهداف حقيقية ،لمعالجة ظاهرة معينة التي تمثلت بمشكلة، وكيفية حلها أو تقديم عدد من الحلول الواقعية القابلة للتطبيق. تتجسد اهداف الدراسة في النقاط ادناة.

(1) تشخيص الواقع الحقيقي لمتغيرالاستعداد الريادي في المصارف عينة البحث.

(2) تحديد مستوى الاداء المصرفي المستدام للمصارف عينة البحث.

(3) الكشف عن مستوى قبول التكنولوجيا لدى المدراء في المصارف عينة البحث.

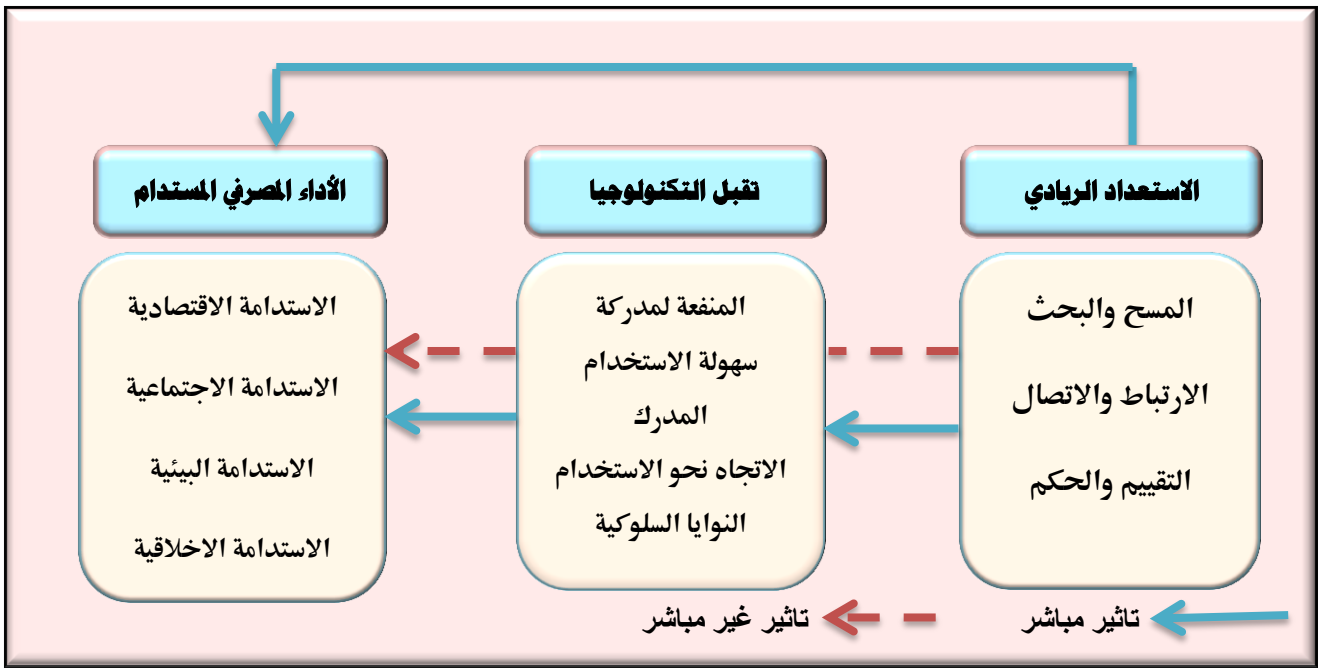
(4) أختبار علاقة التأثير المباشر بين متغيرات الدراسة والمتمثلة بين المتغير المستقل الاستعداد الريادي والمتغير الوسيط تقبل التكنولوجيا.

(5) أختبار علاقة التأثير المباشر بين متغيرات الدراسة والمتمثلة بين المتغيرالوسيط تقبل التكنولوجيا والمتغير التابع والاداء المستدام.

(6) أختبارالتأثيرغير المباشرة بين الاستعداد الريادي والاداء المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.

رابعاً: النموذج الفرضي للدراســـة.

يمثل المخطط الفرضي تصويراً مبسطاً يوضح العلاقة بين متغيرات الدراسة،واستناداً الى مشكلة الدراسة وأهميته وضع مخطط فرضي يصور علاقات التأثير بين مجموعة متغيرات الدراسة، ويفترض المخطط الفرضي وجود تفاعل بين الاستعداد الريادي ونموذج تقبل التكنولوجيا بأبعادهما الفرعية، لتحقيق الاداء المصرفي المستدام، ويمكن توضيح الأبعاد الرئيسة للدراسة وأبعادها الفرعية بالاعتماد على المراجع ذات العلاقة. وكما موضح بالشكل (1)



الشكل(1) النموذج الفرضي للدراسة

خامساً:فرضيـــات الدراسة.

فرضيات الدراسة هي إجابات وحلول مؤقتة محتملة لأسئلة الدراسة المطروحة لاستكشاف العوامل والإطار المحدد لمشكلة الدراسة، ويتم عرضها في صورة علاقة بين المتغيرالتابع والمستقل للوصول إلى نتائج واقعية عن مجتمع الدراسة، تم تجسيد فرضيات الدراسة على وفق طيات مشكلة الدراسة والأهداف المرسومة لها والمخطط الفرضي لتمثيل العلاقات المنطقية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة والمتغيرات ذات الدور الوسيط لنموذج الدراسة وكما يأتي:

- **الفرضية الرئسية الاولى:** يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للإستعداد الريادي في الاداء المستدام.
- **الفرضية الرئيسة الثانية :** يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للإستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا.
- **الفرضية الرئيسة الثالثة:** يوجد تأثيرمباشرذو دلالة معنوية لتقبل التكنولوجيا في الأداء المستدام.
- **الفرضية الرئيسة الرابعة:** توجد علاقة تأثيرغيرمباشرة ذو دلالة معنوية للإستعداد الريادي في أبعاد الأداء المصرفي المستدام من خلال الدورالوسيط لتقبل التكنولوجيا.

والتي إنبثقت عنها الفرضيات الفرعية الآتية :

- **الفرضـية الفرعيـة الأولـى :** هنـاك تـأثير غير مباشـر معنوي للإسـتعداد الريـادي فـي الأداء الإقتصـادي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.
- **الفرضية الفرعية الثانية :** هناك تأثير غير مباشر معنوي للإستعداد الريادي في الأداء الاجتماعي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.
- **الفرضية الفرعية الثالثة :** هناك تأثير غير مباشر معنوي للإستعداد الريادي في الأداء البيئي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.
- **الفرضـية الفرعيـة الرابعـة :** هنـاك تـأثير غير مباشـر معنـوي للإسـتعداد الريـادي فـي الأداء الأخلاقـي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا.

سادساً: التعريفـات الإجرائيـــة.

وضعت الباحثة مجموعة من التعريفات الإجرائية الخاصة، بمتغيرات الدراسة والأبعاد الفرعية لكل متغير،وقد جسدت هذه التعريفات العناصر السلوكية، وبعض الخصائص التي يمكن من خلالها قياس كل متغير وأبعاده.

الجدول (1) التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة

ت	المتغيـــر	التعريف الإجرائـــي
أولا: التعريف الاجرائي لمتغير(الاستعداد الريادي) وابعاده		
	الاستعداد الريادي	**عملية تحديد الفرص والبحث عنها باستمرار وتقييمها ، لمراجعة وتحديث واختيار الهياكل المعرفية الاساسية ، لتحديد الفرص واستغلالها في ظل ظروف عدم اليقين.**
1	المسح والبحث	**يشير إلى القراءة السريعة والمستمرة للبيئة والتحقق من المعلومات والتغييرات والتحولات التي يجهلها الآخرون، يتطابق هذا البعد مع قول القائل أن إدراك الفرصة ينطوي على معرفة موجودة سبقًا والاستعداد للفرص الجديدة.**
2	الارتباط والاتصال	**يشمل القدرة على تجميع أجزاء متنوعة من المعلومات والاستعداد لبناء مثل هذه المعلومات في بدائل ثابتة ، يتناول هذا البعد كيفية استجابة الأفراد وادراكهم لإشارات المعلومات الجديدة ومعالجتها.**
3	التقييم والحكم	**يقصد بها عملية المراقبة للتغييرات والتحولات في البيئة وتحديد ما إذا كانت الديناميكيات تمثل فرصة يمكن الاستفادة منها.**
ثانيا: التعريف الاجرائي لمتغير(تقبل التكنولوجيا)وابعاده		
	تقبل التكنولوجيا	**هو نموذج يوضح علاقة المتغيرات الخارجية وتأثيرها على قرار استخدام تقنية المعلومات وعلى معتقدات المستخدمين المتمثلة بسهولة الاستخدام المدركة والإفادة المدركة والنية السلوكية للاستخدام**
1	المنفعة المدركة	**تشير المنفعة المدركة الى الدرجة التي يعتقد بها الفرد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يدعم أدائه الوظيفي لغرض الوصول الى الفائدة التي يمكن ان يحصل عليها نتيجة ادائه الوظيفي عند تطبيق نظام معين.**

2	سهولة الاستخدام المدرك	يقصد بسهولة الاستخدام درجة اعتقاد الفرد أن استخدامه لنظام تكنولوجي معين لا يتطلب بذل أي جهد، علاوة عن ذلك إن سهولة الاستخدام المدركة تترك اثر على الموقف بشكل غير مباشر من خلال المنفعة.
3	اتجاه نحو الاستخدام	يشير الى نية الفرد في استخدام تكنولوجيا معينة تتأثر باتجاهها العام نحو استخدام التكنولوجيا, والنية السلوكية التي تشير سلوك الفرد المخطط له ،او المستقبلي المتوقع عند استخدامه لتكنولوجيا معينة.
4	النوايا السلوكية	وهي مجموعة من المعارف والخبرات المتراكمة التي يحصل عليها الافراد والتي تكون ذات تأثير كبير على السلوك وكل ما كانت ايجابية وجد الفرد جدوى اكبر عند الشروع في العمل والعكس صحيح.
ثالثا: التعريف الاجرائي لمتغير(الاداء المصرفي المستدام) وابعاده		
الاداء المصرفي المستدام		يشير إلى قدرة المنظمة على استخدام قدراتها ومهاراتها المتاحة لديها على مستوى الفرد والمجموعة والمنظمة، من اجل تلبية حاجات ورغبات اصحاب المصلحة حاليا ومستقبلا مع الاخذ بعين الاعتبار الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية
1	الاستدامة الاقتصادية	يتمثل في "نظام قادر" على خلق الخدمات والمشاريع بشكل مستمر من أجل الحفاظ على التوازن الاقتصادي ومنع حدوث الاختلالات الاجتماعية التي تنجم عن السياسات الاقتصادية ، حيث يمثل أفضل طريقة لتحقيق أقصى قدر من الازدهار الاقتصادي من حيث حماية البيئة.
2	الاستدامة الاجتماعية	تشير الاستدامة الاجتماعية داخل المصارف والمنظمات الى العلاقة بين الطبيعة والبشرية لتعزيز رفاهية الافراد اذ ان المنظمة لتحقيق الاستدامة الاجتماعية ، بما في ذلك تلك الأهداف.
3	الاستدامة البيئية	حماية الموارد الطبيعية مع تقديم خدمات ومنتجات صديقة للبيئة ، والعمل على تقليل استمرارية استخدام الموارد الضارة بالبيئة وذلك من خلال زيادة الادراك في الصناعة المصرفية.
4	الاستدامة الاخلاقية	تشير الاستدامة الاخلاقية الى مجموعة من السلوكيات ، فالاعتبارات الاخلاقية للمنظمة هي عملية الاندماج بين قيم الاعمال والممارسات الاخلاقية في العمليات المصرفية.

سابعاً : حـــدود الـــدراســـة.

تجسدت حدود الدراسة بالحدود المعرفية والميدانية للدراسة والحدود البشرية والحدود الزمانية وكالآتي:

- **الحدود المعرفية والميدانية :** تمثلت حدود الدراسة المعرفية بالتركيز على ثلاثة متغيرات رئيسة وهي الإستعداد الريادي متغير مستقل **(x)**، ونموذج تقبل التكنولوجيا متغير وسيط **(y)** والأداء المصرفي المستدام متغير مستجيب **(z)** ، وجميع تلك المتغيرات تعود أصولها الفكرية الى علم السلوك التنظيمي ونظرية المنظمة، أما الحدود الميدانية فقد تم إجراء الدراسة بأنموذجها الفرضي في مصارف القطاع الحكومي، وقد تم إختيار مصارف الجنوب والفرات الأوسط بوصفها مجالاً لتطبيق الدراسة.
- **الحدود البشرية :** تم إختيار عينة قصدية متمثلة بـ (مديرمصرف، معاون المدير ،رئيس القسم) الذين يتطلب عملهم إتخاذ القرارات المناسبة في إدارة المنظمة.
- **الحدود الزمانية :** إمتد الإطار الزمني بالمدة الزمنية من (2021 /10/1) ولغاية (2022/7/20) ، التي تطلبها الجانب الميداني للدراسة من تأريخ إعداد الإستبانة الى التطبيق العملي في المنظمات المبحوثة.

ثامناً: منهـج الدراســة.

يعد منهج الدراسة حجر الاساس الذي يتضمن تحديد الخطط الخاصة بتجميع البيانات والمعلومات، إذ تعتمد الدراسة بشكل أساسي على المنهج الوصفي التحليلي، كونه تعطي رؤية للباحثة لا يمكن الحصول عليها إلا من خلال القيام بفحص وتحليل الظواهر داخل المصرف، خاصة عندما يكون من الصعب فصل ومقارنة الظواهر التي يجب ملاحظتها من نطاق عمل المتغيرات التي تم بحثها، لاسيما المنهج الوصفي الذي غالباً ما يصف الظاهرة والمشكلاًت العلمية المختلفة ويتوافق معها عبر الحلول ووفقًا لمتطلباتها، تم جمع البيانات وتحليلها وقد ظهرت على شكل معلومات أولية ساعدت في بلورة وتشخيص المشكلة بدقة، مع تحديد الأسباب المباشرة التي أدت الى حدوث المشكلة وإنتشارها، إستخدم الباحث الأساليب الإحصائية (SPSS V.24 : AMOS V.24).

تاسعا: طرائق وأساليب جمع وتحليل البيانات.

(أ) **الجانب النظري:** إعتمدت الباحثة في الجانب النظري على مجموعة من الإسهامات المعرفية الخاصة بالعديد من الباحثين المتمثلة بالكتب، والأطاريح، والبحوث الدورية العربية والأجنبية والمواقع الإلكترونية المتوفرة، والتي تخص متغيرات الدراسة الحالية لغرض إغناء الجانب النظري (الإستعداد الريادي ، تقبل التكنولوجيا، الأداء المصرفي المستدام).

(ب) **الجانب العملي:** إعتمدت الدراسة على عدد من الأساليب لجمع البيانات والمعلومات، من خلال إستخدام المنهج الميداني من قبل الباحثة لغرض الحصول على المعلومات الواقعية والدقيقة ، وذلك من خلال المقابلات الفردية التي تم إعتمادها من قبل الباحثة في ملحق (3) مع أفراد العينة في المصارف المبحوثة، بهدف طرح الأسئلة المتعلقة بواقع بيئة العمل، وأنظمة الخدمة المعتمدة داخل المصرف، والأقسام التابعة لها للوقوف على آراء عينة الدراسة فيما يخص متغيرات الدراسة والتعرف على جوانب الخدمات المتوفرة، والإجابة على جميع الأسئلة والإستفسارات المتعلقة بفقرات الإستبيان من قبل عينة الدراسة بهدف ضمان الدقة في الإجابة.

(ج) **الجانب التطبيقي :** أما في الجانب التطبيقي فقد إعتمدت الباحثة الإستبيان (Questionnaire).وسيلة للحصول على البيانات والمعلومات التي تتعلق بمشكلة الدراسة، وقد تم تطوير الإستبانة لتتلاءم مع المنظمات المبحوثة،إحتوت إستمارة الإستبيان على مجموعة من الأسئلة، بما يحقق الأهداف التي تسعى الدراسة الوصول إليها ، وذلك في ضوء متغيرات الدراسة والإشكالية المعروضة، وقد صممت الإستبانة ملحق (2) وفق أهداف الدراسة ومقتضياته .

(1) المحور الأول: تضمنت معلومات عامة عن جزء من المتغيرات الفردية مثل : (النوع الاجتماعي، العمر، التحصيل العلمي، العنوان الوظيفي، التخصص العلمي، عدد سنوات الخدمة).

(2) المحور الثاني : تضمنت الإستبانة الأولية الموزعة على أفراد العينة (54) فقرة ذات إجابات مغلقة، تضمنت ثلاث محاور هـي: تتكون من (18) فقرة خُصصت للمتغير المستقل الإستعداد الريادي ،وبحسب مقياس (Tang et al.,2012:80). وتكون من (16)، فقرة خُصصت للمتغير الوسيط نموذج تقبل التكنولوجيا، وبحسب مقياس (Tao et al., 2020: 1355-1362)، تكون من (20) فقرة خُصصت للمتغيرالتابع الأداء المصرفي المستدام وبحسب مقياس. (الحريري, 2019: 35)

إستخدمت الباحثة مقياس (Likert) خماسي الأبعاد، وهو أحد الاساليب التي يتم استخدامها لقياس السلوكيات والتفضيلات التي أستنبطها عالم النفس والإحصائي الأمريكي(Likert (1930-1981 يستخدم في الإستبيانات خاصة في مجال الإحصاء، إذ يعتمد المقياس على ردود تدل على مدى الموافقة أوالإعتراض على صيغة هذا النوع من المقاييس يتميز بكونه يتسم بالسهولة والدقة، بالإضافة الى سهولة إستيضاح التحليل والجدول (2) يوضح ذلك .

الجدول (2) مدرج تفضيلات الإستبانة لمقياس(Likert)

أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
5	4	3	2	1

المصـــدر: من إعداد الباحثة على وفق نتائج الدراســـة.

عاشـــراً: مجتمـع الدراســة وعينتهـا.

تم إختيار مدراء المصارف الحكومية في محافظات الجنوب والفرات الاوسط مجتمعاً لإختبار مخطط وفرضيات الدراسة بوصفه من القطاعات المهمة الذي شهد في الآونة الأخيرة الإقبال عليه بصورة ملحوظة. والجدول (3) يعرض وصفا دقيقا لمجتمع الدراسة.

أما عينة الدراسة سوف تقتصرعلى المسؤولين الذين لديهم الصلاحية في المشاركة بإتخاذ القرارات، وقد تم توزيع (240) من إستمارات الإستبيان لعينة قصدية من المدراء ورؤساء الأقسام ومسؤولي الشعب في المصارف الحكومية المبحوثة ،وتم إسترجاع إستمارات صحيحة بعدد (200) إستمارة فقط والجدول (3) يوضح المصارف عينة الدراسة. والجدول (4) يوضح عينة الدراسة وعدد الإستمارات الموزعة والصالحة للتحليل الإحصائي في المصارف الحكومية.

الجدول (3) مجتمع الدراسة

إسم المحافظـة	إسم المصـرف	مجتمع الدراسة وعينتة		
		مدير مصرف	معاون مدير	مدير قسم
محافظـة البصرة	مصرف الرشيد فرع العشار	1	1	5
	مصرف الرشيد فرع المربد	1	1	5
	المصرف الرافدين فرع بصرة 2	1	1	6
	مصرف الرافدين المعقل 52	1	1	5

	مصرف الرافدين شارع الصيادلة 96	1	1	5
	مصرف الرافدين شارع الاستقلال185	1	1	5
	المصرف الزراعي التعاوني	1	1	4
محافظـة ميسان	مصرف الرافدين فرع العمارة 9	1	1	6
	مصرف الرشيد فرع الوفاء	1	1	5
	مصرف الرشيد فرع الكرامة	1	1	5
	مصرف الزراعي التعاوني	1	1	4
محافظـة ذي قار	مصرف الرافدين فرع النيل 324	1	1	6
	مصرف الرافدين فرع اور	1	1	6
	مصرف الرشيد	1	1	5
	مصرف الزراعي التعاوني	1	1	4
محافظـة المثنى	مصرف الرافدين فرع السماوة 312	1	1	5
	مصرف الرافدين فرع السماوة 312	1	1	5
	مصرف الرشيد بحيرة ساوه	1	1	5
	المصرف الزراعي التعاوني 2	1	1	4
محافظـة القادسية	مصرف الرافدين الدوانية16	1	1	6
	مصرف الرافدين الشامية 45	1	1	6
	مصرف الرشيد	1	1	5
	مصرف الزراعي التعاوني	1	1	3
محافظـة واسط	مصرف الرافدين فرع الكوت 18	1	1	6
	مصرف الرافدين فرع قرطبة 304	1	1	6
	مصرف الرشيد فرع الكوت	1	1	5
	مصرف الزراعي التعاوني فرع الكوت	1	1	4
محافظـة كربلاء	مصرف الرافدين فرع العباسية	1	1	6
	مصرف الرافدين فرع الشهداء	1	1	6
	مصرف الزراعي التعاوني	1	1	4
محافظة النجف	مصرف الرافدين رقم 7	1	1	6
	مصرف الرافدين فرع الغري	1	1	5
	مصرف الرشيد الكوفة	1	1	5
	مصرف الزراعي التعاوني	1	1	4
مجموع الاستمـــارات			240	

المصدر: من إعداد الباحثة.

الجدول (4) عينة الدراســة وعدد الاستمارات الموزعة والصالحة للتحليل الإحصائي.

المجتمع	نسبة الموزع للمجتمع	المسترجع الى الموزع	الصالح للتحليل من المسترجع	عينة الدراسة/ المجتمع
200	100%	240	200	240
				200

العينة بحسب مناصبها	الموزع	المسترجع	النسبة من المجتمع
مدير عام	42	38	%19
معاون مدير عام	48	40	%20
مدير قسم	150	122	%61
المجموع	240	200	%100
المصارف	الموزع	المستلم	نسبة المصرف الى المجتمع
مصرف الرافدين	105	90	%45
مصرف الرشيد	90	75	%37.5
المصرف الزراعي	45	35	%17.5
المجموع	240	200	%100

أحدى عشر :المعلومات الديموغرافية والمهنية لعينة الدراسة.

من نتائج الجدول (5) يتضح للباحث خصائص ديمغرافيتها بالآتـي :

1. العينـة بحسـب النـوع الإجتماعـي :

يتضح من الجدول (5) ان نسبة الذكوربلغت (66%) وبعدد مشاهدات (132) من إجمالي عينة الدراسة (200) ، فيما كانت نسبة الإناث (34%) وبعدد (68) مشاهدة ، اذ تتألف قوة العمل الريادي في بعض قطاع المصارف من الذكور بشكل أكبر من الاناث، الذي تم الإعتماد عليهم في المناصب الوظيفية، وأسندت إليهم مهام إتخاذ القرار،فضلاً عن تخويلهم بسلطة إتخاذه رسمياً، بالإضافة الى المواصفات الأخرى التي تجمع الكفاءة والقدرة والمهارة الفنية والادارية.

2. العينــة بحسـب فئاتهـا العمريــة:

يتضح من الجدول (5) إن نسبة الأعمار المتراوحة بين (36-40) في الترتيب الأول وبنسبة (21%)، ويعود ذلك الى ما تمتلكه هذه الفئة من قدرات فكرية في مجال العمل بالإضافة الى النضج والقدرة على الإبداع والإبتكار، مما يجعلهم قادرين على الإجابة بشكل أكثر دقة من الفئات الأخرى وبعدد مشاهدات (42)، وفي الترتيب الثاني جاءت الفئة (51-55) بنسبة (17%) وبعدد (34) مشاهدة، فيما إحتلت الفئة (46-50) بالترتيب الثالث وبنسبة (15%) وبعدد مشاهدات (30) وفي الترتيب الرابع جاءت كل من فئة(41-45)وفئة(56-60) وبنسبة (13%) وبعدد مشاهدات(26) فيما إحتلت الفئة(-35

31) بالترتيب الخامس وبنسبة(11%) ، وبعدد مشاهدات(22) ،فيما إحتلت الفئة العمرية (60 فأكثر) بنسبة(10%) ، وبعدد مشاهدات (20) في الترتيب السابع.

3- العينة بحسب تحصيلها الدراسي:

يتبين من الجدول (5) بأن أعلى نسبة من المشاهدات كانت للمؤهل العلمي شهادة البكالوريوس، وبنسبة (41%) وبعدد (82) مشاهدة، يعزى ذلك الى تلائم المؤهل العلمي مع طبيعة وظائفهم , فيما حصلت فئة شهادة الدبلوم الفني على الترتيب الثاني وبنسبة (22%) وبعدد (44) مشاهدة، بينما كان الترتيب الثالث لشهادة الماجستير وبنسبة (14%) وبعدد (28) مشاهدة بينما كان الترتيب الرابع لشهادة دبلوم عالي بنسبة (11%) وبعدد مشاهدات (22)، فيما حصلت فئة كل من الإعدادية والدكتوراه الترتيب الخامس وبنسبة (6%)، وبعدد مشاهدات(12).

4- العينة بحسب سنوات الخدمة:

يظهر من خلال الجدول (5) إن فئة الخدمة التي تتراوح بين (21-25) حصلت على أعلى نسبة (21%) وبعدد (42) مشاهدة ، ويعزى ذلك الى ما تمتلكه تلك الفئة من خبرة متراكمه ، وجاءت فئة (-15 11) بالترتيب الثاني وبنسبة (19%) وبعدد (38) مشاهدة، إما فئة الخدمة (16-20) فقد حصلت على الترتيب الثالث وبنسبة (17%) وبعدد مشاهدات بلغ (34) مشاهدة ،وجاءت فئة الخدمة(26-30) بالترتيب الرابع وبنسبة(15%) وعدد مشاهدات(30) ،أما فئة الخدمة التي تتراوح بين (31-35) ، جاءت بالترتيب الخامس اذا حصلت على نسبة (10%)، وبعدد مشاهدات بلغ (20) أما فئة الخدمة التي تتراوح بين (-10 5) فحصلت على الترتيب السابع والملاحظ ان هنالك تنوع عمري في عينة الدراسة فهي مزجت بين الخبرات والطاقات الشبابية ،وبنسبة(9%) وعدد مشاهدات(18)، بينما حصلت فئة الخدمة (36-40) على الترتيب الثامن وبنسبة (5%) وعدد مشاهدات(10)، أما فئة الخدمة اقل من (5) فجائت بالمرتبة الأخيرة ونسية(4%) وبعدد مشاهدات (8)، إذ توضح هذه النسب بان قوة العمل مستقرة في عملها القيادي وقد إكتسبت الخبرة والمهارة والمعرفة بأساليب إدارتها المناصب والمهام التي توكل اليها ، مما يؤهلها الى تبني مختلف أنواع الإستعداد الريادي، وتختار ما يناسب توجهها نحو الأداء المصرفي المستدام، وكما موضح في الجدول (5).

الجدول (5) خصائص العينة الديموغرافية

ت	المتغيرات	توزيع الفئة	المشاهدات	النسبة المئوية
1	النوع الاجتماعي	الذكور	132	66%
		الاناث	68	34%
المجموع			200	100%
2	الفئات العمرية	اقل من 25	0	0
		30-26	0	0
		35-31	22	11%
		40-36	42	21%
		45-41	26	13%

		50-46	30	15%
		55-51	34	17%
		60-56	26	13%
		60 فأكثر	20	10%
المجموع			200	100%
3	المؤهل العلمي	اعدادية	12	6%
		دبلوم فني	44	22%
		بكالوريوس	82	41%
		دبلوم عالي	22	11%
		ماجستير	28	14%
		دكتوراه	12	6%
المجموع			200	100%
4	مدة الخدمة	أقل من 5	8	4%
		10-5	18	9%
		15-11	38	19%
		20-16	34	17%
		25-21	42	21%
		30-26	30	15%
		35-31	20	10%
		40-36	10	5%
		40 فاكثر	0	0
المجموع			200	100%

المصدر: من إعداد الباحثة.

الإثنا عشـــر: الأساليب والوسائل الإحصائية المستخدمة في الدراســة.

من أجل اختبار فرضيات الدراسة وقياسها إحصائيًا، وإيجاد قيمة الإحصاء الوصفي والاستدلالي، إستخدمت الدراسة الحالية عددًا من الوسائل الإحصائية من خلال برنامج (SPSS V.24)، والبرنامج (AMOS V.24)، وشملت هذه الأساليب والطرق الإحصائية ما يأتي :

الجدول (6) ملخص لوسائل وأدوات التحليل الإحصائي المستخدمة في الدراسة

الفئة	التحليل الاحصائي	الطريقة والبرامج المستخدمة
اختبار بيانات الدراسة	اختبار القيم المفقودة والمتطرفة	Boxplot, SPSS.24
تقويم وتطوير أدوات قياس الدراسة	التحليل العاملي التوكيدي	SPSS.24 ; AMOS.24
	الثبات والاتساق الداخلي	الفا كورنباخ (Cronbach's Alpha) SPSS.24
الوصف الاحصائي	المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية	SPSS.24
اختبار الفرضيات	معامل الارتباط البسيط Pearson	SPSS.24
	معادلة النمذجة الهيكلية لاختبار المتغيرات الوسيطة	AMOS.v24, Bootstrapping

المصدر: من إعداد الباحثة على وفق نتائج الدراسة.

المبحـــــث الثـانـــــي

الجهـــود المعرفيـــة السـابقـة حـــول متغيـــرات الدراســـة

تـوطئـة .....

يتطرق المبحث الثاني الى بعض الدراسات السابقة التي تعد من المرتكزات الأساسية في إغناء الجانب الفكري للدراسة الحالية والدراسات المستقبلية، التي يمكن الإفادة منها في الإسترشاد بالمنطلقات الفكرية وتقليل الفجوة المعرفية، وقد جرى تناول الدراسات التي تتعلق بمتغيرات الدراسة والمتمثلة بـ (الإستعداد الريادي ، تقبل التكنولوجيا، الأداء المستدام) في محاولة لإظهار الإختلاف الفكري والمنهجية بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة، وسوف تستعرض الباحثة الدراسات السابقة ذات الصلة بكل متغير على حدة وبحسب الآتـي:

أولاً : بعض الجهود المعرفية السابقة الخاصة بالإستعداد الريادي.

تضمنت هذه الفقرة من المبحث الثاني المتعلقة بالجهود المعرفية السابقة ،التي تخص المتغير المستقل المتمثل بالإستعداد الريادي ، لتشخيص الدور الذي حققته على وفق ما جاءت به هذه الدراسات على وفق الأطر الزمنية.

❖ **الدراسات الأجنبية:**

ت	الدراسة الاولى	(Tang et al,2012)
1	عنوان الدراسة	**Entrepreneurial Alertness in the pursuit of new opportunities** **الاستعداد الريادي في البحث عن فرص جديدة**
2	غرض الدراسة	**الفهم الغامض لمصطلح الاستعداد وخاصة قضايا القياس الرئيسية، وتحدد هذه الدراسة أيضًا معنى الاستعداد، وكيف يمكنها قياس هذا البناء تجريبيًا بطريقة صارمة.**
3	الادوات والاساليب الاحصائية	**التحليل العاملي التوكيدي، الانحدار البسيط ، وتم استخدام ألفا كرونباخ لقياس الموثوقية.**
4	اسلوب الدراسة	**دراسة تحليلية**
5	المجتمع والعينة	**تناول هذه المقالة ثلاث دراسات متتالية تعمل معًا على تطوير والتحقق من صحة مقياس الاستعداد، تركز الدراسة الاولى على إنشاء المجموعة الأصلية للعناصر من أجل الاستعداد وتقييم كفاية المحتوى، تم تطوير (28) عنصرًا، بعد اختبار صلاحية المحتوى ،وتقدم الدراسة الثانية الدليل الأولي على الموثوقية والأبعاد ، وبنية العوامل من خلال استخدام عينة من (291) من الرؤساء التنفيذيين وقدمت الدراسة الثالثة دليلًا على ذلك.**
6	ابرز النتائج	**يمثل الاستعداد القدرة التي يمكن تعلمها وتحسينها ، وقد تقدم إرشادات لرواد الأعمال الطموحين في كيفية اكتشاف الفرص، مع إمكانات الأعمال و يمكن تحسين عملية القرار والاستدلال بالتدريب والأساليب الاستنتاجية المناسبة، وتشير أيضًا إلى أن المعرفة السابقة لرواد الأعمال مرتبطة بشكل كبير وأنه مرتبط بشكل إيجابي بابتكار المنظمات.**

ت	الدراسة الثانية	(Machado et al., 2016)
1	عنوان الدراسة	Entrepreneurial Alertness: Study of the influence of individual characteristics and entrepreneurship. الاستعداد الريادي: دراسة تأثير الخصائص الفردية وريادة الأعمال.
2	غرض الدراسة	تقديم العوامل التي يمكن ان تحفز تأثيرات الاستعداد الريادي مما يوسع إمكانيات تحديد الفرص
3	الادوات والاســـاليب الاحصائية	1-تحليل الثبات للمقياس. Cronbach's Alpha 2-الانحدار الخطي المتعدد. 3- تحليل التباي(ANOVA) لمعرفة المعرفة الاختلافات بين المتغيرات التابعة والمستقلة.
4	اسلوب الدراسة	تحليل وصفي.
5	المجتمع والعينة	شكلت العينة 180 رائد من العاملين في المنظمات الصغيرة .
6	ابرز النتائج	اظهرت النتائج التأثير السلبي لحجم المنظمة على مستوى الاستعداد بالإضافة الى العلاقة السلبية بين العمر وتجربة ريادة الاعمال.
ت	الدراسة الثالثة	(Adomako et al,2018)
1	عنوان الدراسة	Entrepreneurial alertness and new venture performance Facilitating roles of networking capability الاستعداد الريادي وأداء المشاريع الجديدة: تسهيل أدوار القدرة على التواصل
2	غرض الدراسة	دراسة الفجوة في أدبيات ريادة الأعمال من خلال المجادلة بأن الاختلافات في أداء المشاريع الجديدة هي دالة على مستويات الاستعداد الريادي وقدرات التواصل.
3	الادوات والاســـاليب الاحصائية	نمذجة المعادلة الهيكلية. التحليل العاملي التوكيدي.
4	اسلوب الدراسة	تحليل وصفي.
5	المجتمع والعينة	استخدام البيانات التي تم جمعها من(203)مشروعًا جديدًا تعمل في اقتصاد أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى،غانا
6	نتائج الدراسة	اظهرت النتائج أن الزيادات في مستويات الاستعداد الريادية مرتبطة بالزيادة في أداء المشاريع الجديدة. كما اظهرت أنه في ظل ظروف الاستخدام المتزايد لقدرات الشبكات الاجتماعية والتجارية ، يتم تضخيم فعالية الاستعدادالريادي كمحرك لنجاح المشروع الجديد.
ت	الدراسة الرابعة	(Brownhilder,2019)
1	عنوان الدراسة	From entrepreneurial alertness to entrepreneurial behavior: The role of trait competitiveness and proactive personality. من الاستعداد الريادي إلى السلوك الريادي: دور القدرة التنافسية للسمات والفردية الاستباقية.
2	غرض الدراسة	الغرض من الدراسة توضيح الدور الذي يمكن ان تلعبه السمات الفردية العملية المنحى (أي القدرة التنافسية للسمات والفردية الاستباقية) في الانتقال من التعرف على الفرص إلى العمل الريادي نتيجة للدور المهم الذي يلعبه الاستعداد الريادي في التعرف على الفرص.
3	الادوات والاســـاليب الاحصائية	استخدمت الدراسة موثوقية الفا كرونباخ، الانحدار البسيط،،التحليل العاملي التوكيدي.

4	اسلوب الدراسة	تم اعتماد التحليل الوصفي.
5	المجتمع والعينة	اعتمدت الدراسة على أجابه (533) صالحة للتطبقي ، وان العدد الكلي للمشاركين كان 58% من الاعمار 21-25
6	ابرز النتائج	أظهرت النتائج أن الاستعداد الريادي أثر بشكل كبير على النوايا الريادية ، ويكمن ايعاز السبب الى سمات فردية رواد الاعمال التي من شأنها ان تعزز القدرة التنافسية من خلال الخطط الاستباقية.
ت	الدراسة الخامسة	(Richards, 2020)
1	عنوان الدراسة	Entrepreneurial Alertness Among Small Scale Entrepreneurs The Role Of Creativity And Intuition. الاستعداد الريادي بين اصحاب المشاريع الصغيرة : الدور الابداع والحدس.
2	غرض الدراسة	الغرض من الدراسة التحقيق في أدوار الإبداع والحدس في الاستعداد الريادي لأصحاب المشاريع من إينوجو ، نيجيريا.
3	الادوات والاســـاليب الاحصائية	تم في هذا الدارسة استخدام إحصائيات الانحدار المتعدد الهرمي لتحليل البيانات التي تم جمعها.
4	اسلوب الدراسة	اعتمدت الدراسة في تحليلها على المنهج الوصفي .
5	المجتمع والعينة	تتكون عينة المجتمع من (220) من رواد الأعمال الذين تم اختيارهم من الأسواق في ، ولاية إينوجو ، نيجيريا. يتألف المشاركون من (125) من الذكور و (95) من الإناث، كان التصميم المستخدم في هذه الدراسة هو تصميم المسح المقطعي .
6	ابرز النتائج	أظهرت النتائج أن الاستعداد الريادي لأصحاب المشاريع الصغيرة كان متوقعًا بشكل كبير من خلال مستوى إبداعهم، ومع ذلك فإن الحدس لم يتنبأ بشكل كبير بمستوى الاستعداد الريادي انما كان على نطاق ضيق.

ثانيـاً : بعض الدراسات ذات الصلة بأنموذج تقبل التكنولوجيا.

تضمنت هذه الفقرة من المبحث الثاني المتعلقة بالجهود المعرفية السابقة ،التي تخص المتغير الوسيط المتمثل بتقبل التكنولوجيا، لتشخيص الدور الذي حققته على وفق ما جاءت به هذه الدراسات على وفق الأطر الزمنية.

❖ الدراسات العربية:

ت	الدراسة الاولى	(احمد,2021)
1	عنوان الدراسة	تأثير جودة الخدمة الالكترونية وجودة الاسترداد الالكتروني في تحقيق رضا الزبون الدور الوسيط لأنموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) .
2	غرض الدراسة	الغرض من الدراسة هو تحديد تأثير الوسيط لأنموذج تقبل التكنلوجيا على العلاقة بين جودة الاسترداد للإلكتروني وجودة الخدمة الالكترونية مع رضا الزبون.
3	الادوات والاساليب الاحصائية	العاملي التوكيدي، معمل كرونباخ الفا، تحليل التوزيع الطبيعي.
4	اسلوب الدراسة	المنهج التحليلي الوصفي .
5	مجتمع الدراسة	عينة عشوائية من زبائن مواقع التسوق الالكتروني.
6	ابرز النتائج	اعتماد جودة الخدمة باعتبارها من الاشكال المميزة للخدمة المصرفية, التي يتم تقديما الى للزبون عن طريق الالي المتبادل بين مقدم الخدمة وطالبها.

ت	الدراسة الثانية	(عبابة ، الزعبي ,2017)
1	عنوان الدراسة	دمج الثقافة التنظيمية إلى نموذج تقبل التكنولوجيا في استخدام نظام التعلم الإلكتروني من وجهة نظر هيئة التدريس في جامعة آل البيت.
2	غرض الدراسة	تهدف إلى فهم موقف المستخدمين نحو التعلم الإلكتروني باستخدام نموذج تقبل التكنلوجيا
3	الادوات والاساليب الاحصائية	اختبار درجة المصداقية (Validity) والثبات (Reliability)، واختبار مصفوفة معاملات الارتباط بطريقة بيرسون (PearsonCorrelation) ،واختبار فرضيات الدراسة باستخدام برمجية AMOS.
4	اسلوب الدراسة	المنهج الوصفي التحليلي.
5	مجتمع الدراسة	وتمثل مجتمع الدراسة في أعضاء الهيئة التدريسية في الكليات والمعاهد في جامعة آل البيت، والذي يبلغ عددهم (260) عضو.
6	اهم النتائج	أن النموذج المطور على النموذج الاصلي لـ TAM يعتبر نموذجا نظريا مفيدا في المساعدة على فهم وتفسير النية السلوكية لاستخدام التعلم الإلكتروني .

❖ الدراسات الأجنبية:

ت	الدراسة الثالثة	(Tao et al.,2020)
1	عنوان الدراسة	Integrating usability and social cognitive theories with the technology acceptance model to understand young users' acceptance of a health information portal تكامل سهولة الاستخدام والنظريات المعرفية والاجتماعية مع انموذج تقبل التكنلوجيا لشرح قبول مستخدمي الانترنيت الشباب لبوابة المعلومات الصحية
2	غرض الدراسة	تطوير أنموذج قبول الزبائن من خلال دمج النظرية المعرفية والاجتماعية وقابية الاستخدام مع أنموذج تقبل التكنلوجيا لفهم قبول مستخدمي الانترنيت بوابة المعلومات الصحية.
3	الأدوات والأساليب الإحصائية	الانحدار البسيط، ، نمذجة المعادلة الهيكلية
4	اسلوب الدراسة	دراسة استطلاعية من اصل 1000 عاملا في بوابة المعلومات الصحية.
5	مجتمع الدراسة	بلغت عينة الدارسة (201) مستخدم من جميع الف لبوابة المعلومات الصحية.
6	ابرز النتائج	1. من المفترض ان يمثل النموذج (56%) من التباين في النية السلوكية لاستخدام البوابة الصحية لغرض فهم قبول الزبون. 2. كل من قابلية الاستخدام والفاعلية الذاتية الخاصة بالتطبيق تعد سوابق مهمه في الانموذج. 3. مساعدة الممارسين في تصميم وتنفيذ بوابة المعلومات الصحية.

ت	الدراسة الرابعة	Boonsiritomachai&Pitchayadejanant(2019)
1	عنوان الدراسة	Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept. المحددات التي تؤثر على اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول من خلال الجيل Y استنادًا إلى النظرية الموحدة لقبول واستخدام نموذج التكنولوجيا المعدَّل بواسطة مفهوم نموذج قبول التكنولوجيا.
2	غرض الدراسة	الغرض من الدراسة هو تحديد التأثير الوسيط لدافع المتعة على تبني الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول المستقل.
3	الادوات والاساليب الاحصائية	نمذجة المعادلة الهيكلية
4	عينة المجتمع	480 مستجيبًا لعينة من مستخدمين الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول.
5	ابرز النتائج	أشارت نتائج التحليل إلى أن النموذج المعدل كان له فائدة في سياق اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، بالإضافة إلى ذلك، تم تحديد الدافع اللذيذ لمستخدمي الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول باعتباره العامل الأكثر أهمية الذي يحفز الزبائن على تبني الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، في حين كان لأمن النظام المصرفي عبر الهاتف المحمول علاقة سلبية بدوافع المتعة، يمكن للمؤسسات المصرفية استخدام النتائج لتطوير استراتيجيات وتحسين خدماتها من أجل زيادة اعتماد الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول .
ت	الدراسة الخامسة	Marakarkandy et al,.(2017)
1	عنوان الدراسة	Enabling internet banking adoption: An empirical examination with an technology acceptance model (TAM). تمكين اعتماد الخدمات المصرفية عبر الانترنيت :فحص تجريبي باستخدام نموذج تقبل التكنلوجيا .
2	غرض الدراسة	الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير المعايير الذاتية السابقة ، والصورة ، ومبادرة المصارف، والكفاءة الذاتية للخدمات المصرفية عبر الإنترنت ، وفعالية استخدام الإنترنت، والثقة، والمخاطر المتصورة ، وقابلية التجربة والدعم الحكومي على التركيبات الحالية لنموذج قبول التكنولوجيا، ولاختبار ثبات القياس والتأثير المعتدل للمتغيرات الديموغرافية على العلاقة بين التركيبات الكامنة المستخدمة في انموذج تقبل التكنولوجيا المعزز.
3	الادوات والاساليب الاحصائية	تم الاعتماد على نهج تحليل العاملي التوكيدي، اختبار النموذج الهيكلي.
4	اسلوب الدراسة	اعتمدت الدراسة اسلوب التحليل الوصفي.
5	عينة الدراسة	اجراء عملية استبيان استقصائي على مستخدمي الخدمات المصرفية عبر الانترنت ل 300 زبون لدى المصرف.

6	ابرز النتائج	أن انموذج تقبل التكنولوجيا يمكن أن تتوقع نية المستهلك لاستخدام الخدمات المصرفية على وجه التحديد ، الفائدة المتصورة ، سهولة الاستخدام المتصورة والمزايا النسبية والابتكار الفردي والأعراف الاجتماعية لها تأثير كبير على سلوك المستخدم وبالتالي تؤثر على النية تجاه الخدمات المصرفية ، في حين أن المخاطر والتكاليف المتصورة تمنع اعتماد الخدمة. قد توفر النتائج مزيدًا من الأفكار حول استراتيجيات الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لمشغلي شبكات الهاتف المحمول والمصارف ومهندسي البرمجيات لتصميم وتنفيذ الخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول لتحقيق قبول أعلى للمستهلكين .

ثالثاً : بعض الدراسات ذات الصلة بمتغير الأداء المصرفي المستدام .

تضمنت هذه الفقرة من المبحث الثاني المتعلقة بالجهود المعرفية السابقة، التي تخص المتغير التابع المتمثل بالأداء المصرفي المستدام، لتشخيص الدور الذي حققته على وفق ما جاءت به هذه الدراسات على وفق الأطر الزمنية.

❖ **الدراسات العربية:**

ت	الدراسة الأولى	(الحريري،2019)
1	عنوان الدراسة	نموذج هيكلي لقياس أثر التوجه الريادي على الأداء المصرفي المستدام دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي المصري.
2	غرض الدراسة	تصميم وقياس نموذج هيكلي لقياس الأثر الإيجابي التوجه الريادي بأبعاده الثلاثة (توجه المبادرة، توجه الابتكار، توجه المخاطرة) على الأداء المصرفي المستدام بأبعاده الثلاثة (الاستدامة البيئية، الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الأخلاقية).
3	الادوات والاساليب الاحصائية	نموذج المعادلات الهيكلية (SEM)من خلال برنامج (AMOS V.23).
4	اسلوب الدراسة	المنهج الاستقرائي التحليلي لمراجعة الدراسات السابقة ومنهج الاستنباطي لاشتقاق فروض البحث.
5	مجتمع الدراسة	يتكون مجمع الدراسة من (75690) موظفا في (10) مصارف طبقا لبيانات المصرف محل الدراسة فقد تم توزيع العينة على(382) مفردة حسب نسبة العملين في كل مصرف.
6	ابرز النتائج	توصلت النتائج إلى أن النموذج المقترح للبحث الذي افترض أن التوجه الريادي يؤثر ايجابية على الأداء المستدام ملائم بدرجة كبيرة. ومن ثم دعم الفرضية الرئيسة للبحث الذي يشير إلى أن التوجه الريادي يؤثر بشكل إيجابي على الأداء المستدام. كما توصل البحث من خلال تحليل المسار الى وجود تأثير إيجابي لجميع أبعاد التوجه الريادي على الأداء المستدام .
ت	الدراسة الثانية	(القريشي، ٢٠١٧)
1	عنوان الدراسة	تأثير الرشاقة الاستراتيجية في الأداء المؤسسي المستدام.
2	غرض الدراسة	بيان واقع الاداء في المنظمة المبحوثة لغرض الوقوف على نقاط الضعف ومعالجتها من خلال الاساليب ولأليات الكفيلة بذلك.
3	ادوات واساليب احصائية	SPSS vs 24 ، نمذجة المعادلة الهيكلية

4	اسلوب الدراسة	تم استخدام المنهج التحليلي الوصفي ومنهج دراسة الحالة.
5	مجتمع الدراسة	حيث تم تطبيق هذه الدراسة على مديرية توزيع الكهرباء في مدينة كربلاء، وعلى عينة متكونة من(66) مستجيبا .
6	ابرز النتائج	للرشاقة الاستراتيجية في المديرية المبحوثة أثر على استدامة الأداء، وأن المنظمات التي تسعى لتحقيق الأداء المستدام و الوصول إلى مكانة تنافسية تمكنها من النمو والبقاء، عليها أن تتعامل مع الرشاقة.

❖ الدراسات الاجنبية:

ت	الدراسة الثالثة	Iqbal et al., (2020)
1	عنوان الدراسة	The impact of entrepreneurial orientation on sustainable performance: evidence of MSMEs from Rio Grande do Sul. كيف يؤثر التوجة الريادي على الاداء المستدام ؟ادلة تجريبية من دول اسيا المختارة
2	غرض الدراسة	الغرض من هذه الدراسة بيان آلية الوساطة في التعلم التنظيمي والتمكين النفسي كعامل شرطي على علاقة القيادة المستدامة بالأداء المستدام.
3	الادوات والاساليب الاحصائية	تم إجراء تحليل نمذجه المعادلة الهيكلية (القائم على التباين) لتأكيد الفرضيات المقترحة تجريبياً. من خلال تشغيل PROCESS Macro في SPSS.
4	اسلوب لدراسة	تم استخدام نهج اخذ العينات العنقودية لجمع البيانات.
5	مجتمع الدراسة	369مؤسسة صغيرة ومتوسطة في بلدان مختارة من رابطة امم شرق اسيا: اندونيسيا وماليزيا.
6	ابرز النتائج	توصلت الدراسة ان المستوى الاعلى من التمكن النفسي سيؤدي الى تأثير غير مباشر للقيادة المستدامة على الاداء المستدام من خلال التعلم التنظيمي والتمكن والاداء المستدام .
ت	الدراسة الرابعة	Karkowska, (2019)
1	عنوان الدراسة	Business Model as a Concept of Sustainability in the Renate. نموذج الأعمال كمفهوم للاستدامة في القطاع المصرفي.
2	غرض الدراسة	تقيم الدراسة درجة استدامة المصرف من وجهات نظر مختلف اصحاب المصلحة ، وكيف يؤثر تنويع الأنشطة التقليدية للبنوك التجارية على استدامتها ،وتسهم الدراسة في هدف الدراسة المناقشة الجارية حول العلاقة بين الربحية والاستدامة المعترف بها بوصفها جزاء مهمة من التمويل المستدام ، الذي قد يكون حلا قويا للأزمات المالية
3	الادوات والاساليب الاحصائية	العاملي التوكيدي، نمذجة المعادلة الهيكلية.
4	اسلوب الدراسة	تم اعتماد اسلوب التحليل الوصفي.
5	المجتمع والعينة	اقتصرت عينة الدراسة على 20 مصرفا (مركزي ، فرعي) من الدول النامية.
6	ابرز النتائج	العملية التنويع القائمة على مصادر مختلفة للدخل غير القائم على الفائدة آثاره اهم الاستنتاجات إيجابية على استدامة المصرف. كذلك تشير النتائج إلى أن الأنشطة غير التقليدية تميل إلى عكس استدامة المصرف بشكل اقوى قليلا في البلدان النامية في أوروبا .
ت	الدراسة الخامسة	Zimmermann,(2019)
1	عنوان الدراسة	Same but Different: How and Why Banks Approach

		Sustainability. **الطريقـة ذاتهـا ولكـن بشـكل مختلـف: كيـف ولمـاذا تقتـرب المصـارف مـن الاستدامة**
2	غرض الدراسة	إنشاء تصنيف استراتيجيات الاستدامة التي تطبقها المصارف للكشف عن أنماط الممارسات المستدامة لهذه المنظمات المالية، وأنواع الاستراتيجية المحددة للإفصاح عن الاستدامة المصرفية.
3	الادوات والاســـاليب الاحصائية	نمذجة المعادلة الهيكلية، تحليل العاملي التوكيدي
4	اسلوب الدراسة	دراسة تطبيقية
5	المجتمع والعينة	عينة من المصارف(المركزية, الفروع) الصناعية في المانيا.
6	اهم الاستنتاجات	استكشاف الطرق التي تساهم بها المصارف (المنظمات المالية) في تحقيق أهداف التنمية المستدامة ، حيث يحسن التصنيف المحدد لهذه المصارف فيما يتعلق بتنفيذ استراتيجيات الاستدامة ويعمل كمصدر معلومات المديري الاستدامة في المصارف

رابعاً : مراجعة موجزة لبعض الدراسات السابقة.

قد يختلف اسلوب الباحثين في عرض ومناقشة الدراسات السابقة في الفكر الإداري وخاصة الفكر السلوكي والتنظمي ، وما تحمل في طياتها من حقائق وصور ومعاني جوهرية تساهم في بلورة أفكار الباحثة لتشخيص مسببات المشكلة قيد الدراسة، والدراسة والتقصي عن هذه الحقائق التي ستساهم في حل بعض الظواهر التي تمثل جزء من المشكلة الحالية التي تعاني منها المصارف، إذ توجهت الباحثة إلى مراجعة الجهود الأجنبية والعربية التي تناولت متغيرات الدراسة التي وضعت حجرالأساس لبناء أسس الدراسة الحالية، للجوانب المنهجية والنظرية والتطبيقية القائمة على المعطيات الفكرية والمفاهيمية والتجريبية

وفي ضوء ما أشارت إليه النقاشات النظرية في الدراسات السابقة لبعض الكتاب والباحثين وتوصياتهم ، تبين إن هنالك ضرورة ملحة لدراسة وإختبار متغيرات الدراسة الحالية في بيئة المصارف العراقية،حيث قامت الباحثة من خلال ما قدمته هذه الدراسات التي مهدت الطريق أمامه في دراسته الحالية بالنقاط الآتية:

(1) أسهمت الدراسات السابقة في بناء الجوانب النظرية وما توصلت إليه من حقائق ومفاهيم ونظريات جاءت بآراء وبراهين حقيقية ذات صلة بمتغيرات الدراسة الحالية ، لتعزيز الجوانب النظرية ومراجعة الأدبيات المعاصرة التي توصلت إليها هذه الجهود والتي تخدم منهجية الدراسة الحالية وجوانبها النظرية والتجريبية.

(2) الإفادة من بعض المؤشرات النوعية التي جاءت بها هذه الدراسات من أجل تشخيص وقياس المتغيرات المعتمدة في الدراسة الحالية بفقرات مستخلصة من دراسات تجريبية في ميدان المصارف.

(3) حاولت الدراسة تقديم مسارات حقيقية أكثر شمولاً لموضوع الاستعداد الريادي وفق مضامين جوهرية في الاداء المصرفي المستدام من خلال متغير آخر يتوسط العلاقة المتمثل بتقبل التكنولوجيا.

(4) الإفادة في رسم الخطوط العريضة للباحث في كيفية تحقيق التناغم العلمي بين مفاصل الدراسة في ظل المنهجية والجوانب النظرية ورسم مجالات الجوانب التطبيقية لها.

(5) تحديد النتائج التي توصلت إليها الجهود المعرفية السابقة لمعرفة للإسهام في إعطاء الضوء الأخضر في حل المشكلة المطروحة في المصارف قيد الدراسة.

(6)أسهمت الدراسات السابقة في تنوير إختيار الباحثة لمتغيرات الدراسة الحالية وخصوصا الدراسات المتعلقة بالاستعداد الريادي، وتقبل التكنولوجيا والاداء المصرفي المستدام ، التي تحتاج إلى إجراء المزيد من الدراسات في صدد هذه المواضيع لتشخيص منطلقاتها النظرية

الاطار النظري للمتغيرات الدراسة

تمهيد:

المبحث الاول:الاطار النظري للمتغير الاستعداد الريادي.

المبحث الثاني:الاطار النظري للمتغير تقبل التكنولوجيا

المبحث الثالث:الاطار النظري للمتغير الاداء المصرفي المستدام

المبحث الرابع:العلاقة بين متغيرات الدراسة

تمهيـــــد .....

