

المحاضرة الثانية

الطلب Demand

مفهوم الطلب:- ويعرف الطلب بأنه مجموع الكميات من السلع والخدمات المختلفة التي يرغب ويستطيع المستهلك شرائها عند الاسعار المختلفة وخلال فترة زمنية محددة ، او هو الرغبة المصحوبة بالقدرة الشرائية للكميات المختلفة من السلع والخدمات عند الاسعار المختلفة وفي فترة زمنية معينة، إذأكل رغبة في الشراء غير مصحوبة بقدرة شرائية لا تعد طلباً بالمعنى الاقتصادي.

ومن هذا التعريف الاخير نستنتج ان الطلب يتكون من عنصرين هما:-

١- العنصر الذاتي والمتمثل (بالرغبة).

٢- العنصر الموضوعي والمتمثل (بالقدرة الشرائية).

ومن اجل التعرف اكثر على الطلب وعلاقته بالسعر لابد من دراسة كل مما ياتي:-

١- **قانون الطلب (The law of Demand)** يمثل قانون الطلب العلاقة العكسية بين الكمية

المطلوبة والسعر الخاص بها مع بقاء المتغيرات الاخرى على حالها، حيث كلما ارتفع سعر السلعة ما ادى ذلك الى انخفاض الكمية المطلوبة وبالعكس . ومن هذا القانون يتضح ان السعر هو الذي يحدد الكمية المطلوبة من السلعة ، بمعنى ان السعر هو المتغير المستقل ، بينما الكمية المطلوبة هي المتغير التابع وهذه العلاقة هي ما تسمى بقانون الطلب.

٢- **جدول الطلب (Demand Schedule)** يمثل جدول الطلب بأنه يوضح الكميات المختلفة

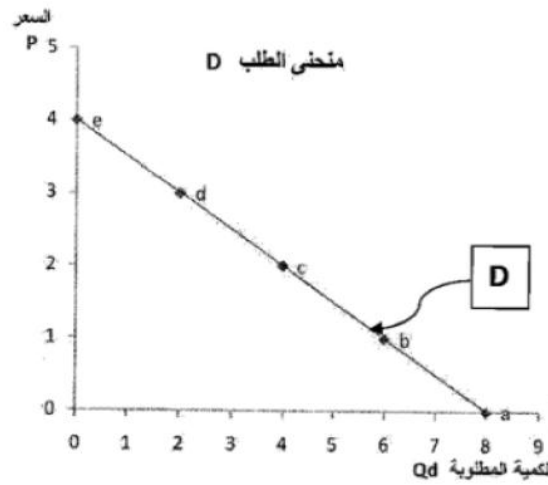
من السلعة التي يرغب ويستطيع المستهلك شرائها عند مختلف الأسعار وضمن مدة زمنية محددة، فيظهر من خلال الارقام العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر ، والجدول البياني التالي يوضح ذلك:-

الكمية المطلوبة (Q)	سعر السلعة (P)
٨	٠
٦	١
٤	٢
٢	٣
٠	٤

ومن الجدول اعلاه نلاحظ انه عندما السعر (١) فان الكمية ترتفع الى (٦) وحدة ، بينما اذا ارتفع السعر الى (٢) فان الكمية المطلوبة تنخفض الى (٤) وحدة يعني هذا ان المستهلك يقلل شرائه من هذه السلعة بسبب ارتفاع سعرها.

٣- منحنى الطلب (The Demand Curve) هو بناء افتراضي hypothetical

construction يبين كم هو عدد الوحدات من سلعة معينة التي يرغب المستهلك بشراؤها خلال فترة زمنية معينة بكل الاسعار مع بقاء الاسعار الاخرى والدخل النقدي على حالها، والشكل البياني يمثل منحنى الطلب



الخاصية الأولى لمنحنى الطلب : نلاحظ أن المنحنى الطلب ينحدر من أعلى إلى أسفل نزولاً ومن اليسار إلى اليمين .
الخاصية الثانية لمنحنى الطلب : ميل منحنى الطلب سالب لأن العلاقة فيه عكسية بين الكمية المطلوبة وسعر السلعة .

