

المركزية و اللامركزية في الشراء

مفهوم المركزية في الشراء:-

هي تركيز سلطة اتخاذ القرارات الخاصة بعمليات الشراء في ادارة واحدة او شخص واحد في المنشأة يكون مسؤولا تجاه ادارة المنشأة عن تحقيق الاهداف التي تسعى لها المنشأة من خلال عمليات الشراء.

مفهوم اللامركزية في الشراء :

هي توزيع الصلاحيات او السلطات الخاصة باتخاذ جميع قرارات الشراء بين اكثر من دائرة او اكثر من شخص في المنشأة حيث تقوم كل ادارة بشراء احتياجاتها من المواد و السلع و غيرها من المستلزمات السلعية.

عوامل المفاضلة بين المركزية و اللامركزية في الشراء:

- 1- درجة تشابه المنتجات في الوحدات الانتاجية
- 2- حجم المنشأة و حجم المشتريات فيها.
- 3- التوزيع الجغرافي للوحدات التابعة للمنشأة.
- 4- اهمية قرارات الشراء و كلفتها.
- 5- وجود الكفاءات الادارية و الفنية في الوحدات التابعة للمنشأة و مدى قدرتها و رغبتها في تحمل المسؤولية
- 6- درجة التطور في اساليب و معدات الرقابة في المنشأة.
- 7- سياسة الادارة العليا بخصوص تفويض صلاحيات اتخاذ القرارات الخاصة بالشراء لمسؤولي الوحدات
- 8- اهمية السرعة في اتخاذ قرارات الشراء

مزايا المركزية في الشراء :

- 1- الحصول على خصم الكمية و التسهيلات المناسبة من المجهزين.
- 2- تحقيق وفورات في تكاليف النقل.
- 3- تحقيق مزايا تطبيق مبدأ التخصص في انجاز الاعمال.
- 4- توفير فرص اجراء بحوث مهمة و ذات فعالية كبيرة في مجالات الشراء.
- 5- منع الازدواجية في جهود الشراء.
- 6- يسهل عملية الرقابة على وضائف الشراء من قبل الادارة العليا.
- 7- يتطلب عدد محدود من الخبرات المتخصصة لانجاز عمليات الشراء في المنشأة
- 8- تحقيق رقابة فعالة على المخزون السلعي.
- 9- يقدم المجهزين خدمات افضل و اسعار انسب .
- 10- توفر فرص اكبر لتحقيق علاقات طيبة افضل بين ادارة المشتريات في المنشأة الكبيرة و بين المجهزين.

مزايا اللامركزية في الشراء :

- 1- يحقق السرعة في انجاز عمليات الشراء.
- 2- تمكن الوحدات من الاستفادة من المواد و السلع المتوفرة في المناطق الجغرافية التي تعمل فيها.
- 3- تخفيض تكاليف نقل المواد و السلع.
- 4- مسؤولو الوحدات التابعة للمنشأة يفضلون اسلوب اللامركزية في الشراء لانه يمنحهم الصلاحيات اللازمة لتخطيط و تنفيذ و مراقبة الاعمال في وحداتهم.
- 5- تتوفر لدى العاملين في الوحدات خبرة و معرفة تامة بخصائص الاصناف السلعية و مجالات استخدامها.
- 6- يحقق علاقات طيبة بين الوحدات التابعة للمنشأة و بين المجهزين في المناطق التي توجد فيها تلك الوحدات .

الجمع بين المركزية واللامركزية في الشراء:

يتطلب تطبيق هذه السياسة ما يلي:

- 1- استحداث ادارة مركزية للمشتريات يكون مديرها مسؤولا امام الادارة العليا للمنشأة.
- 2- استحداث وحدات فرعية للشراء في الوحدات التابعة للمنشأة و منحها صلاحيات شراء الاصناف التي تنتج في مناطقها.
- 3- تقوم ادارة المشتريات الرئيسية بتقديم التعليمات و التوجيهات و النصح لمدراء الوحدات الفرعية للمشتريات مقابل معلومات و بيانات تقدم من قبلهم بخصوص :
 - أ. مصادر التجهيز الحالية و المتوقعة و درجة المنافسة بين تلك المصادر
 - ب. الضروف الاقتصادية المتوقعة في المستقبل
 - ت. اتجاهات الاسعار في المستقبل
 - ث. التطورات التكنولوجية في انتاج المواد و السلع
 - ج. المواد البديلة .
- 4- يتطلب وجود تحديد واضح لصلاحيات و مسؤوليات العاملين في الادارة المركزية و ادارة الوحدات الفرعية منعا للتداخل و الازدواجية.
- 5- وجود نظام فعال للاتصالات يضمن تبادل المعلومات بين المركز و الوحدات الفرعية بكفاءة.
- 6- تتولى الادارة المركزية للمشتريات تنسيق العلاقات بين و حدات الشراء.
- 7- اناطة مسؤولية تطوير العاملين في وحدات الشراء الفرعية بادارة المشتريات المركزية.
- 8- قيام الادارة المركزية للشراء باجراء المفاوضات مع مهزي الاصناف المهمة و الاساسية للمنشأة.