سيتم في هذا الفصل الخوض في الاطار النظري لمتغيرات الدراسة ، حيث سيتم عرض الافكار التي تناولها الكتاب والباحثين فيما يخص الفصل الثاني بمباحثه الأربعة والتي اهتمت بها الدراسة اذ سيتم مناقشة بعض المفاهيم للمتغير المستقل الاستعداد الريادي، والمتغير الوسيط لتقبل التكنولوجيا والمتغير التابع الاداء المصرفي المستدام، وسيتم عرضها بشكل مفصل لمعرفة كيف يمكن ان يتمكن الاستعداد الريادي من تعزيز الاداء المستدام، من خلال الدور الذي يؤديه تقبل التكنولوجيا والذي تستطيع المنظمات المالية من خلاله تحقيق أهدافها المرجوة بأقل ما يمكن من التكاليف والمخاطر وبدرجة عالية من الكفاءة ،وعلى أساس ما تقدم سيتم تقسيم هذا الفصل الى أربعة مباحث، المبحث الأول : يتضمن عرض المفاهيم العامة عن الاستعداد الريادي من حيث التطور التاريخي للاستعداد الريادي والمفهوم والأهمية والمتطلبات والمبادئ، والخصائص والمزايا الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة الى ابعاد الاستعداد الريادي، أما المبحث الثاني فيتم فيه تناول المتغير الوسيط للدراسة بشكل مفصل عبر الخوض في التطور التاريخي لتقبل التكنولوجيا و مفهوم تقبل التكنولوجيا والأهمية، وأهم النظريات والعوامل المؤثرة فيها ، بالإضافة إلى أبعادها، أما المبحث الثالث فيتم فيه تناول المتغير التابع للدراسة بشكل مفصل مسبوقا بالتعرف على مفهوم الاداء ومفهوم الاستدامة ومن ثم مفهوم الاداء المصرفي المستدام والاهمية ونماذج الأداء المنظمي المستدام والركائز ومبادئ الأداء المستدام بالإضافة الى أبعاد الاداء المصرفي المستدام، وانطلاقا من الاداء المستدام الذي يعد الاختيار الأفضل المتاحة بعد تحليل وتقييم النتائج والقيم المترتبة عن كل بديل ، وبذلك أن نجاح أي منظمة يتوقف على مدى كفاءة اداء المنظمة ، بقدر ما يكون قرارا لأداره العليا المتخذ صائباً ويخدم أهداف المنظمة.

بينما انفرد المبحث الرابع لتوضيح العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقل وهو الاستعداد الريادي والوسيط تقبل التكنولوجيا والمتغير التابع الاداء المصرفي المستدام، اذ تم فيه توضيح العلاقات الترابطية والمنطقية بين المتغيرات التي تناولتها الدراسة من الناحية النظرية.

المبحـــــث الأول

الإطـــار المفاهيمـــي للإستعـــداد الريـــادي

تـوطئـــة.....

يشهد العالم منذ مطلع الألفية تطورات متسارعة على مختلف المجالات، ويرافقه تنافس محموم بين معظم الدول التي تريد أن يكون، لمنتجاتها وخدماتها مساحة وحضور في الأسواق العالمية، فقد إزداد الإهتمام بموضوع الريادة في السنوات الأخيرة، ومعه اتسع نطاق إستخدام مفهوم الإستعداد الريادي من قبل المنظمات وتعددت التوجهات التي تفسره، لذلك يعد عنصراًحيوياً ينبغي أن يرتبط بالمنظمات التي تتبنى الأعمال الريادية، والتوجه نحو خلق الرفاهية، من خلال دمج الاعمال التي تعزز إستدامة المنظمات، وتنويع مواردها وزيادة دخلها وتحقيق حضورها محلياً وإقليمياً وعالمياً.

أولاً: التطور التأريخي للإستعداد الريادي.

تشير الريادة الى تقديم اشياء جديدة وهذا المصطلح انتشر واستخدم على نطاق واسع في عالم الأعمال، عندما بدأت الريادة تأخذ بُعداً إقتصادياً وإجتماعياً، نجد ان اصول مفهوم الريادة استخدم لأول مرة في اللغة الفرنسية بداية القران السادس عشر،اما كلمة الريادة فقد اشتقت من الكلمة الفرنسية (Entreprendre) من قبل ريتشارد كانتيلون (1975) أوائل القرن الثامن عشر،حيث تشير الى الفرد الذي يتولى النشاط أو المشروع (Mintzberg et al., 1998: 145) وقد اشتمل المفهوم آنذاك على القدرة أي تحمل الصعاب والمخاطر التي ترافق حملات الإستكشاف العسكري (Hisrich & Soltanifar, 2021:29). وبعد الاطلاع على الابحاث المتعلقة بالريادة، نجد ان فكرة الريادة قد برزت في كتابات الإقتصادي ريتشارد (كانسيلون Cantillon .R). وعبر عنه الفرد الذي لدية استعداد لتأسيس مشروع جديد يتقبل المسؤولية الكاملة عن نتائج غير مؤكدة.

تعد الريادة ظاهرة معقدة ومتعددة الاختصاصات كل مفهوم منها يحمل ميزة أو خاصية لذلك أصبحت واحدة من أسرع وأهم المجالات البحثية نمواً خلال العقود الماضية،على الرغم من أن مفهوم الريادة يعود إلى الستينات إلا أنه ليس من قبيل المصادفة أن شعبيته قد ازدادت مع زيادة التطور التكنلوجي، ((Kraus, et al.,2019:521). التي اصبحت امتداد للاستعداد الريادي كظاهرة إقتصادية وتكنولوجية وإجتماعية، سعيًا لتعزيز دوره في تطويرالخدمات التقليدية، باعتباره محركًا جديدًا للتنمية الاقتصادية، وقد وصف (Giones , 2017 : 47). أن الاستعداد الريادي شكل من أشكال ريادة الأعمال التي يتم مناقشتها بشكل شائع من خلال

ممارسة البحث عن تحديد الفرص التجارية التي يمكن استغلالها وتشمل هذه الممارسات إنشاء منتج أو خدمة جديدة، وإضافة أشكال جديدة من الأعمال على أنها فرص ريادية يتم إنشاؤها ومتابعتها، (Purbasari, et al.,2021,166). وعلى وفق ذلك ان الريادة قادرة على تطويررؤية بعيدة المدى،من خلال الاستعداد في تنظيم المشاريع التي تخلق حلولًا جديدة لمواقف الأعمال،والتي من شأنها أن تؤدي إلى فرص عمل أكثر قيمة. (Palmer, :184 2019).

ثانيا: مفهوم الإستعداد الريادي.

تعد القدرة على التجديد وتكييف المنظمات لا سيما المصارف مع الظروف البيئية الديناميكية، مبدأ اساسي لبحوث الإدارة منذ عقود، حيث نجد ان اصول الاستعداد الريادي الذي اشارت ألية ادبيات الادارة تعود إلى القرن الثامن عشر،عندما ذكر علماء مثل (Cantillon, 1931) ؛ (Say 1964). أن بعض الأفراد يمكنهم التعرف على الاختلافات في قيمة السلع عبر قطاعات السوق المختلفة، واستغلال هذه المعرفة من أجل الوصول الى الجاهزية والتنافسية (Gaglio & Katz, 2001:97). وبعد الاطلاع على الثورة الحاصلة في الابحاث المتعلقة، بالاستعداد الريادي نجد ان الاستعداد شهد تطور ملحوظا، من خلال اسهامات الاقتصادي الحائز على الجائزة الدولية للريادة وابحاث المنظمات (Kirzner,1979,1989,1985). الذي وصف الاستعداد الريادي بطرقتين، **اولاً:** أن الأفراد الذي يمتلكون استعداد ريادياً، في ظل الظروف المناسبة يميلون صوب تشكيل صورة للمستقبل تتجاوز إطار الوسائل والغايات الحالية، **ثانياً:** القدرة على تميز الفرص التي تم التغاضي عنها من قبل الاخرين، نجد ان اغلب الباحثين يشيرون الى دراسة (Kirzner ,1979) عندما أوضح ان الافراد الذين يملكون استعداد ريادي، يمكنهم تميز الفجوات التي تحدث في السوق(Wales& Covin, 2012: 361).

وقد وصف(Hu et al.,2018:97). ان الاستعداد الريادي يتميز بالتركيزعلى روح المبادرة والخصائص العقلية والعاطفية والسمات الشخصية التي يتمتع بها الريادي، ويرى(Zhao, et.al, 2020:849) ان الاستعداد الريادي يساعد المنظمة على معالجة الإشارات من البيئة حتى تتمكن من تحديد المزيد من الفرص، وتحويل هذه الفرص إلى حقيقة واقعية، بناءً على الفرص المعترف بها لخلق قيمة جديدة.

اليوم وفي ظل الظروف والتحديات الحالية نجد العديد من المنظمات تمتلك أفكاراً تجارية، ولكن القليل منها لديه القابلية على الاستعداد وتحويل تلك الأفكار إلى أعمال قابلة للتطبيق، في

ظل التغيرات التكنلوجية وظروف العمل غير مؤكدة التي تتحدى المزايا التنافسية في بيئة شديدة الإضطراب(Nkansah, 2020:21).

ان استعداد المنظمة لا يتمثل بالقدرة على إستخدام التقنيات بل هي مجموعة من السلوكيات والمواقف التي تمكن المنظمة من توقع الإحتمالات في المستقبل، إن نجاح أي منظمة اليوم يرتبط بالعقلية الريادية، بعبارة أُخرى يعتمد إكتشاف الفرصة والقدرة وكيفية الإستفادة منها بشكل أساسي على إستعداد المنظمة للمشاركة في مثل هذه الأنشطة ومدى إستجابتها للتغير(Berzin, 2015:7).

ومن هنا انطلقت عدة مفاهيم لتوضيح الإستعداد فقد عرف (Markman2012:72) هو القدرة على التنبؤ معرفيًا بالفائدة والقيمة الكامنة وراء العروض التي لم يتم ابتكارها بعد. فيما وصف (Xie & Lv,2016:5) الإدراك الناجح لرواد الأعمال فيما يتعلق بالفرص، وعرض السوق والطلب الناجم عن بيئات السياسات، والسوق، والتطورات في التكنولوجيا، وقد وضح (Hu &Ye,2017:1189 الاستعداد الريادي بأالأفراد الذين يمتلكون جهاز أستشعار يسمح بالتعرف على الفجوات، ويسهل مستوى عالٍ من الجاهزية أطاراً عقلياً لزيادة القدرة على التكيف مع مختلف المواقف،فيما اشار(patel,2018:4) ان الأستعداد الريادي يتمثل بالقدرة على التعرف على الفرص على نطاق واسع بهدف تمكين الريادي من تقييم التغييرات في الأسواق بشكل أفضل، وتعزيز قدرتهم على إيجاد فرص ريادية جديدة، والتي بدورها تعمل على تحسين الأداء التنظيمي والابتكار،ان امتلاك نماذج عقلية متمايزة من ناحية الاستجابة للمحفزات البيئية وتنشأ من الاختلافات في الثراء المعرفي، وربط قدرة الفرد على إدراك الفرص الجديدة التي يغفلها الاخرون(Chavoushi et a, 2020: 1).

استنادا لما تقدم ترى الباحثة ان الاستعداد الريادي يتمثل بمجموعة من المهارات الادراكية ومعالجة المعلومات، من خلال عمليات التحليل المستمرة للبيئة الداخلية والخارجية، لتعرف على الفرص المحتملة وتقييم الموقف، وهو عملية ومنظور يساعد الأفراد على أن يكونوا أكثر وعياً بالتغييرات والتحولات والفرص والإمكانيات التي تم تجاهلها من قبل الاخرين ،فضلا عن انه يمكّن الأشخاص من تنظيم وتفسير المعلومات في مختلف مجالات المعرفة المتعلقة بتطوير فرص جديدة، وبالتالي يولد لدى المنظمة القدرة على الفهم في كيفية بدء الأفكار الجديدة ومتابعتها.

ثالثاً: أهمية الإستعداد الريادي.

لا يقتصر نطاق وأهمية الاستعداد الريادي على تحديد الفرص، أواستغلالها وحدها بل يؤدي دورًا مهمًا في التأسيس للاداء والنمو وبقاء المنظمة (Li et al., 2009:413). إن طموح أي منظمة هو الوصول إلى مكانة ريادية، في مجال الاعمال وتخطي المحيط الأحمر (أي الصراعات والمنافسة الشرسة بين المنظمات) حتى تصل إلى المحيط الأزرق (أي القدرة على المنافسة والوقوف أمام المنظمات الأخرى) (Mcfadzean et al.,2005:356). فالإستعداد الريادي سواءً في إقتصاديات الدول المتقدمة او النامية، اصبح أكثر أهمية يوم بعد يوم، وذلك بسبب إرتفاع الديناميكية البيئية والتنافس الشديد بين الدول، بغض النظرعن حجم وطبيعة إقتصاد الدولة، التي تضع المزيد من الاستراتيجيات الريادية من اجل البقاء والمنافسة، ومن خلال ما تقدم يمكن تحديد اهمية الاستعداد الريادي بالنقاط الأتية:

(1) يرى (Patel,2018:4) ان الاستعداد الريادي يشكل نشاطاً فعالاً تمارسه المنظمات من خلال بذل الجهود الادارية والتنظيمية نحو خلق القيم، وتحقيق سبل النمو والتحسين في إشباع حاجات الافراد والجماعات وتشجيعهم نحو العطاء المتميز، والتفرد في الأداء وتقديم الخدمات لتحقيق طموحها بالتميز بين مجالات عملهم ، واستقطاب أكبر حصة في السوق الذي يعد هدف مهم للمنظمة.

(2) وضح (Roundy et al., 2017: 102). ان الاهمية تكمن في تأثيرالاستعداد الريادي في الاداء لأن العاملين المستعدين يمتلكون القدرة من الذكاء في عملية صنع القرار،وبالتالي من المرجح أن يقودون منظماتهم لكسب مزايا عديدة، والتي اتفقت مع دراسة (Saarikko et al.,2020:829).أن الاستعداد مهم للأنشطة الإبتكارية والتنافسية للمنظمة لأنه يرتبط بالتنفيذ، من خلال تمكن الريادين من التعرف على أصحاب المصلحة والظروف البيئية أثناء عملية تحديد الفرص والاهداف.

(3) يرى (Li et al., 2017: 8) ؛(Hafezieh et al.,2011:271). ان الاستعداد الريادي كآلية لتغيير والتطوير وتجديد الاستراتيجية، فالاستعداد الريادي ينطلق من مسؤوليته عن تحفيز وتشجيع الإبداع داخل المنظمة، من خلال مدخلات عملية صنع القرارالمتعلقة بالإستخدام الأمثل للموارد المتاحة لإطلاق منتجات أو خدمات جديدة وتطوير أساليب وطرق تشغيل جديدة.

(4) يرى (Igwe et al.,2020: 478). مع دخول العولمة في الإقتصاد أصبحت المنظمات تواجه مشكلة المنافسة في تقديم الخدمات بشكل غير مسبوق، والتي تفترض أن يكون لديهم رأس مال كبير وطريقة جديدة للخدمة لتكون الأولى في الأسواق ، فالنمو المتسارع

للتكنولوجيا ،والتطور في الاجهزة وآلات والأنظمة الرقمية وزيادة القدرة على معالجة البيانات، وما تتبعه من تحولات بمختلف قطاعات المنظمة له الأثر الأكبر في ابراز أهمية الاستعداد الريادي.

(5) وضح(Rodrigues Pinto, 2021:116). أن الاستعداد الريادي لديه القدرة على تكوين وتطوير رؤية إستراتيجية فعالة ومنسجمة مع تطلعات المنظمة، وكذلك القدرة على تحديد قيم واضحة ومفهومة ومباديء توجيهية لتحقيق توقعات أصحاب المصالح ، بهدف التجديد والتغيير بما ينسجم مع التغيرات المستقبلية للمنظمة.

(6) ويرى كلاً من (Baruah & Ward, 2014:246). ان الإستعداد يعمل على تمكين المنظمات من إستيعاب القدرات التكنولوجية المختلفة في الوقت المناسب،وتوفر المنصة الإلكترونية لنقل المعرفة، ومع ذلك فإن القدرات الخارجية التي تتميز بحجم التكنولوجيا المطبقة قد يتم إستخدامها بسهولة، وتلك الخاصية قد تفشل في إنشاء أي ميزة تنافسية ما لم تتكامل بفعالية مع الموارد الداخلية، وكلما زاد عمق المعرفة وخصائصها زادت الحاجة إلى التكامل لربط المعرفة بالأداء.

رابعا: متطلبات تحقيق الإستعداد الريادي.

يشيرالإستعداد الرياي (Kirzner، 1979، 1985، 1999) الى أن الإختلاف بين المنظمات المستعدة وغير المستعدة، يكمن في القرارات التي يتخذونها بشأن الظروف الحالية (Fiske,1993:158)، وقد تفشل المنظمات غير مستعدة في بيئة كونها تتحذ سلوك لاينسجم مع الموقف، وذلك لأنها تسيء الحكم عند تحديد الفرص او خلقها، مع ملاحظة أن المنظمات غير مستعدة ليس لديها القدرة على اكتشاف أو تجاهلها للأشارات المعلوماتية التي تشير إلى منهج ممارسة الأعمال،(Kallas,2019:3). أما المنظمات المستعدة تعتمد على مخطط يؤكد الموضوعية والدقة في فهم الإشارات المعلوماتية والبيئية المتغيرة، مع إدراك السلوك المناسب في تلك اللحظة التي تتطلب في الاغلب تقييم الموقف والبيئة اي معرفة ما يحدث بالفعل (Believe et al.,2019:268)

يمكن تحديد أهم متطلبات الإستعداد الريادي التي تتلخص بالآتي:

1. **الدافع:** يقصد به تطلع المنظمة لتعبئة قدراته وطاقته لغرض تحقيق هدف معين، فهومؤشر على مدى إستعداد المنظمة للتصرف بطريقة محددة عند القيام بفعل ما (García et al., 2012 : 1046) الذي اتفق مع (Dennis & Laseca, 2016:9) ان الدافع يظهرالرغبة والطموح في تنفيذ الأنشطة الريادية لذا يعد عامل محدداً لنجاح المشروع وإستمراره.

2. **الإتجاهات:** هي التقييمات الإيجابية أو السلبية التي تقوم بها المنظمة حول موضوع معين في سياق ريادة الأعمال،اذ تشير إلى الدرجة التي يتمتع بها الفرد بتقييم شخصي إيجابي أوسلبي عن كونه رائد أعمال مستعد (Farashah, 2013:871).
3. **المقدارات:**أحد اهم الجوانب التي تحدد استعداد المنظمة وبدء الأنشطة هي المقدرات أي المعرفة والخبرات والمهارات اللازمة لأنشطة ريادة الأعمال،أما(Liñán, 2008:267). يدعى أن المنظمة التي تمتلك مستوى عالٍ من المهارات الريادية، تكون أكثر إستعداداً عند مواجهة البيئة التنافسية، وقد أشار(Joshi & Dixit,2015:203). الى مجموعة من المتطلبات التي تساعد في عملية الاستعداد الريادي وأهمها :

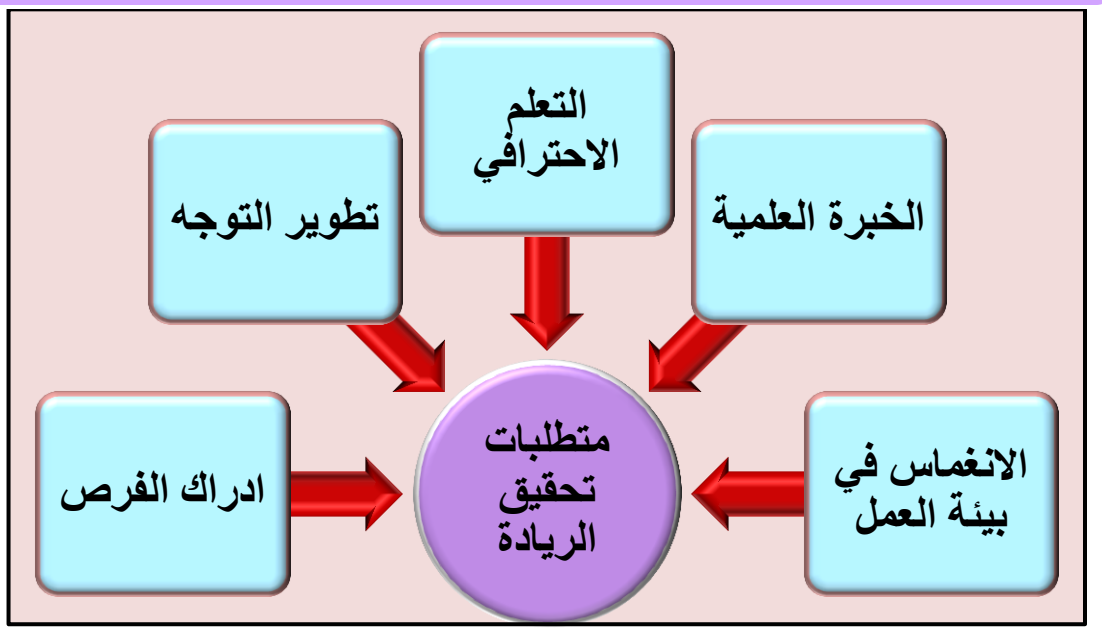
أ. **التعليم المهني (الاحترافي) :** يؤدي تعليم ريادة الأعمال دورًا رئيسيًا في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لأي منظمة، لذا عمل صانعوا السياسات على مجموعة واسعة من التدابير من اجل دعم ريادة الأعمال، وأهمها نظام التعليم من خلال برامج تعليمية مناسبة (Gibb,1996:312).

ب . **الخبرة التطبيقية (العملية)**: صاغ (Ronstadt, 1988:32) مصطلح "مبدأ المرور" مما يعني خصائص التجربة والمعرفة هي اتجاهات تؤدي إلى الاعتراف بأهمية الفرص الجديدة ، ويعد مسار المعلومات والخصائص المعرفية محددان رئيسان، يركزان على المخططات الذهنية ،أما الخبرة فهي الإجراءات والإختبارات التحليلية والعلمية في بيئة الاعمال وذلك بإستخدام أحدث المعدات (Hägg, & Kurczewska, 2021:9).

ج. **الإنغماس في بيئة الاعمال:** يزيد التعرض للمخاطر البيئية من مخاوف الفشل، مما يحد بدوره من ريادة الأعمال المستدامة، اذ تكون المنظمات الأقل نمواً اكثر تعرضاً للمخاطر البيئية ، بينما لديها في الوقت نفسه إمكانية أقل للتخلص من الأضرار البيئية أوالحماية منه، قد تكون هذه المخاطر مرتبطاً بنقص الاستقرار التنظيمي والدعم الذي يعزز الخوف من فشل ريادة الأعمال(Middermann & Rashid ,2019 :5).

د. **ادراك الفرص:** يرى(Foss,et al,2015,42 **).**ان الانموذج الذي قدمه (Bhave, :230 1994) إلى الإعتراف بالفرص، مما أدى إلى ظهورالعديد من المحاولات لنمذجة التعرف على الفرص وقد تم تطوير أحد هذه النماذج لأول مرة في الأدبيات بواسطة (Hansen,2011:286) الذي إفترض إن الفرص ظروف مؤاتية، جزء منها تحت سيطرة الفرد، وهي الفرص التي يتخذها الريادي عند بدء العمل التجاري، ثم البحث عن الفرص والإعتراف بها.

هـ . **تطوير التوجَه:** يرى كلاً من (Dennis, & Laseca, 2016:9) ان التوجه يهدف بشكل كبير في تقبل المنظمة للتغيير، من خلال تقبل الأفكار الحديثة ، مع إيجاد حلول سريعة وواقعية للإحتياجات ، والمشكلاًت الموجودة للإرتقاء بأداء المنظمة. والشكل(2) يوضح متطلبات الاستعداد الريادي.



الشكل (2) متطلبات الإستعداد الريادي

Source : Joshi, Manoj and Dixit, Shailja (2015) Entrepreneurial opportunity recognition and growth of venture via strategic alliance: a case study of RTAP, Strategic Business Alliances,pp.203.

خامسا: خصائص المنظمات الريادية.

تمثلت الخصائص الريادية للمنظمة بعدد من السمات التي تتمتع بها، والتي تظهر سلوكياتها منها ما هو موروث ومنها ما هو مكتسب الذي ينمو خلال مسيرتها، وفي محاولة لإستكشاف العوامل التي تحفز وتدفع المنظمة، وقد ذكرت الدراسات التي بدأت منذ القرن الثامن عشر عدد من الصفات الريادية، وفيما يأتي ذكر لبعض منها.

1. **الثقة :** يرى (Palmer et al , 2019:185) قدرة المنظمة الريادية على الاندفاع بحماس الانجاز العمل الذي يؤدي إلى نجاح المشاريع، وهذا يعكس مستوى ثقة المنظمة التي تؤدي إلى إدامة حركة العمل، وكسب مزيد من الزبائن وتعد الثقة من أهم الخصائص الريادية التي تحتاج إليها المنظمات.
2. **التحكم:**أوضح (Aditya , 2020 : 68). القدرة على تفسير وتحليل الأحداث وذلك من خلال التركيز على النظام الذي تتصوره المنظمة، وهذا التصور يستند على الأفكار والتقاليد والقيم عند الآخرين، ويمكن القول أن بدأ المنظمة بمشروع، جديد يتطلب منها أن تكون قادرة على السيطرة وضبط العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة عليها.
3. **التعامل مع الفشل وتحمل المخاطر:** بين (Llanos et al,.2020:227).على المنظمة الريادية أن تتمتع بالقدرة على التعامل مع مواقف الفشل، التي تعد درساً للاستفادة منها

وخبرة مكتسبة بغض النظر عن المشاكل و الخسائر والقدرة على التعامل مع المخاطر المحسوبة التي ترى فيها الواقع لتحقيق النجاح.

4. **الحاجة إلى الإنجاز:** اشار(Sabiu, et al ,.2018:194) أن المنظمات الريادية تكون أكثر اندفعاً وحاجة إلى الإنجاز مقارنة بالمنظمات العادية ، وهذا يجعلها بارعة ومتفوقة في إختيار الظروف الملائمة، التي توفر لها فرص النجاح في أعمالها وتحقيق الأهداف الصعبة بدرجة عالية من الفعالية.
5. **الإستقلالية وتحمل المسؤولية:** اوضح (Omar, 2019:4)ان الاستقلالية وممارسة العمل بدرجة عالية من الحرية سمة مهمة لدى المنظمة، وهي من السمات التي ترتبط بالموارد المطلوبة لإدارة المشروع ، وتتجسد في سعي المنظمة إلى إمتلاك زمام المبادرة في العمل وتنفيذ المهام بما يتفق مع رؤيتها، فالإستقلالية في جدولة الأعمال وتحديد الإجراءات وطرق تنفيذ العمل وغيرها يرتبط بفردية المنظمة وتختلف من منظمة الى أخرى.
6. **المثابرة والتميز والانحياز:**اشار(Martínez et al ,2020 : 3). الى وضع الأهداف الواقعية القابلة للإنجاز، وتوافرالعزيمة والالتزام طويل الأجل بتنفيذها، والتركيز على الفرص لا على التحديات أو العقبات لا نجاز المهام، والقدرة على ترجمة الأفكار الى واقع.

سادسا: مزايا الإستعداد الريادي.

للريادة آثار ايجابية كبيرة على الصعيد الاقتصادي والاجتماعي من خلال أنشاء منظمات أعمال فاعلة تسهم في التطورعن طريق توفير فرص العمل وزيادة العوائد، إذ تؤدي المشاريع الريادية دوراً هاماً في الاقتصاديات العالمية، كونها من أبرز محركات النشاط والنمو الاقتصادي ، والمساهم الأكبر في توفير فرص العمل، إبراز ما يميز المشاريع الريادية قدرتها الإستيعابية للأيدي العاملة، مما يجعلها مكانا مناسباً لإستثمارالطاقات البشرية والحد من ظاهرتي الفقر والبطالة وهي على نوعين :

(أ) المزايا الإقتصادية:

1. **خلق الوظائف:** تعد القدرة الفريدة لبعض المنظمات في الابتكار والتركيز على المهام التخصصية سبب رئيس في تحرك النشاط اقتصادي بشكل متزايد، وهذا ما يؤدي بدوره الى حصول المنظمة على فوائد اقتصادية كبيرة(Harrison et al., 2018,531).
2. **فرصة لتحقيق أقصى الإمكانات:** العديد من الأفراد يرون في بداية أعمالهم ألا تكون فيها تحديات أو صعوبات، ولكن الرياديين يرون عكس ذلك إذ يحتاج العمل إلى الجد والمثابرة والتحدي بخطط مدروسة، فالعمل بالنسبة للريادي هو أداة تحقيق الذات والتعبير عنها وهو

يدرك بان وجود حدود وحواجز النجاح هي الإبداع والرؤيا والحماس.(Kee,2017:84 (Ng &

3. **فرصة لجني أرباح طائلة:** رغم أن النقود هي ليست القوة الأساسية للريادي الا ان الأرباح يمكن أن تكون عنصراً محفزاً في قراراتهم ، لتقديم مشاريع جديدة للسوق فأغلب المنظمات الريادية ، لم تصبح مشهورة يوماً ما لكنها تحقق ثروات لا بأس بها ,.Harrison et al) .(2018,531
4. **الزيادة في متوسط دخل الفرد:** تؤدي الريادة دوراً مهماً في زيادة متوسط الدخل الفردي كون الريادة في ،العديد من المواقع تكون مصحوبة بنمو وزيادة الخدمات التي تسمح بتشكيل الثروة للأفراد، وذلك من خلال الزيادة في عدد المشاركين بالتنمية(Ng & (Kee,2017:84
5. **الانشطة التي تستهدف مجالات التنمية :** تستطيع الدولة أن تشجع مسارات معينة في قيادة الاعمال ، وذلك من خلال تشجيع المنظمات بإقامة المشاريع في أعمال معينة ، مثل الأعمال التكنولوجية أو المجالات المهنية (Harrison et al., 2018,531).
6. **العمل على تطوير الاقتصاد:** تعد المشاريع الريادية الصغيرة مصدر التنمية الاقتصادية وهي النواة التي ترفد في الاقتصاد الوطني ، بالأفكار التي تقدمها سواء من خلال تطوير المشاريع الكبيرة، اومكملة لها التي تعتبر مصدر تطوير الاقتصاد الوطني.(2020:88, Zainea et al).

(ب) المزايا الاجتماعية:

عند تنفيذ عملية الريادة في المنظمات من الضروري حماية التوازن الاجتماعي، واعتماد الشعور بالعدالة لضمان الإيمان بالمنظمة تزيد هذه السياسة،من خلال التزام أصحاب المصلحة تجاه المنظمة التي تزيد من المساهمة في الإنتاجية، ويمكن للمنظمات المساهمة في الرؤية التنظيمية من خلال وجهات نظر متنوعة ومن خلال التركيزعلى إدارة التنوع، بين الأفراد من مختلف الأعراق والجنس الذين يساهمون في الإنتاجية، داخل المنظمة الذين يشكلون الروح التنظيمية، ومن ثم تصبح المنظمة قادرة على زيادة المساهمة من خلال توفير فرص وموارد متكافئة، للأفراد ذوي الخصائص المختلفة من خلال نهج الإدارة العادلة ومن هنا تبرز عدد من المزايا وهي كالآتي :

1. **فرص المساهمة في العمل المجتمعي:** غالبًا ما يكون الريادي من بين الأفراد المحترمين في المجتمع يتمتع بثقة عالية، نظرًا لأن المعاملات التجارية تعتمد بشكل كبيرعلى الثقة المتبادلة

وهذا ما يوفر لديه الفرصة في تطوير الاقتصاد، وزيادة النمو لهم دور رئيسي في نظام العمل المحلي، وتأثير سلوكهم على الوظائف الاقتصادية المحلية Aquino,et al,2018:197).

2. **فرص تحقيق الذات:** إن امتلاك رائد الأعمال للعمل يمنحه، الاستقلالية والفرصة لتحقيق كل ما هو مهم بالنسبة له، من حيث الطموحات والرغبات لخلق مستقبل ناجح ضمن ما خطط له لتحقيق أهدافه(Aquino,et al,2018:196).
3. **كيانات فعالة يدرك المجتمع جهودهم:** توفر المصارف الريادية الثقة والتقديرلزبائنها هم من يكسبون إحترام المجتمع، وقد ظهرت عدة دراسات ومنها دراسة اجرتها الهيئة الوطنية للأعمال المستقلة ، ان المصارف الريادية لها تأثير إيجابي على التوجه التكنولوجي والعلمي للبلد، وكذلك الإبتكارات في المنظمات الريادية لها أثر كبير على المجتمع فالمنتجات والخدمات الجديدة، تجعل الحياة أسهل للأفراد وتحسن من إنتاجية العمل وتحسن في الصحة والرفاهية وتولد منافع اجتماعية(Brouard, 2007:7).
4. **التنمية الاجتماعية وتوزيع الثروة:** يمكن للمنظمات الريادية ومن خلال مشاريعها الصغيرة والمتوسطة وتوزيعها الجغرافي على نطاق واسع، تهيئة تنمية اجتماعية اقليمية شاملة والذي يؤدي بدورها على توزيع مكاسب التنمية الاجتماعية والاقتصادية (Brouard, 2007:6).
5. **تقليل البطالة وتامين فرص عمل جديدة :** يؤدي الرياديون في المنظمات الصغيرة والمتوسطة دوراً مهماً في الاقتصاد الحديث، بسبب المرونة والإبداع التي تتمتع بها، ولهم دوراً رئيساً في إيجاد فرص العمل، وتقليل البطالة لأن تكلفة العمل فيها أقل من تكلفة العمل في المنظمات الكبيرة،وبالتالي تستوعب أعداداً لا بأس بها من الأيدي العاملة (Haugh & Talwar, 2016:651).

سابعا: سمات الإستعداد الريادي للمنظمات المتجهة صوب المستقبل.

(Mmbaga et al.,2020:3 Davidsson, 2021:438 ; Berger et al.,2017:202)

1. **القدرةعلى التعلم والقوى العاملة الماهرة:** تعد من اهم سمات المنظمة كونها تهدف إلى إعادة توجيه مواردها نحو المستقبل، وتحديد وتوظيف العاملين الذين يمتلكون تعليم مناسب ومواهب جديدة، بالإضافة الى المهارات اللازمة مثل البرمجة لمواكبة التغيير المتسارع والاتجاهات الجديدة في التعلم .
2. **تعاون أوثق وعمل متعدد التخصصات:** يعدها ثاني أهم سمة لمنظمة ناجحه جاهزه للمستقبل. والشراكة والتعاون والتواصل ، سواء داخل المنظمة أو خارجه ، تحتاج المنظمة الى

عقلية غير صامدة تشجع بناء الفريق عبر الإدارات ،وتفعل المزيد لتعزيز التفكير الريادي من قبل موظفيها.

3.توسيع نطاق الأفكار الجديدة: ان توسع نطاق الافكار في مجالات العمل تتطلب الانفتاح على الاقتراحات من جميع الجهات الموردين والزبائن والعاملين والبيئة ، بالإضافة الى تعزيز الرغبة في المخاطرة عند تطوير مجالات عمل على حافة الانهيار.

4.التركيز على البحث والتطوير: لم يعد بإمكان المصارف انتاج كل شيء فهم بحاجة الى البحث والتطويرلتعزيز بيئة بدء التشغيل داخل المنظمة،من خلال العمل الابداعي والعمل مع الزبائن لتطويرحلول جديدة أوممارسة ابتكارات،واستخدام المعرفة لغرض ايجاد تطبيقات تساعدعلى اتخاذ قرارات اساسية وواضحة للمصارف .

5. الحفاظ على المنظمات والنظام البيئي: النظم البيئية هي مجتمعات ديناميكية تم إنشاؤها بشكل مشترك ، بناء على مجموعة من المشاركين الذين يمهدون الطريق لخلق قيمة جديدة، من خلال نماذج معقدة تدفع المنظمة بشكل منهجي إلى الأمام من خلال الانفتاح على أنواع جديدة من الابتكارالتي تسُمح بالتغيير التنظيمي والاستخدام الشامل للنظام البيئي مع الشركاء.

6.ابتكار ما وراء الخدمات: الاستفادة من نماذج الأعمال المفتوحة هو المفتاح ،إذ يجب أن يسير ابتكار الخدمات التقليدية، والتحسين التدريجي للخدمات الحالية جنباً إلى جنب مع ابتكار العمليات وتطوير خدمات جديدة ونماذج أعمال جديدة تماماً،القيمة المضافة للزبون هي القوة الدافعة دائماً، يتم التركيز على الخدمات المخصصة الجديدة، وحلول المراقبة والنماذج التبؤيه الجديدة ونماذج المشغلين المبتكرة، والابتكارات في مجال إنترنت،لأن الروتين يعني ان الأفراد فقدوا قدرتهم على التخطيط.

ثامنا: أبعاد الاستعداد الريادي.

على الرغم من المحاولات التي سعت لقياس الإستعداد الريادي، من خلال الادبيات والدراسات السابقة،الا انها اظهرت محدودية هذه الابعاد التي تناولت جانب الاستعداد الريادي والجدول (7) يوضح الأبعاد بحسب توجه الباحثين:

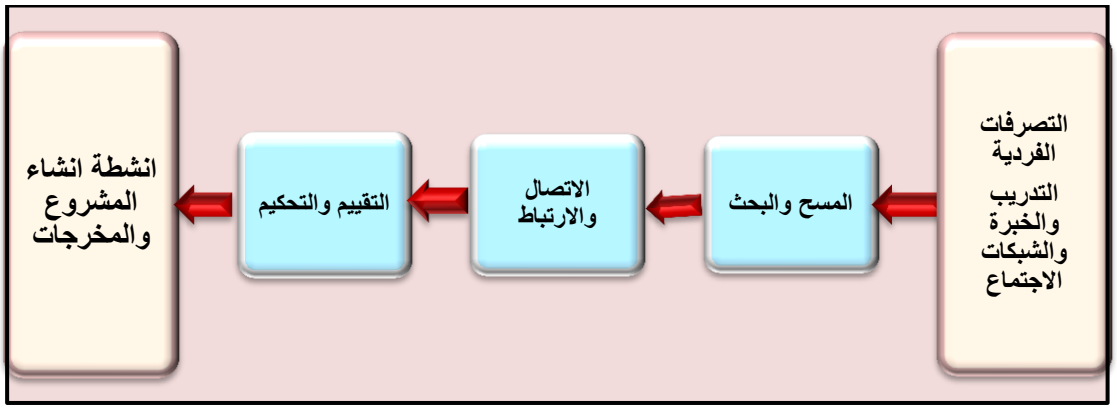
الجدول (7) أبعاد الاستعداد الريادي الرقمي

ت	الابعاد	المصدر
1	• المطالعة (القراءة) • الوقت المخصص للتفكير حول افكار الاعمال الجديدة	Busenitz, 1996: 38

2	• تحديد الفرص • تطوير وتقييم الفرص	Khakbazand Aghazadeh, 2012: 86
3	• تمييز الفرص • اتخاذ انسب القرارات إزاء تلك الفرص	Brockmann, 2011:47
4	• الفحص والبحث • الارتباط والاتصال • التقييم والحكم	Tang et al., 2012: 79

المصدر : اعداد الباحثة استنادا للادبيات السابقة .

وقد تم اختيار الابعاد التي حددها مقياس (Tang et al., 2012) والسبب يعود لحداثة هذه الابعاد قياساً بالأبعاد الاخرى ، بالإضافة الى ذلك انسجامها مع متغيرات الدراسة، كونها أكثر شمولية من الأبعاد التي تم وضعها من قبل الباحثين السابقين ، وهذا المقياس يتكون من ثلاثة أبعاد كما موضحة :في شكل (3).



الشكل (3) أنموذج الاستعداد الريادي

Source: Tang, Jintong, K. Michele Kacmar & Lowell Busenitz 2012 "Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities", Elsevier Inc., Journal of Business Venturing 27, P:80..

1.المسح والبحث :

يشير هذا البُعد إلى دراسة المعلومات الجديدة والتغييرات والتحولات التي يتجاهلها الآخرون، فضلاً عن المسح المستمر لبيئة منظمات الأعمال، ويتوافق البُعد مع الادعاء القائل بأن تصور الفرصة تشتمل على المعرفة الموجودة مسبقًا، والاستعداد وحساسية الفرص الجديدة حيث تسمح عمليات المسح والبحث لرواد الاعمال ان يكونوا غير تقليديين في محاولات استكشاف الأفكار الجديدة، يحسن هذا البُعد استعداد رواد الأعمال لبناء مجموعة كبيرة من المعلومات ذات الصلة حول مجال معين (Tang et al.,2012:79).حيث تمثل المعلومات التي تم البحث عنها خزيناً حسياً للفرد، وتوفر تخزينًا موجزًا للمعلومة في شكلها

الأصلي، اذ يشجع هذا الخزين تطوير قاعدة المعرفة للفرد أن كانت ضمنية أو صريحة، حيث يتم اكتساب المعرفة الضمنية ضمن اطار تجربة الفرد في نطاق معين والتي غالبا ما تكون غير مقننة (Campos,2017:354). اما المعرفة الصريحة فأنها تشير إلى المعرفة والمعلومات الخارجية للفرد التي يمكن مشاركتها بسهولة مع الآخرين، تسهل المعرفة الضمنية تكامل وتراكم المعرفة الجديدة فضلا عن التكيف مع المواقف الجديدة(Chen & Liang,2015:29).

يحدث المسح والبحث أيضًا عندما يبحث رواد الأعمال عن إمكانيات متعددة في الأماكن ذات الارتباط ، ويساعد على إرساء الأساس لتطوير المجال المعرفي ببُعد المسح والبحث، أي المخططات والنماذج الاولية التي تعكس معرفة ومعتقدات الفرد حول العالم الخارجي (Kadile & Biraglia,2020:6) وتمثل المجالات المعرفية التعلم والتجربة التراكمية والمعنى الذي أنشأه الفرد حول اطار معين ، وتعد هذه الأطر مهمة في معالجة واستخدام المعرفة والمعلومات المخزنة، وذلك لأن الهيكل الخاص بالمخططات يتميز بالخصوصية (Adomako et al.,2018:457) فإن رواد الأعمال الذين يتمتعون بالمزيد من المسح والبحث المكثف سوف يكون لديهم مجال واسع من المعلومات والمعرفة ، والتي تساعد أداء الخبراء في تحسين الإستعداد لفرص العمل (Chen & Liang,2015:28).

ترى الباحثة ان عمليتي المسح والبحث تعدان واحدة من اهم المكونات الأساسية للتحليل البيئي، حيث يتضح ذلك بعملية جمع المعلومات عند اجراء تحليل منتظم للقوه المؤثرة على التنظيم مع تحديد التهديدات والفرص بهدف توليد استراتيجيات مستقبلية، وبعد القيام بعملية المسح والبحث سوف نحصل على تفسير للأحداث والاتجاهات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية التي تؤثر على الصناعة أو الاعمال أو السوق ، وعلى اي منظمة تسعى للمنافسة ان تأخذ هذه العوامل في الاعتبار, وهي الأحداث والقضايا والتوقعات والاتجاهات من مجموعات المصالح المختلفة .

2:الارتباط والاتصال.

يركز بُعد الارتباط والاتصال على تلقي المعلومات الجديدة والأبداع وعمل الاضافات المنطقية التي تتمثل بكيفية تطبيق المعلومات، كما انها توفر للفرد امكانية دراسة الخيارات وإجراء اتصالات فريدة ،والتركيز على التفاصيل ذات الارتباط بأجزاء متعددة من المعلومات فإن الارتباط سوف يمكّن الأفراد من إجراء اتصالات البعيدة وغير مسبوقة (Campos,2017:357).

ويرى كل من (Adomako et al.,2018: 462).ان حساب الأثر والتباين والاستجابات التي تظهر بقوة مترابطة تتكون من عدة خطوات (1) على الأفراد محاولة فهم ما هي البيانات ذات الصلة بهدف تقييم التباين كون البيانات المطلوبة للاتصال تظهر على جوانب متعددة من المشكلة (2) تبويب البيانات إلى أنواع من الأدلة مثل الإيجابية أو السلبية وغالباً ما يتم دمج البيانات الإيجابية بشكل اسهل واسرع في أنموذج الاستدلال على عكس البيانات السلبية (3) على الأفراد تقدير التكرارلكل نوع من أنواع الأدلة (4) دمج الأدلة عادة ما تكون ضمن مجموعات مختلفة غير متسلسلة هذه الارتباطات المعرفية والمعلومات الحالية تعتمد بشكل كبير على خبرات وتوقعات الأفراد حول العلاقة بين المتغيرين.

إن المسح والبحث يتمثل بشكل ايجابي وبشكل نشيط، فإن ارتباط المعرفة والمعلومات بمشاريع قابلة للمنافسة تكون استباقية (Kadile & Biraglia,2020:6). والتي يمكن تحقيقها عن طريق المعالجات المتعمدة للمعلومة، كإضافة أو تفسير أو حذف المعلومات لكن بطريق مختلفة. عند اكتشاف شيء غير متوقع أو غير عادي، فإن الارتباط سيسمح لأصحاب المشاريع بتغيير مخططاتهم الحالية، وذلك لاستيعاب المعلومات غير المتطابقة من حيث الجوهر،فضلاً عن ذلك البعد المتعلق بالترابط والاتصال يعمل على خروج الافراد من المسارالروتيني وتعديل إطارالعمل لتفسيرالغايات والوسائل الموجود لديهم (Chen & Liang,2015:29). كما يؤدي هذا البعد إلى تغيير طابع المعلومات وذلك من خلال الارتباط الثنائي، وهوالتشابك المفاجئ للافكاراومصفوفات المعلومات غيرالمرتبطة سابقًا اما(Urban,2019:197). فانه يرى الانخراط في الممارسة المتعمدة يمكن ان يساعد الافراد في اكتساب خبرة في الاداء، وذلك من خلال تحسين قدرة رواد الأعمال على التفكير وربط النقاط خارج الصندوق مع إدراك الروابط بين الأحداث والافكار التي تبدو غير متصلة وذلك بمجرد توصيل النقاط ، لذلك قد يكون الافراد بحاجة إلى مسح البيئة والبحث مرة أخرى، لغرض اكتشاف فائدة المعلومات المتصلة حديثا(Tang et al.,2012:80-81).

نتيجة لما تقدم يمكن القول ان بعد الارتباط والاتصال يمكن المنظمة الجمع بين أجزاء مختلفة من المعلومات، فضلاً عن الميل لبناء هذه المعلومات في بدائل متجانسة، والتعامل مع كيفية استجابة الأفراد مع الاشارات المعرفية والمعلومات الجديدة لغرض معالجتها، كما تتيح هذه المرحلة أيضًا "تذكير المؤسسين حول تحديد الأنماط المعرفة الجديدة والمعلومات السابقة ،وذلك عند تأطيرها بشكل صحيح،سوف تزيد من احتمالية اجراء تقييم للفرص المحتملة ، التي من خلالها يربط الأفراد المعلومات الجديدة مع المجالات التي تكون ذات

صلة لغرض توليد فكرة جديدة، متعلقة بمجال الاهتمام، كون هذا البعد يركز على توسيع وتطبيق هذه المعلومات.

3. التقييم والحكم:

بعد مسح البيئة والبحث فيها، وربط المعلومات المتغايرة سابقًا خلال فترة زمنية ما سنجري تقييمًا حول المعلومات المصممة حديثًا اذا كانت تتلاءم مع الإدراك المعرفي ، وذلك من خلال مطابقة المعلومات الحديثة مع النماذج الخاصة والنماذج الأولية بفرص العمل (Obschonka et al., 2017:491). حيث يسمح بُعد التقييم والحكم بالحكم على محتوى المعلومات الحديثة لأصحاب المشاريع، والعمل على تصفية المعلومات غير الضرورية، وإجراء تقييم للمعلومات الجديدة ما إذا كانت تعكس أي فرصة عمل محتملة ، فإنه يشجع الوعي الظرفي لدى رواد الأعمال، من اجل الحصول على رؤى اضافية يتطلب التقييم من الأفراد القيام بعملية البحث من اجل تعديل البدائل ذات الصلة مع اعادة النظر فيها (Machado,2016:92). هنالك جزءُ هامُ من الاستعداد الريادي هو جانب الحكم، الذي يوسع حدود الاستعداد، عند تقدير وتقييم ما إذا كانت هذه الفرصة تم انشاؤها من معلومات جديدة ليمارس رائد الأعمال حكمًا يتكون من مرحلتين: (1) التقييم وفرصة الفرد الثالث (2) الاهتمام وفرصة الفرد الاول (McMullen & Shepherd,2006:133)

تحدث المرحلة الأولى عندما يرى الافراد هنالك فرصاً محتملة لفرد ما أي فرص الفرد الاول التي لأتمثل فرص للجميع، ولكن فقط لمن يتميزون بصفات مناسبة لاستغلال هذه الفرص , في المرحلة الثانية ، سوف تنشط فرصة الفرد الثالث عندما يقرر رواد الاعمال ما إذا كانت الفرصة له أو لغيره، أي فرص الفرد الأول من حيث الجوهر إن الاعتقاد بوجود الفرص للفرد الثالث لا يعني ان الفرد يتمتع بالمزيج الصحيح من الدافع والمعرفة لاستغلالها (Tang et al., 2012:80). ويعد التقييم والحكم مرشحاً يحدد الاطر التي سيتم التعرف عليها (Campos,2017:357). بالإضافة الى ذلك فهو يعكس القدرة التي يمتلكها الفرد على تطوير النظرة الثاقبة لقيمة المعلومات المحددة التي تم تجاهلها من الآخرين، يوفر إصدار الأحكام لرجال الأعمال هدف تحسس الفرص، مع الاختيار من بين العديد من الاحتمالات ، اي انه يمثل رؤية تجارية تساعد رائد الأعمال على تصور المستقبل لاتخاذ احكامهم بفرص أعمال قابلة للحياة , بناءً على أنماط توضح ما تطلبه المعلومات من حيث احتياجات السوق (Adomako et al.,2018:462). ان اعتقاد رواد الأعمال المحتملين أن الفرص قد تكون إيجابية ، ولدية القدرة على استغلال هذه الفرص عند الانخراط في عمل ريادي هذا ما يساعده

على تقيّم استعداده من خلال تحمل أوجه عدم اليقين، كما يفترض (Chen & Liang 2015:28). أن نظرية (Kerzner,1979:67). الاستعداد لمرحلة الانتباه عند التقييم والتركز في الحكم على التغييرات والتحولات و المعلومات الجديدة لتقرر ما إذا كانت تعكس فرص عمل ذات إمكانية مربحة.

نتيجة لما تقدم يسمح التقييم والحكم لقادة المنظمات من مراقبة التحولات والتغيرات في البيئة وتصفية لمعلومات غير ضرورية، لغرض الحكم على محتوى المعلومات الجديدة واجراء تقيم ما اذا كانت تعكس فرص عمل محتملة ستحقق ربحاً أم لا بناءً على توقعات طويلة الامد، مما يعزز الوعي لدى القادة للقيام بتعديل البدائل ذات الصلة مع اعادة النظر فيها ، ان عملية التقييم تعد عملية حاسمة لأنها تؤكد ما اذا كانت هذه الفرص قابلة للتطبيق.

المبحـــــث الثانـــــي
الإطــار المفاهيمـــي لتقبـــل التكنولوجيـــا

تـوطئـة.....

مـع التطـور المتزايـد للتكنولوجيـا وفـي ظـل ثـورة المعلومـات والاتصـالات التـي تشـهدها المنظمات التي تتمثل بالتطورات التكنولوجية، والتحول نحو اعتماد التقنية الرقمية في الاجراءات والمعاملات التي تم دمجها في الحياة الخاصة والمهنية للمستخدمين، و لصعوبة الانسجام والتكيف مـع هذه التطـورات والنمـو السـريع والمتلاحـق لتقنيـات الانترنـت، لا يـزال القرار المتعلـق بقبـول التكنولوجيا أو رفضها مسألة قابلة للنقاش، مما أدى الى اهتمام المجتمع بمعالجة هذا السؤال في العقـود القليلـة الماضـية مـن خـلال تطور العديـد مـن النظريـات والنمـاذج لقبـول التكنولوجيـا واستخدامها الفعال، التي من شأنها تعزيز مجالات الاعمال في المنظمات المصرفية ليضمن لها التقدم والارتقاء بواقع اعمالها، ومن هذا المنطلق جاء هذا المبحث ليركز على الأطر المفاهيمية والبنى الفكرية لنموذج تقبل التكنولوجيا.

أولاً: تكنولوجيا المعلومات مدخلاً لتقبل التكنولوجيا.

أصبحت تكنولوجيا المعلومات من الادوات الأساسية للتطوير أنشطة المنظمة والتي تؤدي الى حوسبة وظائفها الأساسية، التي تؤثر بشكل كبير على الأنظمة الإنتاجية المختلفة، مما ادى الى زيادة انتشار تكنولوجيا المعلومات في عالم المنظمات نتيجة لذلك ظهرت تحولات مهمة في هياكلها التنظيمية (Roaca et al,2006:685).

منذ تسعينات القرن الماضي انتشرت تكنولوجيا المعلومات في دول العالم التي تم الاعتماد عليها في المنظمات، والتي اخذت في تطبيقها بغية تحسين كفاءة جودة مخرجاتها والقضاء على الفساد، وبالتالي اخذت هذه المنظمات، بجمع البيانات وتطبيق التكنولوجيا وتوسيع قاعدة الاتصالات وربطها بالوحدات التنظيمية من خلال أنشاء البنى التحتية لتكنولوجيا المعلومات (Hamid et al.,2008:103) وفي هذا السياق تتوسع استثمارات المنظمات اليوم بشكل كبير في انظمة تكنلوجيا المعلومات، وصف (Hsiao et al.,2011:129) تكنولوجيا المعلومات بانها نظم تسمح بجمع المعلومات وادارتها ومعالجتها ثم الوصول اليها، وتحسين الاتصالات بجميع صورها المسموعة والمقروءة والمرئية، كما ان لتكنولوجيا المعلومات قدرة الوصول إلى المعلومات بطريقتين(Hamner, 2009:131) **اولا**: تستطيع تكنولوجيا المعلومات القيام بالعديد من الأشياء بشكل أسرع وكفاءة وأكثر مرونة، مع الوصول الى أكبر قدر من جمع البيانات والمعلومات

ثانيا: تستطيع تكنولوجيا المعلومات القيام بأشياء لا يمكننا القيام بها الآن، والتي تتيح بيئة جديدة للمنظمات.

وفي نطاق ذلك يتطلب نظم معلومات التكنولوجيا فهم مفصل يساعد في تنظيمه وادارته لأنه يخلق قيمة للمنظمة ويُبتكر لها حلول تنظيمية وإداري، في ظل المعوقات التي تطرحها البيئة (Gyamfi, 2016: 107). ومن هنا اخذ الباحثون تحديد العوامل التي تؤثرعلى تقبل التكنولوجيا لان فهم هذه العوامل او المحددات في المنظمات العامة تمكنها من بلورة استراتيجياتها، ومن شأنها تعزيزادائها كما إن معرفة هذه العوامل وكيفية قياسها وارتباطها ببعضها البعض، أمر بالغ الأهمية في تنفيذ وإدارة وتطويرالأنظمة الناجحة، هذا لأن قرارتقبل أو رفض تكنولوجيا جديدة تأتي في النهاية من المستخدم (الفرد) لذلك من المهم جدًا معرفة العوامل التي تؤثر على قرارالفرد باستخدام أو عدم الاستخدام نظام تقبل التكنولوجيا (الشهراني، 2019: 195).

وفي هذا السياق يحتاج المديرون إلى معرفة كيفية تحفيزالافراد على المشاركة في استخدام الأنظمة التي يرونها مناسبة وملائمة لتطبيقها في المنظمات، لان هذه العوامل التنظيمية تؤثرعلى قرارالفرد بمسألة استخدام النظام أم لا، وبالتالي كلما زاد الوعي حول تقبل الفرد لتكنولوجيا المعلومات،زادت لديهم القدرة على تطويرالأنظمة وإدارتها من خلال ادخال التعديلات والتحسينات المتعلقة بعوامل التقبل (Hamner,2009:133). ومن بين العديد من النظريات يعد نموذج قبول التكنولوجيا النموذج الأكثرأهمية لوصف تقبل الفرد لأنظمة المعلومات، والذي يحاول شرح العلاقات بين استخدام النظام ومواقف الفرد والرضا والنية السلوكية للاستخدام (Al Jardali,2015:1149).

ثانياً : نظريات تقبل التكنولوجيا .

سلطت الدراسات الضوء على عدد من النظريات التي تحاول التنبؤ بتأثير التكنولوجيا في السلوك البشري(Park et al,2014:119).اذ ركزت هذه الدراسات على أبرز النظريات في مجال قبول التكنولوجيا وهي على النحو الاتي:

1.النظرية المعرفية الاجتماعية: Social Cognitive Theory (SCT).