والسؤال المهم الذي يمكن طرحه هو (لماذا يتخذ منحنى الطلب الشكل اعلاه)؟

العوامل المؤثرة في الطلب :-

- ١- الاسعار
- ٢- دخل المستهلك.
- ٣- اسعار السلع البديلة
- ٤- السلع المكملة
- ٥- السلع الرديئة
- ٦- تغير ذوق المستهلك.
- ٧- السكان

دالة الطلب السعرية :

هي العلاقة الرياضية التي تربط الكمية المطلوبة من السلعة بثمنها (سعرها)
فهي تبين أثر سعر السلعة بالكمية المطلوبة منها

الصيغة الخطية لدالة الطلب هي $Q_d = a - bp$

حيث Q_d : هي الكمية المطلوبة من سلعة معينة .

P : سعر السلعة نفسها .

a, b : ثوابت

مثال على دالة الطلب السعرية

إذا كانت دالة الطلب السعرية $Q_d = 18 - 1.5p$

في جدول الطلب التالي :

أوجد الكمية المطلوبة عند مستويات الأسعار المختلفة ثم ارسم منحنى الطلب إذا كانت

دالة الطلب السعرية $Q_d = 18 - 1.5 p$

فالمعطيات هنا هي دالة الطلب السعرية والأسعار فماذا أفعل لأستخرج الكمية المطلوبة ؟

الكمية المطلوبة Q_d	السعر P
18	0
15	2
12	4
9	6
6	8
3	10

المرونة (Elasticity) مقياس لمدى (أو درجة) استجابة المتغير التابع للتغير الحاصل في المتغير المستقل.

مرونة الطلب (Elasticity of Demand)

هي درجة استجابة الكمية المطلوبة من سلعة أو خدمة معينة للتغير في المتغيرات المستقلة المؤثرة في هذه الكمية، وهي السعر أو الدخل أو أسعار السلع الأخرى.

وبالإمكان التمييز بين ثلاثة أنواع من مرونة الطلب وكالاتي:

١. مرونة الطلب السعرية: (Price Elasticity of Demand) توضح درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة [يعني تغير الطلب على سلعة لارتفاع سعرها] .
٢. مرونة الطلب الدخلية: (Income Elasticity of Demand) توضح درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في الدخل [يعني تغير الطلب على سلعة لتغير دخل المستهلك] .
٣. مرونة الطلب التقاطعية: (Cross Elasticity of Demand) توضح درجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في سعر السلعة الأخرى [يعني تغير الطلب على سلعة معينة لارتفاع أو انخفاض سعر سلعة أخرى مثل إذا كانت لدينا سلع مكملة] .

مرونة الطلب السعرية (Ep)

تعريف مرونة الطلب السعرية: هي درجة (مدى أو مستوى) استجابة الكمية المطلوبة من سلعة معينة للتغيرات في سعرها .

مرونة الطلب السعرية = $\frac{\text{النسبة المئوية للتغير في الكمية المطلوبة}}{\text{النسبة المئوية للتغير في السعر}}$

$$Ep = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P1}{Q1} = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \times \frac{P1}{Q1}$$

مرونة الطلب السعرية إشارتها سالبة لوجود علاقة عكسية بين الكمية المطلوبة من السلعة وسعر السلعة

[عرفنا أن رمز السعر هو p ورمز الكمية هو Q ورمز الدلتا هو Δ ودلتا الكمية ΔQ عبارة عن طرح الكمية 2 من الكمية 1 وكذلك القول بالنسبة لدلتا السعر ΔP هو طرح السعر 2 من السعر 1 إذن القانون هو $Ep = \frac{Q2-Q1}{P2-P1} \times \frac{P1}{Q1}$]

مثال: البيانات الآتية توضح علاقة الكمية المطلوبة بسعرها ولسلعة القمح:

P	1	2	3	4	5	6	7	8
Qd	8	7	6	5	4	3	2	1

المطلوب: احسب معاملات مرونة الطلب السعرية أو احسب مرونة الطلب السعرية (عند سعر 1،

