

أهداف الإدارة الدولية :

تسعى الإدارة الدولية الى تحقيق حزمة متنوعة ومتكاملة من الأهداف الاستراتيجية من بينها .

١- تحديد نطاق العمليات الدولية للمنظمة :

تحديد نطاق او مجال الأعمال التي تسعى الدخول والمنافسة فيه، وكذلك تحديد المنتجات او الخدمات المؤهلة للمنافسة في ضوء معايير النوعية والكلفة والخدمة والوقت

٢- الاستثمار الأمثل للموارد المتاحة :

تحقيق أفضل استثمار للموارد المادية وغير المادية المتاحة وضمان استخدام هذه الموارد بكفاءة وفاعلية

ويتطلب تحقيق هذا الهدف المهم تخطيط وتنظيم الموارد وتشغيلها بطريقة ملائمة لقدرات المنظمة وخططها الحالية والمستقبلية .

ومن الأمثلة المعروفة في هذا الصدد قرار شركة سوني sony في عام ١٩٨٩ بشراء شركة الصناعات السينمائية الأمريكية (كولمبيا) بخمسة بليون دولار لتحقيق عدة غايات من بينها إعطاء قوة دفع قوية لمنتجاتها الالكترونية الفائقة التقنية في أسواق الولايات الأمريكية المتحدة .

٣- تكوين الجدارة المتميزة :

تسعى الإدارة الدولية الى ضمان تنفيذ حزمة من أنشطة الأعمال المختلفة الكفيلة بتكوين ميزة جوهرية او مزايا استثنائية فريدة وخاصة بالمنظمة مقارنة بالمنافسين الآخرين

ومن بين هذه الأنشطة الحيوية البحث الدائم والدؤوب عن تكنولوجيا فائقة وفريدة شبكة توزيع لوجستية كفوءة نشاط تسويقي فعال قيادة في التكاليف قدرات تنظيمية عالية كل هذا من اجل امتلاك ميزة تنافسية استراتيجية مضمونة ومع الحفاظ عليها طول الوقت

٤- تحقيق هدف التعاضد :

وهي تحقيق أفضل ناتج ممكن لعملية المشاركة المتنوعة بالموارد او الأنشطة والإعمال بحيث يكون هذا الناتج حصيلة تفاعل العناصر المذكورة موضوع المشاركة معامل إضافي وليس مجرد نتاج لعملية الجمع الحسابي لها .

٥- إدارة وتنظيم الأعمال الدولية :

إدارة وتنظيم الأعمال الدولية التي تتضمن الأنشطة والعمليات الدولية للشركات الكونية ،الشركات متعددة الجنسيات ، الشركات الدولية ذات النشاط الدولي الكثيف ، ويشمل أيضا الشركات ذات النشاط التصديري المحدود ومن ثم الاندماج بصورة اكبر في بيئة الأعمال الدولية العوامل .