بدأت فكرة نظرية (SCT) في عام(1941) بواسطة Miller and Dollard بإسم Social" Learning Theory " لغرض تقديم النمذجة في نهج التعلم ،العديد من الباحثين اخذوا بتطوير SLT ، وكان Bandura أحد الباحثين الذين ساهموا في عام (1986) بتطوير (SCT) لتصبح واحدة من اهم النظريات القوية للسلوك البشري، ان السمة الاساسية لـ (SCT)

هي التأثير الاجتماعي وكيفية تأثيره على التعزيز الاجتماعي سواء كان داخلياً ام خارجياً ، تهتم (SCT) بالتجارب السابقة للأفراد، التي تؤثر على التعزيزات والتوقعات بغض النظر إذا أنخرط الفرد في سلوك معين أم لا، مع بيان أسباب انخراط الافراد في هذا السلوك، إذ تعتقد هذه النظرية أن الخبرات السابقة هي من تخلق التوقعات والنتائج المتعلقة بأداء سلوك معين(Rana & Dwivedi, 2015: 176).

2- نظرية النموذج التحفيزي: Motivational Model Theory (MMT)

بدأت فكرة نظرية (MMT) في عام (1954) بواسطة MASLOW وهو عالم نفسي أمريكي، له سمعة كبيرة في مَجال علم النَّفس الإنساني، اهتمَّ في دراساته سنة 1945 بالأفراد الذين يعملون في مجالات مختلفة، ويعانون من مشكلاًت نتيجة لهذا العمل، ويرى "ماسلو" أن الفرد الذي يحقِّق ذاته هو الفرد الذي لديه دافع للإبداع، واستخدم جميع إمكانياته في عمله أو مهنته أو وظيفته، يمكن أن توفر نظريات التحفيز منظورًا مهمًا، الذي من خلاله يمكن دراسة سلوك قبول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لأنها يمكن أن تساعدنا في الإجابة على أسئلة مثل ما هي العوامل التي تحفز استخدام التكنولوجيا؟ وكيف تتفاعل أنواع مختلفة من التحفيز مع بعضها البعض؟ توجد مجموعات كبيرة من الأبحاث التحفيزية في العديد من التخصصات بما في ذلك علم النفس والتسويق والإدارة (Lee et al., 2013 :26). اذ يتم تحديد استخدام النظام من خلال دافعين جوهريين دافع خارجي، يتم تعريف الدافع الخارجي على أنه تصور، أن الافراد العاملين سيرغبون في أداء نشاط ما لأنه يُنظر إليه على أنه مفيد في تحقيق نتائج قيّمة تختلف عن النشاط نفسه، مثل تحسين الأداء الوظيفي. فيما وصف(Hatlevik, 2018:112). الدافع الجوهري على أنه الإدراك بأن الافراد العاملين سيرغبون في أداء نشاط ما دون تعزيز واضح بخلاف عملية أداء النشاط في حد ذاته، وقد اقترح (Davis, Bagozzi) ان جودة المخرجات وسهولة الاستخدام تؤثرعلى كلاً من الفائدة والمتعة المدركة بشكل مباشر، وعلى ذكاء الأعمال بشكل غير مباشر من خلال الفائدة والمتعة (Marangunić, & Granić, 2015: 87).

3-نظرية إنتشار الإبداع: Innovation Diffusion Theory (IDT)

تعد نظرية انتشار الابداع IDT التي طورها Rogers في عام (1962) ، من أقدم نظريات العلوم الاجتماعية، هذه النظرية هي حصيلة العديد من دراسات الانتشار التي قد أجريت في الخمسينيات من القرن الماضي،والتي ركزت على التباين الفردي في الابتكار، وفي عام (2003) اقترح (Rogers)، اربعة عوامل رئيسية تحدد السلوك: (الابتكار ،قنوات الاتصال ،الوقت والأنظمة الاجتماعية) حيث عرف الابتكار والاتصال:أي العملية التي من خلالها يتم توصيل الابتكار عبر قنوات محددة بمرور الوقت بين أعضاء النظام الاجتماعي فالابتكار يعد فكرة أو ادراك أو ممارسة فردية، آما الاتصال: يعرف بعملية إنشاء المعلومات ومشاركتها مع الافراد

بهدف الوصول إلى فهم مشترك. (Momani, & Jamous, 2017:53). في حين اشار (Koul, & Eydgahi, 2017:109).الى خمس خصائص ابتكار تؤثر على سلوك الفرد وتوضح السرعة التي يتبنى بها الابتكار هذه الخصائص: (الميزة النسبية ،التوافق ،التعقيد وقابلية الاختبار) كعوامل فعالة في قبول أي ابتكار.

4- **نظرية الاستخدامات والإشباع Uses and Gratification Theory (U&G)**

تسعى نظرية الاستخدامات والإشباع التي صاغها كلاً من Katz & Blumler (1974) إلى تحليل اسباب مشاركة الأفراد في اداة اتصال معينة مقارنة بالآخرين، ان التركيز الاساسي لـ (U&G) ينصب على الجوانب الاجتماعية والنفسية للأفراد المستخدمين عند سعيهم للتحقيق التحفيز والرضا (Korhan & Ersoy, 2016: 1802). هنالك ثلاثة تركيبات اساسية يتضمنها (U&G) هي الدوافع الاستخدام السلوكي والرضا والاشباع الذي يشيرالى الدافع الذي يؤثر على متطلبات الافراد،أما الاستخدام السلوكي يشير الى أنماط التعرض للاستخدام مثل مقدار الاستخدام ومدة الاستخدام ونوع الاستخدام ، لذا فان (U & G) هو إطار العمل الفريد الذي يتم تطبيقه في جميع اشكال الوسائط مقارنة بالنماذج الأخرى مثل (TPB DOI) (Kaur et al., 2020:3)

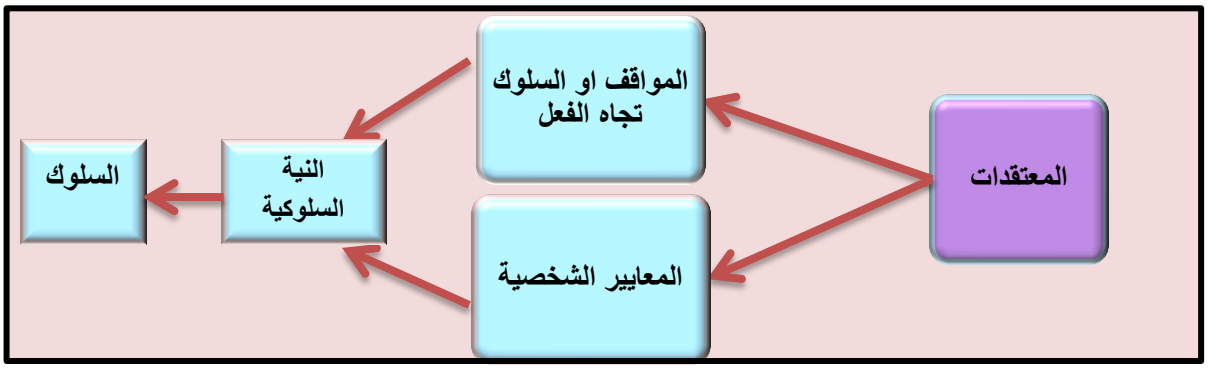
5- **نظرية الفعل العقلاني Theory of Reasoned Action (TRA)**

تعود نشأة هذه النظرية الى كلاً من (Ajzen & Icek,1991:181) وهما عالمان مختصان في علم النفس الاجتماعي تدرس هذه النظرية العلاقة بين المعتقدات، والنوايا السلوكية مع تقديم المساعدة في تسيير السلوكيات (Hu et al.,1999:94). تبحث هذه النظرية عن توجيه عوامل محددة للسلوك المتعمد الواعي، بألاضافة الى تحديد العلاقة بين المعتقدات والمواقف والنوايا والسلوك (Silva & Dias,2007:74). فضلاعن ذلك تؤكد هذه النظرية على أن تصرف الأفراد يكون بطريقة عقلانية، ويقيمون ما يخسروه وما يفوزوا به من خلال إظهار مواقفهم، ان الأفكار والأهداف الفردية والمعتقدات والقيم والمواقف جميها تؤثرعلى السلوك في العمل.

وبتعبير ادق تسعى هذه النظرية الى التنبؤ بنوايا الفرد وسلوكه من خلال توفير منهج للتعرف على كيفية استهداف محاولة المستخدم لتغيير السلوك (Dutot et al.,2019:3). وقد تم بناؤها عبر نموذج لغرض التنبؤ بالسلوك البشري من خلال عنصرين اساسيين وهما الموقف اي اتجاه السلوك والعنصرالاخر هوالمعايير الفردية، التي تعد من محددات سلوك الفرد (Park et al.,2014:119).

وبمعنى اخر العناصر التي تشكل الموقف هي المعتقدات، التي تشير إلى ما يملكه الفرد من معلومات حول موضوع معين، اما المعاييرالذاتية تشيرالى تصورتقييم خارجي حول تبني السلوك أو عدم تبنيه، ووفقًا لهذه النظرية تتحدد نية السلوك الفاعلة،وذلك من خلال المعايير الفردية

واتجاهات السلوك، وفي ظل هذه النظرية فالمستخدم الذي لديه نية واعية عند استخدام نظام معلومات سوف تكون نية سلوكة مشتقة من موقف الاستخدام، وبناءً عليه يمكن توضيح تفاصيل هذه النظرية من خلال الشكل (4).



الشكل(4) نظرية الفعل العقلاني (TRA)

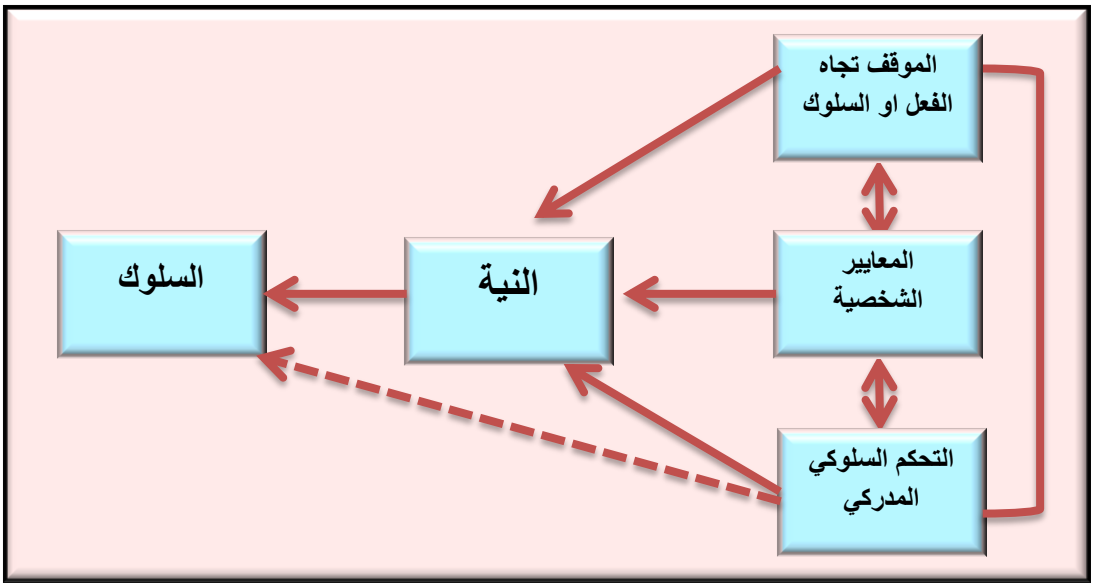
Source: Silva ,Patricia Maria& Dias, Guilherme Ataíde (2007)" Theories About Technology Acceptance: Why The Users Accept Or Reject The Information Technology?", Bjis, V.1, N.2, P.75.

6- نظرية السلوك المخطط: Theory of Planned Behavior (TPB)

اقترح(Ajzen,1991:182) بعد مرورعقد من الزمن نظرية السلوك المخطط (TPB) التي تعد مكمل لنظرية الفعل المنطقي أو الفعل المعقول(TRA) ،بالإضافة الى ذلك فهي مصممة للتنبؤ بالسلوك البشري الذي تفسره ضمن انماط محددة بعد ارفاق متغير التحكم السلوكي المدرك الذي ينوه الى ايمان الافراد، بالوصول إلى الموارد والفرص اللازمة لغرض أداء سلوك محدد، وقد أدرك (Ajzen,1991:183). أن هدف السلوك ينعكس في سلوك الفرد اذا قررُ بإرادته أن يتقبل السلوك أو لا يتقبل، من خلال التحكم المدروس بشأن السلوك المرغوب، والسلوك هنا هو نتاج تناوب الأحداث المعرفية والعاطفية، التي دائما ما تسبقها النية الواعية للتصرف(Dutot et al,2019:3).

وقد تم اضافة متغير التحكم السلوكي لنظرية السلوك المخطط (TPB)، كأساس للقياس ولحساب مدى سيطرة المستخدم على سلوكه، وذلك من خلال ثلاثة اعتبارات تم ملاحظتها من قبل (Ajzen,1991). **اولا:**المعتقدات حول التوقعات المعيارية "المعتقدات المعيارية" **ثانيا:** المعتقدات حول النتائج المحتملة للسلوك "المعتقدات السلوكية" ثالثا: المعتقدات حول العوامل التي قد تيسر أو تعرقل أداء السلوك "السيطرة على المعتقدات". في المعتقدات الخاصة بهم تنتج موقفِ إيجابي أو غير ايجابي اتجاه السلوك (Al Jardali, et al., 2015 : 1149). ويؤكد الباحثون في تفسيرهم لتبني تكنولوجيا المعلومات ضمن السياق التنظيمي للتميز بين النية

السلوكية ونية الهدف بالقيود النظرية، لذلك تم إضافة عامل ثالث إلى النموذج الأصلي وهو التحكم السلوكي المدرك في نظرية الفعل المنطقي، لذلك تفترض نظرية(TPB) أن قرار التبني للسلوك هو نتيجة نية الفرد فيما يرتبط بتبني هذا السلوك (Shi & Hall, 2021:1276). والتي يمكن توضحيها في الشكل (5).



الشكل(5) نظرية السلوك المخطط

Source: Ajzen, Icek. (1991)"The theory of planned behavior." Organizational behavior and human decision processes 50.2, p.182.

7. **تقبل التكنولوجيا:** Technology Acceptance Model (TAM)

وأخيراً نموذج (TAM)، النموذج الذي سيتم تناوله في الفقرة التالية بشكل اوسع ، لأنه من اكثر النماذج شهرة واستخدامًا في مجال أنظمة المعلومات.

ثالثًا: مفهوم نموذج تقبل التكنولوجيا

يعد موضوع تقبل التكنولوجيا من،الموضوعات المهمة التي أخذت تستحوذ على إهتمام ،الباحثين والمصرفيين وتشغل إهتمامهم على المستوى المحلي والعالمي، وخاصة في أعقاب التطورات التكنلولوجيا، التي حصلت في كثير من دول العالم. وقد اشار كلاً من (Manis & Choi, 2019 :506). قبول التكنولوجيا على أنه الرغبة الواضحة ضمن مجموعة مستخدمين لاستخدام تكنولوجيا المعلومات،للمهام التي تم وضعها لأجله والمصممة لدعمه ويمكن ان يحقق ذلك من خلال عوامل محددة، ومتضمنة فيها بحيث يمكن ان تؤثر على الرغبة عند استخدام تلك التكنولوجيا مستقبلاً،وقد اشاركلاً من (Chen & Liang,2015:27). ان تقبل التكنلوجيا يتحقق في عوامل سلوك المستخدم تجاه استخدام تكنولوجيا المعلومات،أوعند تبني تقنية جديدة من خلال

دراسة سهولة الاستخدام المدركة والإفادة المدركة اللذان يؤثران على فعالية استخدام نظم التكنولوجيا.

يعتقد المستفيد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يعزز ويكفل له التطورالوظيفي ، وهذا سيكون عاملاً هاماً لزيادة تقبل أي نظام جديد، والذي سيؤدي إلى استخدام أمثلة لهذه التكنولوجيا الجديدة لتكامل مع العنصرالآخر (سهولة الاستخدام). مما يؤدي إلى سرعة فهم الأنظمة الجديدة بشكل أسرع، فضلا عن إضافة طابع الارتياح للمستفيد الذي لن يجد تعقيدات قد تعيق أداء عمله اليومي، والتي سوف تنعكس إيجاباً على أداء العمل لتحقيق فائدة مرتجعة من النظام المستخدم (علي، 2017: 62). وقد وصف كلاً من (الفريح و الكندري، 2014: 123) بأنه أداة تم تطويرها لرصد تصورات المستخدم لتكنولوجيا، والتنبؤ بما إذا كان سيتم تبني تقنية جديدة من قبل الأفراد أو المجموعات أو المنظمات.

في حين يرى(نصري، 2015: 86) أن قبول التكنولوجيا يعد من النماذج الصادقة والموثوقة التي تفسير قبول نظم المعلومات، ان الهدف من استخدام هذا النموذج تفسير سلوك المستخدم تجاه نظم المعلومات، ويرى(Saad,2012:3) أن تقبل التكنولوجيا ونوايا الاستخدام السلوكي تعد من أكبر التحديات التي يمكن ان تواجهها المنظمات.

وكذلك أنماط سلوك استخدامها بين الأفراد، اما دراسة (العلوي وآخرون,5:2014) فقد اكدت على قياس مدى ادراك المنظمات لمصادر المعلومات الالكترونية، وقد اعتمدت على مجموعة من العوامل السلوكية مستفيدة من نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM) ، وذلك للتعرف على تلك العوامل يُعرَّف توقع الأداء بأنه الدرجة التي يعتقد المستخدم أن استخدام التكنولوجيا سيساعد المستخدم على اكتساب الأداء الوظيفي (Sepasgozaar et al., 2017 :1241). أي أنه الدرجة التي سيوفر بها استخدام التكنولوجيا فوائد للمستهلكين في أداء أنشطة معينة . الجهد المتوقع هو درجة السهولة المرتبطة باستخدام المستهلكين للتكنولوجيا

اما(Manis & Choi ,2019 :506) قام بإجراء دراسة هدفت لدراسة العوامل المؤثرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين تعميم التعاوني ورفع مستوى الأداء الاكاديمي بين الطلبة، في جامعة التكنولوجيا في ماليزيا وقد توصل البحث إلى كِل من سهولة الاستخدام المتوقعة والفائدة المتوقعة، لديها تأثير إيجابي مع نية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، ولكن وجد أن تأثير الفائدة المتوقعة كان أقل من سهولة الاستخدام المتوقعة، يجب الأخذ بعين الاعتبار أن اي فشل في الأنظمة الجديدة عادة ما تكون بسبب عدم التقبل، من قبل المستخدمين عند التعامل معها، وتعود اسباب ذلك كونهم لا يرون فائدة مرجوة من استخدامها أولأنهم يرون تعقيداً كبيراً عند استخدامها مما يسبب لهم المتاعب عند التعامل معها ، ومن ثم عدم القدرة على أداء المهام اليومية بالشكل المطلوب

رابعاً : أهمية نموذج تقبل التكنولوجيا.

حضيَ نموذج تقبل التكنولوجيا بأهتمام كبير من قبل العديد من الاكاديمين والباحثين في استخدام نظم المعلومات، لشرح العوامل التي تؤثر على تقبل التكنولوجيا واستخدامها، فهو يفترض أن تقبل الفرد للتكنلوجيا يتم تحديد بالاعتماد على عنصرين مهمين هما: الفائدة المدركة (Perceived Usefulness) وسهولة الاستخدام (Ease of Use). وعلى الرغم من كون نظم المعلومات التكنولوجية تعد من الامورالحيوية للمنظمات إلا أنه غالبا لا يتم قبولها بسهولة من قبل المستخدم ، ومن خلال ما تقدم يمكن تتحدد اهمية نموذج تقبل التكنولوجيا بالنقاط الأتية

(1) يرى(Estriegana et al.,2019 : 4)أن تكنولوجيا المعلومات توفر فرصة كبيرة لتحسين الأداء الوظيفي وغالبًا ما تعتمد الفوائد المكتسبة منها على استعداد المستخدمين لقبول واستخدام هذه الأنظمة المتاحة.

(2) بين (Sepasgozaar et al.,2017:1238). ان نموذج تقبل التكنولوجيا يُعد مؤشرًا موثوقًا به لقبول المستخدمين التقنيات الجديدة، التي تساعد في اختبار سلوكيات التبني وتصورات المستخدم وسهولة الاستخدام ، فضلاً عن دراسة العوامل الداخلية التي تؤثر بشكل ما على الإدراك والسلوك ، وخاصة الخصائص الفردية للمستخدم.

(3) أوضح (Rossiter & Braithwaite,2013:35).أن نموذج قبول التكنولوجيا يساعد المنظمات على فهم انظمتها، من خلال توقع سلوك الفرد في مجال أنظمة المعلومات، كما أنه يدعم أنظمة صنع القرار وإجراءات الإدارة في المنظمه.

(4) يرى (Nunes et al.,2018:515). ان نموذج تقبل التكنولوجيا يساعد المنظمة في فهم سلوك الزبائن وموقفهم أتجاه إستخدام التكنولوجيا، وبذلك اكتسب دعماً كبيراً في ادراك وإدارة عملية اعتماد التكنولوجيا الجديدة، لغرض استخدامها في التنبؤ بقبول المستخدمين لأي نظام تكنولوجي مع تشخيص مشاكل التصميم في المنظمة.

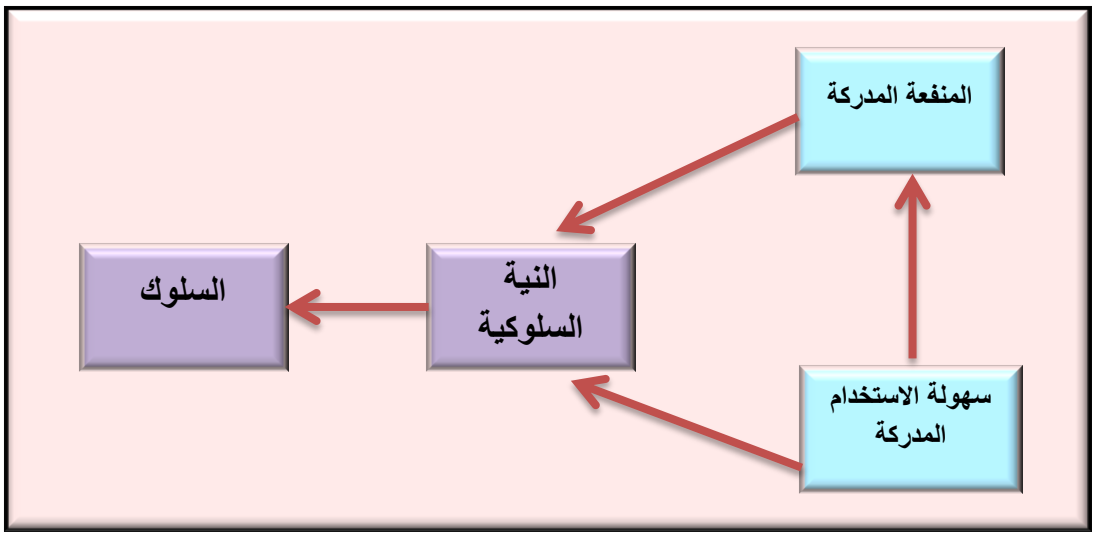
(5)وصف(Vahdat et al,2021:192) تنعكس أهمية تقبل التكنولوجيا في شرح مدى قبول الفرد في استخدام التكنولوجيا التي تعمل على تطوير المنتجات والخدمات الجديدة ،إذ ان تقبل التكنولوجيا عادة ما يكون مناسباً بشكل أفضل للقرارات التي تشتمل على خيارات استخدام التكنولوجيا في المنظمة ، التي ترغب بتقديم وعرض خدماتها ومنتجاتها عبر الانترنت

(6) يرى (Cheng et al,2015:20)أن تقبل التكنولوجيا لديه قدرة على التنبؤ في تقييم اعتماد المنصات على تكنولوجيا المعلومات، لغرض تسهيل وإنجاز اعمال المنظمة ، كما تؤدي أيضًا دورًا حيويًا في تحديد الآليات التي يستخدم بها العاملين التكنولوجيا.

خامساً: تطور نموذج تقبل التكنلوجيا.

لعقود من الزمن اهتم الباحثون بفهم كيفية تأثير معتقدات المستخدمين، ومواقفهم على سلوك استخدام التكنولوجيا لديهم، ومن خلال هذه الجهود تم تصميم نموذج قبول التكنولوجيا للتنبؤ بسلوك استخدام الكمبيوتر، ومنذ أن تم تطويره في عام (1989) أصبح (TAM) أحد النماذج المستخدمة والمختبرة على نطاق واسع في أبحاث قبول التكنولوجيا، والذي تم تقديمه وتطويره بواسطة (Davis 1989). أدى دمج التكنولوجيا في حياة المستخدمين الفردية والمهنية ودوافع قرار القبول أو رفض ، إلى تطورات نظرية مختلفة.فقد قدم نموذج تقبل التكنولوجيا (TAM)من قبل(Davis) منذ 28 عاماً، وأصبح لاحقاً واحداً من اهم النماذج الموثوقة (Dutot et al,2019:3)

استند تطورنموذج تقبل التكنلوجيا على نظرتين اساسيتين، وهي نظرية السلوك العقلاني (TRA) ونظرية السلوك المخطط (TPB) إن نهج النظريتين يرشد إلى أن سلوك المستخدم عقلاني يعمل على جمع المعلومات المتاحة ثم تقيميها بشكل نظامي، فضلاً عن ذلك التفكير بتأثيرات الأفعال المحتملة، (Melián et al.,2020:22). وقد فسر Davis ان الدافع لاستخدام نظام المعلومات اثناء استخدام النموذج الاصلي يرتكز على ثلاثة عوامل وهي، الموقف اتجاه الاستخدام ، المنفعة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة، واعتبر موقف المستخدم المحدد الرئيسي للاستخدام أوعدم الاستخدام الفعلي للنموذج TAM، ويتأثر موقف المستخدم بدورة بكل من : سهولة الاستخدام المدركة والمنفعة المدركة، بالإضافة الى ذلك فان لسهولة الاستخدام المدركة تأثيراً مباشراً على المنفعة المدركة، ومن ثم يتأثر كلُ منهما بمتغيرات خارجية ويوضح الشكل (6) نموذج تقبل التكنولوجيا الأصلي.

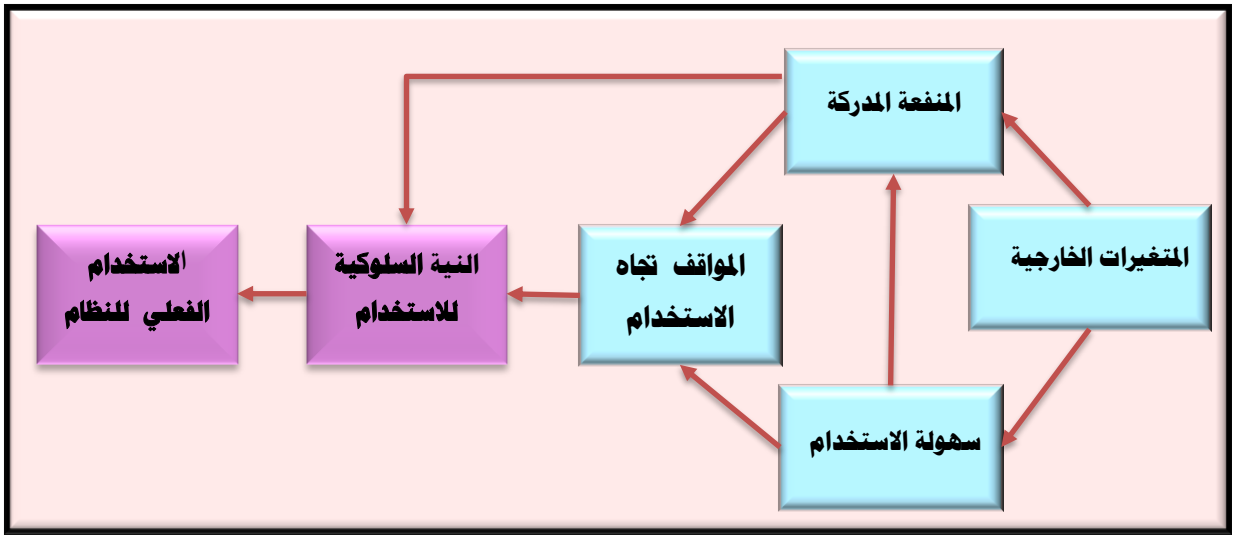


الشكل (6) نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لـ (Davis,1989)

Source: Silva,Patricia Maria& Dias, Guilherme Ataíde (2007)" Theories About Technology Acceptance: Why The Users Accept Or Reject The AInformation Technology?", Bjis, V.1, N.2, P.79

وفي مراحل التجريب اللاحقة قام (Davis) عام (1985) بتحسين نموذجه ليشمل متغيرات أخرى وتعديل العلاقات فيما بينها ،وامتداداً لما قام به (Davis) اقترح باحثون آخرون أيضاً بعض الإضافات إلى TAM.

تضمن التطوير اللاحق للنموذج النية السلوكية كمتغير جديد يتأثر بشكل مباشر بالفائدة المتصورة وسهولة استخدام النظام ، وفي عام (Davis,1989:321). قام بتعديل تام لنموذج قبول التكنلوجيا الذي افترض ان المنفعة المدركة لها تأثير مباشر على النية تجاه الاستخدام الفعلي للنظام ،كما ان هنالك تأثيراً مباشر لميزات النظام على موقف المستخدم من دون الحاجة الى الاعتماد الفعلي على النظام ،اما بالنسبة الى التطور اللاحق للنموذج النية السلوكية كمتغير جديد يتأثر بشكل مباشر بالفائدة المتصورة وسهولة استخدام النظام (Davis,1989:322). تم العثور على كل من هذين العنصرين من (TAM) الأصلي اللذين لهما تأثير مباشر على النية السلوكية لذلك فإن إصدار (TAM) النهائي كان له في الواقع تغيير واحد فقط مقارنة بـ TAM الأصلي ، وهذا هو استبدال الموقف تجاه استخدام البناء مع بنية النية السلوكية ، يمكن أن تشمل المتغيرات الخارجية التي تؤثر على الفائدة المتصورة وسهولة الاستخدام المتصورة لخصائص النظام والخصائص الاجتماعية الديموغرافية وجهود التسويق والتدريب ومشاركة المستخدم في التصميم وما إلى ذلك على الإصدار النهائي من نموذج تقبل التكنلوجيا(Venkatesh & Davis,1996:456). وبذلك يعد TAM نموذجاً رئيساً في تكنولوجيا المعلومات وأحد النماذج الأكثر، أهمية الذي تم تطبيقه على نطاق واسع لشرح كيفية قبول المستخدمين واستخدامهم للتقنيات المختلفة (Djamasbi, et al.,2010:384) والذي يمكن توضيحه من خلال الشكل(7)



الشكل (7) نموذج قبول التكنولوجيا(TAM)

Source: Davis, Fred D., Richard P. Bagozzi, and Paul R. Warshaw. (1989)"User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models." Management science 35.8, P.985.

سادساً: مخاطر نموذج تقبل التكنلوجيا.

مع التطورالتكنولوجي المذهل الذي شهده العالم في الآونة الأخيرة لا يمكن أن نخفي مخاطر التكنولوجيا على أداء المنظمات،حيث حملت تلك الصناعات التكنولوجية المتطورة طابع الابتكار والتطوروالمرونة في التعامل، لذلك قضت الحاجة إلى الوقوف على مخاطراستخدام هذه التكنولوجيا.وقد حدد (الطيب ، 2013 ، 74) مجموعة من المخاطر التي تواجهها المنظمات عند تبنيها تكنولوجيا معينة ، وهي كالتالي:

(1) لا يوفر نموذج (TAM) فهماً كافياً لمصممي التكنلوجيا لتلبية احتياجات المستفيدين من التقنية ، وذلك لخلق بيئة مناسبة لقبولها،حيث انه كلما فهم المصممون احتياجات المستفيدين من التكنلوجيا كلما تم تصميمها على حسب الاحتياجات التي يمكن ان تؤثر في قبولها واستخدامها.

(2) ان سهولة الاستخدام والفائدة المدركة هي ليست العوامل الوحيدة التي تفسر تقبل المستفيد لاستخدام التكنلوجيا التي تعد عوامل تنبؤيه غير إلزامية كون سهولة الاستخدام تؤثر لكن بصورة غير مباشرة على استخدام التكنلوجيا.

(3) أهمل النموذج العوامل الخارجية التي تؤدي دورا هاما لتقبل ورفض واستخدام التكنلوجيا.

(4) عدم توسع النموذج بالبحث عن التأثير الاجتماعي الذي يلعب دوراً هاماً في تقبل واستخدام التكنلوجيا.

(5) أهمل النموذج اهم عامل وهو الخبرة الذي يعد من العوامل المؤثرة بصورة غير مباشرة في تقبل التكنلوجيا، أذ كان من المفترض تقسيم المستفيدين الموجودين في المنظمات إلى قطاعات من حيث الخبرة، الإدارات (عليا – تنفيذية –قيادية –متدربون)، وذلك لان كل مستوى من هذه المستويات له وسيلة استيعاب محدده في قبوله واستخدامه التكنولوجيا.

سابعاً: خطوات لتحسين تقبل التكنولوجيا.

منذ التطورات والتغيرات الهائلة في التكنلوجيا واجهت المنظمات تحديات في اداء عملها اليومي ومن اجل انشاء انتقال سلس وخالي من الاجهاد، الى اداة تقنية جديدة سواء الأجهزة او البرامج يجب ان تسعى المنظمات لتحسين قبول التكنولوجيا، واعتمادها فالمنظمة تحتاج الى تقييم الممارسات لاسيما عندما يتعلق الامر بقبول التكنلوجيا، لذلك اخذت بتوضيح بعض الخطوات لتحسين قبول التكنلوجيا وتبنيها من قبل العاملين وتتسم هذا الخطوات بالاتي.

1. **المعلومة**.

يمكن أن يمثل التغيير تحديًا لكثيرمن الأفراد، لأن عدم اليقين بشأن الجديد يمكن أن يسبب القلق عندما يتم تقديم تكنلوجيا جديدة إلى مكان العمل، فإن مجرد إجراء التغيير يمكن أن يسبب القصور الذاتي من أولئك الذين يحتاجون إلى التفاعل معها.(Kraus, 2019:521). وهذا تمثل إحدى طرق تشجيع تبني التكنولوجيا في توفير التعليم ومشاركة المعلومة للمجموعة المستهدفة من العاملين. كلما زاد فهم الفرد لأداة التكنولوجيا (Davis, 1989 :320). أصبحت أكثر دراية بها مما يساعد على تقليل القلق بشأن التغيير من أجل تحقيق ذلك، يجب على الإدارة تقديم تعريف واضح للتكنولوجيا الجديدة وشرح كيفية استخدامها في المهام اليومية للعاملين. (129: Rice & Giles, 2017). لذا يمكن ان يعد نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) من الأدوات الرائعة التي يمكن الرجوع إليها للمساعدة في تثقيف القوى العاملة بالتكنولوجيا الجديدة. وهي أداة سهلة المتابعة ومستخدمة على نطاق واسع لفهم "لماذا" يقاوم العمال التغيير ويقبلون أو يرفضون التكنولوجيا ، ويعرفون أفضل الطرق لمعالجتها الجوانب المهمة لهذا النموذج هي فائدة الاستخدام المدركة وسهولة الاستخدام المدركة فيما يتعلق بما إذا كان الفرد سيتقبل التكنولوجيا الجديدة أم لا وما إذا كانت في الواقع أكثر كفاءة أم لا، يعد التفكير بين هذين المفهومين جزءً هاماً في اعتماد التكنولوجيا ، لذا فإن إبلاغ العاملين عن سبب فائدتها وكيف أنها سهلة الاستخدام أمر حيوي لإشراكهم في البيئات الثقافية (Giagante, 2012 :23) .

2: **التصور.**

يعد التصورأداة قيمة أخرى تستطيع الادار ةاستخدامها للمساعدة في تحسين تقبل التكنولوجيا واعتمادها، لذا فان الصور ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية كلها تكون اكثر فائدة لتوضيح المعلومات بأساليب يسهل فهمها، وطريقة تقديم التكنولوجيا الذي يدعم استخدامه هي الرسوم البيانية , مخطط المعلومات الرسومي هو رسم معلومات يتضمن نصًا ورسومًا بيانية ومخططات وأيقونات وصورًا لتقديم المعلومات تعمل على "توصيل الرسائل بإيجاز إلى الجمهور, (Ajmi, 2016:12) , وقد اظهرت العديد من الدراسات أن ادمغة المستخدمين يمكنها معالجة بالصور بشكل أسرع من النص، لذا تقوم الرسوم البيانية بتوصيل الأبحاث بطريقة أبسط بصريًا إلى الجماهير,(Fadzil, 2018:12). اما بالنسبة للتكنولوجيا تستطيع ادارة استخدام الرسوم البيانية اثبات فائدة التكنولوجيا وسهولة استخدامها، نظرًا لأن الرسوم البيانية قادرة على مشاركة الكثيرمن المعلومات بطريقة سريعة واكثر جمالية، يجعل العمال أكثر ميلًا لقراءتها من دليل نشرة تقليدية (Rice & Giles, 2017:129) يمكن أن تساعد الرسوم البيانية أيضًا في فك

شفرة المصطلحات الخاصة بالموضوع وتذكر احتياجات الجمهور، لذا فإن الترجمة الدقيقة أو حتى تحديد المصطلحات يمكن أن تكون أداة مفيدة، كما يساعد استخدام الرسوم البيانية لتقديم معلومات حول أدوات التكنولوجيا الجديدة في تبسيط الجوانب المعقدة، والمحتمل أن تكون مخيفة والتي يمكن أن تصاحب أي تقنية جديدة لإظهار فائدتها وسهولة استخدامها للعمال (Giagante, 2012 :23) .

3.**التأثير**.

إنتشار الابتكارات مفهوم يعمل جنبًا إلى جنب مع التكنولوجيا تقبل "تفاصيل العملية التي ينتشر من خلالها ابتكار أو العمل على منتج جديد من خلال نظام اجتماعي (Campbell et al.,2019:24) في نظرية انتشار الابتكارات ، تتم مناقشة المؤثرين كمحفزات تدفع إلى تبني التكنولوجيا , المؤثرون هم الأفراد الذين بدأوا اتجاهًا في التكنولوجيا الجديدة في دوائر اجتماعية مختلفة , في مكان العمل، يمكن أن يكون المؤثرون مشرفين أو مجرد أعضاء فريق محترمين. عندما يوصي المؤثر بتكنولوجيا أو يوافق عليها ، فمن المرجح أن يحذا أقرانهم حذوه. يجب على أصحاب العمل تحديد أصحاب النفوذ والتخطيط لدمج رأي هذا الفرد في عملية صنع القرار لشراء واستخدام تقنية جديدة. (Mortenson, & Vidgen, 2016:1252). إذا كانوا من البداية ، تحدد الابتكارات أيضًا أوجه عدم اليقين لدى الأفراد فيما يتعلق بتبني تقنية جديدة وغير معروفة بسبب النتائج غير المعروفة ، تساعد المعلومات التي يتم مشاركتها من المؤثرين إلى الأقران في تقليل عدم اليقين، وخلق المزيد من الطمأنينة يعد تبادل المعلومات والبحث عنها بين الأقران جانبًا لا يتجزأ من عملية تنفيذ تقنية جديدة في المنظمة، باستخدام الابتكارات يمكن لأصحاب العمل البدء في تحديد سبب اختيار العاملين لاستخدام التكنولوجيا(Tabak, & Nguyen, 2013:119).

4. **الاستنتاج.**

تعد مشاركة المقدار الصحيح من المعلومات أمرًا هاماً لقبول التكنولوجيا، من المفيد للعمال معرفة ماهية التكنولوجيا في المفردات والأسلوب المألوف لهم علاوة على ذلك، فإن مشاركة المعلومات بطريقة يمكن أن تكون مرئية أو عملية أو مشاركتها من قبل فرد يحترمه هي طرق رائعة لإشراك العاملين في التغييرأخيرًا، كونك طيبًا وصبورًامع العاملين يساعدهم على الشعور بالدعم وعدم الشعور بالإحباط أثناء مواجهتهم لتحديات هذا التغيير توضح كل هذه الخطوات أن الإدارة تريد من عامليها أن يكونوا ناجحين وأن يخلقوا مجتمعًا من الابتكار. Dedehayir et al.,2017,9) الجوانب المهمة لهذا النموذج هي الفائدة الاستخدام المدركة وسهولة الاستخدام

(Tabak & Nguyen, 2013:119) غالباً ما يكون من المنطقي تقديم الدعم للأفراد الذين يرغبون في دفع المنظمنة إلى الأمام بدلا من أولئك الذين يرغبون في إعاقة عملية التحول ، وتوسيع نطاق الأنشطة على حافة العمل (Lee, 2008:1426).

ثامناً: أبعاد تقبل التكنلوجيا.

تركز الدراسة الحالي على الأبعاد الرئيسة التي تناولها نموذج (Davis,1989). وعلى الرغم من تطور النموذج عبر مراحل زمنية في النسختين (TAM1) و(TAM2)، إلا ان النموذج يرتكز على أربعة أبعاد رئيسة وهي كل من (المنفعة المدركة، وسهولة الاستخدام، الاتجاه نحو الاستخدام، والنوايا السلوكية). التي تم اعتمادها في العديد من الدراسات ومنها، (Marakarkandy et al,.2017; Tao et al.,2020).

1.المنفعة المدركة .

يعد بعد المنفعة المدركة احد الابعاد الرئيسة في نموذج قبول التكنولوجيا،حيث وصفها الباحثين بالتقييم الذاتي للتكنولوجيا الجديدة في اطارمحدد متعلق بالمهمة، وان المنفعة المدركة ترتبط بشكل إيجابي بسلوكيات عمل المنظمة، حيث يعتقد الفرد ان الانظمة التكنولوجية تعود علية بفائدة كبيرة عند انجاز اعماله(Chen et al.,2017:94). وفي هذ السياق تم فهم المنفعة المدركة على أنها تصور لقدرة النظام على انجاز مهام إدارة المنظمة، وترسيخ الكفاءة وتقديم المعلومات في الوقت المحدد، فضلاً عن تحقيق وفورات في التكاليف، لذلك تعد مؤشراً إيجابياً للمواقف تجاه قبول التكنولوجيا(Marangunić,2015:83)

يرى عدد من الباحثين ان نموذج تقبل التكنلوجيا كالبناء الذي يستند بشكل رئيسي على المنفعة المدركة ،والتي غالبا ما توصف بالأداء والفوائد المستقبلية التي تؤخذ من الاستخدام الذاتي للتكنولوجيا، عندما يتم ادراكها او تصورها بشكل اساسي من جانب المستخدم للتكنولوجيا، والتي تبين من خلالها المواقف الايجابية اتجاه اعتماد التكنولوجيا Ramkumar et al.,2019:334).

يتم تصور المنفعة المدركة على أنها الفائدة من التكنولوجيا ، ومن المتوقع أن ترتبط بالقبول بشكل ايجابي مما يعزز الاداء الوظيفي داخل لمنظمة وصف (Tao et al.,2020:1348). المنفعة المدركة على انها الدرجة التي يعتقد بها الفرد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يدعم أدائه الوظيفي ، في حين يرى (Holden & Karsh,2010:161). ان اعتقاد العاملين بمدى الفائدة التي يمكن ان يحصل عليها نتيجة ادائه الوظيفي عند اتباع نظام معين، في حين يرى عدد من الباحثين ان نموذج تقبل التكنلوجيا كالبناء الذي يستند بشكل رئيسي على المنفعة المدركة

،والتي غالبا ما توصف بالأداء والفوائد المستقبلية التي تؤخذ من الاستخدام الذاتي للتكنولوجيا، عندما يتم ادراكها او تصورها بشكل اساسي من جانب المستخدم للتكنولوجيا، والتي تبين من خلالها المواقف الايجابية اتجاه اعتماد التكنولوجيا ، أيضا ان المنفعة المدركة تؤثر على قبول المستخدم لنظم المعلومات التكنولوجية بشكل مباشر أو غير مباشر، وذلك من خلال الموقف ، (Marangunić,2015:83). وهنالك العديد من الدراسات قد اشارت الى تأثير مباشر وغير مباشر للمنفعة المدركة على نية الفرد نحو استخدام التكنلوجيا , وذلك من خلال سببين هما (Ha& Stoel,2009:567). (أ) تأثير مباشر على نية الفرد اتجاه استخدام التكنولوجيا، (ب) تأثيراً غير مباشر وذلك عن طريق اتجاه الفرد نحو الاستخدام.

2:سهولة الاستخدام المدرك.

الغرض الرئيس من نموذج قبول التكنولوجيا هو شرح سلوك الفرد تجاه تبني التكنولوجيا، وقد وصف (Chang et al,2017:129). متغير سهولة الاستخدام بالعنصر الرئيسي في قياس قبول ونجاح نظام التكنولوجيا. فيما بين (Tao et al.,2020:1348).سهولة الاستخدام بدرجة اعتقاد الفرد أن استخدام التكنولوجيا معين سوف لا يتطلب بذل أي جهد ، فضلا عن ذلك فإن سهولة الاستخدام المدركة تترك اثر على الموقف بشكل غير مباشر وذلك من خلال المنفعة.

وتم تعريف سهولة الاستخدام من قبل(Davis,1989) بأنها الدرجة التي يعتقد بها الشخص أن استخدام نظام معين سيكون خاليًا من الجهد، كما اقترح بان سهولة الاستخدام مشابه للكفاءة الذاتية، والتي يتم تعريفها على أنها أحكام حول مدى جودة تنفيذ الفرد لمسارات العمل المطلوبة للتعامل مع المواقف المحتملة (Fayad & Paper, 2015:1003)>

وقد اشار (Ha& Stoel,2009:565). الى سهولة الاستخدام تترك أثراً ايجابياً على نية المستخدم، وذلك من خلال سببين هما أولاً: تأثير غير مباشر عن طريق المنفعة المدركة ثانياً: تأثير غير مباشر عن طريق اتجاه الفرد نحو الاستخدام، وقد بين (Cheng et al,2015:19 سهولة الاستخدام بأنها الدرجة التي يدرك بها المستخدمون أن(التكنولوجيا سهلة الاستخدام، وكلما زاد عدد المستخدمين الذين يعتقدون أن التكنولوجيا سهلة الاستخدام، زادت مواقفهم الإيجابية تجاه تبني التكنولوجيا، والتي يمكن أن تعزز لأنظمة المعلومات التكنولوجية فاعليتها وكفاءتها.

هنالك اعتقاد لدى الافراد العاملين أن استخدامهم لنظم معينه ستكون خالية من الجهد والمتاعب، لأن سهولة استخدام التكنولوجيا يعمل على اسقاط جميع العواقب التي تواجه المستخدم وإما إذا حدث العكس فسيكون من الصعب التعامل معها ولن تترك التكنولوجيا المستخدمة اي

انطباع ايجابي. ولتأثير الاجتماعي يعد عاملًا بارزا لتحديد التصرف، فعندما يتم أستعراض مخطط تقبل التكنولوجيا على مجموعة من المستخدمين سوف يتصرفون بحزم عند الاستخدام، لكن القدرة على فهم وادرك التكنولوجيا قد تختلف بناءً على عمر الفرد وجنسه(Rezaei & Ghofranfarid, 2018:386). وقد وضح (Lin & Kim,2016:711). ان اعتقاد الافراد يشيرالى ان سهولة الاستخدام مرتبطة باستخدام التكنلوجيا , وكلما زاد ادراك الافراد سهولة استخدام التكنلوجيا زادت الفائدة من استخدامها (Rezaei et al.,2020: 384). جدير بالإشارة ان سهولة استخدام التكنولوجيا من قبل الفرد يؤثر على الموقف اتجاه اعتماد تلك التكنولوجيا مما ينعكس على النوايا السلوكية في القبول او الرفض ، والتي تؤدي إلى الاستخدام الفعلي لنظام التكنولوجيا في المنظمه (Chen et al.,2017:97).

وقد اضاف (Ramkumar et al.,2019:334.).ان النظر الى تلك التقنيات والخدمات التكنلوجية في المنظمة على أنها مفيدة فضلا عن سهولة استخدامها في وظائفهم ، سيعزز إمكانية قبولها مما يؤدي الى انخراط الافراد في استخدامها وتبنيها بشكل يمكن المنظمة من انجاز العمل باقل وقت وجهد ممكن.

3:الاتجاه نحو الاستخدام.

ان الفكرة الأساسية لنموذج قبول التكنولوجيا هي قبول الفرد للتكنولوجيا، التي يتم تحديده من خلال الاتجاه نحو الاستخدام، والتي يتم تحديد دورها من خلال االمنفعة المدركة وسهولة الاستخدام، والتي تمثل التوقع بأن الفرد سيتبنى سلوكاً معيناً في موقف محدد وثابتا.(Murillo et al.,2020:507).

يعد اتجاه الفرد نحو الاستخدام من العوامل الاساسية في تقبل او رفض التكنولوجيا،وقد اشار (Holden & Karsh,2010:161) ان قدرة المنظمة على توقع اتجاه الافراد لاستخدام نظام المعلومات يرتبط بسهولة تلك التكنلوجيا، التي تعد عاملاً رئيساً في تنفيذها ونجاحها داخل المنظمات في حين وصف (Hussein,2017:161). أن اتجاه الفرد نحو استخدام التكنولوجيا له اثر ايجابي على النية السلوكية، التي تمثل ان الفرد سيتبنى سلوكاً معيناً في موقف محدد وثابتا، ان نية الفرد في استخدام تكنولوجيا معينة تتأثر باتجاهها العام نحو التكنولوجيا، الذي قد يؤثر على الاستخدام الفعلي ،وقد وضح (Holden&Karsh,2010:161). ان الاتجاه نحو الاستخدام يمثل القبول أو الرفض عندما يستخدم الفرد تقنية في مهامه حدد، فيما اكد Davis (1993 ، 1989)ان الاستخدام الفعلي للنظام ككل شكل من أشكال الاستجابة الحركية الخارجية التي تم قياسها من قبل الفرد من خلال الاستخدام الحقيقي (Chung et al.2010:1678). يعتقد الفرد ان التكنولوجيا مفيدة وسهلة الاستخدام ويستخدمها باستمرار.

يمكن ان تؤدي حواجز الاستخدام الى الاحباط وتخلي عن التكنلوجيا ،ومن ثم تؤثر قابلية الاستخدام على استجابات المستخدمين العاطفية، والسلوكية واتخاذا القرار بشان التوجه نحو الاستخدام، (Rezaei et al.,2020: 5). فضلا عن ذلك فالكفاءة الذاتية تعد عاملا مساهماً في التوجه نحو الاستخدام لذا تؤدي دورا مهما في توجه الفرد نحو استخدام التكنلوجيا، فالأفراد غير القادرين على اداء مهام معينة باستخدام تطبيق ما فقد يفشلون في الاستمرار في استخدامه لذلك تؤدي الكفاءة الذاتية والتطبيقات المحددة دورا اساسيا في تشجيع الفرد بالاتجاه نحواستخدام التكنولوجيا (Dulcic et al,2012:1568). وبناء على ذلك ان الاتجاه نحو الاستخدام وارتفاع مستوى الفائدة للمدركين ، يتأثر بالاستخدام الفعلي للفرد لأي تكنولوجيا ان كان بشكل مباشر أو غير مباشر (Manis & Choi,2019:506).

4 :النوايا السلوكية.

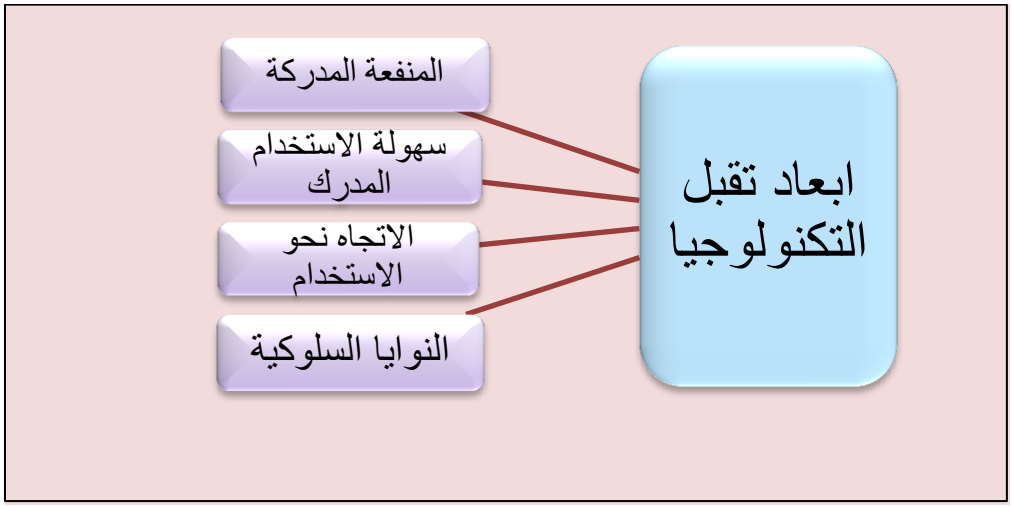
أكد (Ajzen) على أن سلوك كل إنسان يخضع لنواياه تجاه أي فعل محدد يقوم به، وفي الآونة الأخيرة تم النظر الى النوايا السلوكية كبناء مباشر للتنبؤ بالسلوك، اذ اهتم العديد من الباحثين في مجال علم النفس بدراسة النوايا السلوكية لشرح السلوكيات المخطط لها وتفسير المعضلات الإدارية (Al Jardali,2015:1146). وفي اطار ذلك استخدم العديد من الباحثين أساليب أو نظريات تقنية مختلفة لاختبار العوامل المحددة التي تؤثر على قبول التكنولوجيا المعلومات وكان لابد من منهم من اختبار النوايا السلوكية (Schmidthuber et al,2020:3)

تُعد النوايا السلوكية من المتغيرات النفسية والمنبثقة نظرياتها من العلوم النفسية، وقد برزت أهميتها في مجالات علمية عديدة وكانت محطة دراسة في علوم الإدارة مثل الريادة، ومراقبة الإدارة، واستخدام نظم المعلومات، واعتماد المناهج الادارية الجديدة، كون علم الإدارة يرتبط ارتباطًا مباشرًا بطبيعة السلوك البشري (Al Jardali،2015:1147).

وفي هذا الاطار يرى الافراد أن التكنولوجيا او أي نظام تقني سوف يسمح لهم إجراء المعاملات في الوقت المحدد، بغض النظر عن مركزهم الفعلي، قد تتكون لديهم نية أعلى لاستخدام وقبول التكنلوجيا مقارنة بأولئك الذين يرون بانها غير مفيده (Schmidthuber et al,2020:3). أي أن سلوك الفرد يتحدد بنية أداء السلوك، وقد وجد أن كل من السلوك والنية مرتبطان ارتباطًا وثيقًا. حيث تتحدد النية بالموقف اتجاه السلوك (Dishawa & Strong , 1999 : 10). وقد وصف (Al Gahtani,2011:56). النية في اجراء المعاملات التكنولوجية بنية الفرد او المستخدم للدخول في علاقة تفاعلية تبادلية لقبول التكنولوجيا. فيما وضح (Cheng et al,2015:19) ان النية السلوكية تقاس من خلال درجة الوضوح للمستخدم عند أداء نيته نحو استخدام تكنولوجيا المعلومات او نظام المعلومات.

وفي اطار آخر اوضحت العديد من الدراسات أن البالغين اي الشباب هم أكثر استعدادًا لتبني التكنلوجيا الجديدة من كبار السن لأن العادات تصبح أقوى مع تقدمهم في السن ، ويميل كبار السن إلى أن يكونوا أبطأ في التكيف مع التغيرات التكنولوجية لأن كبار السن أكثر ترددًا في تجربة التقنيات الجديدة وشراء معدات التكنولوجيا الجديدة ، لذلك من المتوقع أن يكون كبار السن أقل رغبة في استخدام التقنيات والخدمات الجديدة من البالغين الأصغر سنًا وذلك بسبب موقفهم المتشكك اتجاه التكنولوجيا (Chung et al.2010:1677).