2 وكمية 1، 2) باستخدام الصيغتين (أي مرونة النقطة ومرونة القوس)؟

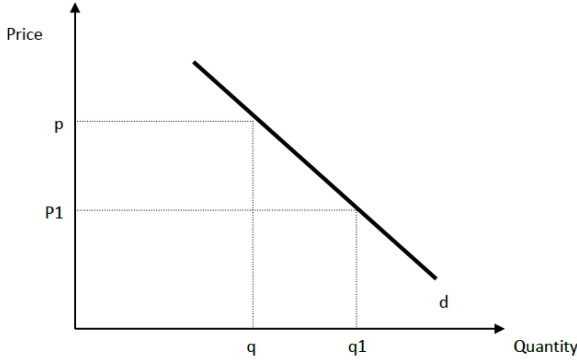
- درجات مرونة الطلب السعرية

درجات مرونة الطلب السعرية		
قيمة المرونة	وصف المرونة	التغيرات في الكمية المطلوبة نتيجة للتغير في السعر
صفر	عديم المرونة	لا تتغير الكمية المطلوبة نتيجة التغير بالسعر
اكبر من الصفر واقل من الواحد	قليل المرونة	تتغير الكمية المطلوبة بنسبة اقل من تغير السعر
يساوي واحد	متكافئ المرونة	تتغير الكمية المطلوبة بنفس نسبة التغير بالسعر
اكبر من الواحد	مرن	تتغير الكمية المطلوبة بنسبة اكبر من التغير في السعر
ما لانهاية	تام المرونة (لا نهائي المرونة)	يكون المستهلكون على استعداد لشراء أي كمية ولكن يمتنعون عند تغير السعر ولو قليلا

درجات مرونة الطلب السعرية بيانياً

1 : طلب متكافئ المرونة ($E = 1$) : عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة

مساوياً للتغير النسبي في السعر.



أن الطلب على تلك السلعة ذو وحدة مرونة (متكافئ المرونة) كما هو مبين في الشكل المجاور مثال على السلع التي يكون الطلب عليها متكافئ المرونة : لحم الغنم [يعني لو زاد سعر لحم الأغنام 20% تتخفص نسبة الكمية المطلوبة منها 20%]

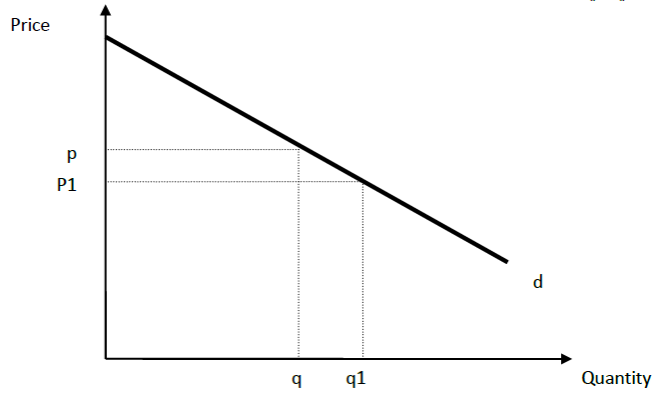
2 : طلب قليل المرونة ($0 < E < 1$) : عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة

اقل من التغير النسبي في السعر .



مثال على السلع التي يكون الطلب عليها غير مرن : غاز الوقود (السلع الضرورية جميعها يكون الطلب عليها غير مرن)

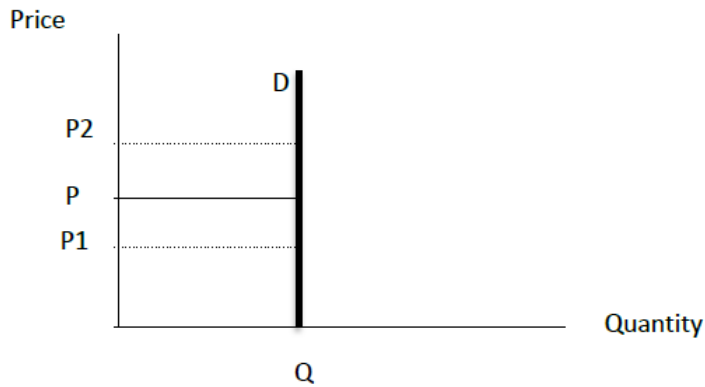
3 : طلب مرن ($1 < E < \infty$) : عندما يكون التغير النسبي في الكمية المطلوبة اكبر من التغير النسبي في السعر.



