

التوجه الريادي في منظمات الأداء العالي: دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الإدارية في جامعة الإمارات العربية المتحدة المستخلص

تناولت هذه الدراسة أثر الخصائص التي تميز منظمات الأداء العالي في التوجه الريادي لتلك المنظمات، إذ حاولت تقديم إطار نظري متكامل لأهم ما طرحه الكتاب والباحثون حول متغيرات الدراسة، إلى جانب ذلك إطار عملي تحليلي لآراء عينة مختارة ضمن مجتمع الدراسة شملت القيادات الجامعية في كليات جامعة الإمارات العربية المتحدة: (مساعد رئيس الجامعة، وعميد، ومعاون عميد، ومدير بحث وتطوير، ورئيس قسم)، والبالغ عددهم (101) قائداً إدارياً، وقد تم اختيار جامعة الإمارات العربية المتحدة لكونها حصلت على المرتبة (227) من بين أفضل (500) جامعة في العالم لعام (2008) وفقاً لتصنيف (Time Higher Education) (THE-QS). وتمثل المتغير المستقل للدراسة بخصائص منظمات الأداء العالي (خصائص التصميم، وخصائص الإستراتيجية، وخصائص العملية، وخصائص التكنولوجيا، وخصائص القيادة، وخصائص الأفراد والأدوار، وخصائص الثقافة، وخصائص التوجه الخارجي)، أما المتغير المعتمد فهو التوجه الريادي بأبعاده الثلاثة (الإبداعية، وتقبل المخاطرة، والأستباقية). وقد حاولت الدراسة الإجابة عن جملة من التساؤلات جسدت مشكلتها ((ماهي الخصائص الأساسية لمنظمات الأداء العالي؟ وهل تتباين تلك المنظمات في امتلاكها لتلك الخصائص؟ ثم هل توجد علاقة ارتباط وأثر بين خصائص منظمات الأداء العالي والتوجه الريادي لتلك المنظمات؟)).

وباستعمال مجموعة من الأدوات الإحصائية خلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات أهمها:

تتباين الكليات المبحوثة في امتلاكها لخصائص منظمات الأداء العالي وكذلك في توجهها الريادي، إلى جانب ذلك وجود علاقة ارتباط وأثر ذات دلالة إحصائية بين خصائص منظمات الأداء العالي والتوجه الريادي لتلك الكليات.

وقد خرجت الدراسة بمجموعة من التوصيات يأتي في مقدمتها:

التأكيد على أهمية خصائص الأداء العالي التي تميزت بها الجامعة في تحقيق نتائج الأداء المتميز التي حصلت عليها الجامعة مقارنةً بالجامعات الأخرى سواء كانت محلية أو عربية أو أجنبية وتعزيز المزايا المتحققة من تلك الخصائص للارتقاء بأداء الجامعة وكلياتها إلى مستويات أداء أعلى.

Entrepreneurial orientation in high performance organizations: Analytical study of the opinions of administrative leaderships in United Arab Emirates' University

Abstract

This study aimed to test the impact of characteristics of high performance organizations on their Entrepreneurial orientation, where the study tried to introduce an integrated theoretical framework of the most important view point about its variables. It also introduced an analytical practical framework for the opinions of chosen sample included (101) administrative leaders at the colleges of United Arab Emirate's University (Vice president, Dean, Dean assistance, Department head, R&D manager)

The researcher choosed UAE University because it got (227) rank among the top (500) universities in the world for the year (2008) according to the classification of (Times Higher Education - THE Q-S).

The independent variable of the study was represented by the characteristics of high performance organizations (design, strategy, process, technology, leadership characteristics, individual and roles, culture and external orientation characteristics), while the dependent variable was represented by the entrepreneurial orientation with its three dimensions (Innovativeness, Risk-Taking, Proactiveness)

The study tried to answer a set of questions that represent its problem: (*What are the basic characteristics of high performance organizations? and Do these organization vary in possessing those characteristics? and finally Is there any effect relationship between the characteristics of high performance and entrepreneurial orientation?*).

By using a group of statistical tools, the study came into set of conclusions and recommendations.

The most important are (*the studied colleges varied in possessing the characteristics of high performance organizations and their entrepreneurial orientation, besides the effect relationship between the two variables*).

In Light of these conclusions, a proposed set of recommendation is also introduced. Among them are: (*The need for focusing on the importance of the characteristics of high performance that differentiated the university in achieving superior performance compared with other universities whether they were local, Arabic or foreign through embedding these concepts in university mission and strategic objectives*)