في هذا السياق ونظرًا لأهمية النية السلوكية كبعد رئيسي في نماذج قبول التكنولوجيا ، فقد أكدت الدراسات الى الحاجة إلى التنبؤ بالنوايا السلوكية ، مع مراعاة سهولة الاستخدام والفوائد المتصورة ، حيث أكدت العديد من الدراسات ونتائجهاً الفوائد المتصورة و سهولة الاستخدام لها تأثير مباشر على النية السلوكية ، تمامًا كما تؤثر النية السلوكية بشكل مباشر على الاستخدام الفعلي للنظام (Dulcic et al,2012:1568). ان الفكرة الأساسية لنموذج قبول التكنولوجيا هي قبول الفرد للتكنولوجيا التي يتم تحديدها من خلال النية السلوكية، التي يتم تحديدها من خلال سهولة الاستخدام، والمنفعة المدركة فقد اشار (Farahat,2012:97). ان النوايا السلوكية للأفراد عبارة عن مدى قيام الافراد بتشكيل خطط واعية لاستخدام الأنشطة المتعلقة بالتكنولوجيا في تنفيذ اعمالهم من عدم الاستخدام ، فضلا عن ذلك فالموقف الإيجابي للمستخدم سوف يؤدي إلى نية أعلى عند استخدام تكنلوجيا او تقنية معينة (Hussein,2017:161). من هنا يتضح ان متغير النية يشير إلى فكرة اساسي بأن الأفراد يفكرون في تبعات أفعالهم قبل الانخراط من عدمه في سلوك ما.والشكل(8) يوضح ابعاد تقبل التكنولوجيا.



الشكل (8) أبعاد تقبل التكنولوجيا

المصـــدر : مـن إعـداد الباحثـــة بالإعتماد على الدراسات الواردة أعلاه.

المبحـــــث الثالـــــث

الأداء المصـــــــرفي المســتـــــــدام

تـوطئـة.....

إزداد إهتمام الباحثين بالأداء المستدام ومن بين اهم الباحثين (John Elkingto)الذي انصب إهتمامه نحو تحليل الأداء المستدام من خلال وصفه بمجموعة ، من الإستراتيجيات الناجحة التي تعمل على تحقيق المصلحة لكافة الأطراف المتمثلين بالأفراد أو المجموعات الذين يأثرون ويتأثرون بأداء المنظمة ، هذه الأفكار تمثل جذور المفاهيم الحديثة لفكرة الاداء المستدام ، مما يؤدي الى الدخول في مراحل جديدة تتعلق بكيفية تحول المنظمات إلى كيانات مستجيبة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً واخلاقياً مع العمل على إشراك أصحاب المصالح .

أولاً : مفهـــوم الأداء.

تعد الاستدامة واحدة من أبرز القضايا التي اخت حيزاً كبيراً في الأعمال والمجتمع في السنوات الأولى من القرن الحادي والعشرين (Johnson & Lipscomb, 2006: 924) وفي مجال الاعمال يشكل الأداء مرحلة مهمة من مراحل نمووااستدامة لمنظمات، التي تبدأ من تحديد الاهداف ووضع الخطط والبرامج الزمنية لتحقيق هذه الأهداف،واعتماد النظم الشاملة لتنفيذ الخطة (Chen,2015:647). فاالأداء ليس هدفا في ذاته وإنما هو وسيلة لتحقيق غاية ولهذا ينظر إلى الأداء على إنه الترجمة العملية لكافة مراحل التخطيط في المنظمة، وهو بذلك يحتل الدرجة الثانية في الأهمية بين الوظائف الأساسية للإدارة حيث يأتي بعد وظيفة التنظيم،فمثلا يمكن لأي منظمة أن تخطط وتنظم إلا أنها قد لا تستطيع بالضرورة أن تحقق أية نتائج ما لم تطبق الخطط التي رسمتها بشكل صحيح ومن يقوم بذلك هم الافراد العاملين فالمنظمة لاتستطيع ضمان تحسين أدائها من دونهم، لذلك ينظر للأداء على أنه الجهد الذي يبذله الافراد العاملين داخل المنظمة من أجل تحقيق هدف معين.(Mukherjee, & Sen, 2022: 33))

لذلك نال الاداء نصيبا وافرا من الاهتمام والبحث في الدراسات الإدارية بشكل عام ودراسات الموارد البشرية بشكل خاص، وذلك لأهمية المفهوم على مستوى الفرد والمنظمة وتتداخل المؤثرات التي تؤثر على اداءها وتنوعها، وهذا من منطلق تحسين الأداء لانة يمثل الدافع الأساسي لوجود منظمات الأعمال، كما أنه يعتبر العامل الأكثر إسهاما في تحقيق الهدف الرئيس وهو البقاء والاستمرارية (Al jubori, 2015 : 29).

تعددت مفاهيم الأداء التي تم تناولها فقد عرّفه (Abu-Jarad, et al., 2010:2). على أنه سلسلة من الأنشطة للحصول على النتائج التي من خلالها يتم إنجاز الأهداف في حين عرف (Chen,et al., 2015:647). بأنه الاهداف والمخرجات التي تسعى المنظمة إلى بلوغها عن طريق العاملين فيها ، يعكس المفهوم الأهداف والوسائل اللازمة لتحقيقها أي أنه يربط بين الأهداف وبين أوجه النشاط التي تسعى المنظمات الى تحقيقها عن طريق الواجبات والمهام التي يقوم بها العاملين داخل المنظمات.

لا يختلف تعريف الأداء في منظمات الاعمال كثيراً عن منظمات المصرفية نجد أن الكثير من الكتاب الباحثين يعرفون الأداء المصرفي فقد وصف (الحسيني والدوري، 2000: 118).بأنه نشاط شامل ومستمر، يعكس قدرة المصرف ونجاحه واستمراره في التكيف مع البيئة، أو فشل وانكماش المصرف على وفق أسس ومعايير يقوم بوضعها لتتوافق مع متطلبات نشاط خاص به في ضوء أهداف طويلة الأمد في حين عرف (Griffin,2007:337). بأنه الصورة التي تظهر قدرة المصرف على إستغلال الموارد، بالشكل الذي يساعده على تحقيق أهدافه من خلال أنشطته المختلفة.

وفي ضوء ما تقدم يمكننا القول إن الأداء هو نتيجة نهائية للأنشطة والفعاليات التي تقوم بها المنظمة لتحقيق الأهداف الموضوعة في ضوء الموارد المتاحة، التي تعكس حالة المنظمة خلال فترة زمنية معينة.

ثانياً :مفهـــوم الإستدامـــة.

أخذت موضوعات الاستدامة موضوعاً شائعاً في السنوات الاخيرة الامر الذي ادى بالمنظمات ان تكون تحت ضغط كبيرمن الاسواق والوضع التنافسي، ومن اجل الوصول الى الاستدامة تسعى المنظمة الى الصمود امام المنظمات الاخرى (Sapta et al., 2021: 56)، مماجعل الإستدامة عنصراً أساسياً لكل من المنظمة وأصحاب المصلحة ومع ذلك، تختلف وجهات النظر بينهم، فمن وجهة نظر المنظمة فانها تعرف الاستدامة بطريقة نموذجية من خلال ربط المستدام بالميزة التنافسية (Freeman ،2017:9). فالإستدامة يتم تحديدها من خلال بناء إستراتيجيات التنافس التي تمكنها من التعرف على المنافسين ، بالإعتماد على مجموعة من المرتكزات ومنها (الخدمات، المنتجات ،رضا الزبون) لغرض تحقيق الإستدامة، أما من وجهة نظر أصحاب المصلحة ينظر إلى الإستدامة ، كوظيفة لبناء علاقات مستدامة مع المنظمة والحفاظ عليها(Westerman at el.,2022: 376) التي يتم تحديدها إلى حد كبير من خلال مدى تحقيق مصالح المجتمعات، لذا تعد ذات اهمية كبيرة لأنه تراعي رفاهية أصحاب المصلحة بشكل مختلف عن المنظمة ، (Lee, al et, 2013: 23

بغض النظر عن الإختلافات الحقيقية بين وجهات النظر، فإن هذا التمييز يوضح نقطة تداخل رئيسية بين المنظمة وأصحاب المصلحة ، إذ تعد العلاقات المستمرة مع أصحاب المصلحة في حد ذاتها مصدراً لميزة تنافسية مستدامة (Sisodia, 2013:53). وهذا يمثل جزء من عملية الإستدامة التي عرفها (الشمري،2017: 35) ان الاستدامة وسيلة تسعى المنظمات الى تحقيقها من اجل الحفاظ على مكانتها في السوق، وكذلك من خلال الاحتفاظ بالمتعاملين كونها تعمل على توفيرها لجميع الفرص المطلوبة باسلوب مبتكر ومتميز.

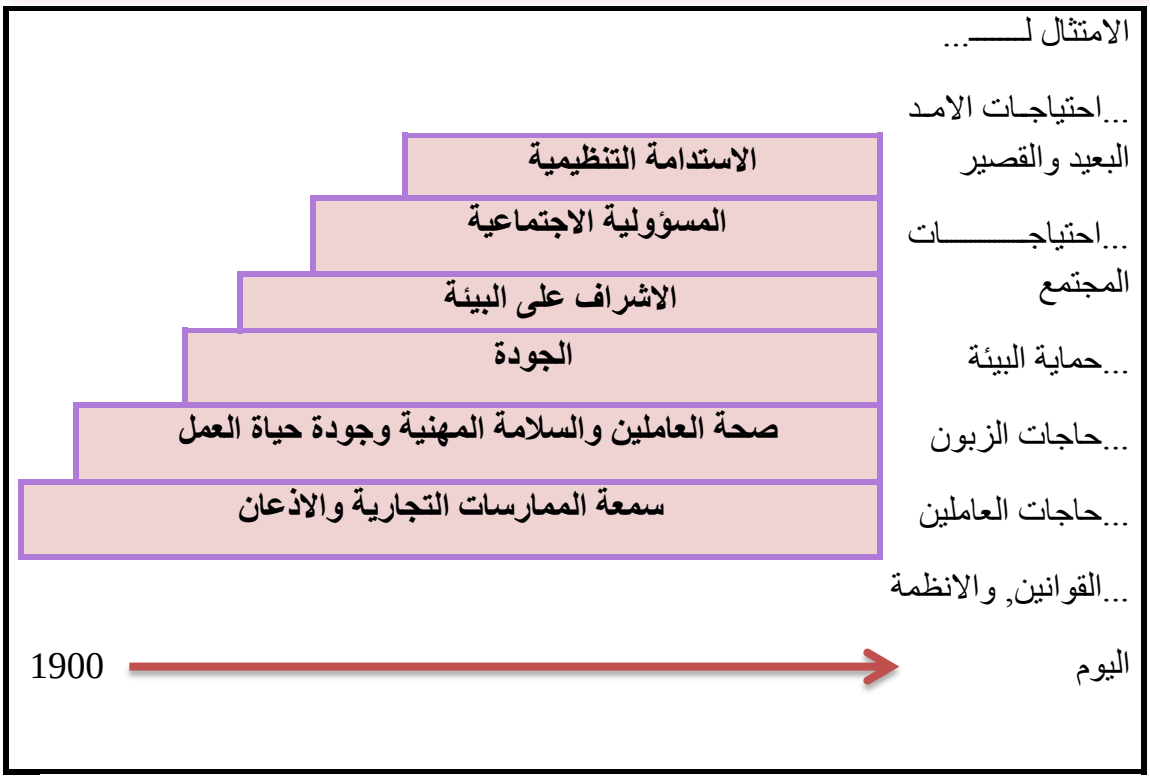
ثالثـــاً: الجذور التأريخية للأداء المستدام.

يعزو معظم الباحثين ظهور فكرة الأداء المستدام إلى تقرير برونتلاند الصادر عن اللجنة العالمية المعنية بالبيئة والتنمية التابعة للأمم المتحدة في عام 1987 تحت عنوان "مستقبلنا المشترك" يأتي هذا التقرير إستجابة للمخاوف العالمية المتزايدة ، لا سيما على المستوى البيئي والإنساني ، وإنتهاكات الأنظمة التي رصدها العديد من الأطراف في الحكومة أو القطاعات الاقتصادية المختلفة (Elkington, 1995: 96).

يعد المحتوى الفكري لهذا التقرير النواة الأول لمفهوم الاستدامة والتطور المستدام ، الذي يوضح أن الهدف الرئيسي هو تلبية احتياجات الأفراد المعاصرين دون المساس بقدرة الأجيال القادمة في تلبية إحتياجاتهم الخاصة ، منذ ذلك الحين تبنت المنظمات والحكومات بشكل متزايد ممارسات ومبادئ الإستدامة وحماية البيئة والمسؤولية الإجتماعية ، حتى أصبح المصطلح شائعًا الذي أفرط إستخدامه بشكل كبير من قبل المديرين وصناع القرار (Hart,2005: 57).

تبعه Elkington الذي قدم مساهمات علمية بارزة و عزز فلسفة الأداء المصرفي المستدام في الفكر التنظيمي المعاصر، تتجسد المساهمة الأولى في بحثه المفاهيمي، والذي طرح فكرة استراتيجية العمل (اربح,اربح,اربح) في المجلة الإدارية بكاليفورنيا (1994). ثم أصدر كتابه الأول في عام (1997) بعنوان Sting Cannibalism والذي عبر عن فكرة تمتع المنظمات التجارية بمذاق الموارد الطبيعية دون التفكير في مصير الأجيال القادمة.

فإن المنطق الفلسفي لمفهوم الإستدامة هو حماية حقوق الآخرين من الممارسات الخاطئة لبعض المنظمات، ولكن من وجهة نظر شاملة، ذات أُفق زمني بعيد المدى إن جذور هذه الفكرة ليست جديدة ، فمنذ بداية القرن العشرين دافعت العديد من الجهات وطلبت من المنظمات حماية حقوق الافراد العاملين وتلبية إحتياجاتهم ، ثم طالبت بحماية حقوق ومصالح المستهلكين وتلبية احتياجاتهم ، ثم حماية البيئة والمجتمع حتى الوصول إلى فكرة أفضل دفاع بعيد الأمد. (Willard& Hitchcock, 2009: 34) والشكل(9) يوضح التدرج التاريخي لمفهوم الاداء المنظمي المستدام.



الشكل(9) التدرج التاريخي لمفهوم الاداء المنظمي المستدام

Source: Willard, M., & Hitchcock, D. (2009). The business guide for sustainability: practicalstrategies and tools for organizations., Second Edition, London • Sterling, VA, P.14

رابعاً: مفهوم الأداء المستدام.

لقد شهد تبني المنظمات للممارسات التنظيمية المستدامة وتنفيذها نموًا هائلاً في السنوات الأخيرة، ومع الاتجاه العالمي المتزايد لدمج التنمية المستدامة في العمليات التنظيمية، ظهرت الحاجة لدمج الصناعة المصرفية للتنمية المستدامة مع الإستراتيجية العامة للمنظمة ، لذلك أصبح تبني الممارسات المصرفية المستدامة أمرًا ضروريًا للمنظمات (Sapta, 2021: 56) اذ يعد تحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية أحد الأسباب التي تجعل المنظمات تدمج قضايا الإستدامة في عملياتها ، لأنها تساعد على تعزيز ثقافة الإستثمار وحماية مصالح أصحاب المصلحة، فضلاً عن الفوائد العديدة التي تنتج عن دمج الاستدامة بالخدمات المصرفية بما في ذلك تحسين الصورة الذهنية للمنظمه وتحقيق ميزة تنافسية مستدامة.(Liou,2010:46 & Tang)

تشير الاستدامة الى الاداء الامثل الذي تحققة المنظمة وتحاول الحفاظ علية بمرور الوقت فالمنظمات المستدامة أكثر كفاءة وإنتاجية، كونها تمثل واحدة من أكثر استراتيجيات

الإستدامة شيوعًا التي تستخدمها في دمج العوامل البيئية والإجتماعية والأخلاقية والإقتصادية مع الإستراتيجيات الأساسية (Bansa & DesJardine ,2014:73). لذلك لا يوجد تعريف يمكن أن يتفق علية الباحثين وبالرغم من ذلك هنالك بعض الباحثين يتفقون على استخدام التعريف الأصلي الذي ذكر في تقرير برونتلاند عام (1987) الذي أشار أن الأداء المنظمي المستدام يعني قدرة المنظمة على تحقيق حاجات الاجيال الحالية دون المساومة على تحقيق حاجاتهم في المستقبل (WCED,1987: 43). لكن هذا التعريف لم يصور بشكل دقيق الوضع المنظمي بل يعكس الطبيعة المجتمعية والاقتصادية على المستوى الكلي للبلد (Hubbard,2009: 181).

في حين اشار (O'Reilly & Tushman, 2008:192). الى الأداء المستدام هو الاشارة الى الادارة الفعالة بمرور الوقت عن طريق تحقيق الاهداف القصيرة والطويلة المدى، بالاظافة الى حاجتها المستمرة لتحسين استراتيجياتها ، والتاكد من ادائهم الحالي من خلال الابداع والابتكار. وقد وصف (Tang & Liou,2010:46). الاداء المستدام على انة اداء المنظمة الذي يمتد الى ماوراء حدود تلك المنظمة ، لايتناول النتائج المالية فقط وتعظيم المنفعة للمساهمين بل يمتد ليشمل ، مراعاة مصالح الافراد العاملين والمجتمع والزبائن ، وقد وضح(Katkalo et al., 2010: 1179). ان الاداء المستدام هو الذي يعطي مؤشراً على ان المنظمة تتحرك في الاتجاة الصحيح لانة اداء مستمر ومتوقع في المستقبل ، ومتكامل في استراتتيجية طويلة الاجل يتوقعها ويديرها اصحاب المنظمة.

خامساً: الطبيعة المتغيرة للأداء من الأداء التقليدي الى الأداء المستدام.

خلال العقود الاخيرة تزايد الوعي لدى المتخصصين بشان التحول لطبيعة الأداء، وظهور العديد من التغيرات التي تتطلب إعادة النظر في طبيعة أداء المنظمات كإعادة الهيكلة التنظيمية في العديد من الخدمات، فضلاً عن النظم الجديدة للمنظمات كالإنتاج الرشيق ومنظمات عالية الأداء (الحسني ،2020: 106). التي غيرت المكونات الأساسية لعملية الأداء، بما في ذلك محتوى الأداء والبيئة الاجتماعية وزيادة التنافسية الأعمال والعولمة وتحول أسواق العمل والتقدم التكنولوجي السريع بالإضافة إلى التحرك بشكل كبير صوب الأسواق الموجهة نحو الزبائن ، التي تتطلب مرونة تنظيمية عالية وتغيير طريقة الاداء في العمل، فالطبيعة المتغيرة للأداء وإعادة تصميم الاداء وهيكلة العمل وتأثير الإبداع التكنولوجي، جميعها ساعدت على إعادة صياغة طبيعة أداء المنظمات(Pfeffer, 2010: 37).

ولمواجهة المطالب المتزايدة للمرونة وقابلية التكيف، بدأت المنظمات تسعى إلى تغيير في تصميمها وهياكلها، لغرض مواجهة الطبيعة المتغيرة لأداء من خلال اختيار المهام، والتفاوض على محتوى مختلف، وتحديد معنى لهذه المهام (Parker & Ohly, 2008:263). لذلك عرف

الأداء المنظمي بأنه محصلة قدرة المنظمة في إستغلال مواردها وتوجيهها نحو تحقيق الأهداف، فالأداء هو إنعكاس لكيفية إستخدام المنظمة لمواردها البشرية والمادية واستغلالها، بالصورة التي تجعلها قادرة على تحقيق أهدافها(Alexy & Reitzig, 2013:902)

وقد وصف (Docherty et al., 2002: 4–5) الأداء بالموارد المستخدمة في تحقيق الأهداف الموضوعة، سواء كانت هذه الموارد مادية أم بشرية، يمثل هذا التعريف تحدياً للأفكار التقليدية للأداء الذي تم مناقشته من قبل العديد من النظريات الادارية والتنظيمية، في حين يرى (Hubbard,181 :2009). أن الأداء هو إنعكاس لقدرة المنظمة وقابليتها على تحقيق أهدافها ، يتضح أن مفهوم الأداء قد شمل فكرة الأهداف، فالمنظمة غير التقليدية في الأداء لديها القدرة على تحقيق أهدافها بغض النظر إلى كمية الموارد المستعملة، وإذا نظرنا إلى بعض الأدبيات وجدنا أن الأداء بهذا المعنى يعبر عن فاعلية الأداء المنظمي ويعبر ايضاً عن مدى قدرة المنظمة على تحقيقها للأهداف باستعمال عقلاني للموارد المتاحة لديها مع الأخذ في الإعتبار مختلف متغيرات ومجالات المحيط الذي ينشط في بيئة الأعمال المعقدة (Willard & Hitchcock, 2009: 40) و لضمان بقاء المنظمة ونجاحها المستقبلي، يجب أن تكون قادرة على التكيف مع المطالب الخارجية المفروضة عليها، وسريعة الاستجابة للتغيير من خلال المرونة العالية لهيكل المنظمات وأنماط الإدارة وتغيير طبيعة وتشكيل القوى العاملة (Mukherjee, & Sen, 2022: 33).

تسعى المنظمة ذات الأداء غيرالتقليدي إلى أشكال جديدة من العمليات الناجحة لغرض تميزها عن المنظمة التقليدية وذلك من خلال الخصائص التالية: أداء أنشطة البحث والتطوير، إستخدام التكنولوجيا،المرونة التنظيمية ،التركيز على احتياجات السوق، التخصص و تكامل المعارف والخبرات الموجودة، التكامل في جوانب الابتكارات المختلفة، الإستثمار في العمليات التجارية، تدريب العاملين وتطويرهم ، التركيز على تبادل المعرفة، نقل المعلومات المبتكر والتركيز على المشاكل البيئية والإجتماعية والأخلاقية والإقتصادية

(Wrzesniewski & Dutton, 2001: 183) لذلك ظهرت هناك عدة مستويات تفيد في التعرف على مستوى الأداء المتحقق وهي كما يأتي : (بني حمدان,383:2007)

1. الأداء المتأزم والذي يتمثل في الأداء غير الكفء تماما، ومن المحتمل أن يسبب مشاكل متنوعة وكبيرة في جميع محاور عمل المنظمة.
2. الأداء الضعيف والذي يمثل الأداء دون المعدل بكثير مع وضوح لنقاط الضعف في جميع المحاور، فضلا عن وجود صعوبات خطيرة في استقطاب الكفاءات الإضافة إلى مواجهة مشاكل خطيرة في الجوانب المالية

3. الأداء المعتدل واذي يمثل صيرورة دون المعدل وتغلب نقاط الضعف على نقاط القوة في المنتجات وقاعدة عملاء وكوادر عاملة وكذا عدم سهولة الوصول إلى الأموال اللازمة للبقاء والنمو.
4. الأداء الجيد والذي يبين التميز في الأداء وفق المعدلات السائدة مع توازن نقاط القوة والضعف في المنتجات (الخدمات) خاصة قاعدة عملاء والكفاءات.
5. الأداء الجيد جدا والذي يبين مدى صلابة الأداء وتوفر الدلائل المستقبلية، والكفاءات وكذا التمتع بوضع مالي جيد.
6. الأداء المتميز وتتميز به المنظمة التي تقود القطاع الذي تنشط فيه، وأهم ما يعبر عنه هو الحصول على عقود عمل كبيرة، امتلاك الكفاءات، التمتع بوضع نقدي ومالي متميز.
7. الأداء الاستثنائي اوالأداء المتفوق وهوالذي يبين التفوق في الأداء على المدى البعيد وأهم ما يعبر عنه هو العقود المربحة، ازدهار الوضع المالي.

ويمكن الاشارة الى ان الأداء المستدام يمثل اداءاً استثنائياً ومتفوقنا كونة يركز على الاستدامه على المدى البعيد

سادساً: أهميـــة الأداء المســـتدام.

وفقا لرأي (Waddock,et al., 2017:7).فان أهمية الاداء المستدام يمكن تحديدها من خلال النقاط التالية.

(1) يعمل على اعادة تنظيم العمليات, الخدمات والمنتجات حتى تصبح متلائمة مع الابعاد الاربعة(الاقتصادية والبيئة والاجتماعية والاخلاقية).

(2) يساعد على اعادة صياغة استراتيجية المنظمة لتشمل الابعاد الأربعة (الاقتصادية والبيئة والاجتماعية والاخلاقية) في جميع الاقسام(المنتجات, الخدمات, التسويق,.....).

(3) يعمل على تطوير مختلف المؤشرات المتعلقة بالأداء المستدام وذلك من خلال التشاور مع مختلف الاطراف ذات المصلحة والعمل على استخدامها في تقيم اداء المنظمة, ومقارنتها بأداء المنظمات الاخرى.

(4) يساعد المنظمة على تبني جميع المفاهيم المتعلقة بالأداء المستدام(كالإنتاج الانظف, والتدقيق الاجتماعي ,التسويق الاخضر, التدقيق الاجتماعي,....الخ.

(5) يتيح للمنظمة عقد شراكة في العمل على تطوير وتنفيذ الاتفاقيات المحلية والدولية المتعلقة بالتنمية المستدامة.

(6) الشفافية والانفتاح مع جميع الاطراف ذات المصلحة والمساهمة الفعالة في الحوار. (Staniškis & Arbačiauskas ,2009:44).

مما سبق تتضح اهمية الاداء المستدام مبنية على المسؤوليات الكبرى التي تقع على كاهل المنظمات لأنها تشكل الجزء الاهم والاكبر في الاقتصاد العالمي، إذ أصبح الاداء المستدام امرا لابد منه لأنه يعمل على تحقيق حالة من التكامل بين القرارات المتخذة من قبل المنظمات لتسير الاعمال، من جهة للأخرى تتمثل بالطريقة التي تتحول من خلالها الى تشكيلات ينصب اهتمامها في المصلحة الاجتماعية والاقتصادية والبيئية والاخلاقية مع الاحتفاظ بأصحاب المصالح في ان واحد، بالإضافة الى وجود عوامل التي تعمل على تحفيز الاداء المستدام للمنظمة التي اختلف حولها الباحثون وقد ذكر (Shen et al,2016:3) في دراسته التي حددها من خلال ما يأتي :

1. **البيئة الداخلية:** تتضمن العوامل الادارية والتشغيلية والهيكل التنظيمي كالاستخدام الامثل للموارد التشغيلية والعمل على زيادة الكفاءة في استخدام الطاقة والعوامل الاقتصادية التي تتمثل بالاستخدام الامثل للتكنلوجيا والموارد الطبيعية.
2. **البيئة الخارجية:** التي تتضمن عوامل سوقية كرفع الوعي عند الزبون والمساهمين وتوقعات اصحاب المصالحة المتمثلة بالحصول على المعلومات بشفافية والعوامل الحكومية.

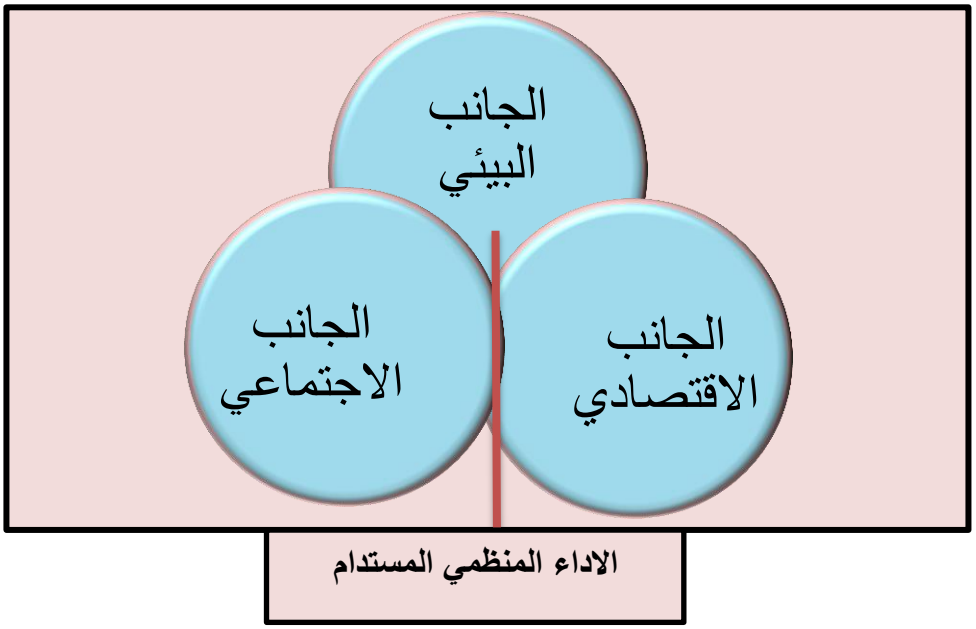
سابعـاً: نماذج الأداء المنظمي المستدام.

لغرض الإحاطة بموضوع الاداء وبلورة تصور مفاهيمي حول الاداء المنظمي المستدام فلابد من الاشارة الى النماذج التي تضمنها الفكر التنظيمي بخصوص هذا الموضوع ، ومن خلال مراجعة بعض الادبيات نلاحظ وجود أربعة نماذج اساسية للاداء المنظمي المستدام هي كما في ادناه :

1.نموذج الخط الأساسي الثلاثي .

من اكثر النماذج المعروفة حول مفهوم الأداء المنظمي المستدام هو نموذج الخط الاساسي الثلاثي(Triple Bottom Line) الذي قدم من قبل (Elkington) عام (1997). تتمثل الفكرة الجوهرية للنموذج أن المنظمات التقليدية تمتلك خطاً اساساً واحد وهو الخط الاقتصادي، لكن وفق مفهوم الأداء المستدام يجب ان يكون لدى المنظمة خطين اضافيين وهما الخط الاساس الاجتماعي والخط الاساس البيئي (Elkington,1994:71) يشير الاداء الاجتماعي بشكل عام إلى كمية التأثيرات التي تتركها المنظمة على المجتمع الذي تعمل فيه (Hubbard,2009 179) اما الأداء البيئي فانة يشير بشكل عام الى كمية الموارد التي يمكن ان تقوم المنظمة بااستخدامها في عملياتها مثل الارض والماء والطاقة وعن طريق انتاجها الذي قد تخلق الهدر والمواد السامة، فضلا عن الرواسب الكيميائية والغازات المنبعثة عند مزاولة

انشطتها، يتميز هذا النموذج بالسهولة من حيث الطرح المفاهيمي لكنة صعب القياس والتحقق من الناحية التطبيقية بسبب الغموض والتعقيد الذي يشوبه (Johnston,2007:11). والشكل (10) يوضح نموذج الخط الاساس الثلاثي.



الشكل(10) نموذج الخط الاساس الثلاثي

المصدر: العطوي،عامر علي حسين ،2012، ادارة قوى التناقض لضمان الاداء المنظمي المستدام في اطار نموذج التوازن الديناميكي للتنظيم، اطروحة دكتوراه ،جامعة بغداد،ص118.

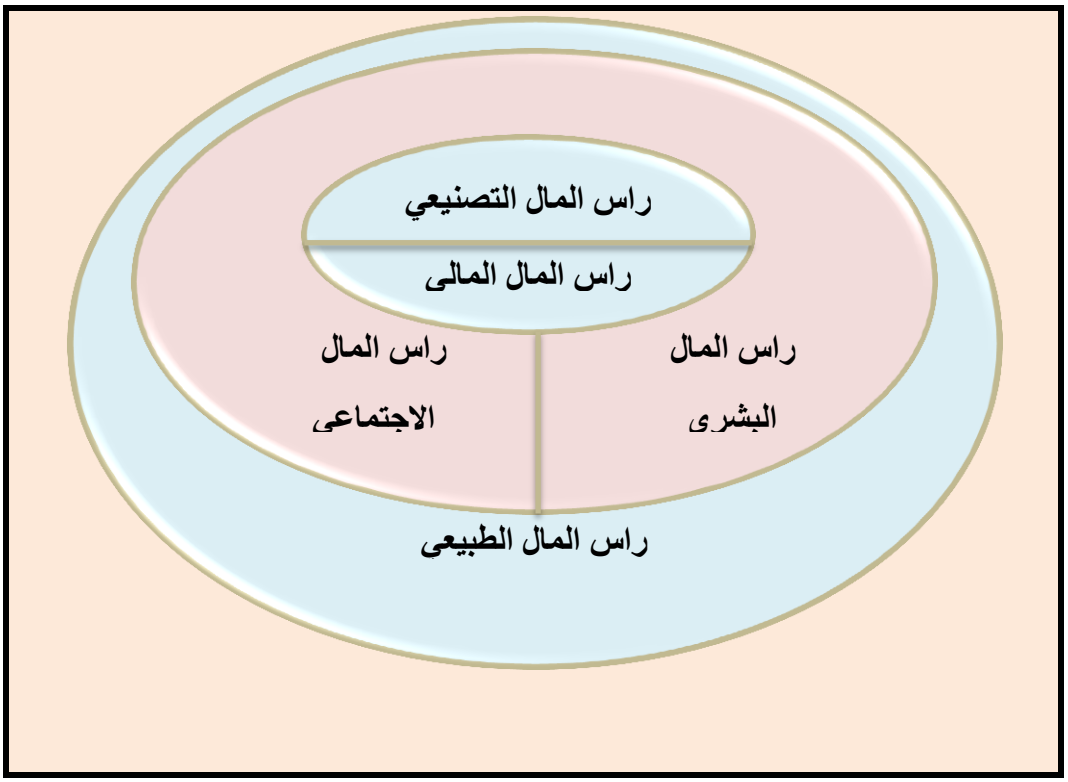
2. نموذج رؤوس الأموال الخمسة.

قد لاقى نموذج رؤوس الأموال الخمسة الذي قدم من قبل (Porrit) عام (2005) اهتمام العديد من الباحثين فقد اشار ،هذا النموذج بأن المنظمة التي تسعى لتحقيق اداء منظمي مستدام عليها ان تمتلك خمسة أنواع من رؤوس الأموال (Johnston, 2007:10 ;Teece,2007:1332).

- **رأس المال الطبيعي :** ويشار له ايضا براس المال البيئي، الذي يمثل اي تدفق للطاقة والمخزون والمواد التي تعمل على انتاج السلع والخدمات القيمة للمنظمة.
- **رأس المال البشري:** ويتكون من المعرفة والقدرات الروحية والشعورية التي يمتلكها العاملون فضلا عن المهارات المطلوبة، لتحقيق الانتاج العالي في العمل ويمكن تعزيز راس المال البشري وذلك من خلال التعليم والتدريب.
- **رأس المال الاجتماعي:** يأخذ شكل الهيكل والثقافة، فضلا عن شبكات العمل التي تعمل على تمكن الافراد وتحفيزهم على العمل.

- **رأس المال التصنيعي:** ويتكون من المكائن والادوات، فضلا عن البنى التحتية التي تسهم بشكل كبير في عملية الانتاج والتي لا تمثل جزءاً من مخرجات المنظمة.

رأس المال المالي: يتمثل بالنقود والاوراق المالية والأسهم والسندات وغيرها لأنه يمثل عاملاً هاماً جدا لجميع رؤوس الاموال الاخرى، فالأداء المنظمي المستدام وفقا لأفكار هذا لنموذج راس المال المالي يتحقق اذا استطاعت المنظمة الاستمرار في بيئة الاعمال وذلك بالاعتماد على تدفق رؤوس الاموال وليس من خلال استهلاكها (Johnston, 2007: 11). الشكل(11) نموذج رؤوس الاموال الخمسة.



الشكل(11) نموذج رؤوس الاموال الخمسة

Source: Porritt, J. (2007). Capitalism as if the World Matters, Revised Edition Earthscan Publications Ltd., London.p.141.

3 : نموذج البطاقة الموزونة المستدامة.

تم تطوير نموذج البطاقة الموزونة المستدامة(SBSC) من قبل (Hubbard) عام (2009) الذي يعد من اكثر المداخل شمولية اتجاه مفهوم الأداء المنظمي المستدام لأنه يتمثل بضم القضايا الاجتماعية والبيئية مع بطاقة الأداء الموزونة لكابلان و نورتن، التي تمثل الدمج بين افكار كل من نموذج خط الاساس الثلاثي (TEL) ونموذج بطاقة الأداء الموزونة(BSC) , لذا فان نموذج (SBSC) سوف يتكون من ستة محاور اساسية وهي (Kaplan 2009. 187 ; Hubbard (Norton, 1992: 72

(1) المحور المالي: يتمثل بنمو المبيعات والعائد عليها فضلا عن العائد على الموجودات.

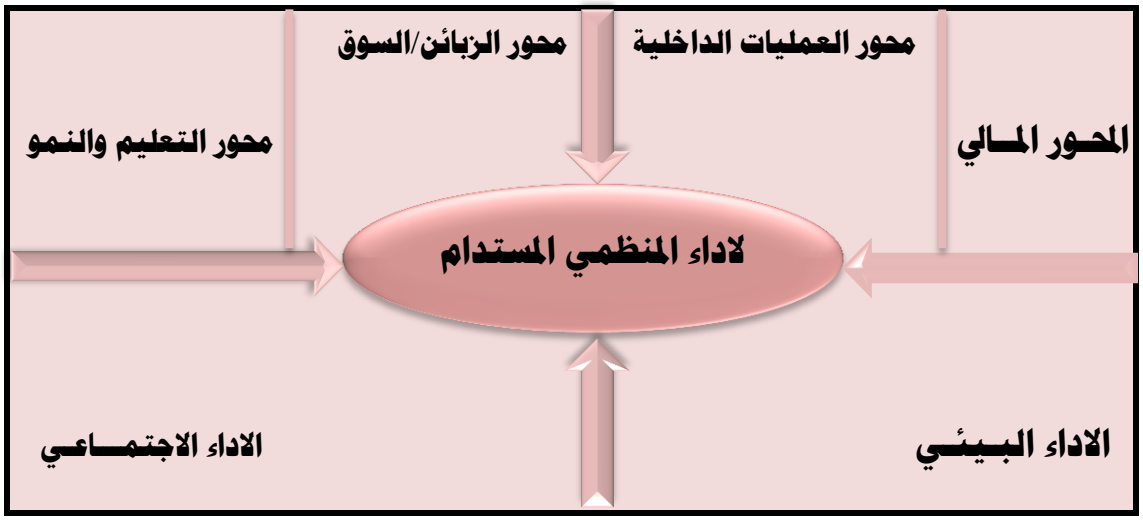
(2) محور العمليات الداخلية : الذي يمثل معدل دوران العاملين والانتاجية ومعدل استخدام الطاقة.

محور الزبائن/ السوق : يتمثل هذا المحور بالحصة السوقية ومعدل الزبائن الجد ورضا الزبون.

(3) محور التعلم والنمو: يتمثل بالمنتجات الجديدة ومخرجات البحث و التطوير.

(4) محور الاداء الاجتماعي: يمثل الأداء الاجتماعي للمجهزين و رضا العاملين والتبرعات واحسان المنظمة.

(5) محور الأداء البيئي: يمثل معدل استخدام الطاقة،ومقدار الهدر وكميات تسرب المواد والغازات الضارة بالإضافة الى معدل استخدام الاداء. والشكل(12) نموذج بطاقة الاداء الموزونة المستدامة(SBSC)



الشكل(12)نموذج بطاقة الاداء الموزونة المستدامة(SBSC)

المصدر: العطوى, عامر علي حسين ,2012, ادارة قوى التناقض لضمان الاداء المنظمي المستدام في اطار نموذج التوازن الديناميكي للتنظيم, اطروحة دكتوراه, جامعة بغداد,ص118.

4: نموذج إدارة قوة التناقض.

يمثل نموذج ادارة قوة التناقض اشتقاق لافكار السياق العام للنموذج التوازن الديناميكي الذي قدم من قبل (Smith & Lewis , 2011: 387) أذ تتجسد الفكرة في هذا النموذج بان الادارة الفاعلة لقوى التناقض في جميع الظواهر التنظيمية، تعمل على اطلاق عنان الطاقة التناقضية التي بدورها ستحقق الآليات والممكنات التي تضمن تحقيق الادارة الفاعلة، من خلال استراتيجيني قبول التناقض وحل التناقض، التي سوف تؤثر بشكل ايجابي على ممكنات الاداء المنظمي المستدام، فضلا عن تحقيق الاداء المنظمي المستدام وفقا لهذا النموذج مرهون بتحقيق ما يأتي :

- الابتكار التنظيمي (Organizational Creativity).
- المرونة التنظيمية (Organizational Resilience).
- الطاقة التنظيمية المنتجة (Productive organizational Energy).

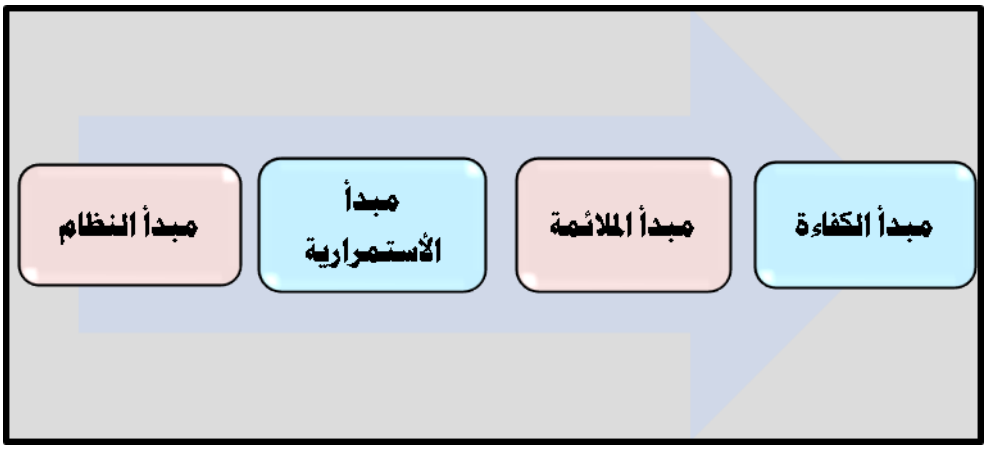
ثامناً: مبادىء الأداء المستدام.

1:**مبدأ النظام.** وصف (Acharya, 2021:63). بالتفاعل بين عناصر النظام ، وقدرة النظام على تجميع المواد والمعلومات وتدفقات الطاقة التي يتم استخدامها في تحقيق الوظائف والتعاون وتنسيقها.

2: **مبدأ الاستمرارية.** أوضح(Biermann et al., 2017:29) . تحدد متطلبات النظام لآلية التصحيح ،والتي تدعم وتساعد على التكيف في المواقف المتغيرة والاستجابة للتغيرات في الوقت المناسب.

3: **مبدأ الملاءمة.** بين (Kioupi & Voulvoulis,2019:5). ان مبدأ الملاءمة يحدد الامتثال المتبادل والتو افق بين عناصر النظام والأنظمة الفرعية للمؤسسة والبيئة الخارجية ،ويتجلى في الممارسة العملية كنهج موحد لتحقيق حالات الاحتمال.

4: **مبدأ الكفاءة.** اشار(Mensah & Enu-Kwesi, 2019:27). ان مبدأ الكفاءة يحدد ضرورة أن تكون النتيجة الاقتصادية من الأنشطة أكبر من المصروفات، وقدرة النظام على تجميع المواد والمعلومات وتدفقات الطاقة ،التي يتم استخدامها في تحقيق المهام والتعاون وتنسيقها. والشكل (13) يوضح مباديء الأداء المستدام وكالآتي :



الشكل (13) مباديء الأداء المستدام

المصـــدر : من إعـداد الباحثـة بالإعتماد على الادبيات أعلاه .

تاسعاً: أبعاد الأداء المصرفي المستدام.

هنالك اتفاق لمجموعة كبيرة من الباحثين حول الابعاد التي يمكن من خلالها، يقاس الأداء المصرفي المستدام من خلال عدة ابعاد، وهذة الابعاد هي(الاستدامة الاقتصادية ، الاستدامة البيئيه، الاستدامة الاجتماعية، الاستدامة الاخلاقية) التي اتفق عليها اغلب الباحثين,Mensah)

al ,2020 2019; Liu & Huang, 2020; Alexander, et al.,2021 ;Alhaddi,2015: Tooranloo et al, 2017 ; Bibri et;الحريري, 2019) وقد سميت بركائز للاستدامة كونها تساعد على قياس، وتقيم الاداء المستدام للوحدات الاقتصادية كما يعمل على تقديم معلومات مهمة لصناع القرار, ويوضح الشكل (14) أبعاد الأداء المستدام.

1:الإستدامة الإقتصادية.

تعد الاستدامة الاقتصادية من أسبق عوامل الاستدامة التي تسعى المصارف الى تحقيقها، والتي لا يمكن تحقيقها الا في اطار الاستدامة الاقتصادية، لجميع مكونات العناصر الهيكلية في القطاع المصرفي ، فضلا عن ذلك لا يمكن احداث اي تأثير اجتماعي او اخلاقي او بيئي دون وجود المنظور الاقتصادي في اطار الاستدامة ، تحقيقها ليس بتوفير الامكانيات بل بارتفاع جودتها ودخولها الى السوق بالخدمات والمشاريع الجديدة التي تعمل على تحقيق الاهداف المالية للمساهمين واصحاب المصلحة ، من خلال معدلات مرضية حول استثماراتهم فضلا عن ذلك فهو لا ينطلق من كيفية توليد الارباح والايرادات وانما كيفية استخدام الموارد بشكل كفوء والحفاظ على الموارد من الهدر والضياع (Alonso-Gonzalez,2019:117).

بالتشجيع نحو المشاريع الفردية والمشتركة التي تقوم على تخطيط وتنفيذ المصلحة العامة للمجتمع، فضلا عن ذلك العمل على تطوير القدرات والمهارات بصورة تؤدي الى استخدام الموارد المتاحة بشكل كفؤ ورشيد13(,Alhaddi:2015) .

يمكن القول بأن الاستدامة الاقتصادية تساعد في قياس الاداء المستدام للمنظمة ويمكن ذلك من خلال مقارنة المؤشرات التنافسية في خدمات محددة، وتحديد قدراتها في الأجلين المتوسط والطويل، وبذلك ارتبطت الاستدامة كفلسفة تنظيمية بتعزيز قدرة المنظمة على تحقيق الارباح من خلال تبني الية تحسين كفاءة المنظور الاقتصاد (Peris- Peris-Ortiz, al et ,2019:9). تتمثل الاستدامة الاقتصادية ب "النظام القادر" على تكوين الخدمات والمشاريع بشكل مستمر وذلك للحفاظ على التوازن الاقتصادي ومنع حدوث الاختلالات الاجتماعية التي تظهر عن السياسات الاقتصادية (Kamau & Prakash:2019:34). كما أنه يمثل أفضل طريقة لتعظيم الرفاهية الاقتصادية من حيث حماية البيئة، الأمر الذي يتطلب من المنظمات اتخاذ قرارات بشأن المشاريع الاقتصادية التي تحقق السلامة البيئية، من خلال وضع حدود مادية للضرر البيئي الناجم عن العمليات الاقتصادية(Kumar & Prakash, 2018: 702).

ولتحقيق التنمية المنظمية المستدامة عن طريق الاستدامة الاقتصادية لابد من قيام القطاع المنظمي بتحقيق الاتي. (نبيلة،21:2012)

(1) تطوير الاستدامة الاقتصادية مع الحرص على تحقيق التوازنات البيئية على المدى الطويل.

(2) تحقيق المصرف النمو الاقتصادي المستدام وذلك بوضع الأنظمة الاقتصادية والبيئية المتكاملة.

(3) العمل على تحديد الموارد التي تعمل على زيادة كفاءة المصرف من خلال استعمال الموارد المتجددة.

(4) استعمال الموارد المتجددة بشكل عقلاني مع تغيير نمط الخدمات المصرفية والمشاريع المضرة بالبيئة.

(5) دمج البيئة والاستدامة مع السياسات الاقتصادية لاسيما في المصارف والتخطيط على المستويين الوطني والإقليمي.

وعليه نستطيع القول ان الاستدامة الاقتصادية تعمل على زيادة النشاط الاقتصادي مع القضاء على الفقر بين افراد المجتمع وذلك من خلال زيادة الانتاج المحلي وبلوغ أعلى معدلات الارباح بأدنى التكاليف مما يؤدي الى زيادة رفاهية المجتمع.

2:الاستدامة الاجتماعية.

ان الحديث عن الاستدامة الاجتماعية لم يعد منفصلاً عن الأبعاد الاخرى للاستدامة المصرفية في السنوات الأخيرة،حيث اكتسبت الاستدامة الاجتماعية اعترافا متزايدا يعدُّه أساساً للتنمية المستدامة (Shirazi, & Keivani, 2017,1530). وقد اقتصرت الأبحاث السابقة حول الاستدامة في الغالب على الاهتمامات البيئية والاقتصادية ، ومع ذلك بدأت الاستدامة الاجتماعية في جذب الاهتمام في الأوساط الأكاديمية، وحصلت مؤخرًاعلى دعم سياسي ومؤسسي كجزء من أجندة المجتمعات المستدامة إذ تعد الاستدامة الاجتماعية هي حق الفرد في العيش حياة كريمة يمارس فيها جميع الانشطة، للمحافظة على نصيبه من الثروات الطبيعية والخدمات الاجتماعية والبيئية ليتمكن من استثمارها بطريقة تخدم الاحتياجات الخاصة للفرد، فضلاً عن احتياجاته المهمة في رفع مستوى المعيشة دون الاضرار بمستقبل الاجيال القادمة(Zimmermann,2019:1)

يشكل وجود الاستدامة الاجتماعية في قطاع المصارف رغبة متزايدة للحفاظ على الموارد ومستقبل الاجيال القادمة. وكذلك هي الموائمة بين النتائج الاقتصادية وما يحققه الموظف والمجتمع ،من خلال استخدام الموارد الطبيعية المتجددة وغير المتجددة، لزيادة التنمية الاجتماعية الناشئة من أداء المنظمات(Rasmussen,2011:23) اما (Woodcraft, 2015:137).فيرى الاستدامة الاجتماعية على أنها: الظروف الاجتماعية والمنظمات والسياسات الاجتماعية التي تساهم في حياة أفضل لأفراد المجتمع ، وتشمل هذه الشروط المساواة في

الحصول على الخدمات بين الاجيال التي بدورها تؤثر بشكل إيجابي على أداء المنظمة ، التي تؤكد على العلاقة المباشرة بين تطبيق الممارسة الاجتماعية والأداء، فالممارسة الاجتماعية تؤثر بشكل مباشر على الأداء،مما يؤدي إلى زيادة القدرات الاستراتيجية للمنظمة، والتعلم التنظيمي والسمعة، ويقلل من مخاطر التشغيل ويزيد من عائد الاستثمار،وهناك مجموعة من القضايا يتم دمجها في الاستدامة الاجتماعية ، مثل المساواة بين الجنسين والعدالة الاجتماعية ونوعية الحياة. لذلك، يجب أن تركز تدابير التنمية المستدامة من منظور هذا الفريق على قضايا مثل المشاركة الاجتماعية والصحة وتلبية الاحتياجات الأساسية مثل الغذاء والسكن والوظائف، بالإضافة إلى ضرورة قياس السلامة، ليس فقط على المستوى الفردي، ولكن أيضًا في المجتمع ككل. . (Grum, B & Grum, D ,2020:786)

من هذا المنطلق يتعين على المصارف تطوير مجموعة من القيم والمعايير الثقافية والسلوكية لتحقيق الاستدامة، وتشير الاستدامة الاجتماعية داخل المنظمات والمصارف الى العلاقة بين الطبيعة والبشرية للنهوض برفاهية الافراد اذ ان المصارف تسعى الى تحقيق مجموعة من الاهداف لتحقيق الاستدامة الاجتماعية من ضمنها: (Munasinghe, 2009:321).

أ. انشاء الرغبة لدى المصرف في التغيير من خلال البحث عن أدوار اجتماعية جديدة لتغيير المجتمع التقليدي الى مجتمعٍ اكثر تطورٍ من الناحية الاجتماعية.

ب. قيام المصرف بعملية التدريب والتعليم لأبناء المجتمع لغرض مساعدتهم في حل مشكلاًتهم التي ربما تؤدي الى زيادة البطالة والفقر.

ت. قيام المصرف بغرس الاتجاهات الاجتماعية والقيم والعادات والتقاليد لدى الافراد والعاملين بالمصرف من اجل النهوض بالمجتمع للحفاظ على حقوق وكرامة الاجيال القادمة

ومن هنا يمكن تعريف الاستدامة الاجتماعية بانها العمل على تحقيق العدالة الاجتماعية بين فئات المجتمع من خلال توزيع المنتجات المصرفية والدخول بين افراد المجتمع.

3: الإستدامة البيئية.

ان الفكرة المعاصرة للاستدامة قد انطلقت من مؤتمر الامم المتحدة في ستوكهولم حول البيئة في عام 1972 التي ظهرت نتيجة تبلور الوتيرة المتصاعدة للتنمية الاقتصادية ، وما ترتب عليها من نفاذ الموارد والتلوث البيئي الذي يهدد العالم برمته(Stanciu , at el ,2014 : 341) فقد شهد تسييعنات القرن الماضي زيادة في البحث العلمي حولة ممارسات واستراتيجيات اعمال الاستدامة وادوات الوحدات الاقتصادية لتحقيق الاستدامة، حيث اصبحت ادارة القضايا البيئية والاخلاقية والاجتماعية والاقتصادية تمثل عنصرا اساسيا في بقاء الوحدة الاقتصادية والمساهمة

في قدرتها بخلق قيمة للأصحاب المصلحة (Goel & Joshi, 2017:45) تعد الاستدامة البيئية أحد الاهتمامات الرئيسية للعالم، خاصة أن التلوث يشكل تهديدًا كبيرًا للبلدان في جميع أنحاء العالم، والتي تقاس بواسطتها جودة الحياة بشكل أساسي بصيغة نمو الانتاج المادي.

تمثل البيئة احد معوقات نمو المجتمعات وازالة الفقر في الدول النامية، ان علاقة الانسان مع البيئة مرات بمراحل عديدة بدءاً من العصر البدائي، أذ عاش البشر في حالة من التعايش مع الطبيعة(Bansal & DesJardine ,2014:73). ثم فترة من الغموض والسبب يعود الى الانتقال من الطبيعة إلى العصر الصناعي الذي كان ينمو بسرعة في القرن العشرين.،الذي ترك اثار ضارة في نمط النمو والموارد الطبيعية، وقد مثل هذا الضرر النواة الاولى للبدء نحو زيادة الأنشطة التي تعمل على تنظيف البيئة(Maletič et al, 2012:223).

استجابة لذلك ظهرت اتجاهات حديثة من المنظمات والصناعات المصرفية لتمكين السياسات والبرامج من المساعدة في الحد من الأضرار البيئية، وفي هذا السياق اخذ العالم اليوم الميل إلى تحسين نوعية الحياة باستخدام أقل قدر من الموارد الطبيعية وترك احتياطيات الموارد الطبيعية للأجيال القادمة (القريشي ، 2010: 126).

في هذا الاتجاه يركز علماء البيئة على مفهوم "الحدود البيئية" ،الذي يعني أن كل نظام بيئي له حدود طبيعية لا يمكن لأي مصرف أومنظمة تجاوزها ، اي انتهاك لهذه الحدود يؤدي في نهاية المطاف إلى تدهور النظام ، مما يعني أن تضع الصناعة المصرفية قيودًا على البيئة (النمو السكاني، التلوث، نضوب الموارد الطبيعية، أنماط الإنتاج السيئة، الاستهلاك) ويمكن التعرف على أبرز جوانب الاستدامة البيئية من النقاط الآتية : (عبد الستار وآخرون ، 2019: 256).

أ. تعمل المصارف والمنظمات في الحفاظ على الهواء والمناخ من انبعاثات الوقود والغازات عن طريق الحث عل المشروعات مصادر الطاقة المتجددة مثل: (الطاقة الشمسية وطاقة الرياح).

ب. عمل المصرف على حماية الموارد الطبيعية المتاحة لإنتاج الغذاء من خلال تقديم القروض للمشاريع الزراعية لمنع الأزمات الغذائية للأجيال القادمة.

ت. حماية التنوع البيولوجي والنظم البيئية للأجيال القادمة.