مثال على السلع التي يكون الطلب عليها مرن :

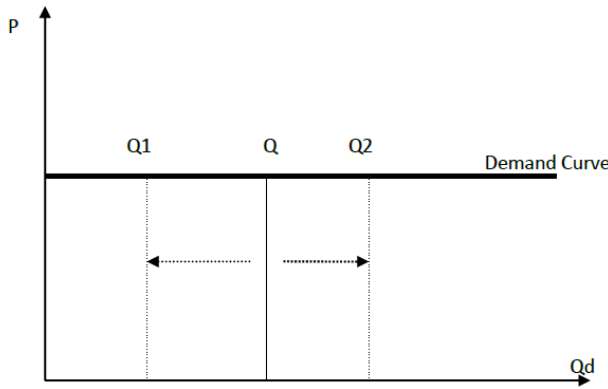
الموز والفروالة (السلع الكمالية جميعها يكون الطلب عليها مرن فارتفاع سعرها يؤدي إلى انخفاض الكمية المطلوبة منها بشكل كبير)

4 : طلب عديم المرونة ($E=0$) : عندما يكون التغير النسبي في السعر لا يؤدي إلى أي تغير في الكمية المطلوبة.



مثال على السلع التي يكون الطلب عليها عديم المرونة : الدواء يعني لو ارتفع سعر الدواء لا تقل الكمية المطلوبة من الدواء لأنه ضروري فلا يؤثر سعره على الكمية المطلوبة منه .

5 : طلب تام المرونة ($E=\infty$): عندما يؤدي تغيرا طفيفا في السعر إلى تغير لانتهائي في الكمية المطلوبة.



العوامل المؤثرة في مرونة الطلب [أي الأشياء التي تؤثر على طلب السلع يعني تحدد متى يكون الطلب مرن أو غير مرن أي متى يزيد الطلب على السلع ومتى ينقص]

1- أهمية السلعة ومدى ضرورتها للمستهلك :

كلما كانت السلعة ضرورية كان الطلب أقل مرونة وكلما كانت السلع كمالية كان الطلب عليها أكثر مرونة أي أن :

- **السلع الضرورية** : الطلب عليها يكون غير مرن وهذا يعني أن التغير في أسعار السلع الضرورية مثل (الخبز والأرز والسكر) لن يؤدي إلى تغير كبير في استهلاكها [يعني سواء ارتفع أو نقص سعر الخبز نستخدم منه نفس الكمية لأنه من الضروري أن نأكل الخبز بهذه الكمية] .

- **السلع الكمالية** : يكون الطلب عليها مرن وهذا يعني أن التغير في أسعار السلع الكمالية (مثل المانجا والفراولة والموز) يؤدي إلى تغير كبير في استهلاكها (أي أن ارتفاع أسعارها يؤدي إلى انخفاض شرائها وانخفاض أسعارها يؤدي إلى زيادة شرائها) [مثلا لو ارتفع سعر الفراولة ونقص سعر الموز إذن سأشتري موز ولن أشتري فراولة كلاهما فاكهة فيكفييني منها نوع واحد حسب الأرخص والأنسب لي] .

٣ (نسبة ما ينفق على السلعة من الدخل :

يكون الطلب أكثر مرونة بازدياد نسبة ما ينفقه المستهلك من دخله ، أي أن :

- الطلب على السلعة يكون مرناً إذا كانت نسبة المنفق على السلعة من الدخل كبيراً (مثل السيارات و البيوت)
[فلو كنت أنفق مبلغ كبير لشراء السيارة وكان سعرها مرتفع لن أشتري تلك السيارة]
- الطلب على السلعة يكون غير مرناً إذا كانت نسبة المنفق على السلعة يمثل نسبة ضئيلة جداً من الدخل (مثل ملح الطعام) [هناك سلع يكون انفاقي عليها قليل أشتريها بثمان قليل واستخدمها وقت طويل فيكون الطلب عليها غير مرناً يعني لو زان سعرها سأشتريها لأنها ستبقى معي وقت طويل]

٤ (تعدد استعمالات السلعة :

- الطلب على السلعة يكون مرناً إذا كان هناك عدة استخدامات للسلعة
- الطلب على السلعة يكون غير مرناً إذا كان هناك استخدام وحيد للسلعة [مثل السيارة لا أستخدمها إلا للركوب]

٥ (مستوى الدخل :

كلما زاد مستوى الدخل تقل المرونة فمرونة الطلب على السلع المختلفة لدى الأغنياء أقل منها لدى الفقراء خاصة و أن ما يعتبره الأغنياء ضرورياً قد يكون كمالي بالنسبة للفقراء أي أن ارتفاع سعر سلعة معينة لا يتأثر به الأغنياء (ذوي الدخل المرتفعة) فقد تنخفض الكمية المطلوبة بمقدار بسيط أما الفقراء (ذوي الدخل المنخفضة) فإن ارتفاع ثمن السلعة يؤثر على الكمية المطلوبة منها بشكل واضح .

٦ (الفترة الزمنية :

الطلب على السلعة يكون أكثر مرونة كلما كانت الفترة الزمنية أطول ، أي أن :

- الطلب على السلعة يكون مرناً كلما طالَّت الفترة الزمنية (في الفترة الزمنية الطويلة)
 - الطلب على السلعة يكون غير مرناً كلما قصرت الفترة الزمنية (في الفترة الزمنية القصيرة)
- مثال : في حالة ارتفاع أسعار البنزين فإن الكمية المطلوبة لن تتأثر كثيراً في الأجل القصير و لكن مع مرور المدة يلجأ الأفراد إلى شراء السيارات التي تستهلك كميات أقل من البنزين مما يجعل الطلب على البنزين أكثر مرونة في الأجل الطويل

نظرية العرض

تعريف العرض (Supply)

هو كمية السلع والخدمات التي يكون المنتجون (البائعون) مستعدون لبيعها في السوق عند الأسعار المختلفة وضمن مدة زمنية محددة, ومع افتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها .

القانون العام للعرض :

هناك علاقة طردية بين الكمية المعروضة من السلعة و سعر السلعة نفسها مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة . [يعني كلما زاد سعر السلعة زادت الكمية المعروضة من السلعة وكلما نقص سعر السلعة نقصت الكمية المعروضة منها]

محددات العرض (العوامل المؤثرة في العرض) :

١) ثمن السلعة

[يعني كلما زاد سعر السلعة زادت الكمية المعروضة من السلعة وكلما نقص سعر السلعة نقصت الكمية المعروضة منها أي أن العلاقة طردية]

٢) أثمان عناصر الإنتاج

[هي المواد الخام التي نستخدمها في عملية الإنتاج فيعني إذا ارتفعت أسعار عناصر الإنتاج فإن ذلك يؤدي إلى تكاليف الإنتاج وبالتالي تنخفض الأرباح وإذا انخفضت الأرباح انخفض الإنتاج وبالتالي يقل العرض إذن ينتقل منحنى العرض إلى الأسفل أو إلى اليسار والعكس صحيح] [فانخفاض أسعار عناصر الإنتاج يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليمين وارتفاع أسعار عناصر الإنتاج يؤدي إلى انتقال منحنى العرض إلى اليسار]

٣ (أثمان السلع الأخرى (سلع بديلة و سلع مكملة)

[عرفنا ماهي السلع البديلة والسلع المكملة فمثال على السلع البديلة كالقمح والشعير فإذا ارتفعت أسعار القمح يؤدي ذلك إلى زراعة القمح بدل الشعير يعني زيادة عرض سلعة معينة يؤدي إلى نقصان عرض السلعة الأخرى فالعلاقة بين السلع البديلة من ناحية العرض هي علاقة عكسية أما السلع المكملة مثل الدواجن وبيض المائدة فالدواجن يصاحبها البيض فإذا زاد عدد الدواجن زاد الإنتاج من البيض فالعلاقة طردية]

٤ (حالة الفن الإنتاجي

[فإذا كان هناك تقدم تقني في الإنتاج فبالتالي يزيد العرض فبالتالي ينتقل منحنى العرض إلى اليمين أو إلى الأعلى وإذا كان هناك تراجع أو تأخر تقني يقل الإنتاج فيقل العرض وبالتالي ينتقل منحنى العرض إلى الأسفل أو اليسار]

٥ (توقعات الأسعار لدى المنتجين

[لو كنت أنت مزارع فتتوقع أن ترتفع أسعار الطماطم أكثر من الخيار فتزيد من زراعة الطماطم وهكذا فتوقع المنتجين يؤثر على كمية العرض فلو توقع المنتجون أن ترتفع الأسعار فإن منحنى العرض سينتقل إلى اليمين أو إلى الأعلى وإذا توقع المنتجون أن تنخفض الأسعار فإن منحنى العرض سينتقل إلى اليسار أو الأسفل]