تعني الاستدامة البيئية: حماية الموارد الطبيعية ، وتقديم خدمات ومنتجات صديقة للبيئة ، والعمل على تقليل استخدام الموارد الضارة بالبيئة من خلال زيادة الوعي في الصناعة المصرفية. (Boström, 2012:9).وتتفاعل عملية التنمية المصرفية المستدامة مع ثلاثة أنظمة لتحقيق الاستدامة المصرفية من خلال التقاء عناصر اقتصادية واجتماعية وبيئية رئيسية تمثل وجهات نظر علماء الاجتماع والبيئة والاقتصاد ، كما هو موضح في النقاط التالية: (2016:569 .(Hák,at el,

(1) يركز خبراء البيئة على الحفاظ على سلامة النظم البيئية التي تعد بالغة الأهمية للاستقرار الشامل لأنظمتنا العالمية ، ويهتمون بقياس الكيانات الفيزيائية والكيميائية والبيولوجية.

(2) يسعى الاقتصاديون إلى تعظيم قدر الانسان على أساس الأصول الرأسمالية الحالية والتكنولوجيا المقاسة بالوحدات الاقتصادية مثل المال أو القيمة المحققة.

(3) يركز علماء الاجتماع على العوامل الرئيسية التي تؤثر على استدامة العمل المصرفي ، وهي (الأفراد) ، ومدى رغباتهم واحتياجاتهم ، وفي بعض الحالات استخدام الوحدات غير الملموسة مثل الرفاهية والتمكين. لتحقيق الاستمرارية

وعليه نستطيع القول ان الاستدامة البيئة تزدهر من خلال تعزيز التقاليد الاجتماعية والعادات والثقافة السياسية، والدعم والبناء ليس فقط لتوحيد المجتمع ولكن أيضًا للمساعدة في تقدير البيئة والحفاظ عليها .

4: الاستدامة الاخلاقية.

الاستدامة الاخلاقية هي تحديد وتطوير ووصف السياق الأخلاقي للاستدامة، تعتمد جميع أشكال الاستدامة في المجتمع على السلوك البشري ، لذلك فإن الجوانب الأخلاقية في الواقع لها أهمية أكبر في ضمان تحقيقه،من أجل الحصول على أنظمة وعمليات سياسية واجتماعية مستدامة لذا يعد مفهوم الاخلاق انعكاساً للطبيعة اي يثمن فيها الأفراد الصفات والأشياء بشكل مختلف، وبشكل أكثر وضوحا، ويقدرون خدماتهم بطرق وعلاقات مختلفة مع بعضهم البعض ، لأسباب ولغايات مختلفة. هذه الاختلافات قابلة للتطبيق بشكل كبير على الاستدامة بمعنى آخر، لا يمكن تحقيق الاستدامة دون الاهتمام بأبعادها الأخلاقية الحضارة أو الثقافة ذات القواعد الأخلاقية التي تقيد الافراد باتباع "الطريق الصحيح (Amantova-Salmane, 2015:12). لذلك شغلت الأسئلة الأخلاقية العقل البشري منذ العصور القديمة.

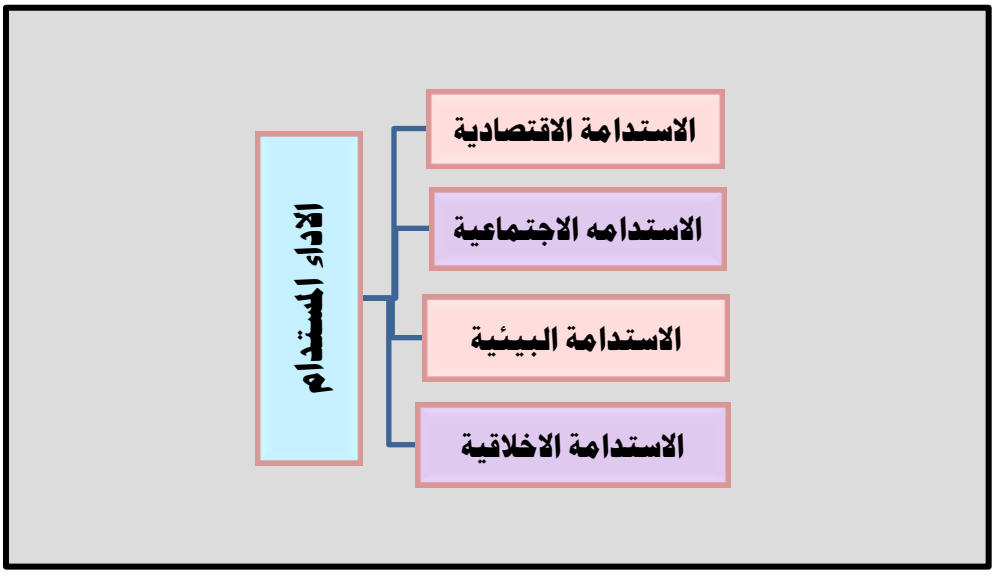
قد وصف (Khlif , 2022:17) الاخلاق بمجموعة من القواعد والضوابط والعادات السلوكية، التي يؤمن بها بعض الافراد في المجتمع، فتكون ملزمة حتمية لسلوك الفرد، ومنظمة للعلاقات الانسانية والمجتمع اذ تختلف هذه السلوكيات تبعا للزمان والمكان.

فالاستدامة هي دائما عملية متكاملة ذات تآزر وحلقات متعددة ، مثلما يمكن للأبعاد الاجتماعية والبيئية والاقتصادية للاستدامة أن تعزز بعضها لبعض(Kumar & Prakash, 2018:27). يمكن للممارسات الاخلاقية في العمل ان تعزيز الاستدامة في فهم السياق الأخلاقي ،المتمثلة بالمراعاة وليس فقط بالفعالية ، حيث تعني الاستدامة بالقيم والأهداف الأخلاقية.

تتضمن الاستدامة الاخلاقية المبادئ التنظيمية ومجموعات القيم والمعايير والقواعد التي تؤثر على تصرفات سلوك الفرد في المنظمة (Lenoe & Belingheri,2017:439). فهي تجذب الزبائن الى خدمات المنظمة وبالتالي تعزز المبيعات والأرباح فالخدمات المصرفية الاخلاقية ليس فقط لحماية مصالح الزبائن من خلال اتباع مبادئ النزاهة والحيادية والموثوقية والشفافية

والمسؤولية الاجتماعية في بناء نظام مصرفي سليم ومستقر،من خلال دمج القيم التجارية والممارسات الاخلاقية في العمليات المصرفية،التي تؤدي بدورها الى زيادة اداء المصرف للحفاظ على مكانتها في السوق والتزامها تجاه عملائها بمجموعة من الممارسات الاخلاقية (Becker, 2011:17). فضلاً عن ذلك فالاستدامة الاخلاقية تعمل على التقليل من معدل دوران العاملين واستمرارهم في العمل وبالتالي زيادة الإنتاجية، وجذب المستثمرين للاستثمار في منظمات الأعمال اذ يعتمد تطوير وتطبيق الاستدامة الاخلاقية على مستوى التطور الأخلاقي للفرد،الذي من شأنه أن يحقق نموا تنظيمياً مستداماً مع الحوكمة الرشيدة في بعض المصارف للقطاعين العام والخاص(Boiral, 2019: 1131).

وعليه نستطيع القول ان الاستدامة الاخلاقية تعد الأساس الأخلاقي والعقلاني لتنفيذ الاستدامة في المنظمة وتحسين صنع القرار والتأكد من ان فوائد هذا النوع من التفكير لجميع الاجيال سوف تفوق اي عواقب سلبية لذا دائما ما تكون الاستدامة الاخلاقية عملية متكاملة ذات حلقات متعددة، والشكل (14) يوضح أبعاد الاداء المصرفي المستدام.



الشكل (14) أبعاد الاداء المصرفي المستدام

المصدر : من إعداد الباحثة بالإعتماد على الدراسات الواردة أعلاه.

المبحـــــث الرابـــــع

تحليـــل العلاقـــة الترابطـــة بيـــن متغيـــرات الدراســـة

تـوطئـة.....

الدراسـة الحاليـة هـي محاولـة لتفسـير العلاقـة المفترضـة بـين الاسـتعداد الريـادي والاداء المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا، وبعد مراجعة الادبيات المتعلقة بمتغيرات الدراسة(الاستعداد الريادي، تقبل التكنولوجيا، الاداء المستدام) وجدت الدراسة وجود علاقة بين المتغيرات بشكل منفرد وليس كما في النموذج الفرضي للدراسة الحالية، وتعد نقطة قوه للدراسة كونها تنفرد بتحليل العلاقة بين المتغيرات وفي المبحث الحالي سيتم أثبات العلاقة النظرية بين متغيرات الدراسة.

أولاً: العلاقة الترابطية بين الاستعداد الريادي والاداء المستدام.

أصبحت موضوعات الاستعداد الريادي عوامل تميز ونجاح في بيئة الاعمال، وتشجيع المنظمة على اكتساب المعرفة والمهارات الجديدة واستخدامها في تحسين وتطويرالاداء من خلال الانشطة التي تعكس قدرة المنظمة في كيفية البحث عن الفرص، واستغلالها واختراق الاسواق الجديدة وتطوير الخدمات والمنتجات، التي تنسجم مع حاجات ورغبات الزبائن.

اذ يمكّن الاستعداد الريادي المنظمات من تحديد الأنشطة الجديدة في السوق، من خلال ربط المعلومات المتباينة بطرق إبداعية، التي تساعد على تحقيق الأداء المستدام في نماذج أعمالها وأشار (Aviram,2010 :114). أن الاستعداد الريادي يعزز قابلية المنظمة ورغبتها المقترنة بمجموعة من السمات(الادراكية، المعرفية، الادارية، والاجتماعية)التي تساعدها على تشخيص واستثمار الفرص او الدخول في مغامرات جديدة وتحمل المخاطر. في حين اشار(Saarikko et al.,2020:829) الى أن الاستعداد الريادي يتضمن عملية إبداعية وخيالية قد تؤثر على تعزيز رغبة الرياديين، في خلق القيمة والحصول عليها من خلال تلبية احتياجات الزبائن المدركة (Otache & Mahmood, 2015:409). فالهدف الحقيقي والاساسي للسعي وراء الاداء المستدام هو ما يجب ان تكون علية المنظمات لأدراك ،الاشارات القادمة من بيئتها الداخلية والخارجية (Douglas,2017: 63).اهتمت العديد من الدراسات Amato,et al.,2017 ; Cui et al. 2016; Gabriel & Arbolo, 2015; Liu & Huang, 2020; Hayat et al., 2019). بالاستعداد الريادي ودوره في تحقيق الاداء المستدام كونه يسهم، في تشخيص الفرص واستغلالها. وهذا ما اشارت الية دراسة(Patel, 2019:65). التي اشارت الى تأثير الاستعداد

الريادي على نتائج المنظمة والعلاقة الايجابية بينه وبين الاداء المستدام، فضلا عن ذلك يساعد الاستعداد الريادي المنظمات على الادراك وتلبية احتياجات الزبائن، وذلك ضمن اطار البحث عن المعلومات في البيئة، التي تعد احد العمليات الأساسية لتحقيق الاداء المستدام(Zhao,et al,2020:60) واثبتت الدراسات(Fatoki & Oni,2015; Jiao et al.,2014 Hristov & Chirico, 2019) ان الرياديين عادة ما يعانون من كيفية ادراك احتياجات الزبائن وتلبيتها بشكل أفضل، مما يساعد الافراد بالتركيز على البيئة والبحث عن المعلومات التي ستساعدهم على ادرك احتياجات الزبائن واكتشافها لتحقيق الاستدامة في المنظمة لأن المنظمات اليوم مهمتها التعامل مع التغيرات المتكررة، فالهدف الحقيقي والاساسي للسعي وراء الاداء المستدام الذي يتمثل، ادراك المنظمات الاشارات القادمة من بيئتها الداخلية والخارجية (الشمري وآخرون,2019, 248). فمن خلال الاستعداد الريادي تتمكن المنظمات من تصميم العديد من الطرائق والمسارات المختلفة صوب لأداء المستدام، يكون ذلك من خلال طرح العديد من التساؤلات، مثل لماذا تنجح العديد من المنظمات بينما تفشل أخرى؟ وللإجابة عن مثل هذه التساؤلات تمكن في الكشف عن اليات الاستعداد الريادي كموجهة للأداء المستدام، هنا يجب الكشف عن آلية الاستعداد الريادي والاداء المستدام للمنظمة.

يمكن أن تؤدي الآليات والإجراءات التي تحركها التصورات والرؤى التي تمثل النتائج السلوكية المرغوبة والمحتملة التي تقود المنظمة الى المنافسة، وتحقيق الاستدامة عندما تجمع المنظمات بين الطموح والجدوى. (Adomako, et al.,2018:462). فالأساس الذي يقوم علية الاستعداد الريادي، هو سعي المنظمات الدؤوب في التعلم واستكشاف واستثمارالفرص الريادية من خلال عمليات الاستعداد المتمثلة بـ (المسح والبحث ، الارتباط والاتصال ،التقييم والحكم) وفقًا لـ(D'Aveni ,1995:15). فإن الهدف من الاداء المستدام هو التحسين المستمر في الخدمات والمنتجات والعمليات التجارية والتنظيمية، الذي يعد الاساس في خلق قيمة أكبر للزبائن، مع الزيادة الإنتاجية التنظيمية تلك المنظمات التي لديها القدرة على التكيف في الوقت المناسب والاستعداد بشكل استباقي، إحدى العمليات الأساسية لتحقيق الاداء المستدام، من خلال التوسيع والتأثير ووضع القواعد الاساسية لتحقيق الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية بشكل مختلف عن الآخرين(Ghasemi &Rowshan,2016:159). لتكون قادرة في الحفاظ على الاستدامة وقوتها التنافسية، وقابلية على التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية، وممارسة السيطرة على تطوير التكنولوجيا والمعرفة الرئيسية، التي ستشكل المستقبل وتخلق تنبؤات تحقق ذاتها لذلك تعد الريادة القوه الرئيسية لإنشاء عالم مُستدام، خاصةً عندما يؤدي دور للابتكار والإبداع ، لذلك تعد ريادة الأعمال المستدامة عاملاً فعالاً يعطي سلطة أكبر للقوى المنبثقة من

نشاطات عالم الأعمال لغرض المساهمة في الاستدامة، لذلك تم طرح مفهوم ريادة الأعمال المستدامة على شكل مصطلحٍ عام 2000 لارتباطها بالدرجة الأولى بنهج إدارة التغيير والاستباقية المتعلقة بعملية التعديل مع الاهتمام بالبيئة(Akbari,et al. 2020:15).

ثانياً: العلاقة الترابطية بين تقبل التكنولوجيا و الأداء المستدام.

تعد التكنولوجيا ذات أهمية بالغة في أداء المنظمات إذ تشبه بماء النهر الذي يجري في جميع اقسام المنظمة ويمنحها الحياة التي تغذي عملية صنع القرار في البنية والابتكار، فمن خلال تقبل التكنولوجيا تتقدم المنظمات نحوالاستدامة، وذلك لدورها في تحول الأعمال التجارية التقليدية إلى الأعمال الإلكترونية التي تمكنها من الوصول إلى نفس النتائج،لكن بوقت وجهد أقل وأكثر مرونة للاستفادة من الأنشطة والعمليات التجارية، وتطويرالعلاقات الخارجية والداخلية مع المنظمات والجماعات والافراد (Krowp,2016: 128). هنالك العديد من الدراسات اظهرت الوصف الكامل، لأبعاد تقبل الذي يعد مؤشراً قوياً يمكن من خلاله التنبؤ بأداء المنظمة، من خلال التصورات والتوقعات والأداء والعواطف التي تؤدي دورًا هاماً مع الابتكارات في تحقيق الاداء المستدام،ان اتجاه المنظمات نحواستخدام التكنولوجيا هوالناتج التشغيلي للمشاعرالإيجابية والسلبية، مع سهولة الاستخدام في عملية التكيف، والنية السلوكية للمنظمة في استخدام وتبني وابتكارالتكنولوجيا.(Hoong, et al,2017:153) ويمكن تفسير ذلك، من خلال العديد من الدراسات منها(Abd Ghani et al.,2017: Berg & Hack:2014,) التي اكدت على وجود علاقة ايجابية بين تقبل التكنولوجيا والاداء المستدام، لهذه الأسباب فإن قبول التكنولوجيا هو مجموعة من العمليات المعرفية والفعلية التي تتكون من الإدراك والتوقعات والعواطف ، التي تم طرحها في سلوك استخدام المنتجات والخدمات التكنولوجية واعتماد الابتكارات من قبل المنظمة (Ajibade , 2018 : 8).

ومن ثم فإن استخدام تكنولوجيا المعلومات لا يعتمد على سهولة الاستخدام المتصورة فقط ، بل على الثقافة التنظيمية للمنظمة، من أجل زيادة قدرتهم على استخدام الأنظمة إن امتلاك أحدث التقنيات التكنولوجية، لن يوفر فائدة إذا لم يتم استخدامها بشكل صحيح من أجل الاستجابة لتغييرات البيئة وتحقق الاداء المستدام(Dasgupta, & Gupta, 2019:21) للتكنلوجيا قدرات مختلفة تساعد على تحقيق أداء مستدام للمنظمات، فمن الناحية الاجتماعية يمكن ان يتحقق بالتواصل الإلكتروني مع المجتمع،من خلال الشبكات الداخلية والشبكات الخارجية، ومواقع الشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت التي صممت للتواصل مع الزبائن والعاملين (Paulraj, 2011:24) من الناحية البيئية فقد ساعدت التكنولوجيا على التوسيع

باستخدام الإنترنت هذا ما أدى إلى توسع مساحة المعلومات المتاحة، كونها تسمح للمنظمة بفحص البيئة السوقية الخارجية والداخلية (Berisha,2015:74). ،أما الناحية الاقتصادية فقد ساعدت التكنولوجيا على زيادة التنافسية، وذلك من خلال البحث عن الفرص والطرق الجديدة لتحسين العمليات، واتخاذ القرار عند تقديم خدمة جديدة او بيع منتجات جديدة Zhu & Choi, 2017:48). واخير من الناحية الاخلاقية للتكنلوجيا دور مهم في دمج قيم الاعمال مع الممارسات الاخلاقية عند اداء العمليات المصرفية، من خلال اتباع الشفافية والحيادية والنزاهة (Rauniar,et al.,2014:19) لذلك يعد تقبل التكنولوجيا من المصادر التي تؤثر على تطور ونمو المجتمع كونها تعد من المصادر الطبيعية في الدول المتقدمة من حيث الأهمية، ولا نها تؤدي دوراً أساسيا وهاما، وقد ذكر العديد من الباحثين ان الاستدامة تتطلب التضافر من الجميع، الافراد، والزبائن ، والعاملين ، لان التكنلوجيا لديها القدرة في تحقيق الاستدامة، من خلال التقنيات التي تعزز المكاسب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية.

ثالثاً: العلاقة الترابطية بين الاستعداد الريادي و تقبل التكنلوجيا.

إنعكست التطورات التكنولوجيا في بيئة الاعمال المتسارعة للتفسير على احداث موجه من التدفقات الهائلة للمعلومات، والانفتاح المعرفي وهذا يفرض على المنظمات ضرورة تبني مجموعة من التفسيرات، التي فرضة على المنظمات التي تبني التقنيات الإدارية الحديثة والأساليب التكنولوجية ، والسعي لمواكبة هذا التطورات بهدف الوصول الى التميز في منتجاتها وخدماتها وتحقيق الفعالية والكفاءة لبلوغ الموقع الريادي، ويعد التكنولوجيا من أهم الموارد الحديثة في عصرنا، هذا ما جعل المنظمات تتسارع نحو اكتسابها وذلك للرفع من إنتاجياتها وأدائها لتحقيق الريادة (Zain et al., 2005:837).هناك العديد من الدراسات منها دراسة (Ahmed & Aduamoah. 2018 ;Asiyanbi et,. al ,2018 ; Coduras,2016). التي اشارة الى وجود علاقة بين الاستعداد الريادي واثره على التقبل التكنلوجيا مما يفسر ان المنظمة تعد نموذجاً للدراسة التطبيقية، من خلال التعرف على أبرز المرتكزات التي اعتمدت عليها والاستراتيجيات التي اتبعتها، يمكن ان يكون لتكنولوجيا قيمة عندما يكون هنالك استعداد لدمجها مع الموارد التنظيمية الاخرى ،لتشكل مورداً مدعوماً بتكنولوجيا المعلومات بقدرات عالية مطلوبة لتحقيق اهداف المنظمة، لا يكفي الاستعداد الريادي عند استخدام التكنولوجيا لتوليد قيمة في حد ذاته. التكنلوجيا ابتكار أساسي يساعد القوة البشرية ، ويسهل الحياة اليومية ويضمن تدفق الحياة في كل مجال، تُظهر التسهيلات التي توفرها التكنولوجيا للحياة التجارية ، والبعد الدولي من خلال الابتكارات في مجال الاتصالات والنقل عبر التكنولوجيا أهمية القبول وسلوك الاستخدام. الإعلان والتسويق والإنتاج والخدمات والمعلومات والاتصالات والنقل، والعديد من مجالات التكنولوجيا الأخرى لا غنى عنها في ريادة الأعمال. Wang & Chugh, (2014:46).

وقد أشارت دراسة:(Tang et al.,2012; Chan et al.,2015). الى الابعاد الثلاثة للاستعداد الريادي المتمثلة بـ (المسح والبحث، الاتصال والارتباط ،والتقييم والحكم) الذي ينعكس اثرهما

على التقبل التكنولوجي ،من خلال البحث عن المعلومات الجديدة والتغيرات والتحولات التي تتجاهلها المنظمات وبالتالي تمثل المعلومات التي تم البحث عنها خزيناً حسياً للمنظمة، اذ يشجع هذا الخزين تطور قاعدة المعرفة للمنظمة مع المواقف الجديدة، من خلال الارتباط بين أجزاء متعددة من المعلومات التي تمكن المنظمة ،من اجراء الاتصالات مع البيئة الخارجية للمنظمة والمنظمات المنافسة لها(Samo,2016:129). بالإضافة الى ذلك مساعدة المنظمة، بتقييم هذه المعلومات والحكم عليها الذي يعد الجزء المهم من الاستعداد الريادي، والذي يعكس بدوره قدرة المنظمة على تطوير النظرة الثاقبة لقيمة المعلومات. (Puapradit, & Supatn,2021: 220).

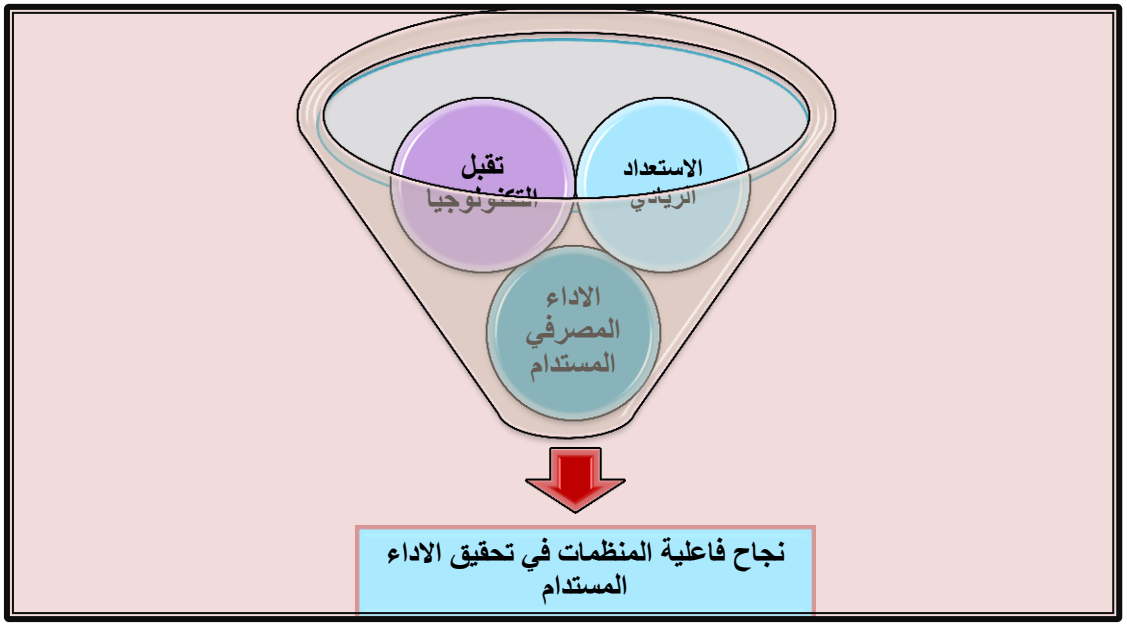
رابعاً: العلاقة الترابطية بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا والاداء المستدام.

خلقت التغيرات التي شهدتها بيئة الاعمال مجموعة كبيرة من التحيات التي تواجهها المنظمات لاسيما التغيرات المتسارعة في مجال التكنولوجيا، وفي مختلف المجالات الاخرى كالأوضاع الاقتصادية غيرالمستقرة وما شكلته من ضغوطات كبيرة على المنظمات، وهذا ما يدفع المنظمات الى التوجه صوب التميز والنجاح من اجل البقاء والنمو، من خلال البحث عن التكنولوجيا الحديثة التي تدعم المنظمات في مواجهة مثل هكذا تحديات، ان تطبيق التكنولوجيا بمستوى عالي من أجل تقديم خدمات ومنتجات ذات نوعية عالية يجعلها رائدة في جميع مجالات أعمالها مقارنة بمنافسيها، فالتكنولوجيا عامل متغير باستمرار لذا يجب أن يؤخذ في الاعتبار ريادة الأعمال. بهدف ضمان استدامة المنظمة، وعدم دخولها في عملية التدهورالتي تتطلب اتباع الابتكارات المستدامة ومن اهم الابتكارات التي يتتطلبه العصر هي التكنلوجيا.(Valliere,2013:433) اذ يفترض نموذج قبول التكنولوجيا، عند ادراك المستخدمين أن نوعًا من التكنولوجيا مفيد وسهل الاستخدام،سيكونون على استعداد لاستخدامه، فالاستعداد تجاه التكنولوجيا يؤدي دوراً هاماً في قبول الخدمات والتطبيقات التكنولوجية ،وبالتالي ازدياد عدد العاملين الذين يدركون أن الأنظمة سوف تجعل مهامهم أسهل عند الأداء، فالاستعمال الامثل للموارد البشرية المتاحة نحو تحقيق المنظمة لأهدافها وديمومة اقتدارها المتميز من اجل المحافظة على ميزتها التنافسية، زاد من احتمال استخدامها وقبول التكنولوجيا الجديدة باعتبارها مفيدة (Fathali & Okada ,2018 : 142). وفقًا لهذا النموذج، تعد سهولة الاستخدام المتصورة مؤشرًا جيد على الفائدة المتصورة للنظام ، ويمكن أن تؤثر بشكل مباشر او غير مباشر على النية السلوكية عند استخدام النظام وذلك من خلال الفائدة المتصورة، وبعبارة أخرى ، فان النظام يحتاج إلى التعامل معه بسهولة حتى يتم تنفيذه بالفعل (Lumor, et al, 2021:6058). يمكن ان يكون لتكنولوجيا قيمة عندما يكون هنالك استعداد لدمجها مع الموارد التنظيمية الاخرى لتشكل مورد مدعوم بقدرات عالية مطلوبة لتحقيق استدامة المنظمة (Papagiannidis & Marikyan, 2021: 19) .

وفقًا لـ (Davis, 1989) ، فإن النظام التكنولوجي الذي يتميز بالأداء الفني العالي لم يكن جيدًا إذا كان المستخدم لا يقبل،ولا يعتمد لأي سبب من الأسباب على التكنولوجيا المتاحة، ان فهم الأسباب التي تجعل المستخدمين يقبلون أو يرفضون بعض الأنظمة، تمكن المنظمة من اتخاذ

القرارات بالإضافة الى توقع الأنظمة وشرحها وتحديثها من قبل الرياديين الذين يكونون على استعداد لتحقيق الاستدامة (Melián-Alzola et al ,2020 : 1).

ويشير الشكل (15) إلى العلاقة الترابطية بين متغيرات الدراسة المتمثلة بالاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا والاداء المصرفي المستدام، فالشكل يشير الى البودقة التي تنصهر بها المتغيرات الثلاثة، والتي تتفاعل فيما بينهما لتحقيق غرض المنظمة، وهو تحقيق أو تعزيز فاعلية الاداء المستدام كونها من المتغيرات المصيرية، التي تحدد بقاء أو فشل المنظمة في ظل بيئة تتسم بالتعقيد وعدم الإستقرار، وخاصةً في ظل الظروف البيئية الإقتصادية والصحية والأمنية والسياسية، وغيرها من الظروف الآخرى التي تمثل تهديد للمنظمات المالية.



الشكل (15) العلاقة الترابطية بين متغيرات الدراسة

(الإستعداد الريادي، تقبل التكنولوجيا، الأداء المصرفي المستدام)

المصـــدر : مـن إعـداد الباحثـــة بالإعتماد على الدراسات الواردة أعلاه.

وبناء على ما تقدم ترى الباحثة ان الاستعداد الريادي احد الركائز الأساسية التي تساعد في تفوق المنظمات في ظل بيئة اعمال تتسم بالتغير المتسارع، وذلك من خلال الاستجابة لإشارات السوق المتغيرة، يمكن أن يكون الاستعداد الريادي بمثابة جسر لاكتشاف واستيعاب المعرفة خلال مراحل تطوير الفرص، كما يمكن للاستعداد الريادي أن يؤثر على الأداء المستدام لأن الرياديين في حالة استعداد فوري وذكي عند عملية اتخاذ القرار، فعندما يكون هنالك استعداد لدمجها مع الموارد التنظيمية الاخرى لتشكل مورداً مدعوماً بقدرات عالية مطلوبة لتحقيق استدامة المنظمة، وبالتالي من المرجح أن يقودوا المنظمة الى تحقيق حاجات مقارنة بالمنظمات الاخرى.

الفصل الثالث

الجانب العملي للمتغيرات الدراسة

تمهيد:

المبحث الاول :اختبارات الصدق والثبات لأداة القياس.

المبحث الثاني :نتائج الدراسة ووصفها وتشخيصها

المبحث الثالث :اختبار الفرضيات الدراسة وتحليل وتفسير النتائج

تمهيد.....

للاستعداد الريادي دور كبير في تعزيز الاداء المستدام من خلال الوسيط تقبل التكنولوجيا من المداخل المهمة بالنسبة للمنظمات المالية والمصارف بصورة خاصة، حيث يشكل الاستعداد الريادي مع التنظيم والتخطيط والرقابة ممارسة متكاملة تعطي للمنظمة النجاح إذا ما أتقنت بكافة أبعادها، ولا يمكن عزل الاداء المستدام بصفاتها الإيجابية عن الاستعداد الريادي، كمفهوم يؤدي فيه الفرد دورًا أساسيًا وإيجابياً في التأثيرعلى الآخرين ويدفعهم إلى التزام عالي في الإنجاز، وإذا ما تحلى المدراء بالصفات الإيجابية ومتسلحين بقدرات أكثر كفاءة في الاستعداد الريادي، وإدارة مواقف تتسم بالتعقيد والصعوبات الكبيرة التي تواجه المنظمة، ومن خلال كفاءة هذه المتغيرات يتم تحسين أداء المنظمات ورفع الكفاءة والزيادة في الربحية وتقليل الوقت، والجهد والكلفة في التعاملات المالية مما يؤدي بدوره الى رفع مستوى الجهاز المصرفي نحو التطوروالازدهار، خصص الفصل الثالث لعرض ومناقشة الجوانب التطبيقية للدراسة في إطار عدد من المباحث تناول المبحث الأول اختبارات الصدق والثبات لأداة القياس، وتناول المبحث الثاني التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة،اما المبحث الثالث تضمن اختبار فرضيات الدراسة، اختبار علاقات التأثير المباشر والغير مباشر بين متغيرات الدراسة

.

المبحـــــث الأول

اختبــارات الصــدق والثبــات لأداة القيــاس

التحليــل الاولي للبيانـــات التوزيـــع الطبيعـــي

توطئـــــة....

يتناول هذا المبحث الخطوات الأولى اللازمة لإتمام الجانب الاحصائي للدراسة، إذ يشتمل على ترميز المتغيرات الرئيسة والأبعاد الفرعية، ومن ثم الشروع في فحص البيانات التي تم جمعها من مجتمع الدراسة للتأكد من ملائمتها للأساليب الإحصائية اللازمة، ومن ثم سيتم اختبار ثبات وصدق المقياس المستخدم في الدراسة الحالية، للتعرف على مدى ثبات المقياس المستخدم في جمع البيانات اللازمة، فضلا عن عرض اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات من خلال مؤشر الالتواء (**Skewness**) والتفلطح (**Kurtosis**).

أولا- إلاستكشاف الاولي لبيانات استبانة الدراسة:

يعد الاستكشاف الخطوة الاولى لتحقق من المقاييس، والتأكد من خلو البيانات من الارقام التي تتخطى حدود المدرج المعتمد اواحتمالية النقص في بعض الارقام ، عموما فالباحثة تستهدف من توجهها أن تكون دقيقةً جدا في جمع البيانات من مصادر موثوقة ، لتكون النتائج ذات اهمية يمكن الاستناد عليها في بناء الاستنتاجات والتوصيات، وذلك لعكسها بصورة حقيقية في البيئة التطبيقه، وعلية فان عملية التحقق من تلك البيانات التي تم جمعها تعد خطوة في انجاز الغرض المطلوب، ويمكن التحقق من هذا الفحص من خلال القيام بعملية الفحص الاستدلالي ويكون ذلك من خلال.

1- التحقق من البيانات المفقودة:

تعد من الخطوات المهمة التي تقوم بها الباحثة بعد القيام بعملية تنزيل البيانات من الاستبانة الى البرامج الاحصائية المعتمدة، إذ من الممكن ان تكون بعض هذه البيانات مفقودة وذلك من خلال وجود خلايا فارغة في البرنامج الاحصائي المستخدم للتحليل، او فقدان جزء من معلومات الاستبانة التي تم املائها من قبل افراد العينة وذلك الاستخدام الخاطئ للبرامج التحليل الاحصائي من قبل الباحثة، وكما تطرقنا الى وجوب التدقيق العالي من قبل الباحثة في عملية ادخال البيانات فالنقص في بعض البيانات يؤدي الى عدم اظهار نتائج حقيقية للتحليل، خصوصا اذا كان هذا النقص بنسب

محسوسة، بالإضافة الى ان اغلب برامج التحليل الاحصائي في حالة ادخال بيانات غير كاملة فأنها لا تعمل مثل برنامج(Amos.v.24) في حالة وجود خلايا فارغة.

2: تدقيق شذوذ البيانات.

الغرض من هذه الخطوة هو التحقق من عملية ادخال البيانات لبيان ما اذا كانت هنالك بيانات شاذة، او بيانات خارج النطاق التي تسلك سلوكا مختلفا عن باقي البيانات الاخرى، والتي غالبا ما تحدث نتيجة ادخال البيانات الخاصة بأفراد عينة الدراسة (المستجيبين) حيث تكون بمستوى اعلى من المستوى السابق، مما يشكل مشكلة قد تؤثر على عملية التحليل الاحصائي ، ومن ثم الظهور بنتائج لا تعكس حقيقة العلاقة بين متغيرات الدراسة والابتعاد عن محتواها الحقيقي، ولغرض التأكد من وجود البيانات الشاذة من عدمه اعتمدت الباحثة على تقنية Boxplet ضمن تحديد البيانات التي تسلك سلوكا مختلفاً.

ثانياً: ترميز فقـــــرات المقيـــــاس.

تعد عملية ترميز المتغيرات الرئيسة والأبعاد الفرعية من الخطوات الأساسية في التحليل الاحصائي، وذلك من أجل تسهيل عملية إدخال بيانات الدراسة في البرامج الإحصائية المستخدمة في التحليل الاحصائي، وفيما يأتي إستعراض لعملية ترميز فقرات المقياس.

1. ترميز فقرات المتغير المستقل الاستعداد الريادي:

الجدول (8) ترميز فقرات المتغير المستقل الاستعداد الريادي

الاستعداد الريادي (Entrepr-Alret)	المسح والبحث	Scan_Search
	الارتباط والاتصال	Link_Connect
	التقييم والحكم	Evalu_Judg

المصـــدر: من إعداد الباحـــثة.

2- ترميز فقرات المتغير الوسيط تقبل التكنولوجيا:

الجدول (9) ترميز فقرات المتغير الوسيط تقبل التكنولوجيا

تقبل التكنولوجيا (Tech-Accept)	المنفعة المدركة	Perce_Benef
	سهولة الاستخدام	Ease_Use
	اتجاه نحو الاستخدام	Direct_Use
	النوايا السلوكية	Behav_Intent

المصـــدر: من إعداد الباحـــثة.

3. ترميز فقرات المتغير التابع الاداء المصرفي المستدام:

الجدول (10) ترميز فقرات المتغير التابع الاداء المصرفي المستدام

الاداء المصرفي المستدام (Sustai-Perfor)	الاستدامة الاقتصادية	Econ_Sustin
	الاستدامة الاجتماعية	Soci_ Sustin
	الاستدامة البيئية	Envir_ Sustin
	الاستدامة الاخلاقية	Eth_Sustai

المصـــدر: من إعداد الباحـــثة .

ثالثا: نتائج اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات.

قبل إجراء عمليةَ تحليل البيانات وإختبار الفرضيات لأبد من التأكد أن البيانات تتوزع توزيعاَ طبيعياً، يعد إختبار التوزيع الطبيعي احد إهم التوزيعات الأحتمالية أستخداما في العديد من المجالأت، بل يحتل الصدارة في ألاحتمالات وألاحصاء.

يستخدم التوزيع الطبيعي في الكثير من التجارب والاختبارات وله استخدامات واسعة في الفروض والعينات الكبيرة، وتوزيعات المعاينة الهدف منه تحديد نوع التوزيع الذي ستخضع له البيانات، ومدى دقتها وكيفية تمركزها وللتأكد من مدى اعتدالية البيانات، والتأكد من اتباعها شكل التوزيع الطبيعي ضمن حدوده ام لا، أو فيما كان توزيعها ملتوياَ او متفلطحاَ، فضلاَ عن ذلك يستخدم للمقارنة بين البيانات المتعلقة بمتغيرات اخرى (Goncharenko , 2017 : 95) غالباَ ما يشار إليه (بشكل الجرس)، ويدعى احياناً بمنحنى الجرس نتيجة للشكل الذي يتخذَهَ عند تحليل البيانات، الذي من خلاله يتضح ان البيانات توزع طبيعيا ام لا، حيث يمكن الباحثة من اختيار الاساليب التحليلية الاكثر ملائمة لهذه البيانات، بهدف الوصول الى ادق النتائج المتوقعة عند الاختباروالتحليل في حالة خضوع البيانات للتوزيع الطبيعي، ولتحقيق هذا الغرض تبنت الباحثة اختبار التفلطح والالتواء (Kolmogorov-Smirnov) كونه من اكثر الاساليب المستخدمة للتحقق من اعتدالية البيانات وتوزيعها،أضف الى كونه اسلوب مناسب لحجم العينة.

أ- اختبار التوزيع الطبيعي للمتغير المستقل (الاستعداد الريادي):

يعرض الجدول (11) أدناه نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الاستعداد الريادي ويلاحظ أن نتائج الالتواء والتفلطح كافة كانت أقيام النسبة الحرجة ضمن المعدل المطلوب وهو بين **(+1.96 to -1.96)** وهذا يشير إلى أن توزيع بيانات عينة الدراسة لمتغيرات الاستعداد الريادي مشابه للتوزيع الطبيعي، وخالٍ من مشكلة الالتواء والتفلطح ، وهذا ما يدعم الافتراض القائل بأن بيانات متغيرات الاستعداد الريادي أُخذت من مجتمع تتسم بياناته بالتوزيع الطبيعي.

الجدول (11) التوزيع الطبيعي لمتغير الاستعداد الريادي

Scan_Search	Variable	Skew	c.r.	Kurtosis	c.r.
	Scan_Search1	-.184	-1.435	0.256	0.998
	Scan_Search2	-.180	-1.404	0.358	1.396
	Scan_Search3	-.239	-1.864	0.297	1.158
	Scan_Search4	-.034	-0.265	0.239	0.932
	Scan_Search5	-.117	-0.912	0.088	0.343
	Scan_Search6	-0.414	-1.714	-0.628	-1.300
	Scan_Search7	-0.237	-0.981	-0.878	-1.819
Link_Connect	Link_Connect1	-0.313	-1.296	-0.660	-1.367
	Link_Connect2	-0.198	-0.819	0.462	0.956
	Link_Connect3	-0.305	-1.262	0.469	0.970
	Link_Connect4	-0.213	-0.881	0.885	1.831
	Link_Connect5	-0.381	-1.577	0.256	0.529
Evalu_Judg	Evalu_Judg1	-0.352	-1.457	0.336	0.695
	Evalu_Judg2	-0.307	-1.270	0.485	1.003
	Evalu_Judg3	-0.396	-1.641	-0.371	-0.768
	Evalu_Judg4	-0.404	-1.673	-0.120	-0.249
	Evalu_Judg5	-0.244	-1.010	-0.289	-0.599
	Evalu_Judg6	-0.348	-1.442	-0.426	-0.882

المصـــدر: من إعـداد الباحـــثة بالاعتماد على نتائج برنامج AMOS 24

ب- اختبار التوزيع الطبيعي للمتغير الوسيط (تقبل التكنولوجيا):

يعرض الجدول (12) أدناه نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات تقبل التكنلوجيا، ويلاحظ أن نتائج الالتواء والتفلطح كافة، كانت اقيام النسبة الحرجة ضمن المعدل المطلوب وهو بين **(+1.96 to -1.96)** وهذا يشيرإلى أن توزيع بيانات عينة الدراسة لمتغيرات تقبل التكنلوجيا مشابه للتوزيع الطبيعي، وخالٍ من مشكلة الالتواء والتفلطح، وهذا ما يدعم الافتراض القائل بأن بيانات متغيرات تقبل التكنلوجيا أُخذت من مجتمع تتسم بياناته بالتوزيع الطبيعي.

الجدول (12) التوزيع الطبيعي لمتغير تقبل التكنولوجيا

	Variable	skew	c.r.	Kurtosis	c.r.
Perce_Benef	Perce_Benef1	-.251	-1.957	-0.462	-1.801
	Perce_Benef2	-.900	-7.02	0.209	0.815
	Perce_Benef3	-.109	-0.850	0.250	0.975
	Perce_Benef4	-.101	-0.787	0.274	1.068

	Ease_Use1	-.193	-1.505	0.182	0.709
	Ease_Use2	**-.106**	**-0.826**	**0.109**	**0.534**
	Ease_Use3	**-.077**	**-0.600**	**0.127**	**0.622**
	Ease_Use4	**-.211**	**-1.645**	**0.053**	**0.259**
	Ease_Use5	**-.109**	**-0.850**	**0.373**	**1.827**
Behav_Intent	**Behav_Intent1**	**-.210**	**-1.638**	**0.309**	**1.514**
	Behav_Intent2	**-.112**	**-0.873**	**0.207**	**1.014**
	Behav_Intent3	**-.136**	**-1.060**	**0.26**	**1.274**
	Behav_Intent4	**-.244**	**-1.90**	**0.036**	**0.176**
Direct_Use	**Direct_Use1**	**-.109**	**-0.850**	**0.216**	**1.058**
	Direct_Use2	**-.142**	**-1.107**	**0.075**	**0.367**
	Direct_Use3	**-.093**	**-0.725**	**0.229**	**1.122**
	Direct_Use4	**-.225**	**-1.755**	**0.061**	**0.298**
	Direct_Use5	**-.032**	**-0.249**	**0.127**	**0.622**

المصـــدر: من إعـداد الباحـــثة بالاعتماد على نتائج برنامج AMOS 24

ج- اختبار التوزيع الطبيعي للمتغير التابع(الاداء المصرفي المستدام):

يعرض الجدول (13) أدناه نتائج اختبار التوزيع الطبيعي لمتغيرات الاداء المستدام ويلاحظ أن نتـائج الالتـواء والـتفلطح كافـة، كانـت اقيـام النسـبة الحرجـة ضـمن المعـدل المطلـوب وهـو بـين **(+1.96 to -1.96)** ،وهذا يشير إلـى أن توزيـع بيانـات عينـة الدراسـة لمتغيـرات الاداء المستدام مشابه للتوزيع الطبيعي، وخالٍ من مشكلة الالتواء والتفلطح، وهذا ما يدعم الافتراض القائل بأن بيانات متغيرات الاداء المستدام أُخذت من مجتمع تتسم بياناته بالتوزيع الطبيعي.

الجدول (13) التوزيع الطبيعي لمتغير الاداء المصرفي المستدام.

	Variable	Skew	c.r.	Kurtosis	c.r.
Econ_Sustin	**Econ_Sustin1**	**-0.163**	**-0.674**	**0.838**	**1.735**
	Econ_Sustin2	**-0.443**	**-1.834**	**0.687**	**1.422**
	Econ_Sustin3	**-0.164**	**-0.678**	**0.171**	**0.353**
	Econ_Sustin4	**-0.169**	**-0.699**	**0.117**	**0.242**
	Econ_Sustin5	**-0.31**	**-1.28**	**0.362**	**0.749**
Soci_Sustai	**Soci_Sustai1**	**-0.053**	**-0.219**	**0.532**	**1.101**
	Soci_Sustai2	**-0.072**	**-0.298**	**0.718**	**1.486**
	Soci_Sustai3	**-0.283**	**-1.171**	**0.454**	**0.939**
	Soci_Sustai4	**-0.045**	**-0.186**	**0.319**	**0.660**
	Soci_Sustai5	**-0.352**	**-1.459**	**-0.815**	**-1.689**
Envir_Sustai	**Envir_Sustai1**	**-0.281**	**-1.163**	**0.769**	**1.591**
	Envir_Sustai2	**-0.408**	**-1.689**	**0.877**	**1.815**
	Envir_Sustai3	**-0.313**	**-1.295**	**0.183**	**0.378**
	Envir_Sustai4	**-0.211**	**-1.64**	**0.316**	**1.226**
	Envir_Sustai5	**-0.028**	**-0.22**	**0.458**	**1.77**

Eth_Sustai	Eth_Sustai1	-0.16	-1.24	0.129	0.500
	Eth_Sustai2	**-0.202**	**-1.57**	**0.285**	**1.10**
	Eth_Sustai3	**-0.152**	**-1.18**	**0.506**	**1.96**
	Eth_Sustai4	**-0.069**	**-0.285**	**0.88**	**1.82**
	Eth_Sustai5	**-0.214**	**-0.885**	**0.636**	**1.317**

المصـــدر: من إعـداد الباحـــثة بالاعتماد على نتائج برنامج AMOS 24

رابعاً: ثبات وصدق مقياس الدراســـة:

يمثل اختبار صدق القياس بقابلية اداة القياس (الاستبانة) على القياس الدقيق والمصداقية العالية للنموذج المراد قياسه، ومدى تمثيل اداة القياس للخصائص المرتبطة بالظاهرة المراد التحقق منها(Hinkin, 1995:968) ،ويمكن التأكد من صدق القياس من خلال جانبين هما الصدق الظاهري وثبات مقياس الدراسة وكالآتي:

أ:ثبات مقياس الدراســـة.

قبل الخوض في الاختبارات الإحصائية المختلفة في هذه الدراسة، كان لا بد من التعرف على مدى ثبات المقياس المستخدم في جمع البيانات اللازمة لها، ومن اجل التحقق من ثبات اداة البحث تم استخدم حساب معامل كرونباخ الفا للتأكد من ثبات اداة المقياس،ومن خلال معامل الثبات باستخدام طريقة الاتساق الداخلي، يتم التأكد من ان الاستبانة تقيس ماوضعت لقياسة والتأكد من صدقها، وعلى الرغم من عدم وجود قاعدة أساسية تتحدد من خلالها القيم المناسبة فعلا لألفا كورنباخ، إلا أن (Sekaran 2003:20) يشير إلى وجود شبه اتفاق على أن البحوث التطبيقية تستلزم أن يكون معامل (Cronbach Alpha) اكبر أو يساوي (0.60) ومن هنا فإن الجدول (14) يشير إلى تحقق هذا الشرط لجميع فقرات المقياس، ولكون الاطار النظري للدراسة يتكون من ثلاث متغيرات ويقاس كل متغير بمجموعة من الأبعاد الفرعية الخاصة به، ولتسهيل عملية عرض البيانات الخاصة بمقاييس الدراسة يُفضل ترميزها، وعدد الفقرات لكل بعد وكما هو معروض في الجدول (14) أدناه.

الجدول (14) معامل (Cronbach's Alpha) لمقياس الدراســة

المتغير	البعد	الرمز	كرونباخ ألفا	عدد العبارات	المصدر
الاستعداد الريادي (Entrepr-Alert)	المسح والبحث	Scan Search	0.728	7	Tang et al.,2012:80
	الارتباط والاتصال	Lin Connect	0.622	5	
	التقييم والحكم	Evalu Jndy	0.733	6	
تقبل التكنولوجيا (Tech-Accept) Behav lntent	المنفعة المدركة	Perce Bene	0.743	4	Tao et al., 2020: 1355-1362
	سهولة الاستخدام	Ease Use	0.682	5	
	اتجاه نحو الاستخدام	Direct Use	0.705	4	
	النوايا السلوكية	Behav lntent	0.690	3	

الاداء المصرفي المستدام (Sustai-Perfor)	الاستدامة الاقتصادية	Econ Sustai	0.717	5	(الحريري،2019) (Tooranloo et al, 2017)
	الاستدامة الاجتماعية	Soci Sustai	0.708	5	
	الاستدامة البيئية	Envir Sustai	0.767	5	
	الاستدامة الاخلاقية	Eth Sustain	0.735	5	

المصـــدر: من إعـداد الباحـــثة بالاعتماد على نتائج برنامج AMOS 24

ب. صـــــدق مقياس الدراســـــة.

ويتضمن الفقرات الآتيـــة:

1- الصدق الظاهري لمقياس الدراســـة الحاليـــــة:

يشير الصدق الظاهري إلى قدرة فقرات اداة القياس على قياس النموذج الذي صُممت من أجله.(Tharenou et al., 2007: 157) ومن أجل التعرف على الصدق الظاهري لمقياس الدراسة وإمكانية اعتماد المقياس تم عرضه على نخبة من الخبراء، من أجل اعطاء ملاحظاتهم وتم إجراء عدد من التعديلات الضرورية على وفق آراء الخبراء، لتكون الاستبانة بشكلها النهائي في الملحق (2) وتم عرض الاستبانة بصورتها الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال ادارة الاعمال،وذلك للتأكد من الصدق الظاهري للاستبانة وبيان قدرة الفقرات على تغطية وقياس البُعد الذي ينتمي إليه، وقد أعدَّت الباحثة استبياناً خاصاً لاستطلاع آراء المحكمين* حول مدى وضوح كل عبارة من حيث المحتوى الفكري والصياغة لفقرات الاستبانة، وقامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اتفق عليها المحكمون، واعادة صياغة وتعديل بعض العبارات التي رأى المحكمون ضرورة إعادة صياغتها لتكون أكثر وضوحاً.

2-صدق البنائي التوكيد لمقياس الدراســـة الحاليـــــة:

يحتل التحليل العاملي **(Factor Analysis)** لمقياس أي بحث أهمية كبيرة في تحديد صدق المحتوى، كما يمثل جزءا من نموذجة المعادلة الهيكلية، الذي يستخدم بشكل واسع في ابحاث العلوم الاجتماعية التي تعد من الفوائد الرئيسية له، حيث تسمح للباحثة بتقديم دليل على صحة العوامل الداخلية لمقاييس على وجه الخصوص، يمكن استخدم العامل التوكيدي لتقديم اثبات ما، على صحة التأكد من فرضية ما تبنتها الباحثة بخصوص مقياس معين بالإضافة الى ذلك يحدد نموذج القياس الخاص بمتغير معين، والذي يمكن ان يعرف أيضا باسم هيكل العامل وهو وصف لكيفية تمثل العناصر وربطها ببعد معين، لذا فهو اداة تحاول التأكيد على الوصول الى افضل نموذج للبيانات التي تجمع الارتباط بين استجابات العينة، ولغرض تقييم إنموذج الهيكلي الناتج من مخرجات العاملي التوكيدي هنالك معياران للتحقق وهما.

* انظر الملحق(2) اسماء السادة المحكمين

تقديرات المعلمة:-**Parameter Estimates**

تمثل تقدير المعلمات اوزان الانحدار المعياري او نسب التشبع، والتي تعرف بمعاملات الصدق وهي عبارة ع قيم الاوزان الانحدارية التي تظهر على الاسهم التي تربط المتغيرات غير كامنة للقياس، مع كل فقرة من فقرات المقياس مع كل فقرة من فقرات المقياس. تكون تقديرات المعلمة مجدية، ومقبولة اذا تجاوزت نسبة (0.50).

- **مؤشرات مطابقة الانموذج**:-**Model Fit Indices**

يستخدم لقياس وتأكد مؤشرات مطابقة الانموذج، ودرجة مطابقة النموذج الهيكلي المحقق من بيانات العينة للمعايير الموضوعة، أي للتحقق مما إذا كانت البيانات التي تم الحصول عليها متوافقة مع النموذج الافتراضي المقاس وفق معايير معينة.

الجدول(15) مؤشرات وقاعدة جودة المطابقة لمعادلة النمذجه الهيكلية

ت	المؤشرات	نسبة جودة المطابقة
1	النسبة بين قيمة x2 ودرجات الحرية *df*	اقل من 5
2	التشعبات المعيارية لفقرات المقياس Standardized Loading	اكبر من 0. 40
3	مؤشر المطابقة والمقارنة *Comparative Fit Index (CFI)*	اكبر من 0.90
4	مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي: *Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA*	0.08-0.05

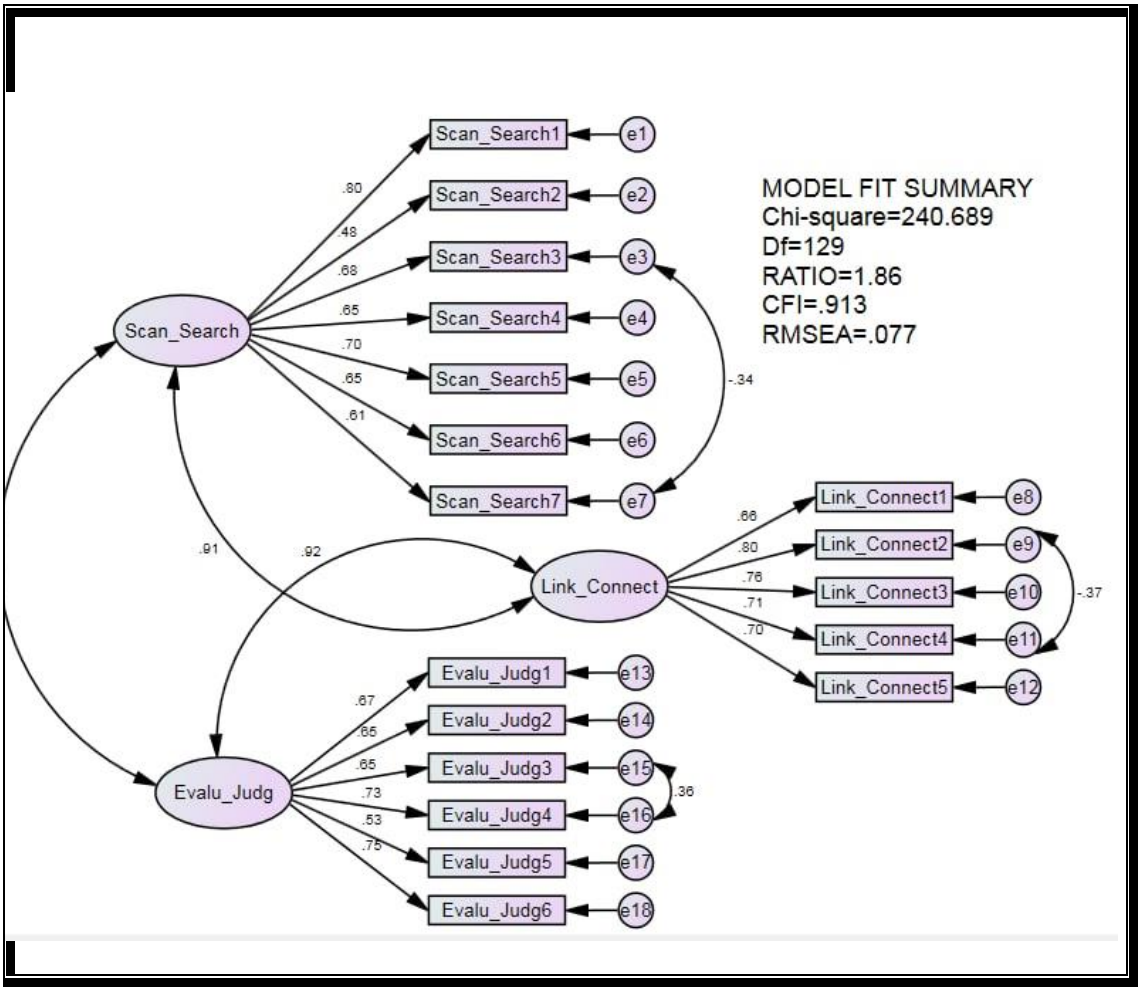
Source: Singh, V. (2016). Perceptions of emission reduction potential in air transport: a structural equation modeling approach. Environ Systems and Decis, 36,p.388..