٦ (الإعانات و الضرائب

[لو كانت الدولة تمنح الإعانة للمنتجين وتساعدهم فإن منحنى العرض ينتقل إلى اليمين أو إلى الأعلى أما في حالة فرض الدولة ضرائب على المنتجين فإن منحنى العرض سينتقل إلى الأسفل أو إلى اليسار]

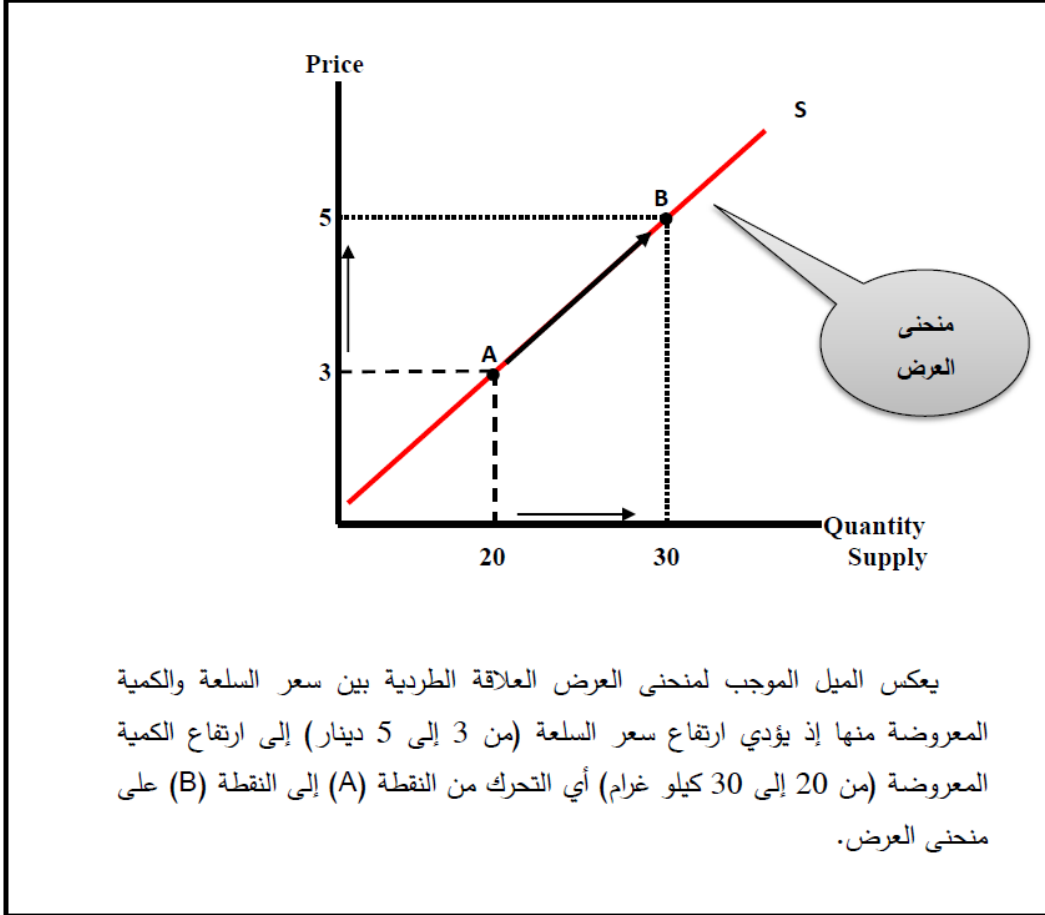
جدول ومنحنى العرض

يمثل جدول العرض العلاقة بين أسعار السوق المختلفة والكميات المعروضة من السلعة التي يكون المنتجون (البائعون) راغبون في بيعها ضمن الأسعار المختلفة في السوق وأثناء مدة زمنية محددة. ويمكن توضيح هذه العلاقة عن طريق الجدول الافتراضي الآتي :

الكمية المعروضة (بالكيلو غرام)	السعر (بالدينار)
q	P
10	1
15	2
20	3
25	4
30	5
35	6
40	7

من الجدول أعلاه يتضح ان العلاقة بين السعر والكمية المعروضة (علاقة طردية) فكلما زاد السعر زادت الكمية المعروضة والعكس صحيح.

وبالإمكان عرض الجدول الافتراضي أعلاه على شكل بياني, ممثلا في منحنى العرض الآتي:



مما سبق يمكن تعريف منحنى العرض بأنه (التمثيل البياني لقانون العرض والذي يظهر الكميات المختلفة من السلعة أو الخدمة التي يرغب البائع في بيعها أثناء مدة زمنية محددة, وبافتراض بقاء العوامل الأخرى ثابتة).

دالة العرض السعرية :

هي العلاقة الرياضية التي توضح العلاقة بين الكمية المعروضة من السلعة وثمنها مع افتراض بقاء العوامل الأخرى على حالها

شكل دالة العرض السعرية

$$Q_s = a + bp$$

حيث : Q_s هي الكمية المعروضة من سلعة معينة

P هو سعر السلعة

a, b هي ثوابت

الإشارة الموجبة التي تسبق السعر (p) تشير إلى أن العلاقة الطردية بين الكمية المعروضة من سلعة معينة وسعر السلعة نفسها [عكس ما قلنا في الطلب فالإشارة سالبة والعلاقة عكسية]

مرونة العرض (Elasticity of Supply)

ويمكن تعريف مرونة العرض بأنها مدى أو درجة استجابة أو تأثر الكمية المعروضة من السلعة للتغير في المتغيرات المستقلة المؤثرة فيها، وهي (سعر السلعة نفسها، أسعار السلع الأخرى، التقدم التقني والتكنولوجي وغيرها).

تعريف مرونة العرض السعرية : بأنها درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة للتغير في

التغير في

سعر السلعة نفسها، وأثناء مدة زمنية محددة.

درجات مرونة العرض

١- عرض عديم المرونة : إذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي صفر $E_s = 0$

أي إذا كان التغير في السعر لا ينجم (ينتج) عنه أي تغيير في الكمية المعروضة وبمعنى آخر مهما تغير سعر السلعة تبقى الكمية المعروضة منها ثابتة لا تتغير
أي أن التغير في الكمية المعروضة = صفر

مثال على السلع التي يكون العرض عليها عديم المرونة : الفقع (الكمأة)

[مهما ارتفع سعر الفقع أو قل سعره تظل الكمية المعروضة منه هي واحدة لأنه لا يزرع إنما يستخرج استخراج من الأرض حسب موسم الأمطار]

٢- عرض غير مرن : إذا كانت مرونة العرض السعرية أقل من واحد $E_s < 1$

أي إذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة أقل من نسبة التغير في السعر فمثلا ارتفاع سعر السلعة بمقدار 50% وزيادة الكمية المعروضة منها بمقدار 10% يعني أن العرض على تلك السلعة غير مرن [أقل من 1 يعني الرقم أكبر من صفر واقل من 1 يعني أنه رقم عشري]

٣- عرض متكافئ المرونة : إذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي واحد $E_s = 1$

أي إذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة تساوي نسبة التغير في السعر فمثلا ارتفاع سعر السلعة بمقدار 50% وزيادة الكمية المعروضة منها بمقدار 50% يعني أن العرض على تلك السلعة متكافئ المرونة .

٤- عرض مرن : إذا كانت مرونة العرض السعرية أكبر من واحد $E_s > 1$

أي إذا كانت نسبة التغير في الكمية المعروضة أكبر من نسبة التغير في السعر فمثلا ارتفاع سعر السلعة بمقدار 10% وزيادة الكمية المعروضة منها بمقدار 50% يعني أن العرض على تلك السلعة مرن .

٥- عرض لا نهائي المرونة : إذا كانت مرونة العرض السعرية تساوي ما لا نهاية $E_s = \infty$

أي أن التغير في الكمية المعروضة بكميات لا نهائية لا ينتج عنه تغير في السعر وبمعنى آخر مهما تغيرت الكمية المعروضة بكميات لانهاية يبقى السعر ثابتا لا يتغير أي أن التغير في السعر = صفر

مثال على السلع التي يكون العرض عليها لا نهائي المرونة : تثبيت الحكومة سعر الكهرباء والمياه .