وبناءً على ما سبق يقسم هذا الاختبار الى ثلاثة جوانب، يعني الأول منها باستكشاف الصدق البنائي التوكيدي لمقياس الاستعداد الريادي، والثاني يخص الصدق البنائي التوكيدي لمقياس تقبل التكنولوجيا والجزء الثالث يختص بالصدق البنائي التوكيدي لمقياس الأداء المستدام وكما يأتي .

1.2. التحليل العاملي التوكيدي لمتغير المستقل (الاستعداد الريادي):

لقد تم قياس متغير الاستعداد الريادي من خلال ثلاثة ابعاد فرعية وهي المسح والبحث (7) فقرات، الارتباط والاتصال(5) فقرات، التقييم والحكم (6) ومن خلال المقارنة بين مؤشرات الجودة المطابقة الظاهرة في الشكل (16) صحة افتراض ان (18) عبارة تقيس بنية متغير(الاستعداد الريادي) وفي ضوء الاوزان الانحدارية ، يمكن الحكم على صدق العبارة لان

قيمتها اكبر من (0. 40) الظاهرة على الاسهم والتي تربط المتغيرات الكامنة مع كل فقرة من فقرات المقياس، التي اظهرت أن كافة مؤشرات جودة المطابقة الخاصة بمتغير الاستعداد الريادي كانت مقبولة استناداً، إلى توصيات Hair et al (2010)، إذ بلغ مؤشر المطابقة المقارن (CFI) (0.913) وهو أكبر من (0.90)، أما مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA) فقد بلغ (0.77) كما نلاحظ أن جميع التشعبات المعيارية لمتغير الاستعداد الريادي قد تجاوزت عتبة (0.40).



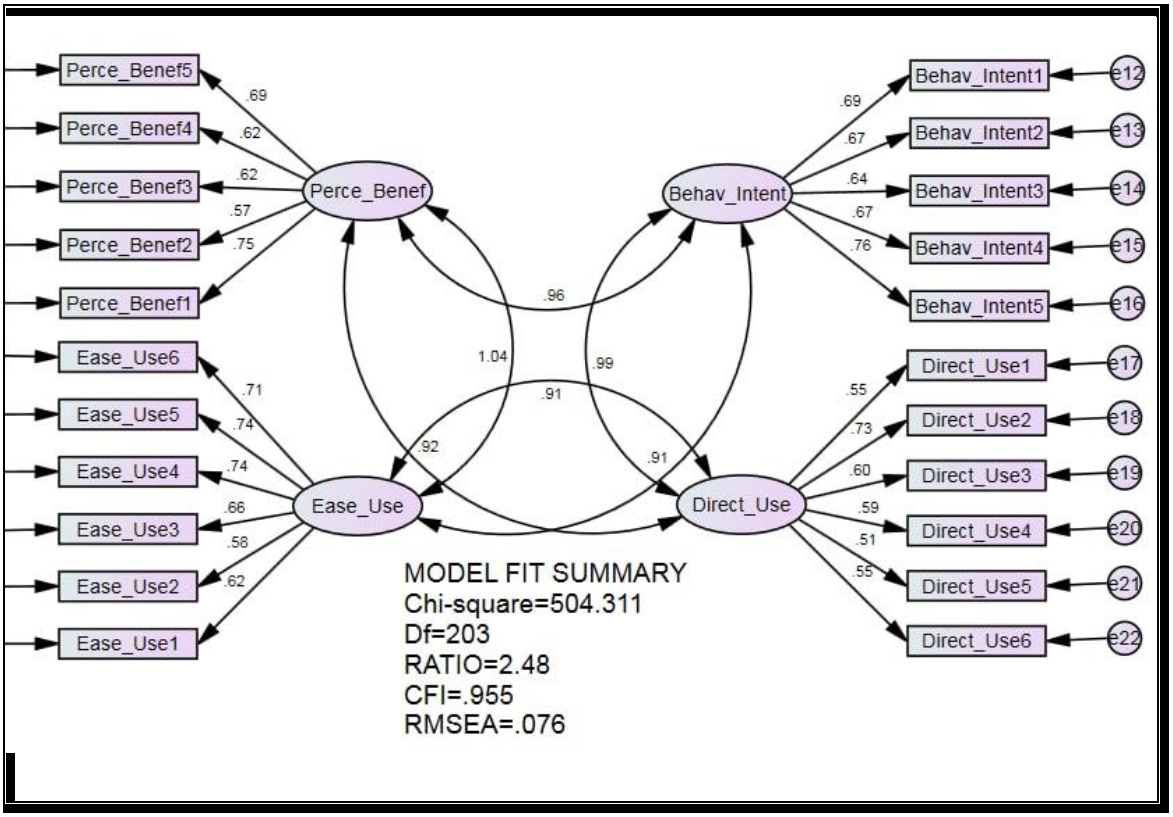
الشكل (16) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير الاستعداد الريادي

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

2.2. التحليل العاملي التوكيدي لمتغير الوسيط(تقبل التكنولوجيا):

لقد تم قياس متغير تقبل التكنولوجيا من خلال أربعة أبعاد فرعية وهي المنفعة المدركة (4) فقرات سهولة الاستخدام (5)، فقرات النوايا السلوكية (3)، فقرات تجاه نحو الاستخدام(4) المقارنة بين مؤشرات الجودة المطابقة الظاهرة في الشكل (17)، صحة افتراض ان (16) عبارة تقيس بنية متغير(تقبل التكنولوجيا) وفي ضوء الاوزان الانحدارية يمكن الحكم على صدق

العبارة، لان قيمتها اكبر من (0. 40) الظاهرة على الاسهم والتي تربط المتغيرات الكامنة، مع كل فقرة من فقرات المقياس التي اظهرت أن كافة مؤشرات جودة المطابقة الخاصة، بمتغير تقبل التكنولوجيا كانت مقبولة استناداً إلى توصيات Hair et al (2010). إذ بلغ مؤشر المطابقة المقارن(0.955) (CFI) وهو أكبر من (0.90)، أما مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA) فقد بلغ (0.76) كما نلاحظ أن جميع التشعبات المعيارية لمتغير تقبل التكنولوجيا قد تجاوزت عتبة (0. 40).



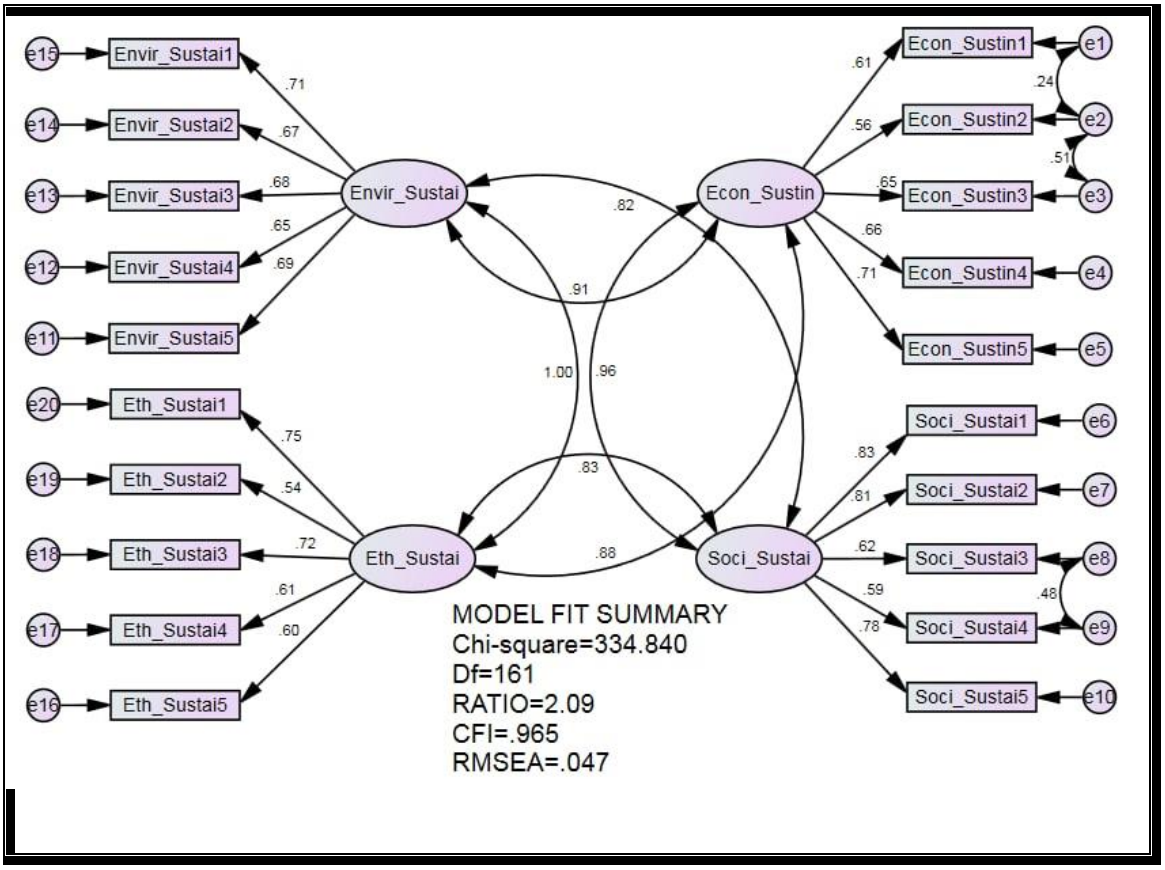
الشكل (17) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير تقبل التكنولوجيا

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

2. 3 .تحليل العاملي التوكيدي لمتغير التابع (الاداء المصرفي المستدام):

لقد تم قياس متغير الاداء المستدام من خلال اربعة ابعاد فرعية وهي الاستدامة الاقتصادية (5)، فقرات الاستدامة الاجتماعية (5)، فقرات الاستدامة البيئية (5)، فقرات الاستدامة الاخلاقية (5) اذا يتضح من الشكل(18) أن كافة مؤشرات جودة المطابقة الخاصة بمتغير الاداء المستدام ومن خلال المقارنة بين مؤشرات الجودة المطابقة الظاهرة في الشكل (18) صحة افتراض ان (20) عبارة تقيس بنية متغير(الاداء المستدام) وفي ضوء الاوزان الانحدارية يمكن الحكم على صدق العبارة لان قيمتها اكبر من (0.40) الظاهرة على الاسهم والتي تربط المتغيرات الكامنة مع كل فقرة من فقرات المقياس التي اظهرت أن كافة مؤشرات كانت مقبولة استناداً إلى توصيات

Hair et al (2010). إذ بلغ مؤشر المطابقة المقارن ((CFI (0.965 وهو أكبر من (0.90) ، أما مؤشر جذر متوسط مربع الخطأ التقريبي (RMSEA) فقد بلغ (0.47) كما نلاحظ أن جميع التشعبات المعيارية الاداء المستدام قد تجاوزت عتبة (0. 40).



الشكل (18) نموذج المعادلة الهيكلية (التحليل العاملي) لمتغير الاداء المستدام

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

المبحـــــث الثانـــــي
نتائـــج الدراســـة ووصفهـــا وتشخيصهـــا
التحليـــل الوصفـــي لمتغيـــرات الدراســـــة

يعرض المبحث الحالي تشخيص النتائج الاولية للبيانات التي تم جمعها من خلال عينة الدراسة باستخدام الاستبانة، التي تم اعدادها لغرض قياس متغيرات الدراسة الرئيسية وابعادها الفرعية والتعرف على التحليل الاولي للنتائج، او ما يعرف ب (الاحصاءات الوصفية) لذا سيتم في هذا المبحث تحليل البيانات بالاعتماد على المؤشرات الاحصائية فوظف الباحث الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والاهمية النسبية، لبيان مستوى أهمية كل فقرة من متغيرات الدراسة ومعنوية الإجابة.

أولاً: وصف المستجيبين لعينة الدراسة.

لتقديم صورة واضحة المعالم عن نسب الاستجابة عينة الدراسة، تم تصميم الجدول (16) لتوضيح تلك النسب، وكما موضح أدناه.

الجدول (16) مجتمع الدراسة وعينته

المجتمع	نسبة الموزع للمجتمع	المسترجع الى الموزع	الصالح للتحليل من المسترجع	عينة الدراسة/ المجتمع
200	100%	240	200	200

العينة بحسب مناصبها	الموزع	المسترجع	النسبة من المجتمع
مدير عام	42	38	%19
معاون مدير عام	48	40	%20
مدير قسم	150	122	%61
المجموع	240	200	%100

المصارف	الموزع	المستلم	نسبة المصرف الى المجتمع
مصرف الرافدين	105	90	%45
مصرف الرشيد	90	75	%37.5
المصرف الزراعي	45	35	%17.5
المجموع	240	200	%100

المصدر: من إعداد الباحثة وفقا لاستمارة الاستبيان.

ثانياً: عرض نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها.

تتناول هذه الفقرة عرضاً لنتائج الدراسة مع تحليل وتفسير النتائج لمتغيراتها (الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا والاداء المصرفي المستدام). وشملت عرض للمتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة والأهمية النسبية لفقرات الاستبانة، وتحديد مستوى الإجابات وفقاً للمتوسطات الحسابية من خلال تحديد انتمائها للفئات المحددة في الجدول(18) ووفقاً لمقياس ليكرت الخماسي (اتفق بشدة – لا اتفق بشدة) المعتمد في الاستبانة ، ويمكن تحديد الفئة من خلال ايجاد طول المدى (4 =1-5)، وقسمةُ على (5) الذي يمثل عدد الفئات (0.80 = 5 \ 4) واضافة الناتج البالغ (0.80) إلى الحد الأدنى للمقياس (1) أو طرحه من الحد الأعلى للمقياس (5) (Dewberry, 2004: 15) وكما موضح في الجدول.

الجدول (17) درجات ومستويات تقييم الاوساط الحسابية

تسلسل الفئة	تقدير الدرجات	مستوى الإجابة
1	1 – 1.80	منخفض جداً
2	1.81 – 2.60	منخفض
3	2.61 – 3.40	معتدل
4	3.41 – 4.20	مرتفع
5	4.21 – 5.00	مرتفع جداً

1: التحليل الوصفي لبُعد المسح والبحث.

يعرض الجدول (18) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير المسح والبحث ، الذي يتمثل ب(7) مؤشرات حيث بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا البعد(3.86) وانحراف معياري (0.436)، هذا يدل على اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا، وهذا يمثل انطباعاً اولياً على ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام بالبحثعن المعلومات الجديدة ، والتغيرات والتحولات التي تتجاهلها المصارف الاخرى فضلا عن عملية المسح المستمر للبيئة التنظيمية.

وقد حصلت الفقرة(7) التي محتواها(يهتم المصرف بالفرص الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها) على أعلى المتوسطات الحسابية اذ بلغ (3.96) وإنحراف معياري مقداره (0.713) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة ، وضمن مستوى إجابة "مرتفع". في حين حصلت الفقرة (5) والتي محتواها (أثناء القيام بالأنشطة اليومية، يبحث المصرف عن الأفكار بخصوص الخدمات الجديدة) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.72) وإنحراف معياري بلغ (0.760) على الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (18) الوصف الاحصائي للمتغير المسح والبحث.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	لدى المصرف تفاعلات مستمرة مع المصارف المنافسة للحصول على المعلومات الجديدة.	3.77	0.677	مرتفع	6
2	يتطلع المصرف دائمًا للأفكار الجديدة عند البحث عن المعلومات	3.91	0.674	مرتفع	3
3	يتابع المسؤولين في المصرف المعلومات ذات العلاقة بالأخبار والمنشورات التجارية ذات العلاقة.	3.95	0.627	مرتفع	2
4	تعتمد أدارة المصرف المعلومات الالكترونية للتعرف على آخر المستجدات.	3.90	0.717	مرتفع	4
5	أثناء القيام بالأنشطة اليومية ، يبحث المصرف البحث عن افكار جديدة..	3.72	0.760	مرتفع	7
6	يشجع المصرف آليات الحصول على المعلومات الابتكارية.	3.86	0.777	مرتفع	5
7	يهتم المصرف بالفرص الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها.	3.96	0.713	مرتفع	1
	المسح والبحث بشكل عام	3.86	0.436	مرتفع	

المصـدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

2: التحليل الوصفي لبُعد الارتباط والاتصال.

يعـرض الجـدول (19) وصـفاً احصـائياً متمـثلاً بالمتوسـطات الحسـابية، والإنحرافـات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الارتباط والاتصـال، الذي يتمثل ب(5) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا البعد(3.82) وانحراف معياري (0.447) هذا يدل على اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا ، وهذا يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام بتلقي المعلومات الجديدة والأبداع وعمل الاضافات المنطقية التي توفر للفرد امكانية دراسة الخيارات وإجراء الاتصالات الفريدة والتركيز على التفاصيل ذات الارتباط بأجزاء متعددة من المعلومات.

وقد حصلت الفقرة الاولى التي محتواها (يختلف المصرف في النظر تجاه الخدمات عن المصارف الأخرى) على أعلى المتوسطات الحسابية اذا بلغ (3.96) وإنحراف معياري مقداره (0.633) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". في حين حصلت الفقرة (3) والتي محتواها (التفكير خارج الصندوق ميزة يتسم بها المصرف) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.61) وإنحراف معياري بلغ (0.775) على الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (19) الوصف الاحصائي للمتغير الارتباط والاتصال.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يجد المصرف غالبا اختلافات بين الطريقة التي ترى بها موقف معين والطريقة التي يراها الاخرون.	3.96	0.633	مرتفع	1
2	يتوصل المصرف غالباً إلى أفكار وأساليب جديدة لحل مشاكل الزبائن.	3.90	0.721	مرتفع	2
3	التفكير خارج الصندوق ميزة يتسم بها المصرف	3.61	0.775	مرتفع	5
4	لدى المصرف القدرة على الربط والتحليل لأجل تفهم طبيعة المعلومات الجديدة وتاثيراتها.	3.81	0.717	مرتفع	4
5	يبحث المصرف عن أيجاد روابط بين مجالات المعلومات التي لم تكن مترابطة سابقاً.	3.82	0.686	مرتفع	3
	الارتباط والاتصال بشكل عام	3.82	0.447	مرتفع	

المصـدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

3: التحليل الوصفي لبُعد التقييم والحكم.

يعـرض الجـدول (20) وصـفاً احصـائياً متمـثلاً بالمتوسـطات الحسـابية، والإنحرافـات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير التقييم والحكم الذي يتمثل (6) مؤشرات اذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذ المتغير(3.79) وانحراف معياري (0.496) هذا يدل على اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا ، مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصـارف عينـة الدراسـة تعمل على الاهتمام بالحكم على محتوى المعلومات الحديثة لأصحاب المشاريع، والعمل على تصفية المعلومات غير الضرورية، وإجراء تقييم للمعلومات الجديدة ما إذا كانت تعكس أي فرصـة عمل محتملة.

وقد حصلت الفقرة (6) التي محتواها (عند مواجهة العديد من الفرص يتوافر لدى المصرف القدرة على اختيار الفرص الجيدة) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.02) وإنحراف معياري مقداره (0.645) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (2) والتي تشير إلى (لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص المحتملة. على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.70) وإنحراف معياري بلغ (0.833) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (20) الوصف الاحصائي للمتغير التقييم والحكم.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	لدى المصرف تأهب أو وعي خاص تجاه الفرص المربحة.	3.77	0.836	مرتفع	3
2	لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص المحتملة.	3.70	0.833	مرتفع	6
3	لدى ادارة المصرف القدرة على التمييز بين الفرص المربحة والفرص غير المربحة.	3.72	0.769	مرتفع	5
4	يستطيع المصرف التمييز غالباً بين الفرص عالية القيمة بصرف النظر عن الفرص منخفضة القيمة.	3.72	0.705	مرتفع	4
5	عندما يتعلق الأمر بالفرص فالمصرف يجيد تصفية أو حجب المعلومات غير المهمة لاتخاذ القرارات.	3.80	0.739	مرتفع	2
6	عند مواجهة العديد من الفرص الرقمية يتوافر لدى المصرف القدرة على اختيار الفرص الجيدة.	4.02	0.654	مرتفع	1
	التقييم والحكم بشكل عام	3.79	0.496	مرتفع	

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي.

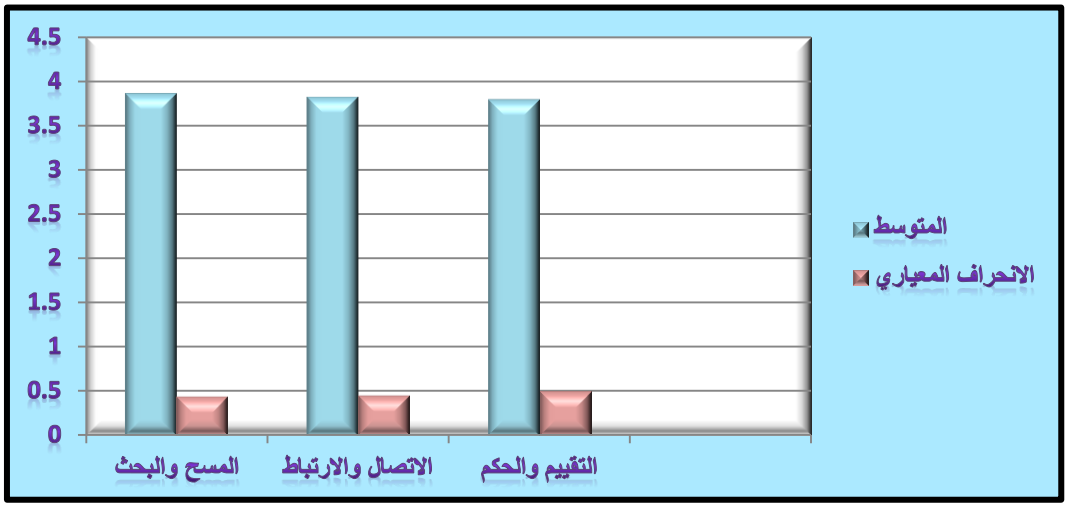
إستناداً إلى نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، وعلى مستوى الأبعاد الفرعية ، فإن الجدول (21) يعرض الأهمية الترتيبية لأبعاد لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي بالإعتماد على قيم المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري.

جدول (21) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغير متغيرات الدراسة مجتمعة

البعد	المتوسط	الانحراف المعياري	الاهمية الترتيبية
المسح والبحث	3.86	0.436	الاول
الاتصال والارتباط	3.82	0. 447	الثاني
التقييم والحكم	3.79	0.496	الثالث

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.26.

يستعرض الجدول (21) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغير الاستعداد الريادي ، إذ احتل بعد (**المسح والبحث**) المرتبة الأولى مما يدل ان المسح والبحث يعد البعد الأكثر انتشاراً في المصارف المبحوثة ، في حين حل بعد (**التقييم والحكم**) في المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية الترتيبية. والشكل (19) يوضح ترتيب الابعاد لمتغير الاستعداد الريادي وفقا للاهمية الترتيبية وحسب المتوسط الحساب.



الشكل(19) يوضح مستوى ابعاد الاستعداد الريادي حسب المتوسط الحسابي

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج Microsoft Excel 2010

1- التحليل الوصفي لبُعد المنفعة المدركة:

يمثل الجدول رقم (22) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير المنفعة المدركة، الذي يتمثل ب(4) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر(4.08) بانحراف معياري (0.586)، هذا يدل على ان اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد المنفعة المدركة، التي يعتقد بها الفرد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يدعم أدائه الوظيفي، والذي غالبا ما توصف بمدى الفائدة التي يمكن ان يحصل عند انجاز اعماله. قد حصلت الفقرة (4) التي تشير إلى (بشكل عام استخدام التكنولوجيا مفيد في وظيفتي) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.16) وإنحراف معياري مقداره (0.789) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (2) والتي تشير إلى (تحسن التكنولوجيا أداء العاملين الوظيفي).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.98) وإنحراف معياري بلغ (0.823) هذا يؤشر توافق إجابات عينة الدراسة وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (22) الوصف الاحصائي للمتغير المنفعة المدركة.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة يؤدي الى انجاز المهام المطلوبة بالسرعة الممكنة.	4.08	0.839	مرتفع	3
2	تحسن التكنولوجيا أداء العاملين الوظيفي.	3.98	0. 823	مرتفع	4
3	تسهل التكنولوجيا تأدية المهام الموكلة اليهم.	4.12	0. 684	مرتفع	2
4	بشكل عام استخدام التكنولوجيا مفيد في وظيفتي.	4.16	0. 789	مرتفع	1
	المنفعة المدركة بشكل عام.	4.08	0.586	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

2: التحليل الوصفي لبُعد سهولة الاستخدام.

يمثـل الجـدول رقـم (23) وصـفاً احصـائياً متمـثلاً بالمتوسـطات الحسـابية ، والإنحرافـات المعيارية ومستوى الإجابـة وأهميتهـا لمتغير سـهولة الاستخدام ، الذي يتمثل ب(4) مؤشرات إذ بلـغ الوسط الحسـابي الكلـي لهـذا المؤشـر(3.60) بـانحراف معيـاري (0.593) هذا يـدل علـى أن اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا ، مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصـارف عينـة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد سهولة الاستخدام وذلك للاعتقاد بأن الاستخدام لنظـام تكنولـوجي معين سوف لا يتطلب بـذل أي جهـد ، فضـلا عن ذلك فهي تترك اثر علـى الموقف بشكل غير مباشر من خلال المنفعة.

قد حصلت الفقرة (5) التي تشير إلى (تحتاج المنظمة استخدام التكنولوجيا بشكل عام) على أعلى المتوسـطات الحسـابية بمقدار (4.04) وإنحـراف معيـاري مقداره (0.722) وهذا يبين انسـجام إجابات عينة الدراسة اتجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينمـا حصـلت الفقرة (1) والتي تشير إلـى (لا يتطلـب التعامل مـع الكمبيوتر والتكنولوجيـا الكثير من الجهد الذهني).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.28) وإنحراف معياري بلـغ (1.111) هذا يؤشر توافق إجابـات عينـة الدراسـة وعلـى الرغم من حصـول هذه الفقرة علـى اقل المتوسـطات الحسابية وضمن مستوى معتدل وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (23) الوصف الاحصائي للمتغير سهولة الاستخدام.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	لا يتطلب التعامل مع الكمبيوتر والتكنولوجيا الكثير من الجهد الذهني .	3.28	1.111	معتدل	5

2	الكمبيوتر والتقنيات الحديثة سهلة الاستخدام.	3.45	0.945	مرتفع	4
3	**من السهل ان نصبح ماهرين في استخدام التكنولوجيا الحديثة.**	**3.54**	**0.871**	**مرتفع**	**3**
4	**من السهل تعلم استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة بطريقة امنة.**	**3.68**	**0.769**	**مرتفع**	**2**
5	**تحتاج المنظمة استخدام التكنولوجيا بشكل عام.**	**4.04**	**0.722**	**مرتفع**	**1**
	سهولة الاستخدام بشكل عام.	**3.60**	**0.593**	**مرتفع**	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

3: التحليل الوصفي لبُعد اتجاه نحو الاستخدام.

يعرض الجدول (24) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سهولة الاستخدام، الذي يتمثل ب(4) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر(4.09) بانحراف معياري (.518 0) هذا يدل على أن اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد الاتجاه نحو الاستخدام.

قد حصلت الفقرة (3) التي تشير إلى(تعجبني فكرة استخدام التكنولوجيا في التقديم) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.20) وإنحراف معياري مقداره (0.698) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (يتقبل الافراد العاملين الافكار الجديدة بالتكنولوجيا).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.93) وإنحراف معياري بلغ (0.782) هذا يؤشر توافق إجابات عينة الدراسة وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية وضمن مستوى مرتفع وفق اجابات افراد عينة الدراسة.

الجدول(24) التحليل الوصفي لمتغير الاتجاه نحو الاستخدام.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	**يتقبل الافراد العاملين الافكار الجديدة بالتكنولوجيا.**	**3.93**	**0.782**	**مرتفع**	**4**
2	**استخدام التكنولوجيا فكرة ممتعة.**	**4.11**	**0.700**	**مرتفع**	**3**
3	**تعجبني فكرة استخدام التكنولوجيا في التقديم**	**4.20**	**0.698**	**مرتفع**	**1**
4	بشكل عام احب استخدام التكنولوجيا.	4.12	0.694	مرتفع	2

	اتجاه نحو الاستخدام بشكل عام	4.09	0.518	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

4: التحليل الوصفي لبُعد لنوايا السلوكية.

يعرض الجدول (25) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية ، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير سهولة الاستخدام ، الذي يتمثل ب(4) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر(4.14) بانحراف معياري (0.583) هذا يدل على ان اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام بمتغير النوايا السلوكية، أي أن سلوك الفرد يتحدد بنية أداء السلوك، وقد وجد أن كل من السلوك والنية مرتبطان ارتباطًا وثيقًا في اجراء المعاملات التكنولوجية للدخول في علاقة تفاعلية تبادلية لقبول التكنولوجيا.

قد حصلت الفقرة (2) التي تشير إلى(سوف استمر باستخدام التكنولوجيا في حال امتلاكي القدرة للوصول إليها) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.18) وإنحراف معياري مقداره (0.676) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (الإدارة العليا تشجعني للاستمرار باستخدام التكنولوجيا).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (4.12) وإنحراف معياري بلغ (0. 776) هذا يؤشر توافق إجابات عينة الدراسة وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية وضمن مستوى مرتفع وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (25) التحليل الوصفي لمتغير النوايا السلوكية.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	الإدارة العليا تشجعني للاستمرار باستخدام التكنولوجيا.	4.12	0.776	مرتفع	3
2	سوف استمر باستخدام التكنولوجيا في حال امتلاكي القدرة للوصول إليها.	4.18	0.676	مرتفع	1
3	اخطط لأكون مستخدما دائما للتكنولوجيا.	4.14	0.751	مرتفع	2
	النوايا السلوكية بشكل عام.	4.14	0.583	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي.

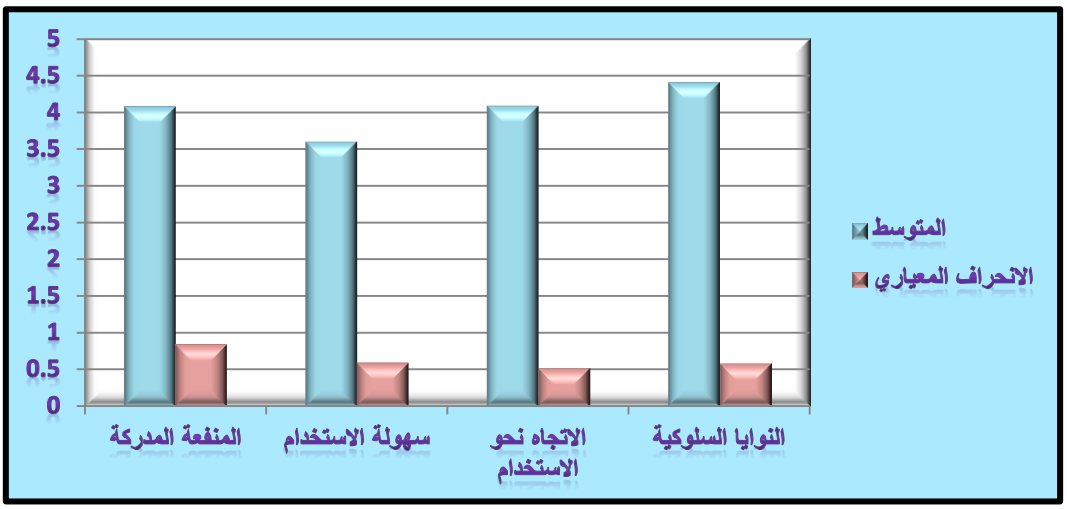
إستناداً إلى نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، وعلى مستوى الأبعاد الفرعية ، فإن الجدول (26) يعرض الأهمية الترتيبية لأبعاد لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي بالاعتماد على قيم المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري.

جدول (26) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغيرات الدراسة مجتمعة

البعد	المتوسط	الانحراف المعياري	الاهمية الترتيبية
المنفعة المدركة	4.08	0.586	الثالث
سهولة الاستخدام	3.60	0. 593	الرابع
الاتجاه نحو الاستخدام	4.09	0.518	الثاني
النوايا السلوكية	4.41	0.583	الاول

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

يستعرض الجدول (26) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغير تقبل التكنولوجيا ، إذ احتل بعد (**النوايا السلوكية**) المرتبة الأولى مما يدل ان النوايا السلوكية ، يعد البعد الأكثر انتشاراً في المصارف المبحوثة ، في حين حل بعد (**سهولة الاستخدام**) في المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية الترتيبية. والشكل (20) يوضح ترتيب الابعاد لمتغير تقبل التكنولوجيا وفقا للاهمية الترتيبية وحسب المتوسط الحسابي.



الشكل(20) يوضح مستوى ابعاد تقبل التكنولوجيا حسب المتوسط الحسابي

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج Microsoft Excel 2010.

1: التحليل الوصفي لبُعد الاستدامة الاقتصادية.

يعرض الجدول (27) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الاستدامة الاقتصادية الذي يتمثل ب(5) مؤشرات اذا بلغ الوسط الحسابي الكلي لها المتغير(3.90) وبانحراف معياري(0.565)، هذا يدل على أن اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام، ببعد الاستدامة الاقتصادية التي تعمل على تكوين الخدمات والمشاريع بشكل مستمر ،وذلك للحفاظ على التوازن الاقتصادي ومنع حدوث الاختلالات الاجتماعية التي تظهر عن السياسات الاقتصادية.

وقد حصلت الفقرة (2) التي تشير إلى (تسعى ادارة المصرف الى تحقيق ارباح باستخدام اقل للموارد) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (3.95) وإنحراف معياري مقداره (0.846) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (4) والتي تشير إلى (تهتم المصارف بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.81) وإنحراف معياري بلغ (0.830) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (27) التحليل الوصفي لمتغير الاستدامة الاقتصادية.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	تساهم ادارة المصرف في تدعيم الاطار الاقتصادي له بشكل خاص وللبلد بشكل عام.	3.94	0.876	مرتفع	2
2	تسعى ادارة المصرف الى تحقيق ارباح باستخدام اقل للموارد.	3.95	0.846	مرتفع	1
3	تعتمد ادارة المصرف على نماذج اقتصادية محددة لتحقيق الاستدامة.	3.88	0.764	مرتفع	4
4	تهتم المصارف بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف.	3.81	0.830	مرتفع	5
5	توجد لدى المصارف قسم الدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام.	3.90	0.805	مرتفع	3
	الاستدامة الاقتصادية بشكل عام.	3.90	0.565	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

2: التحليل الوصفي لبُعد الاستدامة الاجتماعية.

يمثل الجدول رقم (28) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الاستدامة الاجتماعية، الذي يتمثل ب(5) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لها المتغير(3.49) وبانحراف معياري(0.591)، هذا يدل على ان اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد الاستدامة الاجتماعية رغبة منهم للحفاظ على الموارد ومستقبل الاجيال القادمة، من خلال الموائمة بين النتائج الاقتصادية وما يحققه الموظف والمجتمع ، من خلال استخدام الموارد الطبيعية المتجددة وغير المتجددة لزيادة التنمية الاجتماعية الناشئة من أداء المنظمات.

وقد حصلت ان الفقرة (2) التي محتواها (يوفر المصرف الدعم للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والمتوسطة.) على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (3.64) وإنحراف معياري مقداره (0.795) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (4) والتي محتواها (يركز المصرف على الاستثمار المجتمعي مثل توظيف الشباب وتوفير فصل التطور للعاطلين عن العمل) على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.41) وإنحراف معياري بلغ (0.836) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وضمن مستوى إجابة "مرتفع". أما على مستوى المعدل العام لمتغير الاستدامة الاجتماعية فقد بلغ المتوسط الحسابي العام (3.49) وبإنحراف معياري قدره (0.591) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (28) التحليل الوصفي لمتغير الاستدامة الاجتماعية

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يسهم المصرف في البرامج الاجتماعية مثل الصحة والتعليم ومكافحة الفقر	3.50	0.974	مرتفع	2
2	يوفر المصرف الدعم للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والمتوسطة.	3.64	0.795	مرتفع	1
3	يقدم المصرف خدماته الى مؤسسات المجتمع كافة بعدالة ودون تمييز.	3.42	0.869	مرتفع	4
4	يركز المصرف على الاستثمار المجتمعي مثل توظيف الشباب وتوفير فصل التطور للعاطلين عن العمل.	3.41	0.836	مرتفع	5
5	يسهم المصرف في مساعدة المنظمات الخيرية.	3.49	0.872	مرتفع	3
	الاستدامة الاجتماعية بشكل عام.	3.49	0.591	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.2

3: التحليل الوصفي لبُعد الاستدامة البيئة.

يمثل الجدول رقم (29) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الاستدامة البيئية، الذي يتمثل ب(5) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر(3.71) بانحراف معياري(0.546)هذا يدل على ان اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد الاستدامة الاجتماعية التي تقاس بواسطتها جودة الحياة بشكل أساسي بصيغة نمو الانتاج المادي لتحسين نوعية الحياة و باستخدام أقل قدر من الموارد الطبيعية وترك احتياطيات الموارد الطبيعية للأجيال القادمة.

ومن خلال الجدول نلاحظ ان الفقرة (5) التي تشير إلى (يلتزم المصرف بنظام الادارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية.) حصلت على أعلى المتوسطاتالحسابية بمقدار (3.86) وإنحراف معياري مقداره (0.786) وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (2) والتي تشير إلى (تقوم ادارة المصرف بتوجيه الموارد البشرية لضمان ادارة بيئية سليمة).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (3.56) وإنحراف معياري بلغ (0.798) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة الدراسة وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (29) التحليل الوصفي لمتغير الاستدامة البيئية.

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يمول المصرف المشاريع الصديقة للبيئة مثل مشروعات الطاقة الشمسية والمتجددة.	3.58	0.796	مرتفع	4
2	تقوم ادارة المصرف بتوجيه الموارد البشرية لضمان ادارة بيئية سليمة.	3.56	0.798	مرتفع	5
3	تضع ادارة المصرف مشاريع خاصة في النشاطات الاستثمارية التي ليس لها تأثيرات بيئية خطرة.	3.78	0.710	مرتفع	3
4	يتبنى المصرف مبادرات الحفاظ على البيئة وتجميلها.	3.80	0.704	مرتفع	2
5	يلتزم المصرف بنظام الادارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية.	3.86	0.786	مرتفع	1
	الاستدامة البيئية بشكل عام	3.71	0.546	مرتفع	

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

4- **التحليل الوصفي لبُعد الاستدامة الاخلاقية**:

يمثل الجدول رقم (30) وصفاً احصائياً متمثلاً بالمتوسطات الحسابية، والإنحرافات المعيارية ومستوى الإجابة وأهميتها لمتغير الاستدامة الاخلاقية، الذي يتمثل ب(5) مؤشرات إذ بلغ الوسط الحسابي الكلي لهذا المؤشر(4.22) بانحراف معياري(0.447)هذا يدل على ان اتفاق افراد عينة الدراسة على هذا البعد كان مرتفعا مما يمثل انطباعاً اولياً ان المصارف عينة الدراسة تعمل على الاهتمام ببعد الاستدامة الاخلاقية الذي من شأنه أن يحقق نموا تنظيمية مستداما ، يؤدي الى زيادة اداء المصرف للحفاظ على مكانته في السوق والتزامه تجاه عملائها.

وقد حصلت الفقرة (4) التي تشير إلى (يتبع المصرف استراتيجيات في تقديم الخدمات وحقوق الزبائن وحقوق العاملين) قد حصلت على أعلى المتوسطات الحسابية بمقدار (4.31) وإنحراف معياري مقداره (0.614)، وهذا يبين انسجام إجابات عينة البحث تجاه هذه الفقرة وضمن مستوى إجابة "مرتفع". بينما حصلت الفقرة (1) والتي تشير إلى (يتبنى المصرف معايير السلوك الأخلاق مكان العمل مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة.).على أدنى المتوسطات الحسابية بمتوسط حسابي مقداره (4.07) وإنحراف معياري بلغ (0.676) وهذا يؤشر توافق إجابات عينة البحث وهذا يؤشر توافق إجابات عينة الدراسة وعلى الرغم من حصول هذه الفقرة على اقل المتوسطات الحسابية الا انها ماتزال تتمتع بمستوى اجابات مرتفعة وفق اجابات افراد العينة.

الجدول (30) التحليل الوصفي لمتغير الاستدامة الاخلاقية

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	مستوى الإجابة	الأهمية النسبية
1	يتبنى المصرف معايير السلوك الأخلاق مكان العمل، مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة.	4.07	0. 676	مرتفع	5
2	يسهم المصرف في تعزيز مبادئ الشفافية لجميع العمليات داخل المصرف.	4.16	0. 708	مرتفع	4
3	يلتزم المصرف بالمتطلبات القانونية والرقابية مثل مكافحة غسيل الاموال، مكافحه الفساد، والرشوة والاحتيال والسرقة والاختلاس.	4.29	0. 608	مرتفع	2
4	يتبع المصرف استراتيجيات في تقديم الخدمات وحقوق الزبائن وحقوق العاملين.	4.31	0 .614	مرتفع	1
5	يهتم المصرف في الاستثمار بالخدمات الاخلاقية.	4.28	0. 592	مرتفع	3
	الاستدامة الاخلاقية بشكل عام.	4.22	0.447	مرتفع	

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي.

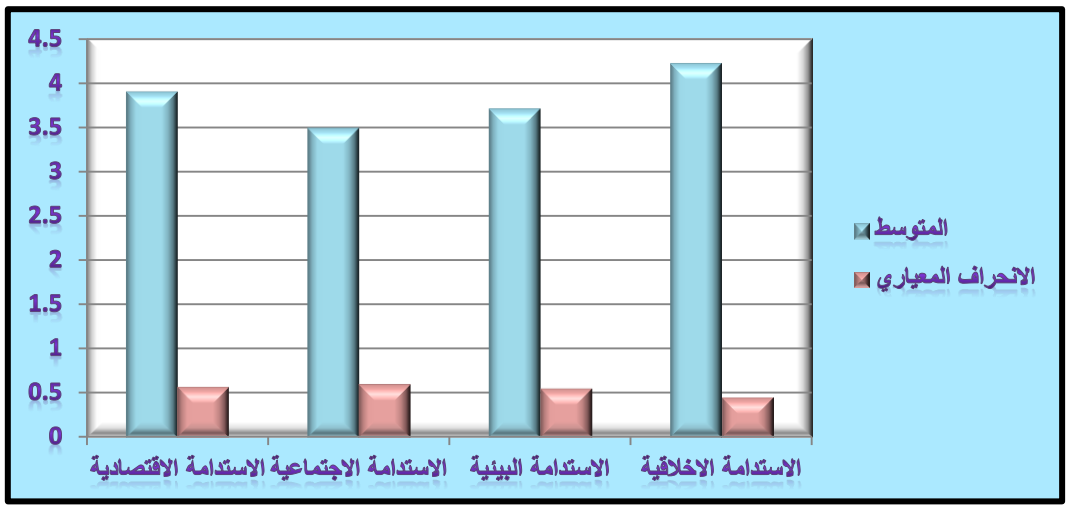
إستناداً إلى نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة، وعلى مستوى الأبعاد الفرعية فإن الجدول (31) يعرض الأهمية الترتيبية، لأبعاد لمتغيرات الدراسة على المستوى الكلي بالإعتماد على قيم المتوسط الحسابي والإنحراف المعياري والأهمية النسبية.

الجدول (31) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغيرات الدراسة مجتمعة

البعد	المتوسط	الانحراف المعياري	الاهمية الترتيبية
الاستدامة الاقتصادية	3.90	0.565	الثاني
الاستدامة الاجتماعية	3.49	0. 591	الرابع
الاستدامة البيئية	3.71	0.546	الثالث
الاستدامة الاخلاقية	4.22	0.447	الاول

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

يستعرض الجدول (31) الأهمية الترتيبية لأبعاد متغير الاداء المستدام، إذ احتل بعد (**الاستدامة الاخلاقية**) المرتبة الأولى مما يدل ان الاستدامة الاخلاقية تعد البعد الأكثر انتشاراً في المصارف المبحوثة، في حين حل بعد (**الاستدامة الاجتماعية**) في المرتبة الأخيرة من حيث الأهمية الترتيبية.والشكل (21) يوضح ترتيب الابعاد لمتغير الاداء المستدام وفقا للاهمية الترتيبية وحسب المتوسط الحسابي.



شكل(21) يوضح مستوى ابعاد الاداء المستدام حسب المتوسط الحسابي

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج Microsoft Excel 2010

المبحـــــث الثالـــــث

اخـــتبار الفرضـــيات وتحليـــل وتـــفسيرها الـــنتائج

توطئة.....

يعد اختبار الفرضيات جوهر العمل البحثي لذلك يشمل هذا المبحث على اختبار فرضيات الدراسة الرئيسية، والفرعية وتحليل وتفسير نتائجها وذلك من خلال طبيعة، ومستوى علاقات التأثير المباشر بين المتغيرات، في ضوء اجابات افراد العينة على مستوى مصارف القطاع العام عينة الدراسة.

اولاً- اخـــتبار فرضـــيات التـــأثير:

اتجهت الدراسة الحالية في تحليل علاقات التأثير الى استخدام اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية (SEM)، بالاعتماد على برنامج(Amos v.24) ما جعل هذا الاسلوب يعد من افضل الاساليب الحديثة التي يمكن، من خلال مخرجاتها تحديد مستوى التأثير بين المتغيرات اعتمادا على الانموذج الهيكلي، والنتائج المتمخضة عنه، ومجموعة المعلمات الظاهرة في جداول مخرجاته، وتعد هذه التقنية اسلوباً معقداً ومتعدد المتغيرات، مناسب تماما لاختبار العلاقات المختلفة المفترضة، اوالمقترحة بين المتغيرات مقارنة مع عدد من الأساليب الاحصائية المستخدمة في البحوث الاجتماعية، ويمتاز بعدد من المزايا مقارنة بالأساليب الاحصائية المستخدمة في البحوث الاجتماعية ويمتاز بعدد من المزايا مقارنة بأساليب التحليل الاخرى.

قبل البدأ بأختبار فرضيات الدراسة لابد من معرفة طبيعة وقوة العلاقة بين المتغيرات من خلال استخدام مصفوفة الارتباط (Pearson) التي تمثل الوسيلة الأولى لتحديد قوة وطبيعة العلاقة بين متغيرات الدراسة، وتقديم دعم أولي يشير الى وجود علاقة بين متغيرات الدراسة،ومن ثم أختبار معادلة النمذجة الهيكلية التي تعد من أفضل الوسائل التي تمكن الباحثين من اختبار التأثيرات المباشرة وغير مباشرة مجتمعة للمتغيرات الدراسة وللاطلاع على مصفوفة معاملات الارتباط ، ولغرض التعرف على قوة وطبيعة العلاقة بين المتغيرات تمهيدا لاختبار الفرضيات ، فقد اشارت اغلب معاملات الارتباط المعروضة في الجدول(32) الى وجود علاقة ذات دلالة معنوية بين متغيرات الدراسة، اذ نلاحظ وجود علاقة ارتباط موجبة بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا بلغت (0.366) ووجود علاقة ارتباط إيجابية بين تقبل التكنولوجيا، وابعاد الاداء المستدام على التوالي فقد كانت علاقة موجبة وبلغت (0.619) للأداء الاقتصادي المستدام

(0.761) لـلأداء الاجتمـاعي المسـتدام و (0.678) لـلأداء البيئـي المسـتدام و(0.285) لـلأداء الاخلاقي المستدام.

الجدول(32) اختبار الارتباط بين متغيرات الدراسة

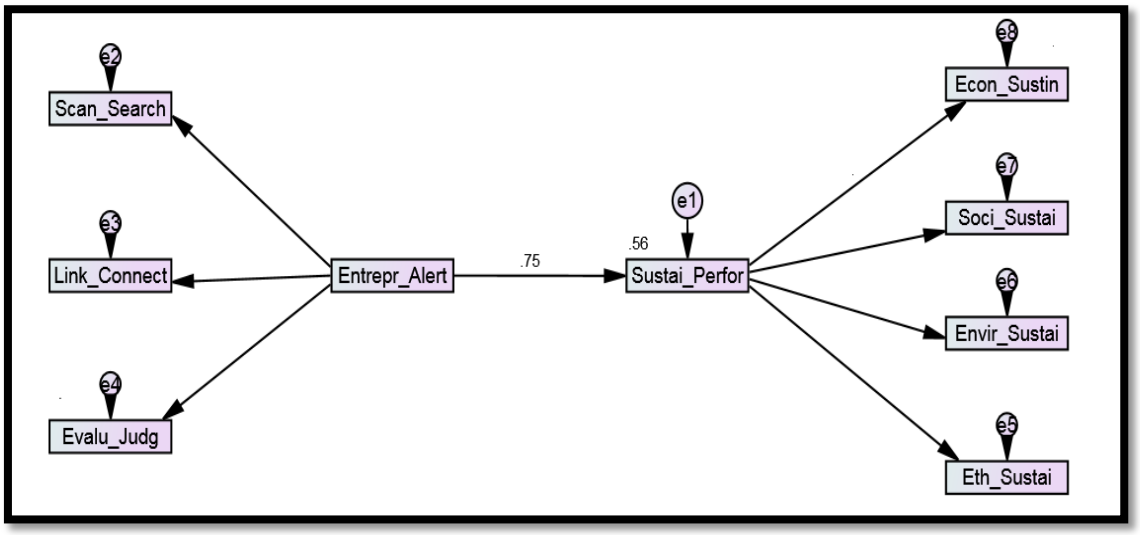
Correlations							
		Entrepr_Alert	Tech_Accept	Econ_Sustin	Soci_Sustai	Envir_Sustai	Eth_Sustai
Entrepr_Alert	Pearson Correlation	1					
	Sig. (2-tailed)						
	N	150					
Tech_Accept	Pearson Correlation	.366**	1				
	Sig. (2-tailed)	.000					
	N	150	150				
Econ_Sustin	Pearson Correlation	.613**	.619**	1			
	Sig. (2-tailed)	.000	.000				
	N	150	150	150			
Soci_Sustai	Pearson Correlation	.364**	.761**	.612**	1		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000			
	N	150	150	150	150		
Envir_Sustai	Pearson Correlation	.711**	.678**	.738**	.712**	1	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		
	N	150	150	150	150	150	
Eth_Sustai	Pearson Correlation	.658**	.285**	.446**	.239**	.494**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	150	150	150	150	150	150
** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							

المصـدر: من إعـداد الباحثة بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS v.24.

ثانيا: اختـــــبارفرضيات الدراسة.

الفرضيـــة الرئيســـة الأولـــى:

ثانيا: تنص الفرضية الرئيسة الاولى : يوجد تأثير ذات دلالة معنوية للاستعداد الريادي في الاداء المستدام.



الشكل (22) المســـار الانـــحداري الخاصـــة بفرضيـــة الدراســـة الاولى وفـــق اســـلوب نمذجـــة المعادلـــة الهيكليـــة.

المصدر:من اعداد الباحثة بالأعتماد على مخرجات برنامج(AMOSv.24)

الجدول (33)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير المباشر (الأولى)

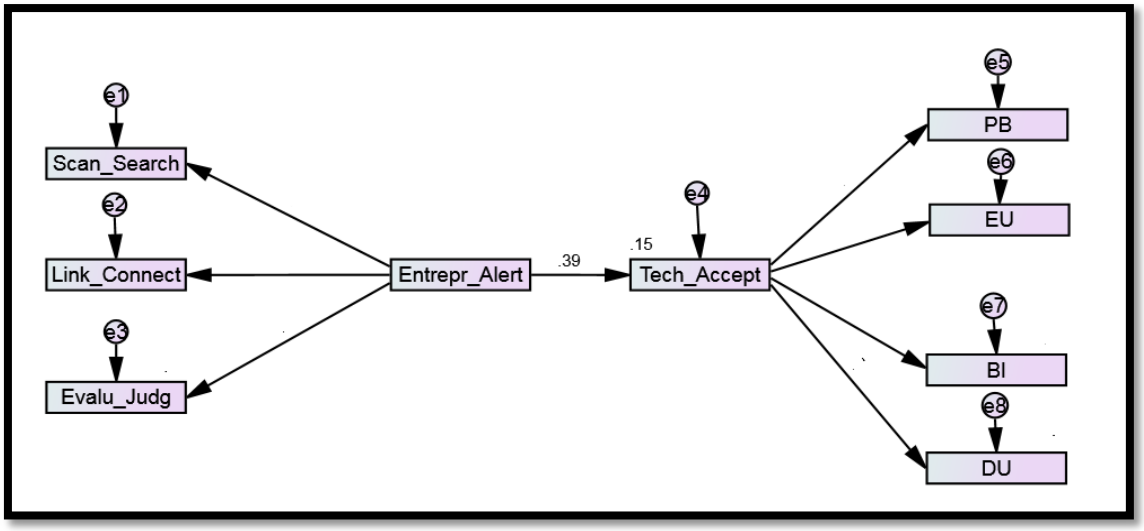
مسار الانحدارات المباشرة			Estimate قيمة التأثير	S.E. الخطأ المعياري	C.R. القيمة الحرجة	P المعنوية	R2	النتيجة
Entrepr_Alert	<--	Sustai_Perfor	.75	.047	13.645	***	0.56	قبول الفرضية

يتضح من الشكل (22) وجود تأثير ايجابي ذات دلالة معنوية لمتغير الاستعداد الريادي في الاداء االمستدام، كما تبين ان قيمة معامل التأثير المعياري قد بلعت (0.75). كما يتضح من الجدول (32) ان قيمة معامل التفسير (R) قد بلغت (0. 56) وهذا يعني بان متغير الاستعداد الريادي قادر على تفسير ما نسبته (56%) من التغيرات التي تطرأ على الاداء المصرفي المستدام في مصارف القطاع الحكومي عينة الدراسة اما النسبة المتبقية والبالغة (44%) فتعود لمتغيرات اخرى لم يتم التطرق اليها في أنموذج الدراسة. وكما ظهرت قيمة (C.R.) الظاهرة في الجدول

(33) البالغة (13.645) اكبر من (1.96) وبدلالة القيمة المعنوية (.P.value) التي بلغت (0.000) وهي اقل من (0.05) مما يدل على ان مستوى تأثير الاستعداد الريادي في الاداء المستدام المنظمات المبحوثة عينة الدراسة كل ما زادت من تبينها للاستعداد الريادي انعكس ايجابيا على الاداء المستدام. **واعتمادا على ما تقدم يمكن قبول الفرضية الرئيسة الاولى.**

الفرضيـــة الرئيســـة الثانية:

ثانيا: تنص الفرضية الرئيسة الثانية : يوجد تأثير ذات دلالة معنوية للاستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا.



الشكل (23) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الثانية وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

الجدول (34)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير المباشر (الثانية)

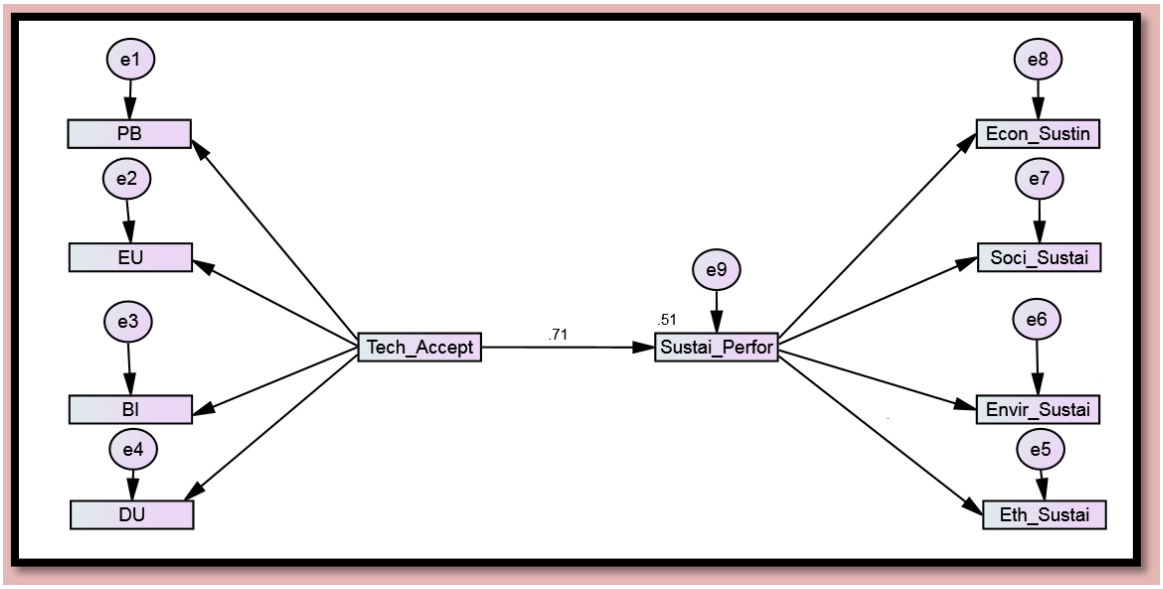
مسار الانحدارات المباشرة			Estimate قيمة التأثير	S.E. الخطأ المعياري	C.R. القيمة الحرجة	P المعنوية	R2	النتيجة
Entrepr_Alert	<--	Tech_Accept	.39	.075	5.128	***	0.15	قبول الفرضية

يتضح من الشكل (23) والجدول (34) وجود تأثير ايجابي ذات دلالة معنوية لمتغير الاستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا، كما تبين ان قيمة معامل التأثير المعياري قد بلغت (0.39) كما يتضح من الجدول(33) ان قيمة معامل التفسير (R) قد بلغت (0.15) وهذا يعني بان متغير الاستعداد الريادي قادر على تفسير ما نسبته (15 %) من التغيرات التي تطرأ على الاستعداد

الريادي في مصارف القطاع الحكومي عينة الدراسة. وهذا يعني ان وحدة واحدة من الاستعداد الريادي في المصارف الحكومية عينة الدراسة سوف تؤدي الى تغير ايجابي في تقبل التكنولوجيا بنسبة (15%). اما النسبة المتبقية والبالغة (85%) فتعود لمتغيرات اخرى لم يتم التطرق اليها في أنموذج الدراسة. وكما ظهرت قيمة (C.R.) الظاهرة في الجدول (34) البالغة (5.128) اكبر من (1.96) وبدلالة القيمة المعنوية (P.value.) التي بلغت (0.000) وهي اقل من (0.05) مما يدل على ان مستوى تأثير الاستعداد الريادي في تقبل التكنولوجيا للمصارف المبحوثة عينة الدراسة كل ما زادت من تبينها للاستعدادالريادي انعكس ايجابيا على تقبل التكنولوجيا. **واعتمادا على ما تقدم يمكن قبول الفرضية الرئيسة الثانية**.

الفرضيـــة الرئيســـة الثالثة:

ثالثا: تنص الفرضية الرئيسية الثالثة: يوجد تأثير مباشر ذات دلالة معنوية لتقبل التكنولوجيا في الاداء المستدام



الشكل (24) المســـار الانـــحداري الخاصـــة بفرضيـــة الدراســـة الثالثة وفـق اســـلوب نمذجـــة المعادلـــة الهيكليـــة.

الجدول (35)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير المباشر (الثالثة)

مسار الانحدارات المباشرة			Estimate قيمة التأثير	S.E. الخطأ المعياري	C.R. القيمة الحرجة	P المعنوية	R2	النتيجة
Tech_Accept	<--	Sustai_Perfor	0.71	0.050	12.441	***	0.51	قبول الفرضية

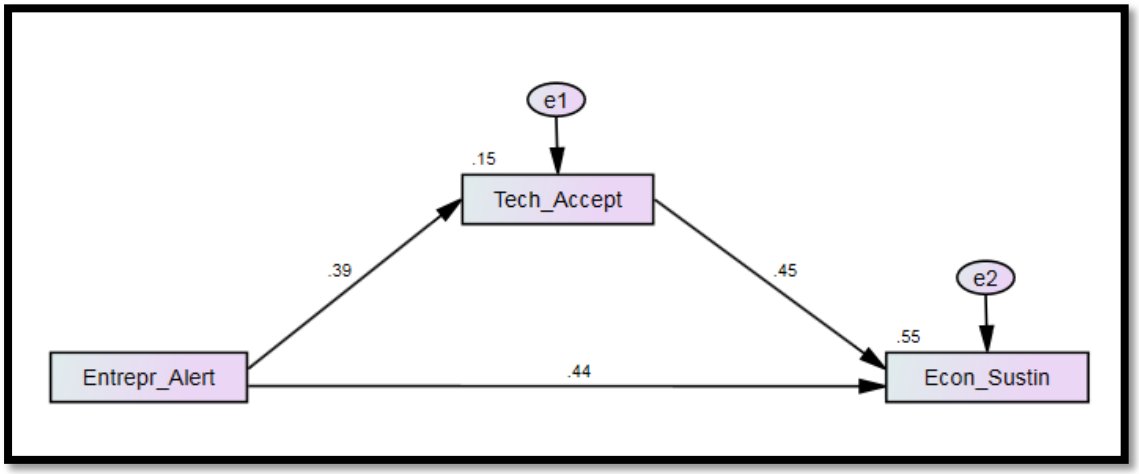
يتضح من الشكل(24) وجود تأثير ايجابي ذات دلالة معنوية لمتغير تقبل التكنولوجيا في الاداء الاداء المستدام، كما تبين ان قيمة معامل التأثير قد بلغت(0.71) كما يتضح من الجدول(35) ان قيمة معامل التفسير (R) قد بلغت (0.51) وهذا يعني بان متغير تقبل التكنولوجيا قادر على تفسير ما نسبته (51%) من التغيرات التي تطرأ على الاداء المستدام في مصارف القطاع الحكومي عينة الدراسة، اي ان وحدة واحدة من تقبل التكنولوجيا في المصارف الحكومية عينة الدراسة سوف يؤدي الى تغير ايجابي في الاداء المستدام بنسبة (51%).اما النسبة المتبقية والبالغة (49%) فتعود لمتغيرات اخرى لم يتم التطرق اليها في أنموذج الدراسة. وكما ظهرت قيمة (C.R.) الظاهرة في الجدول (34) البالغة (12.441) اكبر من (1.96) وبدلالة القيمة المعنوية.(P.value) التي بلغت (0.000) وهي اقل من (0.05). **مما يدل ان مستوى تأثير تقبل التكنولوجيا في الاداء المستدام في المنظمات المبحوثة وعلى نحو مباشر يزداد كلما اعتمدت المنظمات عينة الدراسة على الانظمة الحديثة لتعزيز تقبل التكنولوجيا وهذا ينعكس على امكانية زيادة مستويات الاداء المستدام بصورة واضحة واداء المنظمة على نحو اوسع، واعتمادا على ما تقدم يمكن قبول الفرضية الرئيسة الثانية. واعتمادا على ما تقدم يمكن قبول الفرضية الرئيسة الثالثة .**

رابعا: اختبار فرضية التأثير غير مباشر:

الفرضيـــة الرئيســـة الرابعة :

تنص الفرضية الرئيسة الرابعة: على أن هناك تأثير غير مباشر معنوي الاستعداد الريادي في الاداء المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا (من خلال اربع فرضيات فرعية).
ومن اجل تحديد مستوى الدلالة للتأثير غير المباشر لتقبل التكنولوجيا ستعتمد الباحثة على اختبار (Bootstrapping) الذي يختبر معنوية التأثير غير المباشر من خلال تحديد مستوى معنوية التأثير غير المباشر للمتغير الوسيط والحد الأدنى والأعلى (Upper & Lower Bound) لفترات الثقة، إذ تكون المعنوية ذا دالة إحصائياً عندما تكون الحدود لا تساوي (0) وعدم اختلاف الاشارة بين الحد الأعلى والحد الأدنى.

الفرضية الفرعية الأولى: *هناك تأثير غير مباشر معنوي الاستعداد الريادي في الاداء الاقتصادي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا*. وبغية اختبار الفرضيات الفرعية أعلاه تم تصميم الجدول (36،37) والشكل (25) اللذان يعرضان نتائج التأثير غير المباشر والحدود الدنيا والعليا لفترات الثقة والمعنوية ونتيجة الفرضية.



الشكل (25) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة (الفرعية الاولى) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

الجدول (36)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير غير المباشر (الفرعية الاولى)

P المعنوية	C.R. القيمة الحرجة	S.E. الخطأ المعياري	Estimate قيمة التأثير	مسار الانحدارات المباشرة		
***	5.128	0.075	0.39	Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert
***	7.532	0.062	0.45	Econ_Sustin	<--	Tech_Accept
***	7.350	0.061	0.44	Econ_Sustin	<--	Entrepr_Alert

جدول (37)نتائج اختبار فرضية التأثير غير المباشر

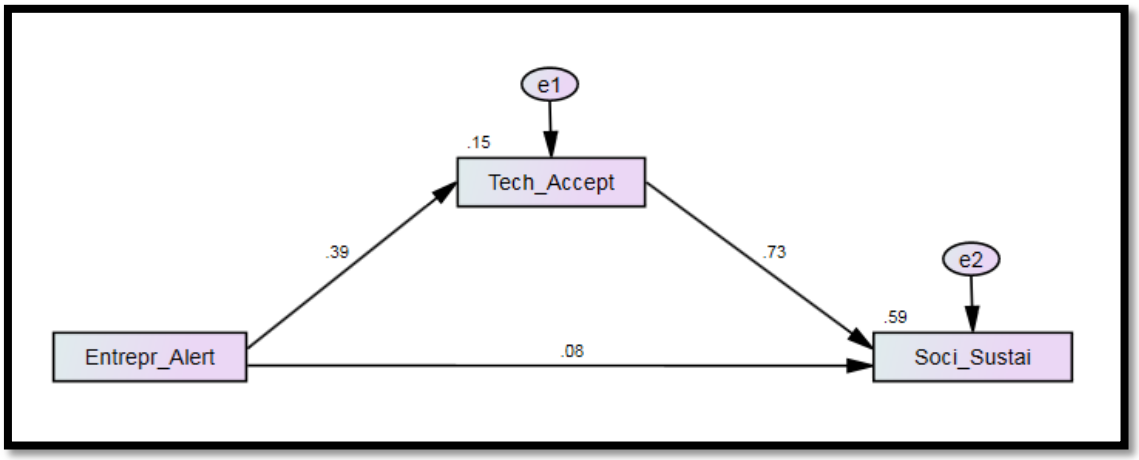
المعنوية	فترة الثقة		R^2	التأثير غير المباشر	مسار التأثير غير المباشر				
	الحد الأعلى	الحد الأدنى							
**	0.069	0.087	0.55	0.179	Sustai_Perfor	<--	Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

الملاحظ من الشكل (25) ونتائج الجدول (37,36) وجود تأثير غير مباشر موجب ومعنوي للاستعداد الريادي في الاداء (الاقتصادي) المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا اذا بلغ معامل التأثير غير المباشر (0.179) عند مستوى معنوية (0.01) كما بلغ الحد الادنى (0.087) فيما بلغ الحد الاعلى(0.069) لفترة الثقة أكبر من الصفر وبنفس الاشارة، **والملاحظ من هذه النتائج وجود علاقة تأثير مباشرللاستعداد الريادي على الاداء المستدام ووجود تاثير**

غير مباشر بين للاستعداد الريادي والاداء الاقتصادي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنلوجيا اي ان علاقة الوساطة هي جزئية وليست وساطة تامة.

الفرضية الفرعية الثانية: *هناك تأثير غير مباشر معنوي الاستعداد الريادي في الاداء الاجتماعي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا* . ومن اجل اختبار الفرضيات الفرعية أعلاه تم تصميم الجدول (39,38) والشكل (26) اللذان يعرضان نتائج التأثير غير المباشر والحدود الدنيا والعليا لفترات الثقة والمعنوية ونتيجة الفرضية.



الشكل (26) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة (الفرعية الثانية) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

الجدول (38)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير غير المباشر (الفرعية الثانية)

P المعنوية	C.R. القيمة الحرجة	S.E. الخطأ المعياري	Estimate قيمة التأثير	مسار الانحدارات المباشرة		
***	5.128	.075	.39	Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert
***	12.828	.050	.73	Soci_Sustin	<--	Tech_Accept
***	1.406	.049	.08	Soci_Sustin	<--	Entrepr_Alert

جدول (39) نتائج اختبار فرضية التأثير غير المباشر

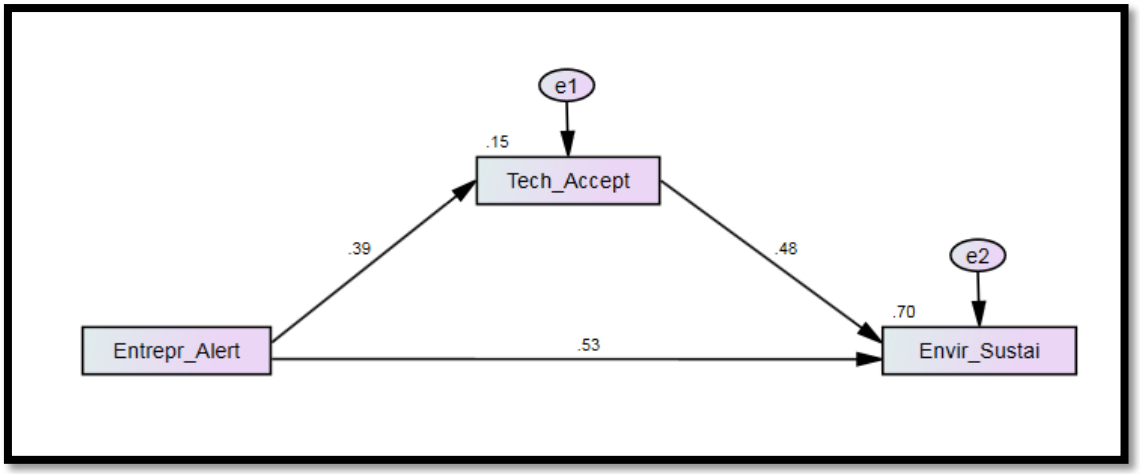
المعنوية	فترة الثقة		R^2	التأثير غير المباشر	مسار التأثير غير المباشر				
	الحد الأعلى	الحد الأدنى							
**	.093	.112	.59	.245	Sustai_Perfor	<--	Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

يوضح الشكل (26) ومن خلال نتائج الجدول (39,38) وجود تأثير غير مباشر موجب ومعنوي للاستعداد الريادي في الاداء (الاقتصادي) المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا اذا

بلغ معامل التأثير غير المباشر (0.245) عند مستوى معنوية (0.01) كما بلغ الحد الادنى (0.112) فيما بلغ الحد الاعلى(0.093) لفترة الثقة أكبر من الصفر وبنفس الاشارة، **والملاحظ من هذه النتائج وجود علاقة تأثير مباشرللاستعداد الريادي على الاداء الاجتماعي المستدام ووجود تاثير غير مباشر بين للاستعداد الريادي والاداء الاجتماعي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنلوجيا وهذا يؤشر ان علاقة الوساطة هي جزئية وليست وساطة تامة.**

الفرضية الفرعية الثالثة: *هناك تأثير غير مباشر معنوي الاستعداد الريادي في الاداء البيئي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا .* ومن اجل اختبار الفرضيات الفرعية أعلاه تم تصميم الجدول (41,40) والشكل (27) اللذان يعرضان نتائج التأثير غير المباشر والحدود الدنيا والعليا لفترات الثقة والمعنوية ونتيجة الفرضية.



الشكل (27) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة (الفرعية الثالثة) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

الجدول (40)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير غير المباشر (الفرعية الاولى)

P المعنوية	C.R. القيمة الحرجة	S.E. الخطأ المعياري	Estimate قيمة التأثير	مسار الانحدارات المباشرة		
***	5.128	0.075	0.39	Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert
***	9.841	0.050	0.48	Envir_Sustin	<--	Tech_Accept
***	10.807	0.049	0.53	Envir _Sustin	<--	Entrepr_Alert

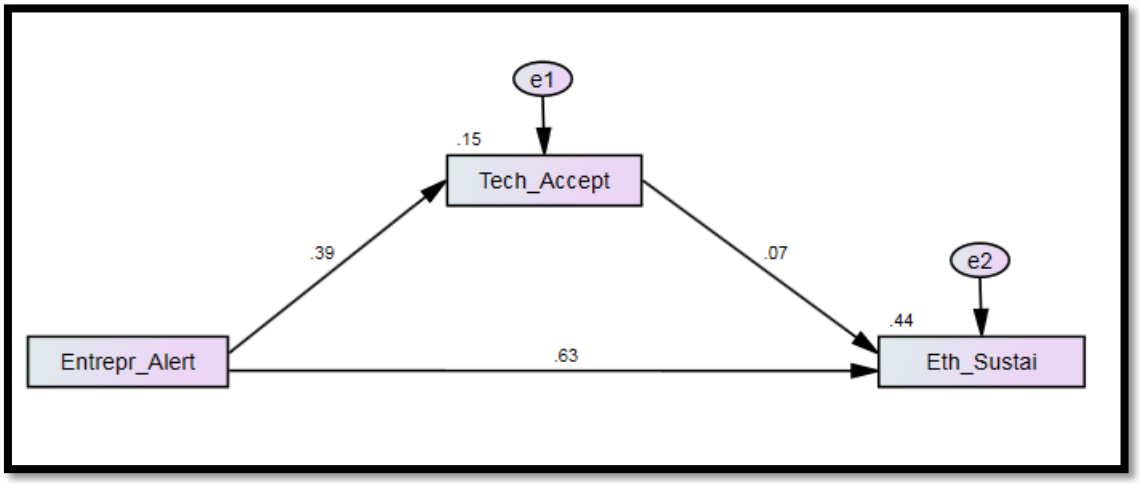
الجدول (41) نتائج اختبار فرضية التأثير غير المباشر

مسار التأثير غير المباشر						R²	التأثير غير المباشر	فترة الثقة		المعنوية
								الحد الأدنى	الحد الأعلى	
Entrepr_Alert	<--	Tech_Accept	<--	Sustai_Perfor		0.70	0.205	0.112	0.067	**

المصدر: من إعداد الباحث بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.23)

يوضح الشكل (27) ومن خلال نتائج الجدول (40،41) وجود تأثير غير مباشر موجب ومعنوي للاستعداد الريادي في الاداء (البيئي) المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا اذا بلغ معامل التأثير غير المباشر (0.205) عند مستوى معنوية (0.01) كما بلغ الحد الادنى (0.112) فيما بلغ الحد الاعلى(0.067) لفترة الثقة أكبر من الصفر وبنفس الاشارة **والملاحظ من هذه النتائج وجود علاقة تأثير مباشرللاستعداد الريادي على الاداء البيئي المستدام ووجود تاثير غير مباشر بين للاستعداد الريادي والاداء البيئي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنلوجيا وهذا يؤشر ان علاقة الوساطة هي جزئية وليست وساطة تامة.**

الفرضية الفرعية الرابعة: *هناك تأثير غير مباشر معنوي الاستعداد الريادي في الاداء الاخلاقي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا .* ومن اجل اختبار الفرضيات الفرعية أعلاه تم تصميم الجدول (42,43) والشكل (28) اللذان يعرضان نتائج التأثير غير المباشر والحدود الدنيا والعليا لفترات الثقة والمعنوية ونتيجة الفرضية.



الشكل (28) المسار الانحداري الخاصة بفرضية الدراسة الرابعة (الفرعية الرابعة) وفق اسلوب نمذجة المعادلة الهيكلية.

الجدول (42)

الأوزان الانحدارية لاختبار فرضيات التأثير غير المباشر (الفرعية الاولى)

مسار الانحدارات المباشرة			Estimate قيمة التأثير	S.E. الخطأ المعياري	C.R. القيمة الحرجة	P المعنوية
Tech_Accept	<--	Entrepr_Alert	0.39	.075	5.128	***
Eth_Sustin	<--	Tech_Accept	0.07	.084	1.082	***
Eth_Sustin	<--	Entrepr_Alert	0.58	.083	9.446	***

الجدول (43) نتائج اختبار فرضية التأثير غير المباشر

مسار التأثير غير المباشر						R^2	فترة الثقة		المعنوية
			التأثير غير المباشر				الحد الأدنى	الحد الأعلى	
Entrepr_Alert	<--	Tech_Accept	<--	Sustai_Perfor	0.035	0.44	0.112	0.102	**

المصدر: من إعداد الباحثة بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS v.24)

يوضح الشكل(28) ونتائج الجدولين (43,42) وجود تأثير غير مباشر موجب ومعنوي للاستعداد الريادي في الاداء (الاخلاقي) المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنولوجيا اذا بلغ معامل التأثير غير المباشر (0.035) عند مستوى معنوية (0.01) كما بلغ الحد الادنى (0.112) فيما بلغ الحد الاعلى (0.102) لفترة الثقة أكبر من الصفر وبنفس الاشارة، **والملاحظ من هذه النتائج وجود علاقة تأثير مباشرللاستعداد الريادي على الاداء الاخلاقي المستدام ووجود تاثير غير مباشر بين للاستعداد الريادي والاداء الاخلاقي المستدام من خلال الدور الوسيط لتقبل التكنلوجيا وهذا يؤشر ان علاقة الوساطة هي جزئية وليست وساطة تامة.**

الفصل الرابع

تمهيد:

المبحث الاول :الاستنتاجات.

المبحث الثاني :التوصيات

تمهيـــد

يُعد هذا الفصل الخاتمة والحصيلة النهائية للجهد المبذول في اعداد الدراسة ، اذ يتضمن عرض ابرز الاستنتاجات بالاستناد على الجانب النظري فضلا عن النتائج الاحصائية للتطبيق الميداني ، وتحليل ثم تفسير مضامين متغيرات الدراسة تمهيداً لاختبار الفرضيات وبيان مدى الاتفاق او الاختلاف بين المتغيرات ، وانعكاس ذلك على مجموعة من التوصيات ، التي تمكن الادارات العليا ومتخذي القرار في المنظمات المبحوثة المساهمة في تحقيق التميز في الاداء.

المبحـــــث الاول

الاستنتـــــاجـــــات

(1) أظهرت النتائج الإحصائية تبني ادارة المصارف الاستعداد الريادي وهذا مؤشر على أدراك المصارف للدور الذي تؤدية الريادة في استكشاف واستغلال الفرص، وهذا يشير ضمنيا الى تبني المصارف عينة الدراسة الى استراتيجات المسح والبحث والتقصي عن المعلومات والاتصال وربط المعلومات وتوضيفها بشكل فاعل وتقييمها للاحداث البيئية ، والقابلية على الحكم والتفسير للمتغيرات المحيطة بالمصرف الذي يمكن ان يسهم بشكل كبير في تحقيق اداء مصرفي مستدام يلبي تطلعات اصحاب المصالح، وهذا ينسجم مع دراسة Tang et al.(2012) التي تشير إلى أن الاستعداد الريادي له دور فريد ومهم في عملية تحديد الفرص واستثمارها، ويعد من بين العوامل الرئيسية التي تمكّن وتعزز تحديد الفرص الجديدة. فالأحكام هي عمليات أساسية وجوهرية في تحديد قيمة وفائدة أجزاء مختلفة من المعلومات. اما على مستوى الابعاد فقد اظهرت النتائج الاتي.

- -اظهرت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد المسح ولبحث على مستوى اجابة مرتفعة مما يدل على وجود تفاعل مستمر بين المصارف لغرض الحصول على المعلومات الجديدة
- -اشارت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد الاتصال والارتباط على مستوى اجابة مرتفعة وهذا يشير الى ادراك المصرف عينة البحث ربط المعلومات التي تم الحصول عليها بهدف الوصول الى حقائق تساعد المصرف على تحقيق اهدافها من خلال المنافسة. وهذه النتائج جائت منسجمة مع دراسة Ardichvili et al., (2003) الذي تشير إلى أن الاتصال والارتباط كمكون من مكونات الاستعداد يمكن ، يتوقع منها أن تؤثر إيجاباً على تحديد الفرص الريادية.
- -اظهرت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد التقييم والحكم على اجابة مرتفعة وهذا يدل على ادارة المصرف على التنبؤ والتميز بين الفرص المربحة فضلا عن قدرتها في ايجاد الاختلاف بين الطرق والواقف التي يراها الاخرين. وهذا ينسجم مع دراسة كل من (Baron, 2008; Busenitz & Barney, 1997) وتحقيقهم في ان اتخاذ القرار والحكم المرتبط به يعد أمراً بالغ الأهمية لتحديد الفرص والانخراط في ريادة الأعمال بشكل عام كون سياق ريادة الأعمال يتميز بمستويات عالية من عدم التأكد والغموض والمخاطر التي تؤثر جميعها في اتخاذ القرار، اذ يتطلب الاستعداد الريادي، البدء بتحديد فرصة ما ، وحكماً ذكياً واستعداد متسق لاقتناصها.

(2) اشارت النتائج ان تطبيق نموذج تقبل التكنولوجيا ينعكس ايجابيا على نسبة القبول داخل المصارف عينة البحث وهذا يدعوا المصارف الحكومية عينة الدراسة الى ضرورة الاستفادة من الفرص الحالية المتاحة (على سبيل المثال توطين رواتب الموظفين والمتقاعدين) في البحث عن تكنولوجيا حديثة تمكنها من تقديم خدمات رقمية جديدة مستفيدة بذلك من المستوى العالي لقبول التكنولوجيا من قبل موظفيها ،اما على مستوى الابعاد فقد اظهرت النتائج الاتي.

- -اظهرت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد سهولة الاستخدام على مستوى اجابة مرتفعة مما يدل على اسقاط جميع العواقب التي تواجه المستخدم بشكل يمكن المصرف من انجاز العمل باقل وقت وجهد ممكن.
- -اشارات نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد الاتجاه نحو الاستخدام على مستوه اجابة مرتفعة وهذا يشير ان اتجاه المستخدم نجو التكنولوجيا له اثار ايجابية على نية الاستخدام
- -بينت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد المنفعة المدركة على مستوى اجابة مرتفعة يعود ذلك الى ادراك المستخدم ان الانظمة التكنولوجيا تعود علية بفائدة كبيرة عند انجاز اعماله.
- -اظهرت نتائج الوصف الاحصائي حصول بعد النية السلوكية على مستوى اجابة مرتفعة مما يدل على درجة الوضوح لدى المستخدم عند نية الاداء نحو استخدام التكنولوجيا.

(3) اظهرت نتائج الوصف الاحصائي ادراك المصارف بأهمية تحقيق الاستدامة لغرض البقاء وتحقيق الاهداف المستقبلة للمصرف اما على مستوى الابعاد فقد ظهرت نتائج الوصف الاحصائي كالاتي

- حاز بعد الاستدامة الاقتصادية ضمن ابعاد الاداء المستدام على مستوى اجابة مرتفعة يعود ذلك الى دورها في تحقيق الاستدامة من خلال تشجيع المشاريع الفردية والمشتركة التي تقوم على تنفيد المصلحة العامة للمجتمع.
- حصل بعد الاستدامة الاجتماعية ضمن ابعاد الاداء المستدام على مستوى اجابة مرتفعة ويمكن تفسير ذلك برغبة المصارف عينة الدراسة بتبني المبادرات التي يمكن ان تسهم في الحد من المشاكل الاجتماعية للبلد من خلال دعم النشاطات والمشاريع الانسانية فضلا عن توفير فرص العمل التي يمكن من خلالها تقليص البطل ولقضاء على الفقر.
- حقق بعد الاستدامة البيئية ضمن ابعاد الاداء المستدام على اجابة مرتفعة مما يدل على زيادة الوعي لدى المصارف عينة الدراسة بالمحافظة على البيئة من خلال صياغة استراتيجيات خاصة بالمصارف.

- حصل بعد الاستدامة الاخلاقية ضمن ابعاد الاداء المستدام عل مستوى اجابة مرتفعة مما يشير الى ان المصارف عينة الدراسة تولي للاعتبارات الاخلاقية اهتماما كبير. وهي تهتم بعملية دمج قيم الاعمال والممارسات الاخلاقية عند تنفيذ عملياتها.

(4) اظهرت نتائج اختبار الفرضيات ثبوت صحة الفرضية الاولى بوجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين الاستعداد الريادي وتقبل التكنولوجيا وهذا يفسر اهمية تبني المصارف العراقية لموضوع الاستعداد الريادي اذا ماارادت تحقيق مستوى عالياً لتقبل التكنولوجيا وانعكاسة على شكل خدمات رقمية ذات جودة عالية من قبل افرادها العاملين وتحضى بقبولية وطلب عالي من زبائنها وبالشكل الذي ينعكس ايجابياً على تحقيق مستويات متقدمة من الاداء المستدام.

(5) بينت نتائج اختبار الفرضيات وجود علاقة ذات دلاله احصائية بين تقبل التكنلوجيا والاداء المستدام وهذا يشير ان تطبيق التكنولوجيا ينعكس بصورة ايجابية على اداء المصرف وتطوير مستوياتها التي بدورها ستنعكس على الاداء العام للمصرف واستدامتها. والملاحظ ان هذه النتائج تنسجم مع دراستي Hassan et al., (2018) & Bamgbade et al., (2019) التان اشارتان الى ان التكنلوجيا يمكن ان تكون عنصراً حاسما في تحقيق الاداء المستدام، ويمكن أن يكون لها تأثير كبير على الأداء المستدام.

(6) اظهرت نتائج اختبار الفرضيات وجود علاقة ايجابية ذات دلالة احصائية بين متغيرات الدراسة بالإضافة الى الدور الفعال للتقبل التكنولوجيا بالتوسط بين الاستعداد الريادي والاداء المستدام. ذا يشير الى ان المصارف الحكومية عينة الدراسة اذا ما ارادت تحقيق الاداء المستدام يقع على عاتقها توفير البنا التحتية التكنولوجيه الي تمكنها من تقديم خدمات كفوءة وتنافس بها بقية المصارف المنافسة وخاصة الاهلية على ان تحضى تلك التكنلوجيا بمقبولية من قبل الاقراد العاملين (قوى عاملة لديها القدرة والقابلية على استثمار تلك التكنولوجيا وتدرك منفعتها وسهولة استخدامها مع توفر النوايا السلوكية لاستخدامها) في ظل توافر معلومات بيئة شاملة يقدمها استعداد المصارف الريادي لتقديم الخدمات بأحترافية عالية.

المبحـــــث الثانـــــي

التـــــوصيـــــات

(1) على المصارف عينة الدراسة ادراك اهمية الاستعداد الريادي في تعزيز مستوى ريادة الاعمال كونه يعد الركيزة الاساس التي يمكن من خلالها للمصارف العراقية الانطلاق صوب ريادة الاعمال وتقديم الخدمات المصرفية الريادية للزبائنها ويمكن تحقيق ذلك من خلال التالي.

- **ألية التنفيذ:**

- تشجيع عملية تبادل المعلومات والأفكار داخل المصارف والتأسيس لنظام مصرفي قائم على ادارة المعرفة المستندة الى نظم معلوماتية وقواعد بيانات متطورة تمكنها من الاستفادة من المعلومات والافكار التي تجمعها.
- ضرورة تهيئة الدورات التدريبة مع تهيئة العاملين نفسيا وبدنيا من خلال بث روح العمل وتحملهم المسؤولية في تطبيق الافكار الجديدة المرتبطة بالخدمات.

(2) تعزيز الاهتمام بالمسح والبحث وبما يزيد من مستوى الاستعداد الريادي للمصارف المبحوثة. وتحسين فاعلية البحث عن طريق استخدام الاسلوب العلمي في البحث العلمي.

- **ألية التنفيذ:**

- امكانية الاستفادة من الكليات والجامعات والمراكز البحثية المتخصصة في مجال اجراء الدراسات البحثية والمسحية وجمع المعلومات عن الزبائن والمنافسين وبقية الاطراف من اصحاب المصلحة.
- متابعة المصرف للمعلومات والأخبار والمنشورات التجارية والاطلاع على الأفكار الجديدة ذات العلاقة بمستقبلها.
- البحث والتقصي عن المعلومات المتعلقة بالمصارف المنافسة والتطورات التكنلوجية والخدمات المصرفية الجديدة بشكل مستمر وبما يسهم في اكتسابها المزيد من المعلومات الجديدة بالاعتماد على الانظمة الالكترونية.

(3) ايلاء المصارف العراقية عينة الدراسة المزيد من الاهتمام بالارتباط والاتصال كونه رافداً من روافد الاستعداد الريادي، ويمكنها تفعيل هذا البعد من خلال التالي.

- **ألية التنفيذ:**

- اعتماد المصارف المبحوثة على توحيد رؤية الموقف من قبل المصرف وإيجاد روابط بين مجالات المعلومات والعمل على ربطها بالأحداث. كونه يسهم بشكل كبير في المساعدة "بربط النقاط" أو التفكير "خارج الصندوق" وإدراك الروابط بين المعلومات التي تبدو غير مترابطة وغير متكافئة ، وبالتالي تمكين المصارف من تحديد الفرص.
- إيجاد طرائق جديدة لحل المشكلاَت الطارئة والابتعاد الروتين وتعديل اطار العمل لتفسير الغايات والوسائل.

(4) على المصارف المبحوثة الاهتمام الإضافي بالتقييم والحكم، لما له من دور في تحسين مستوى الاستعداد الريادي. اذ يسهم التقييم والحكم في تعزيز قدرة المصرف على الحكم والتقييم للفرص الريادية واستثمارها في بيئة اعمال مصرفية تتسم بدرجات عالية من عدم التأكد والتقلب في السوق.

- **ألية التنفيذ:**

- التفريق بين الفرص المربحة وغير المربحة من خلال اعتماد اليات اكثر دقة ورصانة في تحديد الفرص وبما يزيد من قدرتها على التنافس.
- اتاحة المعلومات للعاملين كل بحسب تخصصه مع مراعاة خصوصية المعلومة والشفافية والافصاح.

(5) ايلاء المزيد من الاهتمام بالتكنولوجيا المتواجدة في المصرف لما لها من دور في تحقيق السرعة في انجاز عملية تقديم الخدمة المصرفية. وتبني النظم التكنلوجية الحديثة ويمكن تحقيق ذلك من خلال التالي.

- **ألية التنفيذ:**

- تطوير مستوياتها الوظيفية بين المصارف المنافسة التي ستنعكس بصورة ايجابية على الاداء العام. مع تشجيع تبني التكنولوجيا وتوفير التعليم ومشاركة المعلومة للمجموعة المستهدفة من العاملين.
- توفير الدورات التدريبية والندوات التعليمية مع اتاحة الفرصة المشاركة لجميع العاملين في المنظمة بها. وتكون اقامة هذه الدورات بشكل مستمر لمواكبة التطورات التكنلوجيا في العالم الخارجي

(6) على المصارف المبحوثة الاهتمام الاضافي بالمنفعة المدركة التي تحققها نتيجة تبينها للخدمات المصرفية القائمة على التكنلوجيا المتقدمة الامر الذي سينعكس ايجابا على تحقيق السهولة في العمل والاستخدام من قبل العاملين في المصرف وكذلك الادارة العليا والوسطى

والاتجاه نحو استخدمها التي ترتبط بصورة مباشرة مع النية السلوكية الموجودة لدى العاملين ومن ثم فأن وجود هذه العوامل ستكون مساعدة في تحقيق القبول لأنموذج التكنولوجيا داخل المصارف المبحوثة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال التالي.

- **ألية التنفيذ:**

- تشجيع الافراد العاملين على التركيز على جودة الخدمة بدلا من القلق بشأن التفاصيل. علاوة على ذلك يمكن للمديرين وكبار المسؤولين استخدام تكنولوجيا نظام معلومات من خلال حقوق المستخدم المتقدمة التي يوفرها نظام المعلومات التنفيذي.
- تحسين فهم محتوى وهيكل التكنولوجيا وتوفر تجربة مستخدم أكثر راحة. لتحسين مستويات قابلية الاستخدام الخاصة بالخدمة المصرفية.

(7) تشكيل أساس تنفيذ الاستدامة من خلال أنظمة إدارة المصارف المبحوثة ، والتي توفر الكفاءة الوظيفية وفعالية الأنظمة الفرعية ، فضلا عن ذلك الاهتمام بموضع الاداء لأنه يعد مقياساً لمدى تحقق الانجاز في المصرف. ويمكن تحقيق ذلك من خلال التالي.

- **ألية التنفيذ:**

- ضرورة العمل على تحقيق الاستدامة الاقتصادية من قبل ادارات المصارف، من خلال تقديم المزيد من القروض القصيرة والطويلة الاجل، واقامة المشاريع التجارية، لما لها من دورٍ كبيرٍ في عمليات التنمية الاقتصادية، وتحريك العجلة الاقتصادية للبلد ، من خلال دعم المشاريع، وتوفير فرص العمل، للحد من البطالة لتحقيق الاستدامة الاجتماعية.
- ضرورة الاهتمام بإدخال بعد الاستدامة البيئية في سياسات وخطط المصرف، فضلا عن تبني مفهوم حماية البيئة والمساهمة في اعداد تقارير التلوث البيئي للحصول على المؤشرات التي تمكن من متابعة التلوث الناتج عن انشطة الوحدات بهدف اجراء الدراسات بخصوصها.
- تشجيع المصارف على تبني دعم وتمويل المشاريع الاستثمارية مع اعطاء الاولوية للمشاريع التي يحتاجها المجتمع، و خلق التوازن بين القطاعات الاقتصادية. فضلا عن المساهمة في تعزيز الشراكة بين المصارف بهدف تحقيق الرفاهية للمجتمع وتحسين نوعية الحياة.

(8) تطوير أسس الاستدامة الاخلاقية أمرُ ضرورياً لتطبيقها من خلال خلق الثقة والحيادية في العمل بين المدراء والعاملين في المصرف كحل للعديد من المشاكل التي يتم مواجهتها من أجل الحصول على أنظمة وعمليات سياسية واجتماعية مستدامة

المصـــــادر

القرآن الكريم

المصادر العربية:

أولاً: الكتب.

1) **الحسيني**، فلاح حسن عدأي، والدوري، مؤيد عبد الرحمن عبد الله، **إدارة المصارف: مدخل كمي واستراتيجي معاصر**، الطبعة الرابعة، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008

2) **عبد الستار**، هشام حكمت، محمد، وليد سالم، وجاسم، رغد نصيف، 2019،" **علم الاجتماع السياسي"** الطبعة الاولى، دار الجامعة للطبعة والنشر.

3) **القريشي**، محمد صالح تركي، 2010، **"علم اقتصاد التنمية"**، الطبعة الاولى، دار اثراء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن 13.

ثانياً: الرسائل والاطاريح.

1)**احمد**، خالد جبار ،2021، **تأثير جودة الخدمة الالكترونية وجودة الاسترداد الالكتروني في تحقيق رضا الزبون الدور الوسيط لأنموذج تقبل التكنولوجيا (TAM)**،رسالة ماجستير، جامعة القادسية، ادارة اعمال.

2)**الحسني**، كمال كاظم طاهر،**2020**،**دور الملاءمة التماثلية والتكاملية بين القائد والتابع في تعزيز سلوكيات دور العمل من خلال الدور الوسيط للاحتواء المدرك**، اطروحة دكتوره، ادارة اعمال، جامعة القادسية.

3)**العطوي**،عامر علي حسين ،2012، **ادارة قوى التناقض لضمان الاداء المنظمي المستدام في اطار نموذج التوازن الديناميكي للتنظيم**، اطروحة دكتوراه، ادرة اعمال، جامعة بغداد.

4)**الطيب**، محمد شرف الدين(2013)**. تقويم تجربة تطبيق الخدمات المصرفية الالكترونية بواسطة المصارف السودانية العاملة في السودان باستخدام النظرية الموحدة لقبول واستخدام التقنية**(2007 – 2012) ،جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا ، رسالة دكتورا ، ص 74.

5)القريشي، ياسر شاكر ياسر،(2017)، **تأثير الرشاقة الاستراتيجية في الأداء المؤسسي المستدام**، نيل شهادة الدبلوم العالي في التخطيط الاستراتيجي, جامعة القادسية، ادارة اعمال.

6)**نبيلة**، نوي، 2012، "**استراتيجية ترقية الكفاءة الاستخدامية لعوائد النفط في ظل ضوابط الحكم الراشد لتحقيق التنمية المستدامة** (دراسة مقارنة بين صندوق ضبط الموارد في الجزائر وصندوق التقاعد النرويجي العالمي)"، رسالة ماجستير، جامعة فرحات عباس سطيف، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

7)**الشمري**،ريم حسن هادي،(2017)، ***اثر ممارسات ادارة الموارد البشرية الاستراتيجية في الاستدامة التميز بوجود المعمارية التنظيمية كمتغير وسيط دراسة ميدانية على شركات القطاع الصناعي الخاص***، رسالة ماجستر، جامعة الشرق الاوسط، كلية الاعمال.

ثالثا:الدوريات والدراسات.

1) **بني حمدان** ، خالد محمد، 2013. **المرونة الإستراتيجية كمتغير وسيط في تعزيز أثر التوجه الريادي الإستباقي على الإبداع التكنولوجي التدريجي**: دراسة إختبارية على الخطوط الجوية، مجلة الجامعة الخليجية، مجلد (4).

2) **الحريري**، بسمة محمد إدريس، 2020، **نموذج هيكلي لقياس أثر التوجه الريادي على الأداء المصرفي المستدام دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي المصري**، مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية، كلية التجارة جامعة، بور سعيد.

3) **الشهراني**، حامد علي مبارك(2019). **العوامل المؤثرة على تقبل طلاب جامعة الملك خالد لاستخدام تطبيق الواتس آب في دعم العملية التعليمية في ضوء النظرية الموحدة لتقبل التكنولوجيا**، كلية التربية ، المجلة التربوية ،السعودية : جامعة الملك خالد، ع 64

4) **عبابنة**، هايل والزعبي ، ميسون (2018) ،**دمج الثقافة التنظيمية إلى نموذج تقبل التكنولوجيا في استخدام نظام التعلم الإلكتروني من وجهة نظر هيئة التدريس في جامعة آل البيت المنارة**، المجلد (24)، العدد (2).

5) **عبد الحق**، بكر وياسين، إسماعيل. (٢٠٠٨)، **العوامل المؤثرة على استخدام تكنولوجيا المعلومات في العملية التعليمية في المدارس الثانوية في شمال فلسطين**. مجلة جامعة النجاح للعلوم الإنسانية المجلد (22) العدد (4) .

6) **العلوي**، ياسر بن حمود (2014) **. قياس مدى تقبل أعضاء هيئة التدريس بكليات العلوم التطبيقية لمصادر المعلومات الالكترونية**،

.http://www.qscience.com/doi/pdf/10.5339/qproc.2014.gsla.1

7) **علي ود**. أكرم فتحي مصطفى (2017) ، **استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لتقصي فعالية التكنولوجيا المساندة القائمة على تطبيقات التعلم التكيفية النقالة لتمكين ذوي الاعاقة البصرية من التعلم** . مجلة كلية التربية ، جامعة الازهر , العدد : (176 الجزء الاول)

8) **الفريح** ،سعاد عبد العزيز ، الكندري،علي حبيب (2014) ،**استخدام نموذج قبول التكنولوجيا (TAM) لتقصي فاعلية تطبيق نظام لإدارة التعليم في التدريس الجامعي** . مجلة العلوم التربوية والنفسية، المجلد (15) العدد (1).

9) **نصري**، وديع،(2015). **نموذج تبني استخدام الإنترنت في الخدمات المصرفية في تونس**، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد (11)، العدد(3).

المصادر الاجنبية:

A. Books.

1) **Becker,** C. (2011). **Sustainability ethics and sustainability research.** Springer Science & Business Media

2) **Docherty,** P., Forslin, J., & Shani, A. B. (Eds.). (2002). **Creating sustainable work systems:** emerging perspectives and practice

3) **Hart,** Stuart L. (2005), **Capitalism at the Crossroads: The Unlimited Business Opportunities in Solving the World's Most Difficult Problems, Pearson Education, Inc**. Wharton School Publishing, NJ

4) Hoong, A. L. S., Thi, L. S., & Lin, M. H. (2017). **Affective technology acceptance model: extending technology acceptance model with positive and negative affect. Knowledge Management Strategies and Applications, 147**

5) **Machado**, H. P. V., da Silva Faia, V., & Domingues, J. (2016). ***Entrepreneurial alertness: Study of the influence of individual characteristics and entrepreneurship.*** Brazilian Business Review, 13(5), 85-107.

6) **Mintzberg**, H. (1998). **Covert leadership: Notes on managing professionals**. Harvard business review.

7) **Pinchot,** G., & Soltanifar, M. (2021). **Digital intrapreneurship: The corporate solution to a rapid digitalisation**. In Digital entrepreneurship. Springer Cham.
8) **Waddock,** S., Bodwell, C., & Leigh, J. (2017). **Total responsibility management:** The manual. Routledge
9) **Willard,** M., & Hitchcock, D. (2009). **The business guide to sustainability**: Practical strategies and tools for organizations. Routledge.

A. Journals and Periodical

1) **Abd Ghani**, M., Rahi, S., Yasin, N. M., & Alnaser, F. M. (2017). **Adoption of internet banking: extending the role of technology acceptance model (TAM) with e-customer service and customer satisfaction**. World Applied Sciences Journal, 35(9), 1918-1929
2) **Abu-Jarad**, I. Y., Yusof, N. A., & Nikbin, D. (2010). **A review paper on organizational culture and organizational performance. International** journal of business and social science, 1(3)
3) **Acharya,** U. (2021). **Sustainable Development Practices in Developing Countries:** Major Drivers and Future Discourse. Nepalese Journal of Development and Rural Studies, 18(01), 61-66
4) **Alonso-Gonzalez**, A., Peris-Ortiz, M., & Cao-Alvira, J. J. (2019). **Personal branding as a knowledge management tool to enhance innovation and sustainable development in organizations**. In Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations (pp. 113-129). Springer, Cham
5) **Aditya,** S. (2020). **The Influence of Attitude, Subjective Norms, Perception of Self-Control And Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions.** Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship, 4(2), 66-83
6) **Adomako,** S., Danso, A., Boso, N., & Narteh, B. (2018). **Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability**. International Small Business Journal, 36(5), 453-472.

7) **Ahmed,** F., Qin, Y., & Aduamoah, M. (2018, March). **Employee readiness for acceptance of decision support systems as a new technology** in E-business environments; A proposed
8) **Ajibade,** P. (2018). **Technology acceptance model limitations and criticisms: Exploring the practical applications and use in technology-related studies**, mixed-method, and qualitative researches. Library Philosophy & Practice, 1941.(1-13)
9) **Ajmi,** A. (2016). **Using infographics to report research results.** Computers in Libraries, 36(6), 11
10) **Ajzen,** I. (1991). **The theory of planned behavior.** Organizational behavior and human decision processes, 50(2), 179-211
11) **Akbari,** M., Bagheri, A., Imani, S., & Asadnezhad, M. (2020). **Does entrepreneurial leadership encourage innovation work behavior**? The mediating role of creative self-efficacy and support for innovation. European Journal of Innovation Management. Vol. 24 No. 1, pp. 1-22
12) **AlGahtani,** Said S. (2011) "**Modeling the electronic transactions acceptance using an extended technology acceptance model."** Applied computing and informatics 9.1, pp. 47-77
13) **Alexander,** R., Jacovidis, J., & Sturm, D. (2021). **Exploring personal definitions of sustainability and their impact on perceptions of sustainability culture.** International Journal of Sustainability in Higher Education Education 23:3, pages 686-702
14) **Alexy,** O., & Reitzig, M. (2013). **Private–collective innovation, competition, and firms' counterintuitive** appropriation strategies. Research Policy, 42(4), 895-913
15) **Al-Gahtani,** S. S. (2011). **Modeling the electronic transactions acceptance using an extended technology acceptance model.** Applied computing and informatics, 9(1), 47-77
16) AlJardali, Hussein, Firas, Abdallah& Kamel, Barbar. (2015) **"Measuring intentions among employees toward the use of a**

balanced scorecard and information system: A conceptual approach using the theory of planned behavior and the technology acceptance model." Procedia Economics and Finance 26, pp.1146-1151.

17) **Alhaddi** ,Hanan (2015) "**Triple Bottom Line and Sustainability : Aliterature Review** " Business and management studies , vol.1 , No.2

18) **Amantova-Salmane**, L. (2015). **Ethical aspects of sustainability. Latgale** National economy research, 1(7), 5-16.

19) **Amato,** C., Baron, R. A., Barbieri, B., Bélanger, J. J., & Pierro, A. (2017). **Regulatory modes and entrepreneurship: The mediational role of alertness in small business success.** Journal of Small Business Management, 55(S1), 27–42.

20) **Aquino**, R. S., Lück, M., & Schänzel, H. A. (2018). **A conceptual framework of tourism social entrepreneurship for sustainable community development.** Journal of Hospitality and Tou. South African Journal of Higher Education, 33(3), 192-204

21) **Asiyanbi**, H., & Ishola, A. (2018). **E-banking services impact and customer satisfaction in selected bank branches in Ibadan metropolis,** Oyo state, Nigeria. Accounting, 4(4), 153-160

22) **Aviram,** A. (2010) **Entrepreneurial alertness and entrepreneurial awareness-are they the same?.** Academy of Entrepreneurship journal, 16(1), 111.

23) **Bamgbade,** J. A., Salimon, M. G., Adeleke, A. Q., & Nasidi, Y. (2019). **Contractor's technology acceptance for firm sustainability performance.** KnE Social Sciences, 1084-1101.

24) **Bansal,** P., & DesJardine, M. R. (2014). **Business sustainability: It is about time.** Strategic organization, 12(1), 70-78.

25) **Baron,** R. (2008). **The role of affect in the entrepreneurial process.** Academy of Management Review, 33(2), 328-340

26) **Baruah,** B., & Ward, A. (2014, February). **Influential characteristics of the CEO that facilitate an intrapreneurial climate**. In 2nd International Conference on Innovation and Entrepreneurship (p. 264)

27) **Beldad,** a. D., & hegner, s. M. (2018). **Expanding the technology acceptance model with the inclusion of trust, social influence, and health valuation to determine the predictors of german users' willingness to continue using a fitness app:** a structural equation modeling approach. International journal of human–computer interaction, 34(9), 882-893

28) **Beliaeva,** T., Ferasso, M., Kraus, S., & Damke, E. J. (2019). **Dynamics of digital entrepreneurship and the innovation ecosystem: A multilevel perspective**. International Journal of Entrepreneurial Behavior.

29) **Berg,** C. & Hack, S., (2014). **The potential of IT for corporate sustainability.** Sustainability, 6(7), 4163-4180.

30) **Berger**, E. S., von Briel, F., Davidsson, P., & Kuckertz, A. (2021). **Digital or not–The future of entrepreneurship and innovation: Introduction to the special issue.** Journal of Business Research, 125, 436-442

31) **Berisha-Shaqiri**, A. (2015). **Impact of Information Technology and Internet in Businesses.** Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences, 1(1), 73-79.

32) **Bhave,** M. P. (1994). **A process model of entrepreneurial venture creation.** Journal of business venturing, 9(3), 223-242

33) **Bibri,** Simon Elias, Krogstie, John, & Karrholm, Mattias, 2020, **"Compact City Planning and Development (Emerging Practices and Strategies for Achieving the Goals of Sustainable Development)",** Journal Pre-proof, Vol.4

34) **Biermann,** F., Kanie, N., & Kim, R. E. (2017). **Global governance by goal-setting:** the novel approach of the UN Sustainable Development Goals. Current Opinion in Environmental Sustainability, 26, 26-31.

35) **Berzin,** S. C., Singer, J., & Chan, C. (2015). **Practice innovation through technology in the digital age:** A grand challenge for social work. American Academy of Social Work & Social Welfare, 12, 3-21

36) Boiral, O., Heras-Saizarbitoria, I., Brotherton, M. C., & Bernard, J. (2019). **Ethical issues in the assurance of**

sustainability reports: Perspectives from assurance providers. Journal of Business Ethics, 159(4), 1111-1125.

37) **Boonsiritomachai,** W., & Pitchayadejanant, K. (2019). **Determinants affecting mobile banking adoption by generation Y based on the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Model modified by the Technology Acceptance Model concept**. Kasetsart Journal of Social Sciences, 40(2), 349-358.

38) **Boström,** M. (2012). **A missing pillar? Challenges in theorizing and practicing social sustainability: introduction to the special issue. Sustainability**: Science, practice and policy, 8(1), 3

39) **Brockmann,** E. N. (2011). **How to get more out of what you already know:** Recognizing opportunities and making better decisions afterwards. Journal of Marketing Development and Competitiveness,5(2):44-58.

40) **Brownhilder,** Ngek Neneh, (2013) " **From entrepreneurial alertness to entrepreneurial behavior:** The role of trait competitiveness and proactive personality" Personality and Individual Differences 138 (2019) 273–279.

41) **Bryndin,** E. (2021). **Formation of International Ethical Digital Environment with Smart Artificial Intelligence**. Automation, Control and Intelligent Systems, 9(1), 22

42) **Busenitz,** L., & Barney, J. (1997). **Differences between entrepreneurs and managers in large organizations**: Biases and heuristics in strategic decision making. Journal of Business Venturing, 12(1), 9-30.

43) **Busenitz,** L.W.(1996). **Research on entrepreneurial alertness: Sampling, measurement, and theoretical issues.** Journal of Small Business Management,34(4):35-41.

44) **Cabral,** J. D. O. (2010). **Firms' dynamic capabilities, innovative types and sustainability:** a theoretical framework. In Embrapa Agroindústria Tropical-Artigo em anais de congresso (Alice). In: International Conference on Industrial and Process Engineering.

45) Campbell, D. J., Akiyama, T., Barnsley, R., Bassan, M., Baylor, L. R., Bertalot, L., ... & Watts, C. (2019). **Innovations**

in Technology and Science R&D for ITER. Journal of Fusion Energy, 38(1), 11-71

46) **Campos,** H. M. (2017). **Impact of entrepreneurial passion on entrepreneurial orientation with the mediating role of entrepreneurial alertness for technology-based firms in Mexico**. Journal of small business and enterprise development, Vol. 24 No. 2, pp. 353-374.

47) **Chang,** C. T., Hajiyev, J., & Su, C. R. (2017). **Examining the students' behavioral intention to use e-learning in Azerbaijan**? The general extended technology acceptance model for e-learning approach. Computers & Education, 111, 128-143.

48) **Chen,** C. C., & Liang, C. (2015). **Job statuses of agrirural workers on their entrepreneurial alertness.** International Journal of Business and Social Science, 6(8), 80-88rism Management, 37, 23-32

49) **Chen,** Chien-fei& Xiaojing ,Xu, & Laura, Arpan. (2017) "**Between the technology acceptance model and sustainable energy technology acceptance model:** Investigating smart meter acceptance in the United States." Energy research & social science 25, pp. 93-104.

50) **Chen,** Y., Wang, Y., Nevo, S., Benitez-Amado, J., & Kou, G. (2015). **IT capabilities and product innovation performance:** The roles of corporate entrepreneurship and competitive intensity. Information & Management, 52(6), 643-657.

51) **Cheng,** Shih-I. & Shih-Chih Chen& David C. Yen. (2015)"**Continuance intention of E-portfolio system: A confirmatory and multigroup invariance analysis of technology acceptance model.**" Computer Standards & Interfaces 42, pp. 17-23

52) **Chung,** J .E., Park, N., Wang, H., Fulk, J., & McLaughlin, M. (2010). "**Age differences in perceptions of online community participation among non-users:** An extension of the Technology Acceptance Model". Computers in Human Behavior, 26(6), pp.1674-1684

53) **Chavoushi**, Zohreh Hassannezhad, Zali, Mohammad Reza, Valliere, Dave, Faghih, Nezameddin, Hejazi, Reza &

Dehkordi, Ali Mobini (2020): **Entrepreneurial alertness: a systematic literature review** , Journal of Small Business & Entrepreneurship, DOI: 10.1080/08276331.2020.1764736

54) **Coduras,** A., Saiz-Alvarez, J. M., & Ruiz, J. (2016). **Measuring readiness for entrepreneurship:** An information tool proposal. Journal of Innovation & Knowledge, 1(2), 99-108.

55) **Cui, Y.,** Sun, C., Xiao, H. and Zhao, C. (2016), "**How to become an excellent entrepreneur: the moderating effect of risk propensity on alertness to business ideas and entrepreneurial capabilities",** Technological Forecasting and Social Change, Vol. 112, pp. 171-177.

56) **D'AVENI**, R.A. (1995) **"Coping with hypercompetition: Utilizing the new 7S's framework",** Academy of Management Executive, 9(3): 45, http://www-sa.ebsco.com. Downloaded: 2001-10-23.

57) **Dasgupta,** S., & Gupta, B. (2019). **Espoused organizational culture values as antecedents of internet technology adoption in an emerging economy**. Information & Management, 56(6), 103142.

58) **Davidsson,** P. (2017). **A future of entrepreneurship research: Domain, data, theory, and impact**. The Wiley handbook of entrepreneurship, 1-23

59) **Dedehayir,** O., Ortt, J. R., & Seppänen, M. (2017). **Disruptive change and the reconfiguration of innovation ecosystems**. Journal of technology management & innovation, 12(3), 9-21.

60) **Davis,** F. D. (1989). "**Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology**," MIS Quarterly (13:3), pp. 319-339

61) **Dewberry,** C. (2004) **Statistical Methods for Organizational Research** Theory and Practice. Routledge, New York.

62) **Dishaw,** M. T., & Strong, D. M. (1999). **Extending the technology acceptance model with task–technology fit constructs.** Information & management, 36(1), 9-21.

63) Djamasbi, Soussan& Diane M. Strong& Mark Dishaw. (2010) "**Affect and acceptance: Examining the effects of positive**

mood on the technology acceptance model." Decision Support Systems 48.2, pp.383-394

64) **Douglas,** E. (2017). **Perceptions revisited: Continuing to look at the world through entrepreneurial lenses,** in Revisiting the Entrepreneurial Mind (pp. 61–67). Cham: Springer.

65) **Dulcic,** Z., Pavlic, D., & Silic, I. (2012). **Evaluating the intended use of Decision Support System (DSS) by applying Technology Acceptance Model (TAM) in business organizations in Croatia.** Procedia-Social and Behavioral Sciences, 58, 1565-1575

66) **Dishawa,**Mark T. &Strong ,Diane M. (1999),**Extending the technology acceptance model with task-technology** FIt constructs.Information & Management 36 (1999) 9±21

67) **Dutot,** V., Bhatiasevi, V., & Bellallahom, N. (2019). **Applying the technology acceptance model in a three-countries study of smartwatch adoption.** The Journal of High Technology Management Research, 30(1), 1-14

68) **Elkington,** John (1994) "**Towards the sustainable corporation: win-win-win business strategies for sustainable development**," California Management Review Winter:90-100

69) **Estriegana,** R., Medina-Merodio, J. A., & Barchino, R. (2019). **Student acceptance of virtual laboratory and practical work: An extension of the technology acceptance model.** Computers & Education, 135, 1-14.

70) **Farahat,** Taher. (2012) "**Applying the technology acceptance model to online learning in the Egyptian universities."** Procedia-Social and Behavioral Sciences 64, pp.95-104

71) **Fadzil,** H. M. (2018). **Designing infographics for the educational technology course:** perspectives of pre-service science teachers. Journal of Baltic Science Education, 17(1), 8.

72) **Fathali,** S., & Okada, T. (2018). **Technology acceptance model in technology-enhanced OCLL contexts:** A self-determination theory approach. Australasian Journal of Educational Technology, 34(4).

73) Farashah , A.D. (2013). **The process of impact of entrepreneurship education and training on**

entrepreneurship perception and intention", Education + Training, Vol. 55 Iss 8/9 pp. 868 - 885 Permanent link to this document

74) **Fatoki,** O., & Oni, O. A. (2015). **The impact of entrepreneurial alertness on the performance of immigrant-owned enterprises in South Africa.** Journal of Economics, 6(3), 219-225.

75) **Fayad,** Rima, & Paper,David . (2015) "The technology acceptance model e-commerce extension: a conceptual framework." Procedia economics and finance 26, pp. 1000-1006.

76) **Fiske,** S. T. (1993). **Social cognition and social perception.** Annual review of psychology, 44(1), 155-194

77) **Foss,** N. J., Lyngsie, J., & Zahra, S. A. (2015). **Organizational design correlates of entrepreneurship:** The roles of decentralization and formalization for opportunity discovery and realization. Strategic Organization, 13(1), 32-60.

78) **Gabriel,** J. M. O., & Arbolo, K. G. (2015). **Entrepreneurial orientation and survivability of banks in Nigeria:** The mediating role of human capital management. In The European Business and Management Conference 2015 Official Conference Proceedings.

79) **García-Morales**, V. J., Jiménez-Barrionuevo, M. M., & Gutiérrez-Gutiérrez, L. (2012). **Transformational leadership influence on organizational performance through organizational learning and innovation.** Journal of business research, 65(7), 1040-1050

80) **Ghasemi,** B., & Rowshan, A2p. (2016). **The factors contributing to entrepreneurial alertness.** Journal of Economy and Entrepreneurship, 10(3-2), 158-164

81) **Giagante,** M. E. (2012). **Accommodating scientific illiteracy: Award-winning visualizations on the covers of "science".** Journal of Technical Writing and Communication, 42(1), 21-38

82) Gibb, A. A. (1996). **Entrepreneurship and small business management: can we afford to neglect them in the twenty-**

first century business school?. British Journal of management, 7(4), 309-321

83) **Giones,** F., & Brem, A. (2017). **Digital technology entrepreneurship:** A definition and research agenda. Technology Innovation Management Review, 7(5)

84) **Goel,** M., & Joshi, B. P. (2017). **Entrepreneurship and sustainable development.** Journal of Entrepreneurship and Management, 6(3), 43.

85) **Goncharenko,** A. V. (2017). **An example of an alternative method of the normal distribution density derivation via a concept of a multi-optional optimality.** Electronics and control systems, (3), 95-99.

86) **Griffin,** M. A., Neal, A., & Parker, S. K. (2007). **A new model of work role performance:** Positive behavior in uncertain and interdependent contexts. Academy of management journal, 50(2), 327-347

87) **Grum,** B., & Grum, D. K. (2020). **Concepts of social sustainability based on social infrastructure and quality of life**. Facilities, 38(11/12), 783-800

88) **Gyamfi,** S. A. (2016). **Identifying Ghanaian Pre-Service Teachers' Readiness for Computer Use**: A Technology Acceptance Model Approach. International Journal Of Education And Development Using Information And Communication Technology, 12(2), p 105-122

89) **Gaglio,** C. M., & Katz, J. A. (2001). **The psychological basis of opportunity identification:** Entrepreneurial alertness. Small business economics, 16(2), 95-111

90) **Ha,** S., & Stoel, L. (2009). **Consumer e-shopping acceptance: Antecedents in a technology acceptance model**. Journal of business research, 62(5), 565-571

91) Hafezieh,N., Akhavan,P.,& Eshraghian,F. (2011) "**Exploration of process and competitive factors of entrepreneurship in digital space:** A multiple case study in Iran", Education Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues, Vol. 4, No. 4, pp.267 279,

89) **Hägg,** G., & Kurczewska, A. (2021). **Toward a learning philosophy based on experience in entrepreneurship**

education. Entrepreneurship Education and Pedagogy, 4(1), 4-29

92) **Hák,** T., Janoušková, S., & Moldan, B. (2016). **Sustainable development goals:** A need for relevant indicators. Ecological Indicators, 60(1), 565–573

93) **Hamid,** a. A. M., alabsy, n. M. A., & mukhtar, m. A. (2018). **The impact of electronic banking services on customer satisfaction in the sudanese banking sector.** International business research, 11(6), 102-109

94) **Hamner,** M. (2009). **Expanding the technology acceptance model to examine personal computing technology utilization in government agencies in developing countries.** Government information quarterly, 26(1), 128-136

95) **Hansen,** D. J., Shrader, R., & Monllor, J. (2011). **Defragmenting definitions of entrepreneurial opportunity.** Journal of Small Business Management, 49(2), 283-304.

96) **Harrison,** C., Burnard, K. and Paul, S. (2018), **"Entrepreneurial leadership in a developing economy:** a skill-based analysis", Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 25 No. 3, pp. 521-548.

97) **Hassan,** M. G., Akanmu, M. D., & Yusoff, R. Z. (2018). **Technological integration and sustainable performance in manufacturing firms.** Industrial Engineering, 9(8).

98) **Hatlevik,** O. E., Throndsen, I., Loi, M., & Gudmundsdottir, G. B. (2018). **Students' ICT self-efficacy and computer and information literacy:** Determinants and relationships. Computers & Education, 118, 107-119

99) **Haugh,** H. M., & Talwar, A. (2016). **Linking social entrepreneurship and social change:** The mediating role of empowerment. Journal of Business Ethics, 133(4), 643-658

100) **Hayat**,A., Latif, A., Humayon, A. A., Ahmed, M., & Azeem, M. (2019). **The Mediating Role of Entrepreneurial Leadership in the Relationship between Entrepreneurial Orientation and Firm Performance of ICTs SMEs**. Journal of Multidisciplinary Approaches in Science, 5(1), 16-23.

101) **Hinkin,** T. (1995). **A review of scale development practices in the study of organizations.** Journal of Management, 21(5), 967-988.

102) **Holden,** Richard J., &Karsh,Ben-Tzion .(2010) "**The technology acceptance model:** its past and its future in health care." Journal of biomedical informatics 43.1, pp. 159-172.

103) **Hristov,** I., & Chirico, A. (2019). **The role of sustainability key performance indicators (KPIs) in implementing sustainable strtegies**. Sustainability, 11(20), 5742.

104) **Hsiao,** Chun Hua, &Yang, Chyan. (2011)"**The intellectual development of the technology acceptance model:** A co-citation analysis." International Journal of Information Management 31.2, pp.128-136

105) **Hossain,** S. F. A., Xi, Z., **Nurunnabi, M., & Anwar, B. (2022). Sustainable academic performance in higher education:** a mixed method approach. Interactive Learning Environments, 30(4), 707-720.

106) **Hu,** P. J., Chau, P. Y., Sheng, O. R. L., & Tam, K. Y. (1999). **Examining the technology acceptance model using physician acceptance of telemedicine technology.** Journal of management information systems, 16(2), 91-112.

107) **Hubbard,** G. (2009). **Measuring Organizational Performance: Beyond the Triple Bottom Line.** Business Strategy and the Environment, 19, 177–191

108) **Hussein,** Z. (2017). **Leading to intention: The role of attitude in relation to technology acceptance model** in e-learning. Procedia Computer Science, 105, 159-164

109) **Igwe,** P. A., Odunukan, K., Rahman, M., Rugara, D. G., & Ochinanwata, C. (2020). **How entrepreneurship ecosystem influences the development of frugal innovation and informal entrepreneurship.** Thunderbird International Business Review, 62(5), 475-488

110) **Iqbal,** Q., Ahmad, N. H., & Halim, H. A. (2020). **How does sustainable leadership influence sustainable performance?** Empirical evidence from selected ASEAN countries. Sage Open, 10(4), 2158244020969394.

111) Jiao, H., Cui, Y., Zhu, Y., & Chen, J. (2014). **Building entrepreneurs' innovativeness through knowledge**

management: the mediating effect of entrepreneurial alertness. Technology Analysis & Strategic Management, 26(5), 501-516

112) **Johnson,** J. V., & Lipscomb, J. (2006). **Long working hours, occupational health and the changing nature of work organization.** American journal of industrial medicine, 49(11), 921-929

113) **Johnston,** A. (2007). **Higher education for sustainable development.** Final Report of International Action Research Project Based. Forum for the Future.

114) **Joshi,** M., & Dixit, S. (z).2015, **Entrepreneurial opportunity recognition and growth of venture via strategic alliance:** a case study of RTAP. International Journal of Strategic Business Alliances, 4(4), 201-220

115) **Kadile,** V., & Biraglia, A. (2020). **From hobby to business: Exploring environmental antecedents of entrepreneurial alertness using fsQCA.** Journal of Small Business Management, 1-36

116) **Kiron,** D., Kruschwitz, N., Haanaes, K., & Velken, I. V. S. (2012). **Sustainability nears a tipping point.** MIT sloan management review, 53(2), 69.

117) **Kallas,** E. (2019). **Environment-readiness entrepreneurship intention model:** The case of Estonians and the Russian-speaking minority in Estonia. Sage Open, 9(1), 2158244018821759

118) **Kirzner**, I.M., 1999. **Creativity and/or alertness: A reconsideration of the Schumpeterian entrepreneur**. Review of Austrian Economics 11, 5-17.

119) Kirzner, I.M (1985), Discovery and the Capitalist Process, University of Chicago Press

120) **Kamkankaew,** P., Phattarowas, V., Khumwongpin, S., Limpiaongkhanan, P., & Sribenjachot, S. (2022). **Increasing Competitive Environment Dynamics and the Need of Hyper-Competition for Businesses.** International Journal of Sociologies and Anthropologies Science Reviews (IJSASR), 2(5), 9-20.

121) **Kaplan** R, Norton D. (1992). **The Balanced Scorecard. Measures that drive performance.** Harvard Business Review, p.70-79

122) **Karkowska,** R. (2019). **Business model as a concept of sustainability in the banking sector.** Sustainability, 12(1), 111

123) **Katkalo,** V. S., Pitelis, C. N., & Teece, D. J. (2010). **Introduction: On the nature and scope of dynamic capabilities.** Industrial and corporate change, 19(4), 1175-1186

124) **Kaur,** P., Dhir, A., Chen, S., Malibari, A., & Almotairi, M. (2020). **Why do people purchase virtual goods? A uses and gratification (U&G) theory perspective**. Telematics and Informatics, 53, 101376

125) **Khakbaz,** P. P. (2012). **An investigation into the impact of social networks on entrepreneurial opportunities.** Journal of Social and Development Sciences, 3(3), 85-88

126) **Khlif,** W., Karoui, L., & Ingley, C. (2022). **Systemic sustainability: toward an organic model of governance—a research note.** Journal of Management and Governance, 26(1), 11-25

127) **Kioupi,** V., & Voulvoulis, N. (2019). **Education for sustainable development:** A systemic framework for connecting the SDGs to educational outcomes. Sustainability, 11(21), 6104

128) **Kirzner,** I.M. (1979). **Entrepreneurial Discovery and the Competitive Market Process:** An Austrian Approach. Journal of Economic Literature, 35(1): 60–85

129) **König,** T. M., Hein, N., & Nimsgern, V. (2022). **A value perspective on online review platforms:** Profiling preference structures of online shops and traditional companies. Journal of Business Research, 145, 387-401

130) **Korhan,** O., & Ersoy, M. (2016). **Usability and functionality factors of the social network site application users from the perspective of uses and gratification theory**. Quality & quantity, 50(4), 1799-1816

131) **Koul,** S., & Eydgahi, A. (2017). **A systematic review of technology adoption frameworks and their applications**.

Journal of technology management & innovation, 12(4), 106-113

132) **Kraus,** S., Palmer, C., Kailer, N., Kallinger, F.L. and Spitzer, J. (2019), "**Digital entrepreneurship: A research agenda on new business models for the twenty-first century**", International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vol. 25 No. 2, pp. 353-375

133) **Kumar, K.,** & Prakash, A. (2018). **Developing a framework for assessing sustainable banking performance of the Indian banking sector.** Social Responsibility Journal. 15 (5), 689-709

134) **Kumar, K.**, & Prakash, A. (2019a). **Examination of sustainability reporting practices in Indian banking sector**. Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility, 4(1), 2.

135) **Lee,** S., Seo, K. and Sharma, A., (2013), **'Corporate social responsibility and firm performance in the airline industry:** The moderating role of oil prices', Tourism Management, Volume 38, October 2013, Pages 20 -30

136) **Lee,** Y. C. (2008). **The role of perceived resources in online learning adoption.** Computers & Education, 50(4), 1423-1438

137) **Leone,** M. I., & Belingheri, P. (2017). **The relevance of innovation for ethics, responsibility and sustainability.** Industry and Innovation, 24(5), 437-445

138) **Li,** W., Du, W., & Yin, J. (2017). **Digital entrepreneurship ecosystem as a new form of organizing: the case of Zhongguancun.** Frontiers of Business Research in China, 11(1), 1-21

139) **Liñán,** F. (2008**). Skill and value perceptions: How do they affect entrepreneurial intentions?** International Entrepreneurship and Management Journal, 4, 257-272

140) **Liu,** C. H. S., & Huang, C. E. (2020). **Discovering differences in the relationship among social entrepreneurial orientation**, extensions to market orientation and value co-creation–The moderating role of social entrepreneurial self-efficacy. Journal of Hospitality and Tourism Management, 42, 97-106.

141) **Llanos-Contreras**, O., Alonso-Dos-Santos, M., & Ribeiro-Soriano, D. (2020). **Entrepreneurship and risk-taking in a post-disaster scenario.** International Entrepreneurship and Management Journal, 16(1), 221-237

142) **Lumor,** T., Hirvonen, A., & Pulkkinen, M. (2021). **The Role of Enterprise Architecture in Building and Sustaining** Information Technology–Enabled Organizational Agility.

143) **Makhloufi**, L., Laghouag, A. A., Ali Sahli, A., & Belaid, F. (2021). **Impact of entrepreneurial orientation on innovation capability:** The mediating role of absorptive capability and organizational learning capabilities. Sustainability, 13(10), 5399

144) **Malakhovs,** Y., Gamaliy, V., Zhovnovach, R., Kulazhenko, V., & Cherednichenko, M. (2019). **Assessment of the risks of entrepreneurship as a prerequisite for the implementation of innovation projects.** Journal of Entrepreneurship Education, 22, 1-6

145) **Maletič,** M., Maletič, D., and Gomišček, B. (2012, May). **An organizational sustainability performance measurement framework. In recent researches in environment**, energy systems and sustainability: proceedings of the 8th

146) **Manis,** k. T., & choi, d. (2019). **The virtual reality hardware acceptance model (vr-ham):** extending and individuating the technology acceptance model (tam) for virtual reality hardware. Journal of business research, 100, 503-513

147) **Marakarkandy,** B., Yajnik, N., & Dasgupta, C. (2017). **Enabling internet banking adoption: An empirical examination with an augmented technology acceptance model (TAM).** Journal of Enterprise Information Management

148) **Marangunić,** N., & Granić, A. (2015). **Technology acceptance model:** a literature review from 1986 to 2013. Universal access in the information society, 14(1), 81-95

149) **Mortenson**, M. J., & Vidgen, R. (2016). **A computational literature review of the technology acceptance model**. International Journal of Information Management, 36(6), 1248-1259.

150) **Martínez-Martínez**, S. L., & Ventura, R. (2020). **Entrepreneurial profiles at the University:** a competence approach. Frontiers in Psychology, 11, 612796),

151) **McFadzean,** E., O'Loughlin, A. and Shaw, E. (2005), "Corporate entrepreneurship and innovation part 1: **the missing link", European Journal of Innovation Management,** Vol. 8 No. 3, pp. 350-372.

152) **Markman**, G.D. (2012), **"Entrepreneurs' competencies", in Baum, J.R., Frese, M. and Baron, R.A. (Eds), The Psychology of Entrepreneurship,** Psychology Press, New York, pp. 67-92

153) **McMullen,** J.S., Shepherd, D.A., (2006). **Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur**. Academy of Management Review 31 (1), 132–152

154) **Melián-Alzola,** L., Fernández-Monroy, M., & Hidalgo-Peñate, M. (2020). **Information technology capability and organisational agility:** A study in the Canary Islands hotel industry. Tourism Management Perspectives, 33, 100606

155) **Mensah,** J. (2019). **Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action**: Literature review. Cogent Social Sciences, 5(1), 1653531

156) **Michael,** Ndugbu,& Ojiegbe, J.N.,& Uzowuru, arr. Lawrence,N..& Peter, Okere, A.,2015. **Bank And Non-Bank Financial Institutions And The Development Of The Nigerian Economy "** ,International Journal for Innovation Education and Research, Vol (3) No (8),(pp.23-36). (47) Wei

157) **Middermann,** L. H., & Rashid, L. (2019). **Cross-country differences in entrepreneurial internationalization tendencies: evidence from Germany and Pakistan.** Administrative Sciences, 9(3), 54

158) **Mmbaga,** N. A., Mathias, B. D., Williams, D. W., & Cardon, M. S. (2020). **A review of and future agenda for research on identity in entrepreneurship.** Journal of Business Venturing, 35(6), 106049.

159) **Momani,** A. M., & Jamous, M. (2017). **The evolution of technology acceptance theories.** International Journal of Contemporary Computer Research (IJCCR), 1(1), 51-58

160) **Murillo,** g. G., novoa-hernández, p., & rodríguez, r. S. (2020). **Technology acceptance model and moodle**: a systematic mapping study. Information development.

161) **Mukherjee,** T., & Sen, S. S. (2022). **Impact of CEO attributes on corporate reputation, financial performance, and corporate sustainable growth:** evidence from India. Financial Innovation, 8(1), 1-50

162) **Munasinghe,** M. (2009). **Sustainable development in practice. Cambridge**: New York, NY, USA,p(652)

163) **Nasution,** R. A., Rusnandi, L. S. L., Qodariah, E., Arnita, D., & Windasari, N. A. (2018). **The evaluation of digital readiness concept:** existing models and future directions. The Asian Journal of Technology Management, 11(2), 94-117

164) **Ng,** H.S. and Kee, D.M.H. (2017), "**Entrepreneurial SMEs Surviving in the era of Globalization:** Critical Success Factors", Sindakis, S. and Theodorou, P. (Ed.) Global Opportunities for Entrepreneurial Growth: Coopetition and Knowledge Dynamics within and across Firms (Advanced Strategies in Entrepreneurship, Education and Ecology), Emerald Publishing Limited, Bingley, pp. 75-90.

165) **Nunes,** A., Limpo, T., & Castro, S. L. (2018**). Effects of age, gender, and personality on individuals' behavioral intention to use health applications.** In Proceedings of the 4th international conference on information and communication technologies for ageing well and e-health

166) **O'Reilly** III, C. A., & Tushman, M. L. (2008). **Ambidexterity as a dynamic capability: Resolving the innovator's dilemma**. Research organizational behavior, 28, 185-206

167) Obschonka, M., Hakkarainen, K., Lonka, K., & Salmela-Aro, K. (2017). **Entrepreneurship as a twenty-first century skill: entrepreneurial alertness and intention in the**

transition to adulthood. Small Business Economics, 48(3), 487-501

168) **Omar,** N. A., Shah, N. U., Hasan, N. A., & Ali, M. H. (2019). **The effect of self-efficacy, motivation, and independence on students' personal intentions** Journal of Nusantara Studies (JONUS), 4(2), 1-28

169) **Otache,** I., & Mahmood, R. (2015). **Entrepreneurial orientation and performance of Nigerian banks:** The mediating effect of teamwork. Mediterranean Journal of Social Sciences, 6(3), 406-409.

170) **Palmer,** C., Niemand, T., Stöckmann, C., Kraus, S., & Kailer, N. (2019). **The interplay of entrepreneurial orientation and psychological traits in explaining firm performance.** Journal of Business Research, 94, 183-194

171) **Papagiannidis,** S., & Marikyan, D. (2022). **Environmental Sustainability: A technology acceptance perspective.** International Journal of Information Management, 63, 102445.

172) **Park,** N., Rhoads, M., Hou, J., & Lee, K. M. (2014). **Understanding the acceptance of teleconferencing systems among employees:** An extension of the technology acceptance model. Computers in Human Behavior, 39, 118-127

173) **Patel,** P. C. (2019). **Opportunity related absorptive capacity and entrepreneurial alertness**. International Entrepreneurship and Management Journal, 63-73.

174) **Parker,** S. K., & Ohly, S. (2008). **Designing motivating jobs: An expanded framework for linking work characteristics and motivation.** In Work Motivation (pp. 260-311). Routledge

175) **Paulraj,** A. (2011). **Understanding the relationships between internal resources and capabilities,sustainable supply management and organizational sustainability**. Journal of Supply Chain Management, 47(1), 19-37

176) **Perry,** P. (2012), "**Exploring the influence of national cultural context on CSR implementation"**, Journal of Fashion Marketing and Management, Vol. 16 No. 2, pp. 141-160.

177) **Pfeffer,** J. (2010). **Building sustainable organizations: The human factor.** Academy of management perspectives, 24(1), 34-45.

178) **Peris-Ortiz**, M., Ferreira, J. J., & Merigó Lindahl, J. M. (2019). **Knowledge, Innovation, and Sustainable Development in Organizations:** A Dynamic Capability Perspective: An Overview. Knowledge, Innovation and Sustainable Development in Organizations, 1-10

179) **Puapradit,** T., & Supatn, N. (2021**). Influence of Entrepreneurial Alertness and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention**. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 10(1), 214-229

180) **Purbasari,** R., Muttaqin, Z., & Sari, D. S. (2021). **Identification of Actors and Factors in the Digital Entrepreneurial Ecosystem: The Case of Digital Platform-Based MSMEs in Indonesia**. Review of Integrative Business and Economics Research, 10, 164-187

181) **Rana**, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2015). **Citizen's adoption of an e-government system:** Validating extended social cognitive theory (SCT). Government Information Quarterly, 32(2), 172-181

182) **Rauniar,** R., Rawski, G., Yang, J., & Johnson, B. (2014). **Technology acceptance model (TAM) and social media usage: an empirical study on Facebook**. Journal of Enterprise Information Management ,Enterp. Inf. Manag., 27, 6–30

183) **Ramkumar**, M., Schoenherr, T., Wagner, S. M., & Jenamani, M. (2019). "**Q-TAM: A quality technology acceptance model for predicting organizational buyers' continuance intentions for e-procurement services**". International Journal of Production Economics, 216, 333-348

184) Rezaei, R., & Ghofranfarid, M. (2018). **Rural households' renewable energy usage inten**

tion in Iran: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. Renewable energy, 122, 382-391.

185) **Rezaei,** R., Safa, L., & Ganjkhanloo, M. M. (2020). **Understanding farmers' ecological conservation behavior regarding the use of integrated pest management-an application of the technology acceptance model**. Global Ecology and Conservation, 22, e00941.

186) **Rice,** R. E., & Giles, H. (2017). **The Contexts and Dynamics of Science Communication and Language**. Journal of Language & Social Psychology, 36(1), pp. 127-139.

187) **Richards** E. Ebeh,(2020), **entrepreneurial alertness among small scale entrepreneurs:** the role of creativity and intuition, African Journal of Social and Behavioural Sciences (AJSBS) Volume 10, Number 2 (2020) ISSN: 2141-209X.

188) **Roaca,** Juan Carlos&Chao-Min, Chiu, & Francisco, José Martínez. (2006) "**Understanding e-learning continuance intention:** An extension of the Technology Acceptance Model." International Journal of human-computer studies 64.8, pp. 683-696

189) **Rodat,** S. (2018). **Organizational change**: framing the issues. Revista De Stiinte Politice, (59), 23-33.

190) **Rodrigues Pinto**, A., Alves dos Santos, T., & Dai Prá Martens, C. (2021). **Impacts of the COVID-19 pandemic on digital entrepreneurship in banking institutions of Brazil:** An analysis in the light of isomorphic forces. Estudios Gerenciales, 37(158), 113-125

191) **Ronstadt,** R. (1988). **The corridor principle**. Journal of Business Venturing, 3(1), 31-40

192) **Rossiter**, J. R., & Braithwaite, B. (2013). **C-OAR-SE-based single-item measures for the two-stage Technology Acceptance Model.** Australasian Marketing Journal (AMJ), 21(1), 30-35

193) **Roundy,** P. T., Brockman, B. K., & Bradshaw, M. (2017). **The resilience of entrepreneurial ecosystems.** Journal of Business Venturing Insights, 8, 99-104.

194) **Sabiu,** I. T., Abdullah, A., Amin, A., & Tahir, I. M. (2018). **An empirical analysis of the need for achievement motivation in predicting entrepreneurial persistence in Bumiputra entrepreneurs in Terengganu, Malaysia**. International Journal of Business and Globalisation, 20(2), 190-202

195) **Samo,** A. H. (2016). **Entrepreneurial alertness among business school students.** International Journal of Humanities and Social Science Studies, 3(1), 127-137

196) **Saad** T, Alharbi..(2012) Users' **Acceptance of Cloud Computing in Saudi Arabia:** An Extension of Technology Acceptance Model. In International Journal of Cloud Applications and Computing. Volume 2 Issue 2, Pages 1-11

197) **Schmidthuber,** L., Maresch, D., & Ginner, M. (2020). **Disruptive technologies and abundance in the service sector-toward a refined technology acceptance model.** Technological Forecasting and Social Change, 155, 119328.

198) **Sapta**, I. K. S., Sudja, I. N., Landra, I. N., & Rustiarini, N. W. (2021). **Sustainability performance of organization: mediating role of knowledge management**. Economies, 9(3), 97

199) **Satalkina,** L., & Steiner, G. (2020). **Digital entrepreneurship and its role in innovation systems**: A systematic literature review as a basis for future research avenues for sustainable transitions. Sustainability, 12(7), 2764.

200) **Sekaran,** U. (2003). **Research Methods for Business A Skill-Building Approach.** 4th Edition, John Wiley and Sons, Hoboken.

201) **Sepasgozaar,** S. M., Shirowzhan, S., & Wang, C. C. (2017). **A scanner technology acceptance model for construction projects.** Procedia engineering, 180, 1237-1246

202) **Shen,** Liyin, Shuai, C., Jiao, L., Tan, Y., & Song, X. (2016). **A global perspective on the sustainable performance of urbanization.** Sustainability, 8(8), 783

203) **Shi**, W., & Hall, B. J. (2021). **Help-seeking intention among Chinese college students exposed to a natural disaster**: an

application of an extended theory of planned behavior (E-TPB). Social psychiatry and psychiatric epidemiology, 56(7), 1273-1282

204) **Shirazi,** M. R., & Keivani, R. (2017). **Critical reflections on the theory and practice of social sustainability in the built environment–a** meta-analysis. Local Environment, 22(12), 1526-1545.

205) **Silva,**Patricia Maria& Dias, Guilherme Ataíde (2007)" **Theories About Technology Acceptance: Why The Users Accept Or Reject The Information Technology**?", Bjis, V.1, N.2, P.69-86

206) **Sklyar,** A., Kowalkowski, C., Tronvoll, B., & Sörhammar, D. (2019). **Organizing for digital servitization: A service ecosystem perspective.** Journal of Business Research, 104, 450-460

207) **Sisodia,** R. S. (2013). **Understanding the performance drivers of conscious firms.** California Management Review, 55(3), 9-87

208) **Smith,** W. K., & Lewis, M. W. (2011). **Toward a Theory of Paradox: A Dynamic Equilibrium Model of Organizing**. Academy of Management Review, 36(2): 381-403

209) **Stanciu,** A. C., Constandache, M., & Condrea, E. (2014). **Concerns about the sustainable performance of firm in the context of quality management systems implementation. Procedia**-Social and Behavioral Sciences, 131, 340-344

210) **Sussan,** F., & Acs, Z. J. (2017). **The digital entrepreneurial ecosystem.Small Business Economics**, 49(1), 55-73

211) **Staniškis,** J. K., & Arbačiauskas, V. (2009). **Sustainability performance indicators for industrial enterprise management. Environmental Research,** Engineering and Management, 48(2), 42-50

212) **Tabak,** F. & Nguyen, N. T. (2013). **Technology acceptance and performance in online learning environments:** impacts of self-regulation. Merlot Journal of Online Learning and Teaching, 9(1) 116-130.

213) **Tang,** J., Kacmar, K. M. M., & Busenitz, L. (2012). **Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities.** Journal of business venturing, 27(1), 77-94.

214) **Tao,** D., Shao, F., Wang, H., Yan, M., & Qu, X. (2020). **Integrating usability and social cognitive theories with the technology acceptance model to understand young users' acceptance of a health information portal.** Health informatics. journal, 26(2), 1347-1362.

215) **Tang,** Y. C., & Liou, F. M. (2010). **Does firm performance reveal its own causes? The role of Bayesian inference**. Strategic management journal, 31(1), 39-57

216) **Teece,** D. J. (2007). **Explicating dynamic capabilities: the nature and microfoundations of (sustainable) enterprise performance.** Strategic management. journal, 28(13), 1319-1350

217) **Tharenou**, P., Saks, A., & Moore, C. (2007). **A review and critique of research on training and organisational-level outcomes,** Human Resource Management Review, 17, pp: 251–73.

218) **Tooranloo,** Hossein Sayyadi , Azadi, Mohmmad Hossein, & Sayyahpoor, Ali ,2017, "**Analyzing Factors Affecting Implementation Success of Sustainable Human Resource Management (SHRM) using a Hybrid Approach of FAHP and Type-2 Fuzzy DEMATEL"** , Journal of Cleaner Production , Vol. 6, No. 109.

219) **Urban,** B. (2019). **Academic entrepreneurship: A focus on entrepreneurial alertness, attitudes, norms and beliefs**. South African Journal of Higher Education, 33(3), 192-204

220)**Vahdat,** A., Alizadeh, A., Quach, S., & Hamelin, N. (2021). **Would you like to shop via mobile app technology? The technology acceptance model,** social factors and purchase intention. Australasian Marketing. Journal, 29(2), 187-197

221)**Valliere,** D. (2013). **Towards a schematic theory of entrepreneurial alertness.** Journal of business venturing, 28(3), 430-442.

222)**Venkatesh,** V., & Davis, F. D. (1996). **A model of the antecedents of perceived ease of use:** Development and test. Decision sciences, 27(3), 451-481

223)**Wang,** C. L., & Chugh, H. (2014). **Entrepreneurial learning: Past research and future challenges.** International Journal of Management Reviews, 16(1), 24-61.

224) **WCED,** S. W. S. (1987). **World commission on environment and development.** Our common future, 17(1), 1-91

225)Westerman, J. W., Acikgoz, Y., Nafees, L., & Westerman, J. (2022). **When sustainability managers' greenwash: SDG fit and effects on job performance and attitudes**. Business and Society Review, Volume127, Issue2, Pages 371-393

226)**Woodcraft,** S (2015). **Understanding and measuring social sustainability.** Journal of Urban Regeneration & Renewal, 8(2), 133-144

227**) Wales,** W. J., Gupta, V. K., & Mousa, F. T. (2013). **Empirical research on entrepreneurial orientation: An assessment and suggestions for future research.** International small business journal, 31(4), 357-383

228) **Wrzesniewski,** A., & Dutton, J. E. (2001). **Crafting a job: Revisioning employees as active crafters of their work.** Academy of management review, 26(2), 179-201

229) **Yılmaz,** M., & Polat, V. (2021). **Transformational Strategies and Implications for Digital Entrepreneurial Ecosystem**. In Handbook of Research on Management and Strategies for Digital Enterprise Transformation (pp. 219-239). IGI Global.

230) **Zain,** M., Rose, R. C., Abdullah, I., & Masrom, M. (2005). **The relationship between information technology acceptance and organizational agility in Malaysia.** Information & management, 42(6), 829-839

231**) Zainea,** L. N., Toma, S. G., Marinescu, P., & Chițimiea, A. (2020). **Combating Unemployment through Social Entrepreneurship in the European Context**. Business Ethics and Leadership, 4(4), 85-98

232**) Zhao,** Wenhong & Yang ,Te & Hughes, Karen D. & Li, Yixin, (2020), **Entrepreneurial alertness and business model innovation: the role of entrepreneurial learning and risk perception** , International Entrepreneurship and Management Journal 17, pages 839–864 (2021) https://doi.org/10.1007/s11365-020-00637-2.

233)**Zhu,** Q., Feng, Y., & Choi, S. B. (2017). **The role of customer relational governance inenvironmental and economic performance improvement through green supply chain management**. Journal of Cleaner Production, 155, 46-53

234) **Zimek,** M., & Baumgartner, R. (2017, October). **Corporate sustainability activities and sustainability performance of first and second order.** In 18th European Roundtable on Sustainable Consumption and Production Conference (ERSCP 2017), Skiathos Island, Greece

235) **Zimmermann,** S. (2019). **Same same but different: How and why banks approach sustainability.** Sustainability, 11(8), 2267

236) **Xie**, X. and Lv, J. (2016), "**Social networks of female tech-entrepreneurs and new venture performance**: the moderating effects of entrepreneurial alertness and gender discrimination", International Entrepreneurship and Management Journal, Vol. 12 No. 4, pp. 963-983

D. Thesis and Dissertations:

1) **Al-Jubouri**, Ahmad Hassan Abdullah (2015), "**Developing the Corporate Performance Evaluation Form for the General Telecommunications and Post Company Unpublished Diploma Research,** College of Business and Economics, University of Baghdad.
2) **Brouard, F.** (2007). Social Entrepreneurship: **Toward a Better Understanding of the Concept (L'Entrepreneuriat Social, Mieux Connaitre Le Concept)**. Available at SSRN 1326958
3) **Dennis,** J., & Laseca, E. (2016**). The Evolution of Entrepreneurship through Acquisition.** University of Chicago Booth School of Business
4) **Mwangi,** W. N. (2018**). Sustainable Manufacturing Practices and Operational Performance of Manufacturing Firms in Nairobi,** Kenya Doctoral dissertation, University of Nairobi
5) **Nkansah**, K. O. (2020**). Examining Digital Entrepreneurship Ecosystem in a Developing Economy**: Evidence from Ghana Doctoral dissertation, University Of Ghana.

6) **Rasmussen,** J. E. (2011**). Transitioning to green: Implementing a comprehensive environmental sustainability initiative on a university campus.** California State University, Long Beach.

ملحق (1) المحكمون لأداة القياس

ت	اللقب العلمي	اسم الأستاذ واللقب	الاختصاص	موقع العمل
1	الأستاذ الدكتور	د . أحسان دهش جلاب	الإدارة الإستراتيجية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة القادسية
2	الأستاذ الدكتور	د . حامد كاظم متعب	أدارة امداد	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة القادسية
3	الأستاذ الدكتور	د . هشام فوزي العبادي	ادارة استراتيجية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة الكوفة
4	الأستاذ المساعد الدكتور	د . باسم عباس كريدي	الإدارة الإستراتيجية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة القادسية
5	الأستاذ المساعد الدكتور	د . جنان شهاب احمد	ادارة اعمال	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة القادسية
6	الأستاذ المساعد الدكتور	د . جواد محسن راضي	موارد بشرية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة القادسية
7	الأستاذ المساعد الدكتور	د . عبد العظيم دريفش	نظم معلومات	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة ذي قار
8	الأستاذ المساعد الدكتور	د . علي عصام السلطاني	السلوك التنظيمي	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة المثنى
9	الأستاذ المساعد الدكتور	د . رافد حميد الحدراوي	الإدارة الإستراتيجية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة الكوفة
10	المدرس الدكتور	د .علي سعود بشين	موارد بشرية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة المثنى
11	المدرس الدكتور	د . محمود داخل عبد الكريم	ادارة الموارد البشرية	كلية الادارة والاقتصاد– جامعة ذي قار

ملحق (2)

المقابلات التي اجراها الباحث مع افراد العينة

ت	الاسم	العنوان الوظيفي	تاريخ المقابلة
1	احمد عبد الرضا نبهار	مصرف الزراعي- السماوة	2022 / 2 / 27
2	رحيم سلمان محمد	مصرف الرافدين– السماوه	2022 / 2/ 27
3	شذى محمد حسن محمود	مصرف الرافدين – الرميثة	2022 / 2/ 28
4	خديجه جابر الجبوري	مندوب الادارة العامة مصرف الرافدين– حلة	2022 / 3 / 2
5	صالح حسن عليوي الجنابي	مصرف الرافدين – قادسية	2022 / 3 / 7
6	ايمان سريع	مصرف الرافدين - القادسية	2022 / 3 / 7
7	سعد مطلك عاجل	مصرف الرافدين – ذي قار	2022 / 2/ 23
8	نعمان عبد الغني الاسدي	المصرف الزراعي– ذ ي قار	2022 / 2 / 23

جامعة المثنى/ كلية الإدارة والاقتصاد

قسم العلوم المالية والمصرفية / الدراسات العليا

السيدات / السادة المحترمون .....

م/ إستمارة إستبانة

Questionnaire Sheet

الســـلام عليكم ورحمـة الله وبركاتـــه.....

نضع بين أيديكم أداة قياس المتغيرات المعتمدة لإنجاز دراستنا الموسومة **(الاستعداد الريادي ودوره في تحقيق الاداء المستدام من خلال الوسيط تقبل التكنولوجيا – دراسة تحليلية لاراء مدراء عينة من المصارف)** وهو جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في العلوم المالية والمصرفية ، وقد تم انتخاب مصرفكم ميداناً لاختبار أنموذج وفرضيات الدراسة لكونها من المصارف المهمة في تدعيم حركة البناء والتنمية المستدامة في بلدنا العزيز.. نأمل تعاونكم معنا في الإجابة على جميع فقرات الاستمارة من واقع خبرتكم ومعرفتكم الأكيدة بواقع العمل وتفاصيله إذ إن إهمال إحدى الفقرات يعني بالضرورة عدم صلاحية الاستمارة للتحليل الإحصائي مما ينعكس سلباً على دقة قياس المتغيرات المعتمدة في الدراسة مع العرض أن الاستمارة مخصصة لأغراض البحث العلمي حصراً .

ولكم منا فائق التقدير والاحترام داعين لكم بدوام الموفقية والنجاح

الباحثة

الاء عطية غنيم

جامعة المثنى / كلية الإدارة والاقتصاد

2022 / 2021

المشرف

أ. د. كمال كاظم طاهر

جامعة المثنى / كلية الإدارة والاقتصاد

2022 / 2021

المعلومات العامة (خاصة بالمستجيبين)

1.النوع الاجتماعي : ذكر ☐ أنثى ☐

2.العمر/ السنة : 25 فأقل ☐ 26- 30 ☐ 31 - 35 ☐

36- 40 ☐ 41- 45 ☐ 46 - 50 ☐

51 - 55 ☐ 56 - 60 ☐ 60 فأكثر ☐

3 .التحصيل العلمي:إعدادي ☐ دبلوم ☐ بكالوريوس ☐

ماجستير ☐ دبلوم عالي ☐ دكتوراه ☐

4. اللقب العلمي / العنوان الوظيفي : ☐

5.التخصص العلمي : العام ☐ الدقيق ☐

6.اسم الدائرة ☐ اسم القسم ☐

7.عدد سنوات الخدمة :

5 فأقل ☐ 5 – 10 ☐ 11 – 15 ☐

16 – 20 ☐ 21 – 25 ☐ 26 – 30 ☐

31 – 35 ☐ 36 – 40 ☐ 40 فأكثر ☐

الملاحق

متغيرات الدراسة

1- الاستعداد الريادي : entrepreneurial readiness

عملية تحديد الفرص والبحث عنها باستمرار وتقييمها ، لمراجعة وتحديث واختيار الهياكل المعرفية الاساسية ، لتحديد الفرص واستغلالها في ظل ظروف عدم اليقين. ويتكون من ثلاثة أبعاد هي :

أ - **المسح والبحث :** يشير إلى القراءة السريعة المستمرة للبيئة والتحقق من المعلومات والتغييرات والتحولات التي يجهلها الآخرون. يتطابق هذا البعد مع القول القائل بأن إدراك الفرصة ينطوي على معرفة موجودة مسبقًا ، والاستعداد والحساسية للفرص الجديدة.

ت	الفقرات لبعد (المسح والبحث)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أ	لا أتفق تماماً
المسح والبحث						
1	لدى المصرف تفاعلات مستمرة مع المصارف المنافسة للحصول على معلومات جديدة .					
2	يتطلع المصرف دائمًا للأفكار الجديدة عند البحث عن المعلومات .					
3	يتابع المسؤولين في المصرف المعلومات ذات العلاقة بالأخبار والمنشورات التجارية ذات العلاقة					
4	تعتمد أدارة المصرف المعلومات الالكترونية للتعرف على آخر المستجدات.					
5	أثناء القيام بالأنشطة اليومية ، يحاول المصرف البحث عن أفكار جديدة .					
6	يشجع المصرف آليات الحصول على المعلومات الابتكارية.					
7	يهتم المصرف بالفرص الجديدة المتاحة وتحاول اقتناصها					

ب-الارتباط والاتصال : يشمل القدرة على تجميع أجزاء متنوعة من المعلومات والاستعداد لبناء مثل هذه المعلومات في بدائل ثابتة ، يتناول هذا البعد كيفية استجابة الأفراد وادراكهم لإشارات المعلومات الجديدة ومعالجتها.

ت	الفقرات لبعد (الاتصال والارتباط)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أ	لا أتفق تماماً
الاتصال والارتباط						
1	يجد المصرف غالبًا اختلافات بين الطريقة التي ترى بها مواقف معينة والطريقة التي يراها الآخرون .					
2	يتوصل المصرف غالباً إلى أفكار وأساليب جديدة لحل مشاكل الزبائن .					
3	التفكير خارج الصندوق ميزة يتسم بها المصرف					
4	لدى المصرف القدرة على الربط والتحليل لأجل تفهم طبيعة المعلومات الجديدة وتأثيراتها0					

5	يبحث المصرف عن أيجاد روابط بين مجالات المعلومات التي لم تكن مترابطة سابقاً.					

ج- التقييم والحكم : يقصد بها عملية المراقبة للتغييرات والتحولات في البيئة وتحديد ما إذا كانت الديناميكيات تمثل فرصة يمكن الاستفادة منها.

ت	الفقرات لبعد (التقييم والحكم)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أ	لا أتفق تماماً
التقييم والحكم....						
1	لدى المصرف استعداداً أو وعي خاص تجاه الفرص المربحة					
2	لدى المصرف آليات عمل لتحديد الفرص المحتملة0					
3	لدى ادارة المصرف القدرة على ان تفرق بين الفرص المربحة والفرص غير المربحة .					
4	يستطيع المصرف التمييز غالباً بين الفرص عالية القيمة بصرف النظر عن الفرص منخفضة القيمة					
5	عندما يتعلق الأمر بفرص العمل فالمصرف يجيد تصفية أو حجب المعلومات غير المهمة لاتخاذ القرارات .					
6	عند مواجهة العديد من الفرص يتوافر لدى المصرف على اختيار الفرص الجيدة .					

محور تقبل التكنولوجيا

تقبل التكنلوجيا :- Strategic Supremacy.

هو نموذج يوضح علاقة المتغيرات الخارجية وتأثيرها على قرار استخدام تقنية المعلومات وعلى معتقدات المستخدمين المتمثلة بسهولة الاستخدام المدركة والإفادة المدركة والنية السلوكية للاستخدام

أ-المنفعة المدركة : تشير المنفعة المدركة الى الدرجة التي يعتقد بها الفرد أن استخدامه لنظام معين من شأنه أن يدعم أدائه الوظيفي لغرض الوصول الى الفائدة التي يمكن ان يحصل عليها نتيجة ادائه الوظيفي عند تطبيق نظام معين.

ت	الفقرات لبعد (المنفعة المدركة)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أ	لا أتفق تماماً
المنفعة المدركة....						
1	استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة يؤدي الى انجاز المهام المطلوبة بالسرعة الممكنة					
2	تحسن التكنولوجيا أداء العاملين الوظيفي					
3	تسهل التكنولوجيا تأدية المهام الموكلة اليهم.					
4	بشكل عام استخدام التكنولوجيا مفيد في وظيفتي .					

ب- سهولة الاستخدام : يقصد بسهولة الاستخدام درجة اعتقاد الفرد أن استخدامه لنظام تكنولوجي معين لا يتطلب بذل أي جهد، علاوة عن ذلك إن سهولة الاستخدام المدركة تترك اثر على الموقف بشكل غير مباشر من خلال المنفعة.

ت		الإستجابة

الملاحق

	الفقرات لبعد (سهولة الاستخدام)	أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
السهولة الاستخدام....						
1	لا يتطلب التعامل مع الكمبيوتر والتكنولوجيا الكثير من الجهد الذهني .					
2	الكمبيوتر والتقنيات الحديثة سهلة الاستخدام.					
3	من السهل ان نصبح ماهرين في استخدام التكنولوجيا الحديثة .					
4	من السهل تعلم استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة بطريقة امنة.					
5	تحتاج المنظمة استخدام التكنولوجيا بشكل عام.					

د. الاتجاه نحو الاستخدام: يشير الى نية الفرد في استخدام تكنولوجيا معينة تتأثر باتجاهها العام نحو استخدام التكنولوجيا, والنية السلوكية التي تشير سلوك الفرد المخطط له ،او المستقبلي المتوقع عند استخدامه لتكنولوجيا معينة.

ت	الفقرات لبعد (الاتجاه نحو الاستخدام)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أ	لا أتفق تماماً
الاتجاه نحو الاستخدام....						
1	يتقبل الافراد العاملين الافكار الجديدة بالتكنلوجيا					
2	استخدام التكنلوجيا فكرة ممتعة					
3	تعجبني فكرة استخدام التكنلوجيا في التقديم					

ج- النية السلوكية : وهي مجموعة من المعارف والخبرات المتراكمة التي يحصل عليها الافراد والتي تكون ذات تأثير كبير على السلوك وكل ما كانت ايجابية وجد الفرد جدوى اكبر عند الشروع في العمل والعكس صحيح.

ت	الفقرات لبعد (النية السلوكية)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
النية السلوكية....						
1	الإدارة العليا تشجعني للاستمرار باستخدام التكنولوجيا					
2	سوف استمر باستخدام التكنولوجيا في حال امتلاكي القدرة للوصول إليها					
3	اخطط لأكون مستخدما دائما للتكنولوجيا					

الملاحق

محور الاداء المصرفي المستدام

الاداء المصرف المستدام:-sustainable banking performance .

يشير إلى قدرة المنظمة على استخدام قدراتها ومهاراتها المتاحة لديها على مستوى الفرد والمجموعة والمنظمة، من اجل تلبية حاجات ورغبات اصحاب المصلحة حاليا ومستقبلا مع الاخذ بعين الاعتبار الجوانب الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والاخلاقية.

أ-الاستدامة الاقتصادية: يتمثل في "نظام قادر" على خلق الخدمات والمشاريع بشكل مستمر من أجل الحفاظ على التوازن الاقتصادي ومنع حدوث الاختلالات الاجتماعية التي تنجم عن السياسات الاقتصادية ، حيث يمثل أفضل طريقة لتحقيق أقصى قدر من الازدهار الاقتصادي من حيث حماية البيئة.

ت	الفقرات لبعد (الاستدامة الاقتصادية)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
	الاستدامة الاقتصادية....					
1	تساهم ادارة المصرف في تدعيم الاطار الاقتصادي له بشكل خاص وللبلد بشكل عام					
2	تسعى ادارة المصرف الى تحقيق ارباح باستخدام اقل للموارد					
3	تعتمد ادارة المصرف على نماذج اقتصادية محددة لتحقيق الاستدامة					
4	تهتم المصارف بتطبيق الجودة الشاملة لتخفيض التكاليف					
5	توجد لدى المصارف قسم الدراسات المصرفية تعمل على تحقيق النمو الاقتصادي المستدام					

ب- الاستدامة الاجتماعية: تشير الاستدامة الاجتماعية داخل المصارف والمنظمات الى العلاقة بين الطبيعة والبشرية لتعزيز رفاهية الافراد اذ ان المنظمة لتحقيق الاستدامة الاجتماعية ، بما في ذلك تلك الأهداف.

ت	الفقرات لبعد (الاستدامة الاجتماعية)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
	الاستدامة الاجتماعية....					
1	يسهم المصرف في البرامج الاجتماعية مثل الصحة والتعليم ومكافحة الفقر					
2	يوفر المصرف الدعم للمشروعات الصغيرة ومتناهية الصغر والمتوسطة					
3	يقدم المصرف خدماته الى مؤسسات المجتمع كافة بعدالة ودون تمييز					
4	يركز المصرف على الاستثمار المجتمعي مثل توظيف الشباب وتوفير فصل التطور للعاطلين عن العمل					
5	يسهم المصرف في مساعدة المنظمات الخيرية					

ج-الاستدامة البيئية: حماية الموارد الطبيعية مع تقديم خدمات ومنتجات صديقة للبيئة ، والعمل على تقليل استمرارية استخدام الموارد الضارة بالبيئة وذلك من خلال زيادة الادراك في الصناعة المصرفية.

الملاحق

ت	الفقرات لبعد (الاستدامة البيئية)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
	الاستدامة البيئية....					
1	يمول المصرف المشاريع الصديقة للبيئة مثل مشروعات الطاقة الشمسية والمتجددة،					
2	تقوم ادارة المصرف بتوجيه الموارد البشرية لضمان ادارة بيئية سليمة					
3	تضع ادارة المصرف مشاريع خاصة في النشاطات الاستثمارية التي ليس لها تأثيرات بيئية خطره					
4	يتبنى المصرف مبادرات الحفاظ على البيئة وتجميلها					
5	يلتزم المصرف بنظام الادارة البيئية المطابق للمواصفات القياسية					

الاستدامة الاخلاقية: تشير الاستدامة الاخلاقية الى مجموعة من السلوكيات ، فالاعتبارات الاخلاقية للمنظمة هي عملية الاندماج بين قيم الاعمال والممارسات الاخلاقية في العمليات المصرفية.

ت	الفقرات لبعد (الاستدامة الاخلاقية)	الإستجابة				
		أتفق تماماً	أتفق	محايد	لا أتفق	لا أتفق تماماً
	الاستدامة الاخلاقية					
1	يتبنى المصرف معايير السلوك الأخلاق مكان العمل، مثل: الالتزام بالسرية الامانة والنزاهة والصدق والاحترام والالتزام بالمواعيد والعدالة					
2	يسهم المصرف في تعزيز مبادئ الشفافية لجميع العمليات داخل المصرف					
3	يلتزم المصرف بالمتطلبات القانونية والرقابية مثل مكافحة غسيل الاموال, مكافحه الفساد, والرشوة والاحتيال والسرقة والاختلاس					
4	يتبع المصرف استراتيجيات في تقديم الخدمات وحقوق الزبائن وحقوق العاملين					
5	يهتم المصرف في الاستثمار بالخدمات الاخلاقية					

Abstract:

Purpose: This study sought to diagnose and measure the logical relationships between the variables of the study, and to determine the levels of entrepreneurial alertness, technology acceptance and sustainable banking performance in the surveyed banks, in addition to the cognitive, organizational and empirical aspects of these relationships, through a survey of some previous studies.

Study design: The study was designed with a descriptive analytical approach through deductive analysis in the cognitive and empirical field of the model and hypotheses of the study, the study data were collected from government banks in the governorates of the south and the middle Euphrates, which represent part of the national economy in the country, which is facing great challenges caused by rapid developments in technological progress and fierce competition, The sample of the study was limited to (bank manager, assistant manager, department manager) and they numbered (200) respondents. The confirmatory factor, and the data were processed through the use of advanced statistical software (AMOS.24) and the program (Spss v.24).

Results: The results of the applied analysis of the study community showed the existence of a positive and statistically significant relationship between the study variables in addition to the effective role of accepting technology by mediating between entrepreneurial alertness and sustainable banking performance. Providing efficient services that compete with the rest of the competing banks, especially the private ones.

Originality/Value: This study came in an attempt to contribute to revealing the strengths to achieve sustainable performance, and how entrepreneurial readiness contributes through technology acceptance.

Keywords: Entrepreneurial Alertness , Technology Acceptance, Sustainable Banking Performance.

Ministry of Higher Education and Scientific Research
Universty AL- Muthanna
College of Administration and Economics
Department of Finance and Banking Sciences

Entrepreneurial Alertness and its role in achieving sustainable banking performance through the mediating role of technology acceptance

(An analytical study of the opinions of the managers of a sample of government departments)

Master thesis submit

to the board of Administration and Economic College AL Muthanna university as apart of fulfilment to obtaining a master's degree in financial and banking sciences

by

Alaa Attia Ghoneim Al-Rikabi

Supervised By

Assistant prof,Dr .Kamal Kazem Taher Al-Hasani.

2022 A.D **1444 H. 0**